

ŠIAULIŲ RAJONO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS 2017–2019 METAMS

SITUACIJOS ANALIZĖ

IŠORINĖS APLINKOS ANALIZĖ

POLITINIAI – TEISINIAI VEIKSNIAI

Viešoji įstaiga Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centras (toliau – TVIC) yra ribotos civilinės atsakomybės viešasis juridinis asmuo, kuris savo veikloje vadovaujasi TVIC įstatais, patvirtintais Šiaulių rajono savivaldybės administracijos direktoriaus 2016 m. sausio 26 d. įsakymu Nr. A-99, Lietuvos Respublikos civiliniu kodeksu, Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymu, kitais Lietuvos Respublikos įstatymais ir teisės aktais. TVIC savininkė yra Šiaulių rajono savivaldybė. TVIC savininko teises ir pareigas įgyvendina Šiaulių rajono savivaldybės administracijos direktorius.

Centro veiklos tikslai yra teikiant viešąsias paslaugas verslui, skatinti naujų įmonių kūrimąsi, padėti jau veikiančioms smulkiojo ir vidutinio verslo subjektams plėtoti veiklą, prisitaikyti prie kintančių rinkos sąlygų, didinti jų veiklos konkurencingumą ir efektyvumą; kaupti ir nemokamai teikti informaciją turistams bei Šiaulių rajono svečiams apie lankytinas Šiaulių rajono vietas ir objektus.

Pagrindinės Veiklos sritys yra paslaugos verslui ir turizmo paslaugos.

Nuo 2008 metų Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centrai Šiaulių rajono savivaldybės tarybos 2008 m. birželio 18 d. sprendimu Nr. T-172 „Dėl vietinės rinkliavos už leidimo prekiauti ar teikti paslaugas Šiaulių rajono viešosiose vietose išdavimą nuostatų patvirtinimo“ pavesta rinkti vietinę rinkliavą už automobilių stovėjimą aikštelėje prie Kryžių kalno.

EKONOMINIAI VEIKSNIAI

Šiaulių rajonas yra išsidėstęs Lietuvos šiaurės vakarų dalyje – Rytų Europos lygumos pakraštyje, Lietuvos vidurio žemumoje. Šiaulių rajono savivaldybės teritorija žiedu juosia Šiaulių regiono centrą – Šiaulių miestą. Šiaulių rajonas ribojasi su kitais 6 administraciniais vienetais: iš šiaurės vakarų su Akmenės, iš šiaurės rytų – Joniškio, iš vakarų – Telšių, iš pietvakarių – Kelmės, iš pietryčių – Radviliškio, iš rytų – Pakruojo rajonais.

Šiaulių rajono savivaldybės plotas – 1 807 km², ir jie sudaro 2,77 proc. Lietuvos teritorijos. Rajono teritorija yra suskirstyta į 11 seniūnijų: Bubių, Ginkūnų, Gruzdžių, Kairių, Kuršėnų kaimiškąją, Kuršėnų miesto, Kužių, Meškuičių, Raudėnų, Šakynos, Šiaulių kaimiškąją.

Registruotų Šiaulių rajono sav. ūkio subjektų metų buvo 1917. Veikiančių ūkio subjektų skaičius rajone – 887. Per atskaitinį laikotarpį, 2016 m., įregistruoti 84 juridiniai asmenys (2015 m. - 78, išregistruota 181 (2015 m. – 57)).

Šiaulių rajonas	Registruoti ūkio subjektai			Veikiantys ūkio subjektai		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
	1817	1881	1917	879	832	887

2016 metais 1 000–iui Šiaulių rajono savivaldybės gyventojų teko 20,1 veikiančių įmonių. Pagal šį rodiklį Šiaulių rajono savivaldybė 2016 m. pradžioje atsiliko nuo Lietuvos ir Šiaulių apskrities vidurkio (34,3 ir 25,4 ūkio subjektai 1 000-iui gyventojų).

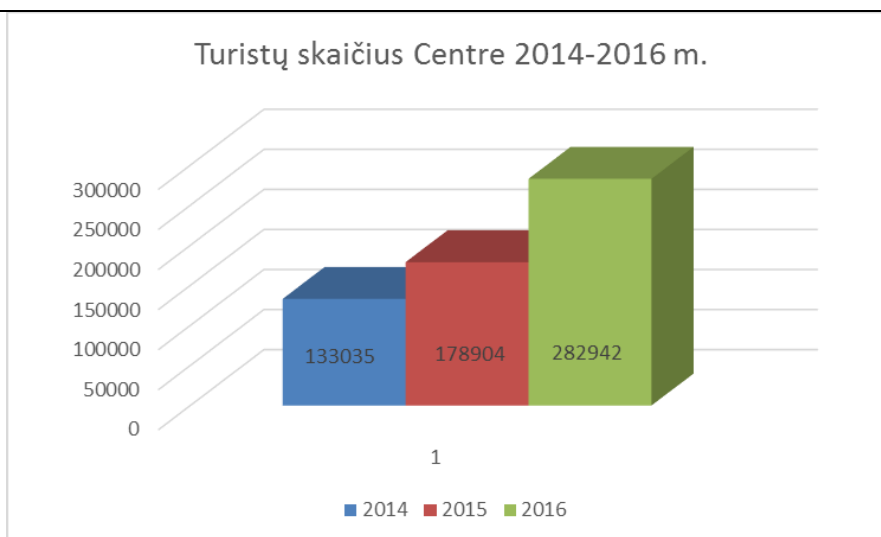
2016 m. pradžioje 79,2 proc. Šiaulių rajono savivaldybėje veikusių ūkio subjektų (703) buvo mažos ir vidutinės įmonės. Mažų ir vidutinių įmonių skaičiaus rodiklis Šiaulių rajono savivaldybėje buvo didžiausias iš visų apskrities savivaldybių. Lietuvoje mažos ir vidutinės įmonės sudarė 80,1 proc., apskrityje – 74,0 proc. visų veikiančių ūkio subjektų.

Verslumo lygis priklauso nuo gyventojų prieinamumo prie viešųjų paslaugų verslui kurti ir plėtoti. Šių paslaugų rajone labai trūksta. VšĮ „Verslios Lietuvos“ atstovas dirba vienu metu net trijuose rajonuose – Radviliškio, Akmenės ir Mažeikių. Todėl veikiančių paramos verslui institucijų svarba rajonui yra labai didelė. Šiuo metu be Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centro dar veikia Šiaulių verslo inkubatoriaus ir Verslo informaciniai centrai – Joniškėje, Pakruojyje, Kelmėje.

Šiaulių rajono savivaldybė – viena iš turizmui ir rekreacijai vystyti pakankamai palankių savivaldybių, turinti didelį kultūros paveldo objektų ir gamtos paminklų tinklą. Per Šiaulių rajoną teka 35 upės, kurių bendras ilgis – 474,4 km, tyvuliuoja 27 natūralūs ežerai, yra 51 dirbtinis vandens tvenkinys. Daugelio ežerų ir tvenkinių pakrantės tikslingai išnaudojamos rekreacijai, mėgstamos poilsiautojų. Didžiausias vandens telkinys – beveik Šiaulių mieste telkšantis, vienas didžiausių šalyje Rėkyvos ežeras, kiti mažesni ežerai – Gudelių, Paežerių, Kairių, Bijotės. Moksliniu, rekreaciniu ir pažintiniu požiūriu itin reikšmingas Kurtuvėnų regioninis parkas, kurio dalis yra Šiaulių rajono teritorijoje. Čia yra plėtojamas kaimo ir ekologinis turizmas, įsikūręs įvairias paslaugas teikiantis žirgynas, veikia jojimo mokykla. Šiaulių rajonas yra vienas miškingiausių šalyje, miškai užima beveik 35 proc. t

Didžiausias turistų ir piligrimų traukos centras Šiaulių rajono savivaldybėje yra Kryžių kalnas. Šis objektas yra vienas lankomiausių ne tik savivaldybės, bet ir šalies mastu. Centro duomenimis, patraukliausi lankytojams pastaruoju metu buvo šie objektai: Kryžių kalnas, Kurtuvėnų regioninis parkas, Naisiai, bei Kuršėnų tautodailės ir amatų centras – Šiaulių rajono savivaldybės etninės kultūros ir tradicinių amatų centras.

