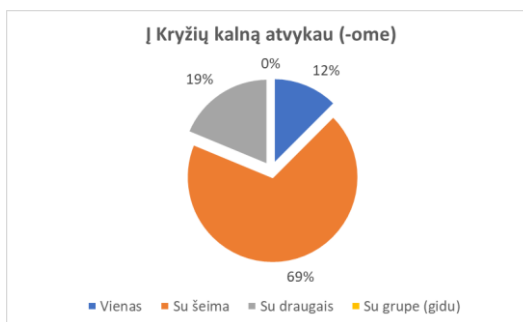
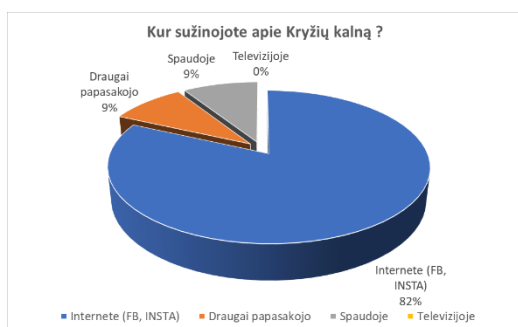


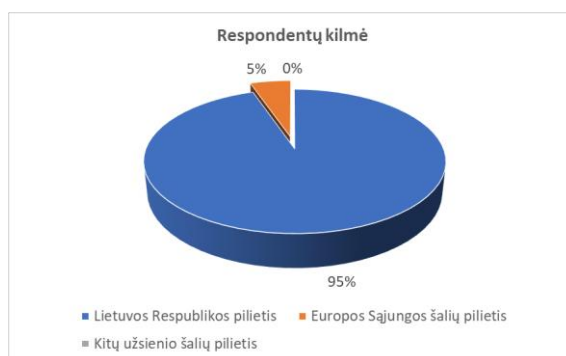
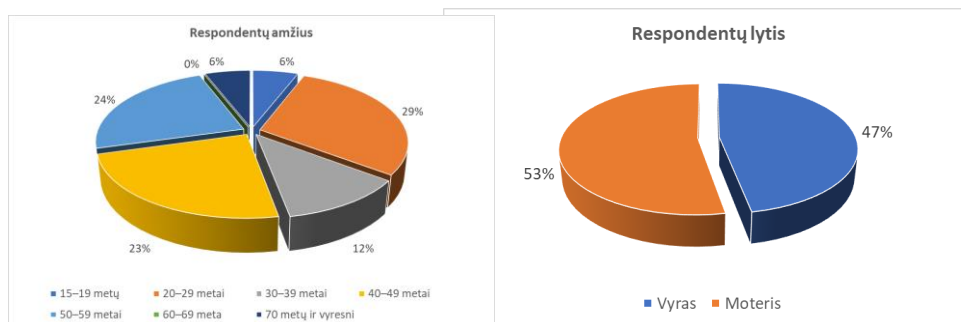
LANKYTOJŲ APKLAUSOS REZULTATAI 2022 METAIS

Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centras 2022 metais vykdė turizmo centro ir Kryžių kalno lankytojų apklausą. Lankytojai iš Lietuvos ir užsienio turėjo galimybę užpildyti anketas (lietuvių ir anglų k.). Suvedus anketų duomenis buvo gautos tam tikros išvados, kuriomis remiantis galima vertinti kiek Kryžių kalnas, o lygiagrečiai ir turizmo centras, kaip objektai yra matomi, žinomi, kokio amžiaus žmonės dažniausiai čia lankosi ir iš kur atvyksta.

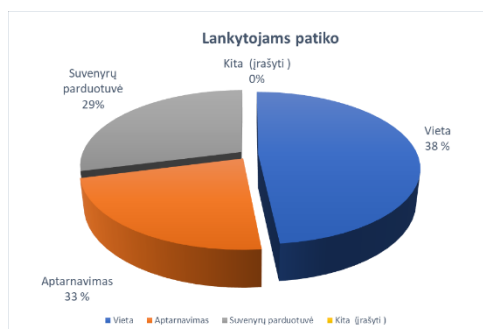
Suvedus lankytojų iš Lietuvos anketų duomenis, matome, kad Lietuvos lankytojai apie Kryžių kalną dažniausiai sužino internetinėje erdvinėje (82 %) ir čia dažniausiai atvyksta su šeimomis (69 %).



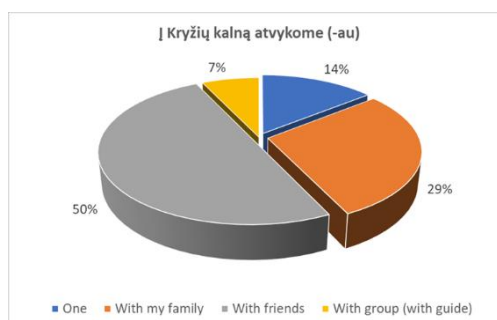
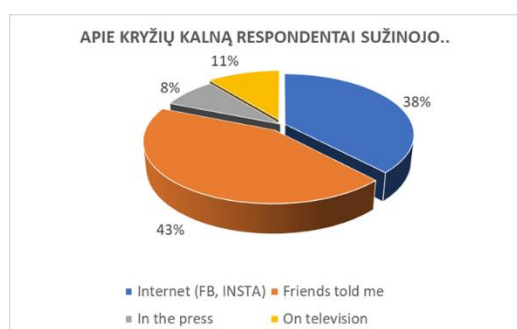
Į Kryžių kalną dažniausiai atvyksta lankytojai, kurių amžius yra nuo 20-29 ir nuo 40-49 metų. Tačiau tai labiau orientacinis skaičius, nes anketas pildė dažniausiai vienas iš atvykusios šeimos ar grupės, todėl duomenys gali būti svyruojantys. 53 % procentai lietuvių Kryžių kalno lankytojai yra moterys, kas patvirtina faktą, kad moterys labiau linkusios organizuoti ir suburti šeimas kelionėms. Objekto lankytojai dažniausiai yra Lietuvos piliečiai, nors pasitaiko ir Lietuvos valstybėje gyvenančių kitų Europos sąjungos šalių piliečių (5 %). Kaip rodo anketų duomenys tai Vokietijos ir Didžiosios Britanijos pilietybės turintys asmenys.



