

TVIRTINU

VšĮ Šiaulių rajono turizmo ir verslo  
informacijos centro direktorė  
Neringa Trinkaitė

**VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS  
ŠIAULIŲ RAJONO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO  
2025 METŲ VEIKLOS PLANAS**

2025-03-19

Kuršėnai

## **I SKYRIUS BENDRA INFORMACIJA**

Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centras (toliau - Centras) įsteigtas 2003 m. lapkričio 3 d. Registro tvarkytojas VI Registrų centras, registro pažymėjimo Nr. 110887. Įmonės kodas 145799054. PVM mokėtojo kodas LT100005256412. Įstaiga yra pelno nesiekiantis ribotos civilinės atsakomybės viešasis juridinis asmuo, kuris savo veikloje vadovaujasi įstatais, Lietuvos Respublikos turizmo įstatymu, Lietuvos Respublikos smulkiojo ir vidutinio verslo plėtros įstatymu, Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymu, Nacionalinės turizmo informacinės sistemos nuostatais.

Vadovaujantis Šiaulių rajono savivaldybės tarybos 2015 m. gegužės 28 d. sprendimu Nr. T-104, Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2015 m. rugsėjo 2 d. nutarimu Nr. 938 „Dėl viešųjų įstaigų dalininko turtinių ir neturtinių teisių perdavimo ir perėmimo“ ir 2015 m. rugsėjo 14 d. perdavimo ir priėmimo aktu, Lietuvos Respublikos ūkio ministerija perdavė Šiaulių rajono savivaldybei nuosavybėn valstybės, kaip Centro dalininkės, turtines ir neturtines teises bei pareigas.

Šios teisės perduotos savarankiškoms savivaldybės funkcijoms įgyvendinti – sudaryti sąlygas verslo ir turizmo plėtrai bei skatinti šias veiklas. Iki tol šias teises įgyvendino Lietuvos Respublikos ūkio ministerija, o po perdavimo savivaldybė tapo vienintele dalininke (savininke).

## **II SKYRIUS VEIKLOS TIKSLAI**

1. Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centro veiklos tikslai 2025 metais:

1.1. Teikti informaciją apie Šiaulių rajono turizmo paslaugas, turizmo išteklius ir viešąją turizmo bei poilsio infrastruktūrą, taip pat viešąsias paslaugas verslui.

1.1.1. Didinti lankytojų informuotumą ir užtikrinti aukštą aptarnavimo kokybę;

1.1.2. Užtikrinti, kad lankytojai gautų kokybišką informaciją fiziniame centre, internete arba turizmo leidiniuose;

1.1.3. Skatinti naujas verslo iniciatyvas ir plėtoti smulkiojo bei vidutinio verslo subjektų veiklą rajone.

## **III SKYRIUS PLANUOJAMI PASIEKTI REZULTATAI**

<b>Planuojami pasiekti pagrindiniai Centro veiklos rodikliai</b>	<b>Planas 2025 m.</b>
Centre apsilankiusių turistų skaičius, tūkst. asmenų	134
Centre apsilankiusių užsienio turistų skaičiaus dalis, proc.	75
Verslumo lygis – veikiančių mažų ir vidutinių įmonių skaičius, tenkantis 1000 gyventojų, vnt.	25

**IV SKYRIUS**  
**CENTRO 2025 METŲ VEIKLOS PLANAS**  
**ĮGYVENDINANT ŠIAULIŲ RAJONO SAVIVALDYBĖS EKONOMINĖS PLĖTROS, VISUOMENINIŲ INICIATYVŲ**  
**SKATINIMO, TURIZMO IR ŽEMĖS ŪKIO PLĖTROS PROGRAMĄ (KODAS 04)**

1 lentelė. Šiaulių rajono savivaldybės ekonominės plėtros, visuomeninių iniciatyvų skatinimo, turizmo ir žemės ūkio plėtros programa (kodas 4)

Programos uždavinio, priemonės kodas ir požymis	Uždavinio, priemonės pavadinimas, finansavimo šaltiniai	2025 m.	Savivaldybės strateginio plėtros plano priemonės kodas
1	2	3	4
04-01-01(PP)	<b>Uždavinys: Gerinti verslo rėmimo, konsultavimo ir informavimo sistemą</b>		1.4.2.
04-01-01-01	<b>Priemonė: Teikti techninę ir metodinę pagalbą, konsultacijas Šiaulių rajono savivaldybėje veikiantiems verslininkams, verslo įmonėms, asmenims, ketinantiems pradėti verslą, investuotojams</b>		1.4.2.2.
04-01-01-01-01(PP)	Teikti konsultacijas rajono verslininkams, verslo įmonėms, asmenims, ketinantiems pradėti verslą, potencialiems investuotojams. Atnaujinti ir papildyti Šiaulių rajono verslo įmonių duomenų bazę	15000	1.4.2.1-1.4.2.3.
04-01-03(PP)	<b>Uždavinys: Didinti Šiaulių rajono konkurencingumą, turistinius srautus, žinomumą, skatinti bendradarbiavimą ir skaitmenizacijos procesų taikymą</b>		1.3.1.
04-01-03-01-01(PP)	<b>Igyvendinti Šiaulių rajono turizmo plėtros strategijos priemones</b>		1.3.1.4.
04-01-03-01-02(PP)	Teikti informaciją turistams bei Šiaulių rajono svečiams apie lankytinas Šiaulių rajono vietas ir objektus	69000	1.3.1.1-1.3.1.6
	<b>Šiaulių rajono savivaldybės biudžeto lėšos:</b>	<b>84000</b>	