Per 2016 m. Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centre apsilankė 282942 lankytojai, iš kurių didžioji dalis buvo užsieniečiai 234973 ir 17% lietuvių (47969). Daugiausiai lankytojų sulaukta rugpjūčio mėn. (62138), mažiausiai – lapkričio mėn. (2040). Daugiausiai svečių atvyko iš Vokietijos (40926), Latvijos (29997) ir Japonijos (15442).



Šiaulių rajono lankytojų srautas yra stipriai veikiamas sezoniškumo. Turistų skaičius Šiaulių rajone ir turizmo informacijos centro lankomumas išauga pavasarį ir didžiausią mastą pasiekia vasaros sezono metu, o mažėti ima rudenį ir žemiausią lygį pasiekia žiemos sezono metu. Tai rodo, jog Šiaulių rajone būtina plėsti naujas turizmo rūšis – žiemos turizmą, konferencinį turizmą, pažintinį turizmą ir pan.

Svarbią vietą turizmo sektoriuje užima apgyvendinimo paslaugos. Nuo apgyvendinimo įstaigų teikiamų paslaugų kokybės priklauso ne tik turistų srautai, bet ir vietovės ekonominė gerovė – biudžeto pajamų šaltinis, darbo vietų skaičius ir kt.

2014 – 2016 m. laikotarpiu Šiaulių rajono savivaldybės apgyvendinimo įstaigose apgyvendintų turistų skaičius turėjo tendenciją augti (išaugo nuo 7 900 apgyvendintų turistų 2014 m. iki 9 500 – 2016 m.). Iš visų apgyvendintų turistų 2016 m. užsieniečiai sudarė 25,6 proc. visų turistų. Atsižvelgiant į tai, galima teigti, kad užsienio turistai yra vienas svarbiausių veiksnių siekiant skatinti turizmo plėtotę Šiaulių rajone.

Šiaulių rajono savivaldybės teritorijoje priskaičiuojama 590 kultūros paveldo objektų, iš jų – 589 nekilnojami ir 1 kilnojamas kultūros paveldo objektas. Nekilnojamą kultūros paveldą sudaro 328 pavieniai objektai ir 262 kompleksai. Iš pavienių objektų 187 yra saugomi valstybės, 6 pripažinti paminklais, 129 – registriniai, 6 objektams kultūros paveldo apsauga yra panaikinta. Tuo tarpu, 23 kompleksus saugo valstybė – tai religiniai statiniai, dvaro sodybos, kapinės. 7 kompleksai yra paskelbti paminklais, 8 – registriniai. Šiaulių rajonui itin vertingi dvarai bei išlikusių dvarų fragmentai, sakraliniai objektai, istorinės bei literatūrinės vietovės. Šiaulių rajone gausybę turistų sutraukia Lietuvoje ir užsienyje gerai žinomas unikalus kultūros paveldo objektas – Kryžių kalnas. Kryžių kalnas įtrauktas į Jono Pauliaus II piligrimų kelią.

SOCIALINIAI VEIKSNIAI

Lietuvos statistikos departamento duomenimis, 2016 m. Šiaulių rajono savivaldybėje gyveno 41,5 tūkst. gyventojų (2015 m. – 41644). Lyginant 2014 m. ir 2016 m. duomenis, Šiaulių rajono savivaldybėje gyventojų skaičius sumažėjo 4,3 proc., kai šalyje gyventojų skaičiaus mažėjimas siekė 3,8 proc.

Šiaulių teritorinės darbo biržos duomenimis 2016 m. vasario 1 d. Šiaulių skyriuje registruota 2252 Šiaulių rajono bedarbių. Lyginant 2016 m. su 2016 m. tuo pačiu laikotarpiu bedarbių skaičius sumažėjo 144 arba per 6,1 proc. mažiau. Darbo biržoje registruoti neturintys darbo Šiaulių rajono gyventojai sudarė 8,7 proc. visų Šiaulių rajono darbingo amžiaus gyventojų arba – 0,6 proc. mažiau nei prieš metus. Šiaulių rajono nedarbas ir toliau išlieka panašus kaip ir šalies nedarbas Šiaulių rajono savivaldybėje yra įsikūręs vienas miestas – Kuršėnai, kuriame 2016 m. gyveno 11 230 gyventojų ir šis skaičius sudarė 27,0 proc. Šiaulių rajono savivaldybės gyventojų.

Vidutinis mėnesinis bruto darbo užmokestis Šiaulių rajono savivaldybėje 2016 m. siekė

645,70 EUR.

2016 m. darbo biržoje buvo registruota – 8,7 proc. bedarbių nuo darbingo amžiaus. Tai vienas iš mažiausių rodiklių Šiaulių apskrityje.

2016 metais 1 000–iui Šiaulių rajono savivaldybės gyventojų teko 21,7 veikiančių įmonių. Pagal šį rodiklį Šiaulių rajono savivaldybė nesiekė šalies (26,0 veikiančios mažos ir vidutinės verslo įmonės, tenkančios 1 000 gyventojų).

TECHNOLOGINIAI VEIKSNIAI

Centro veikla vykdoma dviejuose vietose: J.Basanavičiaus g.7 Kuršėnai (Verslo informacija) ir Domantų k. 15 Meškuičių seniūnija Šiaulių rajonas (Turizmo informacija). Patalpos Kuršėnuose ir pastatas Domantų kaime valdomi panaudos būdu, nuosavybės teisės priklauso Šiaulių rajono savivaldybei.

Centras aprūpintas biuro įranga, baldais ir kitomis darbo priemonėmis, tačiau dalis įrangos įsigyta prieš 14 metų, todėl vis dažniau reikalauja remonto ir atnaujinimo.

VIDINĖS APLINKOS ANALIZĖ

ORGANIZACINĖ STRUKTŪRA, ŽMOGIŠKIEJI IŠTEKLIAI, PLANAVIMO SISTEMA, FINANSINIAI IŠTEKLIAI, RYŠIŲ SISTEMA, INFORMACINĖS IR KOMUNIKAVIMO SISTEMOS, VIDAUS DARBO KONTROLĖ

Organizacinė struktūra

Vadovaudamasis Centro įstatais, patvirtintais Šiaulių rajono savivaldybės administracijos direktoriaus 2017 m. vasario 28 d. įsakymu Nr. A-233, Centro pareigybių sąrašą tvirtina Šiaulių rajono savivaldybės administracijos direktorius. Centro pareigybių sąrašas buvo patvirtintas Šiaulių rajono savivaldybės direktoriaus 2016 m. kovo 30 d. įsakymu Nr. A-384 „Dėl VŠĮ Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centro pareigybių sąrašo patvirtinimo“. Centre numatytos 7 pareigybės: direktorius (1), direktoriaus pavaduotojas turizmo veiklai (1), finansininkas-konsultantas (1), vadybininkai (2), turizmo vadybininkas (1), plataus profilio darbuotojas (1).