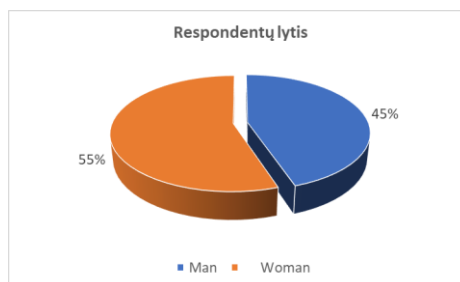
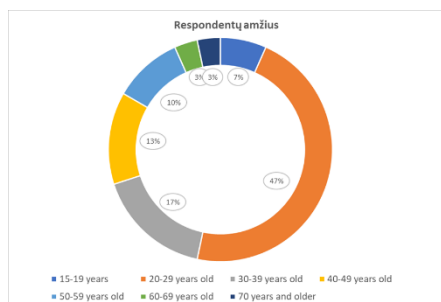
Labai džiaugiamės, kad lankytojai yra patenkinti savo apsilankymu tiek lankytiname objekte (Kryžių kalnas), tiek turizmo centre. Labiausiai respondentus žavi pats objektas ir aptarnavimas turizmo centre.



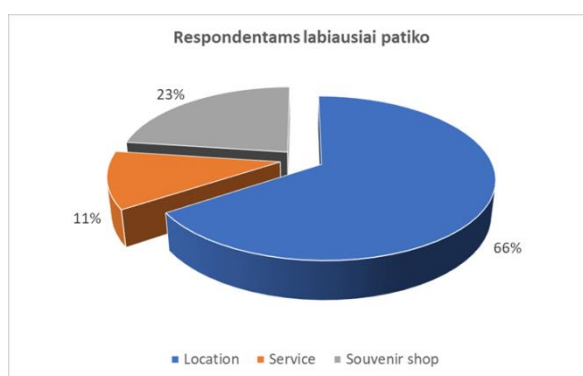
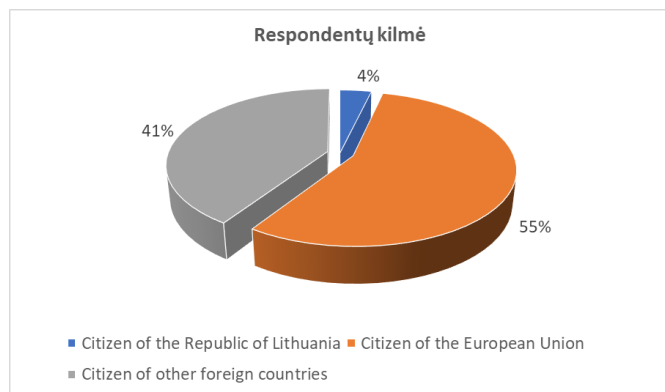
Suvedus lankytojų iš užsienio šalių duomenis, matome, kad didžioji dalis lankytojų, net 43 % apie Kryžių kalną, kaip objektą, sužinojo iš draugų, pažystamų, kurie jau lankėsi čia, bei, žinoma, rado informaciją internetinėje erdvėje (38 %). Užsienio šalių lankytojai čia atvyksta dažniausiai su draugais (50%) ir šeimomis (29%).



Dažniausiai lankytojai, net 42 %, iš užsienio yra 20-29 metų turistai. Lytis, kaip ir Lietuvos lankytojų, dauguma tai yra moterys (55%).



Remiantis anketų duomenimis, didžioji užsienio turistų dalis yra Europos sąjungos gyventojai (55 %), tai lankytojai iš Vokietijos, Lenkijos, Estijos, Latvijos, Italijos, Ispanijos. Imtinai 41 % užsienio lankytojų yra iš Rytų šalių, Jungtinių Amerikos valstijų. Šiemet yra daugiau lankytojų iš pietinių valstybių: Indijos, Malaizijos, Filipinų, Australijos. Taip pat, atsižvelgiant į nūdienos įvykius pasaulyje, atsirado daugiau turistų iš Ukrainos, Baltarusijos, bet vis dar mažai lankytojų iš Azijos valstybių: Kinijos, Japonijos, Korėjos. Šių šalių turistų pasyvumą įtakoja pasaulinė Covid pandemija.



Kaip rodo anketų duomenys, užsienio turistai yra patenkinti savo apsilankymu Kryžių kalne, džiaugiasi tuo, kaip atrodo ši vieta, kas rodo, kad objektas atitiko jų lūkesčius. Taip pat užsienio turistai labai džiaugiasi ir mėgsta gintaro ir suvenyrų pardavimo vietas. Žemiau pateikiame lankytojų anketose pateiktus pasiūlymus, pastabas ir pageidavimus:

- Šalia lankytino objekto turėtų būti įrengta kavinė/arbatinė.
- Turėtų būti iškaba, kad viduje parduodamų prekių kaina daug pigesnė nei lauke prekiaujančiųjų prekybininkų.
- Gerinti susisiekimo klausimą iš Šiaulių miesto, nes dabartinis, jei neturi savo automobilio, labai nepatogus.
- Labai neestetiskai atrodo avių palikti ekskrementai.