2 lentelė. Šiaulių rajono savivaldybės ekonominės plėtros, visuomeninių iniciatyvų skatinimo, turizmo ir žemės ūkio plėtros programa (kodas 4)  
uždaviniai, priemonės ir jų stebėsenos rodikliai

Stebėsenos rodiklio kodas	Stebėsenos rodiklio pavadinimas (matavimo vnt.)	Siektinos stebėsenos rodiklių reikšmės	Savivaldybės strateginio plėtros plano rodiklis
		2025	
1	2	3	4
	<b>Uždavinys: Gerinti verslo rėmimo, konsultavimo ir informavimo sistemą</b>		
R-04-01-01	Sukurtos naujos paslaugos, vnt.	1	1.4.2.
	Priemonė: Teikti techninę ir metodinę pagalbą, konsultacijas Šiaulių rajono savivaldybėje veikiančioms verslininkams, verslo įmonėms, asmenims, ketinantiems pradėti verslą, investuotojams		
R-04-01-01	Suteiktų konsultacijų skaičius, vnt.	250	1.4.2.2.
	Teikti konsultacijas rajono verslininkams, verslo įmonėms, asmenims, ketinantiems pradėti verslą, potencialiems investuotojams. Atnaujinti ir papildyti Šiaulių rajono verslo įmonių duomenų bazę		
R-04-01-01-01	Atnaujinta duomenų bazė, vnt.	1	
	<b>Uždavinys: Didinti Šiaulių rajono konkurencingumą, turistinius srautus, žinomumą, skatinti bendradarbiavimą ir skaitmenizacijos procesų taikymą</b>		
R-04-01-03	Suformuotų naujų / pagerintų turistinių objektų skaičius, vnt.	1	1.3.1.
	<b>Didinti turistinius srautus Šiaulių rajone</b>		
P-04-01-03-01(1)	Šiaulių rajono TVIC apsilankiusių užsienio turistų skaičiaus augimas (užsienio turistų skaičius einamaisiais metais, palyginti su praėjusiais metais), proc.	5	1.3.1.3.
R-04-01-03-01(2)	Šiaulių rajone apsilankiusių turistų skaičius, asm.	ne mažiau 300 000	1.3.1.3.
	<b>Igyvendinti Šiaulių rajono turizmo plėtros strategijos priemones</b>		
R-04-01-03-01-01(1)	Sukurta/ pritaikyta lankymui turizmo infrastruktūra, vnt.	1	1.3.1.1.
R-04-01-03-01-01(2)	Sukurti ir atnaujinti turizmo maršrutai įtraukiant kultūros paveldo objektus, vnt.	2	1.3.1.2.
R-04-01-03-01-01(3)	Išvystyti kultūrinio turizmo produktai, vnt.	1	1.3.1.2.
R-04-01-03-01-01(4)	Suorganizuotų renginių skaičius, vnt.	2	1.3.1.2.
R-04-01-03-01-01(5)	Sukurtos ir įgyvendintos rinkodaros priemonės	2	1.3.1.4.
R-04-01-03-01-01(6)	Turizmo bendradarbiavimo sutartys regione, nacionaliniu ir tarptautiniu mastu	1	1.3.1.5.
R-04-01-03-01-01(8)	Įdiegti inovatyvūs sprendimai (pvz., virtualūs turtai pagal temas, virtualios paslaugos, išmanios edukacijos ir pan.)	1	1.3.1.6.

	<b>Teikti informaciją turistams bei Šiaulių rajono svečiams apie lankytinas Šiaulių rajono vietas ir objektus</b>		
R-04-01-03-01-02	Suteiktos informacijos skaičius, vnt.	900	

**V SKYRIUS  
KITOS VEIKLOS**

**3 lentelė. Centro 2025 metų veiklos plano kitos veiklos**

1.	Šiaulių rajono turizmo išteklių duomenų atnaujinimas Nacionalinėje turizmo informacinėje sistemoje	Atnaujinta dokumentų bazė (vnt.)	1
2.	Sertifikuoti ir (arba) akredituoti, klasifikuoti įmones, įstaigas, turistines vietas(vienetais)	Įmonių, įstaigų, turistinių vietovių skaičius (vienetais)	1 (Valstybinei vartotojų teisių apsaugos tarnybai informavimui)
3.	Užtikrinti Kryžių kalno apšvietimą	Apšviestas Kryžių kalnas (mėn.)	12 000 Eur
4.	Rinkti rinkliavą už naudojimąsi automobilių stovėjimo aikšte prie Kryžių kalno	Surinkta rinkliava (Eur)	50 000 Eur

Centro direktorė

Neringa Trinkaitė