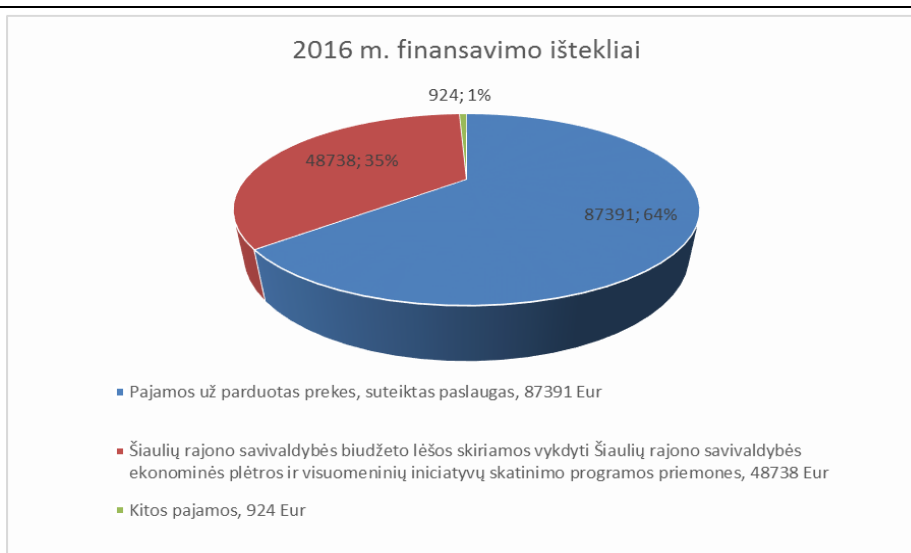
Žmogiškieji ištekliai

Centre dirba 6 darbuotojai, dirbantys pagal darbo sutartis. Dėl lėšų stygiaus viena pareigybė neužimta. Centro darbuotojai pastoviai kelia kvalifikaciją, dalyvauja mokymuose, seminaruose, konferencijose.

Planavimo sistema: Strateginis veiklos planas, metinis veiklos planas.

Finansiniai ištekliai

Centro finansavimo išteklius sudaro: Šiaulių rajono savivaldybės biudžeto lėšos skiriamos vykdyti Šiaulių rajono savivaldybės ekonominės plėtros ir visuomeninių iniciatyvų skatinimo programos priemones; pajamos už parduotas prekes, paslaugas ir kitos pajamos.



Ryšų sistema, informacinės ir komunikavimo sistemos

Centras turi savo internetinę svetainę. Socialiniuose tinkluose facebook, instagram sukurtos paskyros. Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centras siekia, kad darbuotojai galėtų naudotis visomis pagrindinėmis IT sistemomis, skirtomis informacijai valdyti, kaupti ir perduoti. Suformuota centro lokalinė informacinė sistema: kompiuterizuotos darbo vietos, užtikrintas interneto ryšys. Buhalterinė apskaita tvarkoma programa „Būtent“. Klientų atsiskaitymų patogumui įdiegtas mokėjimų kortelių skaitytuvas.

Vidaus darbo kontrolė

Centro vidaus kontrolė atliekama vadovaujantis Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centro visuotinio dalininkų 2014-04-23 susirinkimo protokolu Nr. 2 patvirtinta vidaus kontrolės tvarka. Centro darbuotojai vadovaujasi Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centro direktoriaus 2005-03-22 įsakymu Nr. 14-V patvirtintomis Finansų kontrolės taisyklėmis; Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos Centro direktoriaus 2015-12-31 įsakymu Nr. 46 patvirtinta centro apskaitos politika.

SSGG ANALIZĖ

STIPRYBĖS

- Aukšta Centro darbuotojų kvalifikacija ir ilgametė patirtis teikiant verslo informaciją ir konsultacijas.
- Kokybiškų sklaidos renginių ir apmokymų organizavimo savivaldybėje SVV aktualiomis temomis ilgametė patirtis.
- Bendradarbiavimas su viešąsias paslaugas teikiančiomis kitomis įstaigomis.
- Labai patogi Šiaulių rajono geografinė padėtis.
- Turtingas ir įvairus Šiaulių rajono kultūros paveldas.
- Šiaulių rajonas išsiskiria gamtos ir rekreacinių išteklių gausa.
- Augantis apgyvendinimo paslaugas teikiančių įstaigų skaičius.

SILPNYBĖS

- Riboti ir negarantuoti finansiniai ištekliai, reikalingi Centro plėtrai ir priemonių įgyvendinimui.

- Centro nešamos naudos neapčiuopiamumas ir negalėjimas paversti pinigais.
- Didelė gyventojų emigracija iš regiono (ypač jaunimo) ir Lietuvos.
- Nepakankamai bendradarbiauja SVV įmonės.
- SVV įmonės per menkai pasinaudoja šalies mastu prieinamais finansavimo šaltiniais ir instrumentais (lengvatinės paskolos, garantijos, rizikos kapitalas).
- Sezono metu (gegužės-rugsėjo mėn.) yra didelis darbo krūvis. Vienu metu dviem žmonėms tenka surinkti rinkliavą, išrašyti sąskaitas, teikti turizmo informaciją, parduoti suvenyrus. Dėl tokio darbo krūvio Centras sezono metu negali išvysti savo organizuojamų ekskursijų, teikti gido paslaugų į Kryžių kalną.
- Žiedinis rajonas, dažnai tapatinamas su Šiaulių miestu.
- Prasta kultūros paveldo, ypač architektūrinio, materialinė būklė.
- Turizmui nepritaikytas priėjimas prie gamtos ir rekreacinių išteklių, vandens telkinių
- Infrastruktūros pritaikytos kempingams ir maitinimo paslaugas teikiančių įstaigų, įsikūrusių prie lankomiausių turizmo objektų, trūkumas.

GALIMYBĖS

- Paslaugų teikimui reikalingos Centro materialiojo ir nematerialiojo turto bazės išplėtimas pagal kintančius verslo poreikius.
- Šiuo metu Centre Verslui teikiamų paslaugų plėtra ir kokybės gerinimas.
- Naujų paslaugų smulkiojo ir vidutinio verslo atstovams teikimas.
- Gausesnės ir išsamesnės informacijos teikimas elektroninėmis priemonėmis.
- Patrauklaus turizmui rajono įvaizdžio formavimas.
- Kultūros paveldo, išskirtinį dėmesį skiriant architektūriniam paveldui, potencialo išnaudojimas turizmui.
- Gamtos bei rekreacinių išteklių infrastruktūros sutvarkymas ir pritaikymas poilsiui bei turizmui.
- Turizmo paslaugų plėtra.

GRĖSMĖS

- Nepakankamas viešųjų paslaugų verslui įstaigų veiklos ir jos plėtros finansavimas.
- Sunkumai pritraukiant veiklos modernizavimui ir plėtrai reikalingus finansinius išteklius iš kitų šaltinių
- Žmogiškųjų išteklių stygius reikalingoms naujovėms įgyvendinti
- Nepalankių verslo informacijos centro veiklai teisinių aktų priėmimas.
- Mažas rajono verslininkų aktyvumas
- Verslininkų nenoras mokytis, mokymosi traktavimas kaip išlaidas, o ne investicijas.
- Galimas kai kurių verslo subjektų pasyvumas.
- Stipri sezoniškumo įtaka turizmo sektoriui.
- Kitų Lietuvos savivaldybių patrauklumo didėjimas ir Šiaulių rajono turizmo konkurencingumo mažėjimas
- Ribotos rajono finansinės galimybės kultūros paveldo restauravimui ir apsaugai
- Visuomenės nesąmoningumas, gamtos, rekreacinių išteklių netausojimas.
- Menkas vietos įmonių suinteresuotumas turizmo verslo plėtra ir perspektyvų šioje srityje nematymas ženkliai įtakotų rajono turistinių patrauklumą.

MISIJA

Padėti įgyvendinti nacionalinės ir regioninės politikos tikslus, lengvatinėmis sąlygomis teikti informacines, konsultacines bei mokymo paslaugas verslininkams bei ugdyti jų verslumo dvasią.

Būti patikimu pagalbininku ir partneriu Šiaulių rajono savivaldybės teritorijoje veiklą vykdančioms bei besikuriančioms verslininkams, teikti jiems konsultacinę, mokymų bei techninę / institucinę pagalbą.

Rengti, teikti ir platinti patikimą ir patrauklią informaciją apie Šiaulių rajono turizmo paslaugas, išteklius ir vietas, skatinti vidaus ir atvykstantį turizmą.

STRATEGINIAI TIKSLAI

01. Tikslas. Verslo plėtros skatinimas

01.01. Uždavinys. Skatinti verslumą

02. Tikslas. Gerinti rajono įvaizdį plėtojant turizmą ir viešinant kraštą.

02.01. Uždavinys. Didinti turizmo paslaugų kokybę bei įvairovę, plėtoti turizmo infrastruktūrą

03. Tikslas. Stiprinti turizmo ir verslo informacijos centrą, gerinant paslaugų kokybę bei plečiant jų asortimentą

03.01. Uždavinys. Didinti TVIC veiklos efektyvumą

04 Tikslas. Įgyvendinti vienintelio dalininko (savininko) – Šiaulių rajono savivaldybės sprendimus

04.01. Uždavinys. Įgyvendinti Šiaulių rajono savivaldybės tarybos 2014 m. spalio 30 d. sprendimas Nr.T-239 “Dėl vietinės rinkliavos už naudojimąsi automobilių stovėjimo aikšte prie Kryžių kalno nuostatų patvirtinimo”

**ŠIAULIŲ RAJONO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO STRATEGINIS VEIKLOS PLANO 2017–2019 METAMS TIKSLŲ,
UŽDAVINIŲ, PRIEMONIŲ IR VEIKLŲ, LĖŠŲ BEI PRODUKTO VERTINIMO KRITERIJŲ SUVESTINĖ**

Tikslo, uždavinio, priemonės kodas	Tikslo, uždavinio, priemonės pavadinimas	Finansavimo šaltinis	2017-ųjų metų finansavimas				2018-ųjų metų finansavimas	2019-ųjų metų finansavimas	Produkto kriterijus			Šiaulių rajono savivaldybės Strateginio veiklos plano 2017–2019 metams kodas	
			iš viso	iš jų			iš viso	Iš viso	Pavadinimas	Planas			
				išlaidoms		turtui įsigyti				2017 metams	2018 metams		2019 metams
				iš viso	iš jų darbo užmokesčiui								
01	Tikslas: Verslo plėtros skatinimas												
01.01	Uždavinys: Skatinti gyventojų verslumą												
01.01.01	Priemonė: Dalyvauti nacionalinėse ir tarptautinėse parodose, mugėse, siekiant pristatyti Šiaulių rajono verslą												
01.01.01.01	Veikla: Dalyvauti nacionalinėse ir tarptautinėse parodose, mugėse, siekiant pristatyti Šiaulių rajono verslą	IL	1500,0	1500,0	100,0	0,0	1500,0	1500,0	Nacionalinių ir tarptautinių parodų, mugių, kuriose dalyvauta, skaičius (vnt.)	1	1	1	01.01.01.01.01
		SB	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
		KT	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
		Iš viso:	1500,0	1500,0	100,0	0,0	1500,0	1500,0					
	Iš viso priemonei:		1500,0	1500,0	100,0	0,0	1500,0	1500,0	-	-	-	-	
01.01.02	Priemonė: Informuoti ir konsultuoti Šiaulių rajono verslininkus, verslo įmones, asmenis, ketinančius pradėti verslą, potencialius investuotojus apie investavimo ir verslo galimybes bei plėtrą rajoną												
01.01.02.01	Veikla: TVIC kaupiti ir nuolat atnaujinti informacinę bei metodinę medžiagą aktualiais verslo klausimais, skleisti šią informaciją rajono verslininkams, verslo įmonėms, asmenims, ketinantiems pradėti verslą ir potencialiems investuotojams	IL	500,0	500,0	0,0	0,0	500,0	500,0	Sukaupta informacija, metodinė medžiaga (kompl.)	1	1	1	01.01.01.02.01
		SB	1300,0	1300,0	1300,0	0,0	1300,0	1300,0					
		KT	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Išdalintos, išsiųstos el.paštu informacijos skaičius (vnt.)	24	24	24	
		Iš viso:	1800,0	1800,0	1300,0	0,0	1800,0	1800,0					
01.01.02.02	Veikla: Atnaujinti ir papildyti Šiaulių rajono verslo įmonių duomenų bazę	IL	100,0	100,0	0,0	0,0	100,0	100,0	Atnaujinta ir papildyta Šiaulių rajono verslo įmonių duomenų bazė	1	1	1	01.01.01.02.02
		SB	1200,0	1200,0	1200,0	0,0	1200,0	1200,0					
		KT											
		Iš viso:	1300,0	1300,0	1200,0	0,0	1300,0	1300,0					

01.01.02.03	Veikla: Kaupti aktualią verslui informaciją, įstatymų pakeitimus, verslo naujienas rajono verslininkams platinti elektroniniu paštu (naujienlaiškiai), skelbti TVIC interneto svetainėje.	IL	500,0	500,0	0,0	0,0	500,0	500,0	Išsiųstų elektroninių naujienlaiškių skaičius (vnt.)	12	12	12	01.01.01.02.03
		SB	1300,0	1300,0	1300,0	0,0	1300,0	1300,0					
		KT	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Pateiktos informacijos interneto svetainėse skaičius (vnt.)	12	12	12	
		Iš viso:	1800,0	1800,0	1300,0	0,0	1800,0	1800,0					
01.01.02.04	Veikla: Leisti leidinius, straipsnius, leidinukus	IL	1000,0	1000,0	500,0	0,0	1000,0	1000,0	Išleistų leidinių, straipsnių, lankstinukų skaičius (egz.)	10	11	12	01.01.01.02.04
		SB	300,0	300,0	300,0	0,0	300,0	300,0					
		KT	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
		Iš viso:	1300,0	1300,0	800,0	0,0	1300,0	1300,0					
01.01.02.05	Veikla: Teikti konsultacijas rajono verslininkams, verslo įmonėms, asmenims, ketinantiems pradėti verslą, potencialiems investuotojams	IL	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Suteiktų konsultacijų skaičius (vnt.)	300	300	300	01.01.01.02.05
		SB	20000,0	20000,0	20000,0	0,0	20000,0	20000,0					
		KT	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
		Iš viso:	20000,0	20000,0	20000,0	0,0	20000,0	20000,0					
Iš viso priemonei:			26200,0	26200,0	24600,0	0,0	26200,0	26200,0	-	-	-	-	
01.01.03	Priemonė: Organizuoti verslumą skatinančius, gerąją verslo patirtį viešinančius renginius, mokymus, verslo iniciatyvas Šiaulių rajone												
01.01.03.01	Veikla: Organizuoti verslumą skatinančius mokymus, kursus, seminarus Šiaulių rajone	IL	2000,0	2000,0	0,0	0,0	2000,0	2000,0	Suorganizuotų mokymų, kursų, seminarų skaičius (vnt.) ir dalyvių juose skaičius (asmenys)	4/40	4/40	4/40	01.01.01.03.03
		SB	1200,0	1200,0	1200,0	0,0	1200,0	1200,0					
		KT	1500,0	1500,0	0,0	0,0	1500,0	1500,0					
		Iš viso:	4700,0	4700,0	1200,0	0,0	4700,0	4700,0					
01.01.03.02	Veikla: Organizuoti gerąją verslo patirtį viešinančius renginius, verslo iniciatyvas Šiaulių rajone	IL	500,0	500,0	0,0	0,0	500,0	500,0	Suorganizuotų ir (arba) lankytų renginių skaičius (vnt.) ir dalyvių juose skaičius (asmenys)	1/10	1/10	1/10	01.01.01.03.04
		SB	300,0	300,0	300,0	0,0	300,0	300,0					
		KT	500,0	500,0	0,0	0,0	500,0	500,0					
		Iš viso:	1300,0	1300,0	300,0	0,0	1300,0	1300,0					
Iš viso priemonei:			6000,0	6000,0	1500,0	0,0	6000,0	6000,0	-	-	-	-	
01.01.04	Priemonė: Skatinti Šiaulių rajono jaunimo verslumą, šviesti ekonominio raštingumo ir karjeros planavimo klausimais												
01.01.04.01	Veikla: Organizuoti mokymus, kursus, seminarus rajono jaunimui apie verslumą, ekonominį raštingumą, karjeros planavimą	IL	1000,0	1000,0	0,0	0,0	1000,0	1000,0	Suorganizuotų ir (arba) lankytų renginių, mokymų,	2/30	2/30	2/30	01.01.01.04.01
		SB	500,0	500,0	500,0	0,0	600,0	600,0					
		KT	1000,0	1000,0	0,0	0,0	1000,0	1000,0					

		Iš viso:	2500,0	2500,0	500,0	0,0	2600,0	2600,0	kursų, seminarų skaičius (vnt.) ir dalyvių juose skaičius (asmenys)					
Iš viso priemonei:			2500,0	2500,0	500,0	0,0	2600,0	2600,0	-	-	-	-		
01.01.05	Priemonė: Organizuoti mokymus Šiaulių rajono kaimiškų vietovių gyventojams, skatinančius verslumą ir alternatyvias veiklas kaime													
01.01.05.01	Veikla: Organizuoti mokymus kaimiškųjų vietovių gyventojams apie verslumą, alternatyvias veiklas kaime	IL	500,0	500,0	0,0	0,0	500,0	500,0	Suorganizuotų ir (arba) lankytojų renginių, mokymų, kursų, seminarų skaičius (vnt.) ir dalyvių juose skaičius (asmenys)	1/15	1/15	1/15	01.01.01.05.01	
SB		300,0	300,0	300,0	0,0	300,0	300,0							
KT		200,0	200,0	0,0	0,0	200,0	200,0							
Iš viso:		1000,0	1000,0	300,0	0,0	1000,0	1000,0							
Iš viso priemonei:			1000,0	1000,0	300,0	0,0	1000,0	1000,0	-	-	-	-		
01.01.06	Priemonė: Užtikrinti Šiaulių rajono savivaldybės, mokslo institucijų, švietimo, kultūros įstaigų ir verslo įmonių, verslininkų bei investuotojų bendradarbiavimą													
01.01.06.01	Veikla: Organizuoti susitikimus su verslo atstovais, mokslo institucijomis, švietimo atstovais ir (ar) Savivaldybės atstovais	IL	500,0	500,0	100,0	0,0	500,0	500,0	Suorganizuotų susitikimų skaičius (vnt.) ir dalyvių juose skaičius (asmenys)	1/15	1/15	1/15	01.01.01.06.04	
SB		300,0	300,0	300,0	0,0	300,0	300,0							
KT		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0							
Iš viso:		800,0	800,0	400,0	0,0	800,0	800,0							
01.01.06.02	Veikla: Bendradarbiauti su asocijuotomis verslumą skatinančiomis struktūromis, bankų atstovais	IL	500,0	500,0	100,0	0,0	500,0	500,0	Dalyvautų neformalių susitikimų skaičius (vnt.) ir dalyvių juose skaičius (asmenys)	1/10	1/10	1/10	01.01.01.06.05	
SB		300,0	300,0	300,0	0,0	300,0	300,0							
KT		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0							
Iš viso:		800,0	800,0	400,0	0,0	800,0	800,0							
Iš viso priemonei:			1600,0	1600,0	800,0	0,0	1600,0	1600,0	-	-	-	-		
01.01.07.	Priemonė: Skatinti „žaliojo“ ir socialiai atsakingo verslo plėtrą Šiaulių rajone													
01.01.07.01	Veikla: Skatinti „žaliojo“ ir (arba) socialiai atsakingo verslo plėtrą Šiaulių rajone	IL	1000,0	1000,0	0,0	0,0	1000,0	1000,0	Suorganizuotų ir (arba) lankytojų renginių, vizitų, mokymų, kursų, seminarų skaičius (vnt.) ir dalyvių juose skaičius (asmenys)	2/10	2/10	2/10	01.01.02.05.01	
SB		500,0	500,0	500,0	0,0	600,0	600,0							
KT		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0							
Iš viso:		1500,0	1500,0	500,0	0,0	1600,0	1600,0							
Iš viso priemonei:			1500,0	1500,0	500,0	0,0	1600,0	1600,0	-	-	-	-		
01.01.08.	Priemonė: Skatinti Šiaulių rajono moterų verslumą													
01.01.08.01.	Veikla: Teikti informacinę, konsultacinę ir kitais	IL	5700,0	5700,0	5700,0	0,0	6000,0	6300	Suteiktų	85	90	95		

	verslo organizavimo klausimais moterims, ketinančioms pradėti savo verslą ir jau veikiančioms	SB	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	konsultacijų skaičius (vnt.)				
		KT	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
		Iš viso:	5700,0	5700,0	5700,0	0,0	6000,0	6300						
01.01.08.02	Veikla: Organizuoti mokymus, kursus, seminarus moterims apie verslą	IL	500,0	500,0	100,0	0,0	500,0	500,0		Suorganizuotų mokymų, kursų, seminarų skaičius (vnt.) ir dalyvių juose skaičius (asmenys)	1/10	1/10	1/10	
		SB	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0						
		KT	200,0	200,0	0,0	0,0	200,0	200,0						
		Iš viso:	700,0	700,0	100,0	0,0	700,0	7000						
Iš viso priemonei:			6400,0	6400,0	5800,0	0,0	6700,0	7000,0		-	-	-	-	
Iš viso uždaviniui:			46700,0	46700,0	34100,0	0,0	47200,0	47500,0						
Iš viso tikslui:			46700,0	46700,0	34100,0	0,0	47200,0	47500,0						
02	Tikslas: Gerinti rajono įvaizdį plėtojant turizmą ir viešinant kraštą													
02.01	Uždavinys: Didinti turizmo paslaugų kokybę bei įvairovę, plėtoti turizmo infrastruktūrą													
02.01.01	Priemonė: Įgyvendinti Šiaulių rajono turizmo rinkodaros priemonės													
02.01.01.01	Veikla: Vykdyti turistų apklausas, atlikti rinkų tyrimus	IL	200,0	200,0	100,0	0,0	200,0	200,0		Įvykdytų apklausų, rinkos tyrimų skaičius (vnt.)	1	1	1	01.02.01.03.01
		SB	300,0	300,0	300,0	0,0	300,0	300,0						
		KT	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0						
		Iš viso:	500,0	500,0	400,0	0,0	500,0	500,0						
02.01.01.02	Veikla: Rengti turizmo statistikos apžvalgas	IL	200,0	200,0	100,0	2000,0	200,0	200,0		Parengtų turizmo statistikos apžvalgų skaičius (vnt.)	4	4	4	01.02.01.03.02
		SB	300,0	300,0	300,0	0,0	300,0	300,0						
		KT	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0						
		Iš viso:	500,0	500,0	400,0	2000,0	500,0	500,0						
02.01.01.03	Veikla: Bendradarbiavimas su turizmo asocijuotomis struktūromis	IL	1000,0	1000,0	300,0	0,0	1000,0	1000,0		Suorganizuotų susitikimų skaičius (vnt.)	2	2	2	01.02.01.03.03
		SB	500,0	500,0	500,0	0,0	600,0	600,0						
		KT	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0						
		Iš viso:	1500,0	1500,0	800,0	0,0	1600,0	1600,0						
02.01.01.04	Veikla: Leisti turistams skirtus informacinius-reklaminius leidinius apie Šiaulių rajoną	IL	3000,0	3000,0	500,0	0,0	3000,0	3000,0		Išleista leidinių (egz.)	5000	5000	5000	01.02.01.03.04
		SB	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0						
		KT	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0						
		Iš viso:	3000,0	3000,0	500,0	0,0	3000,0	3000,0						
02.01.01.05	Veikla: Pateikti informaciją leidiniuose, Valstybiniam turizmo departamentui, turizmo informacijos centrams Lietuvoje ir užsienio šalyse	IL	100,0	100,0	0,0	0,0	100,0	100,0		Pateiktos informacijos skaičius (vnt.)	12	12	12	01.02.01.03.05
		SB	300,0	300,0	300,0	0,0	300,0	300,0						
		KT	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0						

		Iš viso:	400,0	400,0	300,0	0,0	400,0	400,0					
02.01.01.06	Veikla: Vykdoma informacijos sklaida žiniasklaidos atstovams, kelionių organizatoriams, užsienių šalių delegacijoms, ambasadoms	IL	3000,0	3000,0	1000,0	0,0	3000,0	3000,0	Suorganizuotų susitikimų, priėmimų skaičius (vnt.)	6	6	6	01.02.01.03.06
		SB	300,0	300,0	300,0	0,0	300,0	300,0					
		KT	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
		Iš viso:	3300,0	3300,0	1300,0	0,0	3300,0	3300,0					
02.01.01.07	Veikla: Vykdyti video rinkodaros priemonę (video filmų kūrimas)	IL	1500,0	1500,0	500,0	0,0	1500,0	1500,0	Sukurtų video filmų skaičius (vnt.)	1	1	1	01.02.01.03.07
		SB	300,0	300,0	300,0	0,0	300,0	300,0					
		KT	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
		Iš viso:	1800,0	1800,0	800,0	0,0	1800,0	1800,0					
02.01.01.08	Veikla: Nuolat atnaujinti informaciją apie Šiaulių rajone teikiamas turizmo paslaugas Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centro tinklapyje, socialiniuose tinkluose	IL	2000,0	2000,0	1000,0	0,0	2000,0	2000,0	Atnaujintos informacijos skaičius (vnt.)	12	12	12	01.02.01.03.08
		SB	1500,0	1500,0	1500,0	0,0	1500,0	1500,0					
		KT	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
		Iš viso:	3500,0	3500,0	2500,0	0,0	3500,0	3500,0					
02.01.01.09	Veikla: Organizuoti renginius turizmo sektoriaus atstovams	IL	1500,0	1500,0	300,0	0,0	1500,0	1500,0	Suroganizuotų renginių skaičius (vnt.)	2	2	2	01.02.01.03.09
		SB	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
		KT	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
		Iš viso:	1500,0	1500,0	300,0	0,0	1500,0	1500,0					
02.01.01.10	Veikla: Teikti informaciją turistams bei Šiaulių rajono svečiams apie lankytinas Šiaulių rajono vietas ir objektus	IL	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Suteiktos informacijos skaičius (vnt.)	800	800	800	01.02.01.03.10
		SB	13900,0	13900,0	13900,0	0,0	14662,0	15525,0					
		KT											
		Iš viso:	13900,0	13900,0	13900,0	0,0	14662,0	15525,0					
02.01.01.11	Veikla: Šiaulių rajono renginių kalendorinio grafiko viešinimas	IL	500,0	500,0	0,0	0,0	500,0	500,0	Viešinto grafiko skaičius (vnt.)	12	12	12	
		SB	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
		KT	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
		Iš viso:	500,0	500,0	0,0	0,0	500,0	500,0					
Iš viso priemonėi:			30400,0	30400,0	21200,0	2000,0	31262,0	32125,0	-	-	-	-	
02.01.02	Priemonė: Dalyvauti turizmo parodose Lietuvoje bei užsienio šalyse, siekiant pristatyti Šiaulių rajoną												
02.01.02.01	Veikla: Dalyvauti tarptautinėse turizmo parodose Lietuvoje ir užsienio šalyse	IL	2000,0	2000,0	600,0	0,0	2000,0	2000,0	Tarptautinių parodų, kuriuose dalyvauta, skaičius	3	4	4	01.02.01.04.01
		SB	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
		KT	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					

		Iš viso:	2000,0	2000,0	600,0	0,0	2000,0	2000,0	(vnt.)				
Iš viso priemonei:			2000,0	2000,0	600,0	0,0	2000,0	2000,0	-	-	-	-	
02.01.03	Priemonė: Plėtoti pažintinį turizmą Šiaulių rajone												
02.01.03.01	Veikla: Rengti, atnaujinti bei populiarinti turistinius maršrutus	IL	500,0	500,0	100,0	0,0	500,0	500,0	Sukurtų, atnaujintų turistinių maršrutų skaičius (vnt.)	1	1	1	01.02.01.05.01
SB		1200,0	1200,0	1200,0	0,0	1300,0	1300,0						
KT		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0						
Iš viso:		1700,0	1700,0	1300,0	0,0	1800,0	1800,0						
Iš viso priemonei:			1700,0	1700,0	1300,0	0,0	1800,0	1800,0	-	-	-	-	
02.01.04	Priemonė: Mažinti turizmo sezoniškumą												
02.01.04.01	Veikla: Užtikrinti Kryžių kalno apšvietimą	IL	3500,0	3500,0	0,0	0,0	3500,0	3500,0	Apšviestas Kryžių kalnas (mėn)	12	12	12	
SB		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0						
KT		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0						
Iš viso:		3500,0	3500,0	0,0	0,0	3500,0	3500,0						
Iš viso priemonei:			3500,0	3500,0	0,0	0,0	3500,0	3500,0	-	-	-	-	
Iš viso uždaviniui:			38100,0	38100,0	23600,0	2000,0	39062,0	39925,0					
Iš viso tikslui:			38100,0	38100,0	23600,0	2000,0	39062,0	39925,0					
03	Tikslas: Stiprinti turizmo ir verslo informacijos centrą, gerinant paslaugų kokybę bei plečiant jų asortimentą												
03.01.	Uždavinys: Didinti TVIC veiklos efektyvumą												
03.01.01.	Priemonė: Tobulinti darbuotojų bendrąsias kompetencijas ir gebėjimus												
03.01.01.01	Veikla: Kelti TVIC darbuotojų kvalifikaciją mokymuose, seminaruose, projektinėje veikloje	IL	1500,0	1500,0	0,0	0,0	1500,0	1500,0	Mokymų, kursų seminarų, kuriuose dalyvauta, skaičius (vnt.)	3	3	3	04.01.01.02.01
SB		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0						
KT		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0						
Iš viso:		1500,0	1500,0	0,0	0,0	1500,0	1500,0						
03.01.01.02	Veikla: Nuolat bendradarbiauti su verslo įmonėmis, valstybinėmis institucijomis, asocijuotomis verslumą skatinančiomis struktūromis, bankų atstovais suteikiant galimybę nuolat tobulėti (TVIC darbuotojams)	IL	1000,0	1000,0	400,0	0,0	1000,0	1000,0	Stažuoočių, susitikimų, kuriuose dalyvauta skaičius (vnt.)	2	2	2	04.01.01.02.02
SB		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0						
KT		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0						
Iš viso:		1000,0	1000,0	400,0	0,0	1000,0	1000,0						
Iš viso priemonei:			2500,0	2500,0	400,0	0,0	2500,0	2500,0	-	-	-	-	
03.01.02.	Priemonė: Diegti ir (arba) atnaujinti informacines sistemas ir informacinių technologijų bazines												
03.01.02.01	Veikla: Diegti ir (arba) atnaujinti TVIC informacines sistemas	IL	2000,0	2000,0	200,0	0,0	0,0	2000,0	Įdiegta ir atnaujinta informacinė sistema (vnt.)	1	-	1	04.01.01.10.01
SB		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0						
KT		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0						
Iš viso:		2000,0	2000,0	200,0	0,0	0,0	2000,0						

03.01.02.02	Veikla: Diegti ir (arba) atnaujinti TVIC technologijų bazes	IL	1000,0	1000,0	200,0	0,0	1000,0	1000,0	Atnaujintos technologinės bazės skaičius (vnt.)	1	1	1	04.01.01.10.01
		SB	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
		KT	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
		Iš viso:	1000,0	1000,0	200,0	0,0	1000,0	1000,0					
Iš viso priemonei:			3000,0	3000,0	400,0	0,0	1000,0	3000,0	-	-	-	-	
03.01.03	Priemonė: Atnaujinti TVIC materialinę bazę												
03.01.03.01	Veikla: Atnaujinti TVIC materialinę bazę	IL	3500,0	500,0	200,0	3000,0	3000,0	3000,0	Atnaujintos materialinės bazės skaičius (vnt.)	2	2	2	
		SB	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
		KT	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
		Iš viso:	3500,0	500,0	200,0	3000,0	3000,0	3000,0					
Iš viso priemonei:			3500,0	500,0	200,0	3000,0	3000,0	3000,0	-	-	-	-	
03.01.04	Priemonė: Plėtoti paslaugų sektorių												
03.01.04.01	Veikla: Didinti teikiamų paslaugų įvairovę	IL	1500,0	1500,0	200,0	0,0	1500,0	1500,0	Naujos paslaugos įdiegimas (vnt)	1	1	1	
		SB	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
		KT	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
		Iš viso:	1500,0	1500,0	200,0	0,0	1500,0	1500,0					
Iš viso priemonei:			1500,0	1500,0	200,0	0,0	1500,0	1500,0	-	-	-	-	
03.01.05	Priemonė: Didinti verslo informacijos sklaidą												
03.01.05.01.	Veikla: Viešinti TVIC veiklą	IL	1500,0	1500,0	200,0	0,0	1500,0	1500,0	Viešintos informacijos skaičius (vnt.)	2	2	2	
		SB	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
		KT	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
		Iš viso:	1500,0	1500,0	200,0	0,0	1500,0	1500,0					
Iš viso priemonei:			1500,0	1500,0	200,0	0,0	1500,0	1500,0	-				
Iš viso uždaviniui:			12000,0	9000,0	1400,0	3000,0	9500,0	11500,0					
Iš viso tikslui:			12000,0	9000,0	1400,0	3000,0	9500,0	11500,0					
04.	Tikslas: Įgyvendinti vienintelio dalininko (savininko) – Šiaulių rajono savivaldybės sprendimus												
04.01	Uždavinys: Įgyvendinti Šiaulių rajono savivaldybės tarybos 2014 m. spalio 30 d. sprendimas Nr.T-239 “Dėl vietinės rinkliavos už naudojimąsi automobilių stovėjimo aikštele prie Kryžių kalno nuostatų patvirtinimo”												
04.01.01.	Priemonė: Rinkti Rinkliavą už naudojimąsi automobilių stovėjimo aikštele prie Kryžių kalno												
04.01.01.01	Veikla: Rinkti Rinkliavą už naudojimąsi automobilių stovėjimo aikštele prie Kryžių kalno	IL	22000,0	22000,0	11000,0	0,0	23000,0	24000,0	Surinkta rinkliava (Eur)	43000	44000	45000	
		SB	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
		KT	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
		Iš viso:	22000,0	22000,0	11000,0	0,0	23000,0	24000,0					
04.01.01.02	Veikla: Atnaujinti automobilių stovėjimo aikštelės užtvarus	IL	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Atnaujintų užtvaryų skaičius (vnt)	2	-	-	
		SB	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					

	KT	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
	Iš viso:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
Iš viso priemonei:		22000,0	22000,0	11000,0	0,0	23000,0	24000,0	-	-	-	-	
Iš viso uždaviniui:		22000,0	22000,0	11000,0	0,0	23000,0	24000,0					
Iš viso tikslui:		22000,0	22000,0	11000,0	0,0	23000,0	24000,0					
Finansavimo šaltiniai:												
Įstaigos lėšos	IL	69300,0	66300,0	24000,0	5000,0	68100,0	71400,0					
Savivaldybės biudžetas	SB	46100,0	46100,0	46100,0	0,0	47262,0	48125,0					
Kitos lėšos:	KT	3400,0	3400,0	0,0	0,0	3400,0	3400,0					
Iš viso:		118800,0	115800,0	70100,0	5000,0	118762,0	122925,0					

**ŠIAULIŲ RAJONO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO STRATEGINIS VEIKLOS PLANO 2017–2019 METAMS
VERTINIMO KRITERIJŲ SUVESTINĖ**

Strateginio tikslo kodas	Uždavinio kodas	Priemonės kodas	Veiklos kodas	Vertinimo kriterijaus pavadinimas	Matavimo vnt.	Vertinimo kriterijaus kodas	2017 m. planas	2018 m. planas	2019 m. planas
01				Tiesioginių užsienio investicijų (TUI), tenkančių 1 gyventojui, santykis su šalies rodikliu (proc.)	proc.	R-01	7,2	7,25	7,3
02				Turizmo informacijos centre apsilankusių užsienio turistų skaičiaus dalis (proc.)	tūkst. asmenų	R-02-1	179	179,1	179,2
02				Turizmo informacijos centre apsilankusių turistų skaičius (tūkst. asmenų)	proc.	R-02-2	77,8	77,9	78
01	01			Verslumo lygis – veikiančių mažų ir vidutinių įmonių skaičius, tenkantis 1 000 gyventojų (vnt.)	vnt.	R-01.01	16,4	16,5	16,5
01	01	01	01	Nacionalinių ir tarptautinių parodų, mugių, kuriose dalyvauta, skaičius (vnt.)	vnt.	P-01.01.01-1	1	1	1
01	01	02	01	Sukaupta informacija, metodinė medžiaga (kompl.)	kompl.	P-01.01.02-1	1	1	1
01	01	02	01	Išdalintos, išsiųstos el.paštu informacijos skaičius (vnt.)	vnt.	P-01.01.02-2	24	24	24
01	01	02	02	Atnaujinta ir papildyta Šiaulių rajono verslo įmonių duomenų bazę	vnt.	P-01.01.02-3	1	1	1
01	01	02	03	Išsiųstų elektroninių naujienlaiškių skaičius (vnt.)	vnt.	P-01.01.02-4	12	12	12
01	01	02	03	Pateiktos informacijos interneto svetainėse skaičius (vnt.)	vnt.	P-01.01.02-5	12	12	12
01	01	02	04	Išleistų leidinių, straipsnių, lankstinukų skaičius (egz.)	egz.	P01.01.02-6	10	11	12
01	01	02	05	Suteiktų konsultacijų skaičius (vnt.)	vnt.	P-01.01.02-7	300	300	300
01	01	03	01	Suorganizuotų mokymų, kursų, seminarų skaičius (vnt.) ir dalyvių juose skaičius (asmenys)	vnt./asmenys	P-01.01.03-1	4/40	4/40	4/40

01	01	03	02	Suorganizuotų ir (arba) lankytų renginių skaičius (vnt.) ir dalyvių juose skaičius (asmenys)	vnt./asmenys	P-01.01.03-2	1/10	1/10	1/10
01	01	04	01	Suorganizuotų ir (arba) lankytų renginių, mokymų, kursų, seminarų skaičius (vnt.) ir dalyvių juose skaičius (asmenys)	vnt./asmenys	P-01.01.04-1	2/30	2/30	2/30
01	01	05	01	Suorganizuotų ir (arba) lankytų renginių, mokymų, kursų, seminarų skaičius (vnt.) ir dalyvių juose skaičius (asmenys)	vnt./asmenys	P-01.01.05-1	1/15	1/15	1/15
01	01	06	01	Suorganizuotų susitikimų skaičius (vnt.) ir dalyvių juose skaičius (asmenys)	vnt./asmenys	P-01.01.06-1	1/15	1/15	1/15
01	01	06	02	Dalyvautų neformalių susitikimų skaičius (vnt.) ir dalyvių juose skaičius (asmenys)	vnt./asmenys	P-01.01.06-2	1/10	1/10	1/10
01	01	07	01	Suorganizuotų ir (arba) lankytų renginių, vizitų, mokymų, kursų, seminarų skaičius (vnt.) ir dalyvių juose skaičius (asmenys)	vnt./asmenys	P-01.01.07-1	2/10	2/10	2/10
01	01	08	01	Suteiktų konsultacijų skaičius (vnt.)	vnt.	P-01.01.08-1	85	90	95
01	01	08	02	Suorganizuotų mokymų, kursų, seminarų skaičius (vnt.) ir dalyvių juose skaičius (asmenys)	vnt./asmenys	P-01.01.08-2	1/10	1/10	1/10
02	01			Apgyvendintų turistų skaičius, tenkantis 1000 gyventojų (asmenys)	asmenys	R-02.01-1	157	158	160
02	01	01	01	Įvykdytų apklausų, rinkos tyrimų skaičius (vnt.)	vnt.	P-02.01.01-1	1	1	1
02	01	01	02	Parengtų turizmo statistikos apžvalgų skaičius (vnt.)	vnt.	P-02.01.01-2	4	4	4
02	01	01	03	Suorganizuotų susitikimų skaičius (vnt.)	vnt.	P-02.01.01-3	2	2	2
02	01	01	04	Išleista leidinių (egz.)	egz.	P-02.01.01-4	5000	5000	5000
02	01	01	05	Pateiktos informacijos skaičius (vnt.)	vnt.	P-02.01.01-5	12	12	12
02	01	01	06	Suorganizuotų susitikimų, priėmimų skaičius (vnt.)	vnt.	P-02.01.01-6	6	6	6
02	01	01	07	Sukurtų video filmų skaičius (vnt.)	vnt.	P-02.01.01-7	1	1	1

02	01	01	08	Atnaujintos informacijos skaičius (vnt.)	vnt.	P-02.01.01-8	12	12	12
02	01	01	08	Šiaulių rajono TVIC internetinio tinklapio, socialinių tinklų lankytojų skaičius (asmenys)	asmenys	P-02.01.01-9	1000	1000	1000
02	01	01	09	Suroganizuotų renginių skaičius (vnt.)	vnt.	P-02.01.01-10	2	2	2
02	01	01	10	Suteiktos informacijos skaičius (vnt.)	vnt.	P-02.01.01-11	800	800	800
02	01	01	11	Viešinto grafiko skaičius (vnt.)	vnt.	P-02.01.01-12	12	12	12
02	01	02	01	Tarptautinių parodų, kuriuose dalyvauta, skaičius (vnt.)	vnt.	P-02.01.02-1	3	4	4
02	01	03	01	Sukurtų, atnaujintų turistinių maršrutų skaičius (vnt.)	vnt.	P-02.01.03-1	1	1	1
02	01	04	01	Apšviestas Kryžių kalnas (mėn)	mėn.	P-02.01.04-1	12	12	12
03	01			Darbuotojų, kėlusių kvalifikaciją, dalis nuo bendro įstaigos darbuotojų skaičiaus, (proc.)	proc.	R-03.01-1	50	50	50
03	01	01	01	Mokymų, kursų seminarų, kuriuose dalyvauta, skaičius (vnt.)	vnt.	P-03.01.01-1	3	3	3
03	01	01	02	Stażuočių, susitikimų, kuriuose dalyvauta skaičius (vnt.)	vnt.	P-03.01.01-2	2	2	2
03	01	02	01	Įdiegta ir atnaujinta informacinė sistema (vnt.)	vnt.	P-03.01.02-1	1	-	1
03	01	02	02	Atnaujintos technologinės bazės skaičius (vnt.)	vnt.	P-03.01.02-2	1	1	1
03	01	03	01	Atnaujintos materialinės bazės skaičius (vnt.)	vnt.	P-03.01.03-1	2	2	2
03	01	04	01	Naujos paslaugos įdiegimas (vnt)	vnt.	P-03.01.04-1	1	1	1
03	01	05	01	Viešintos informacijos skaičius (vnt.)	vnt.	P-03.01.05-1	2	2	2
04	01			Į Šiaulių rajono savivaldybės biudžetą pervestų lėšų padidėjimo dalis proc.	proc.	R-04.01-1	-	2,325	2,325
04	01	01	01	Surinkta rinkliava (Eur)	eur.	P-04.01.01-1	43000	44000	45000
04	01	01	02	Atnaujintų užtvartų skaičius (vnt)	vnt.	P-04.01.01-2	2	-	-

