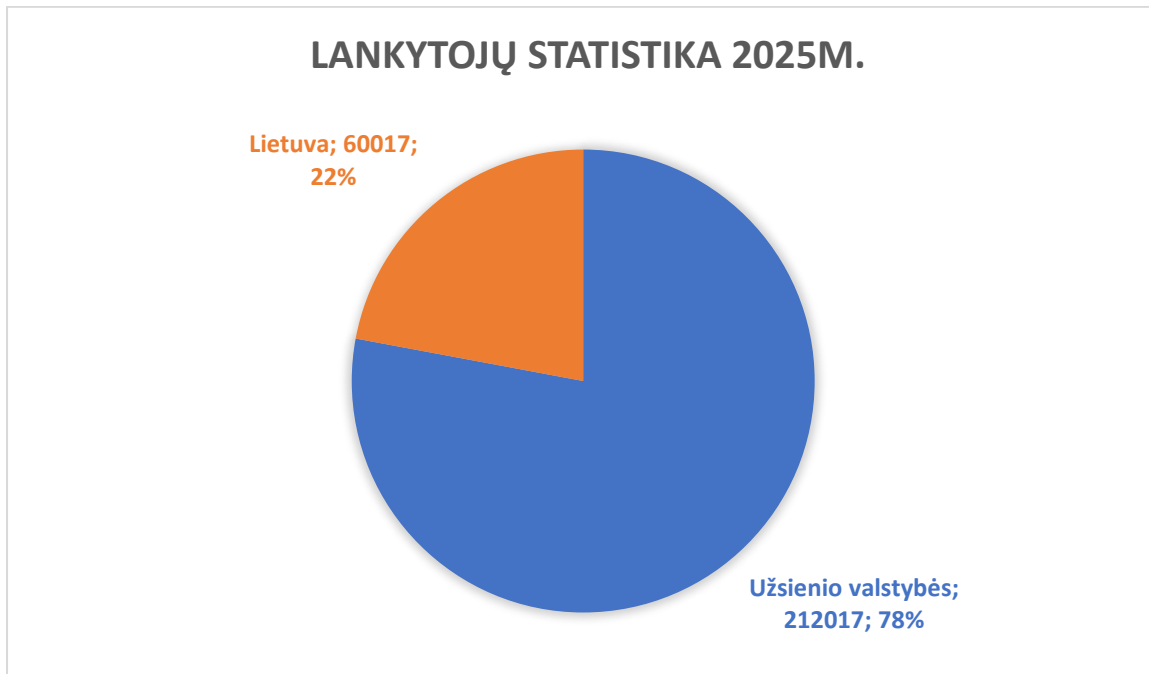


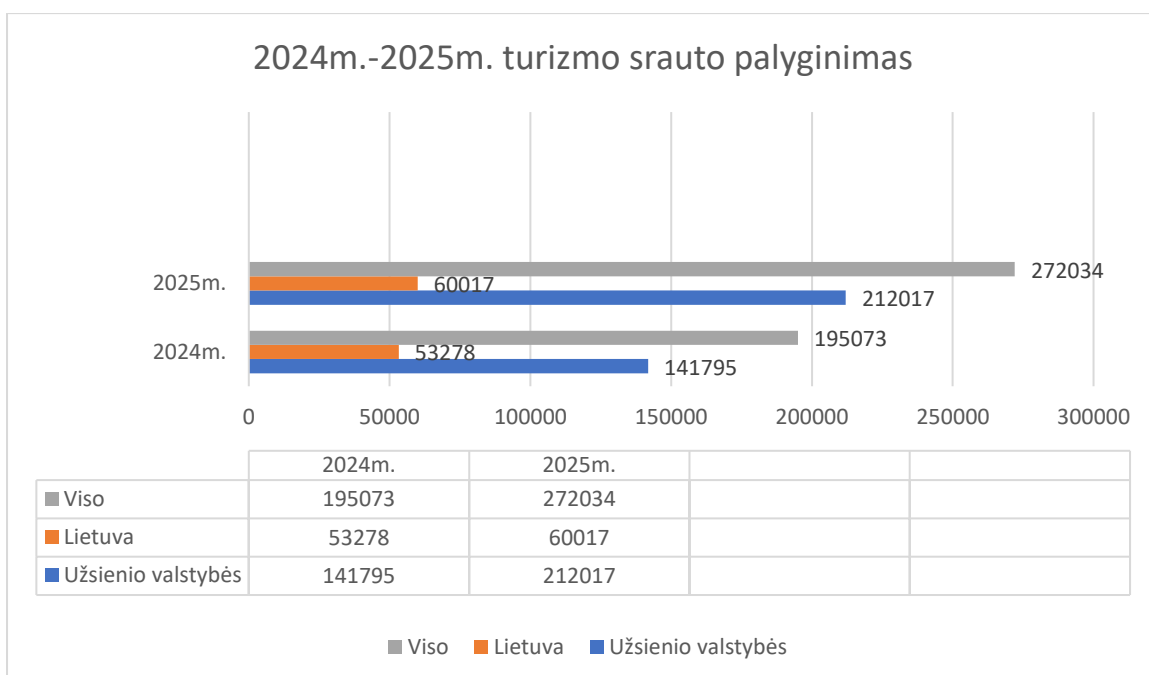
ŠIAULIŲ RAJONO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO 2025 M. LANKYTOJŲ STATISTIKA

Per 2025 metus Kryžių kalną aplankė 272 034 lankytojai, apie 50% apsilankė (šalia esančiame) Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centre. Lietuvos lankytojų buvo 60 017 (22 %), užsieniečių lankytojų buvo 212 017 (78 %) (1 pav.).



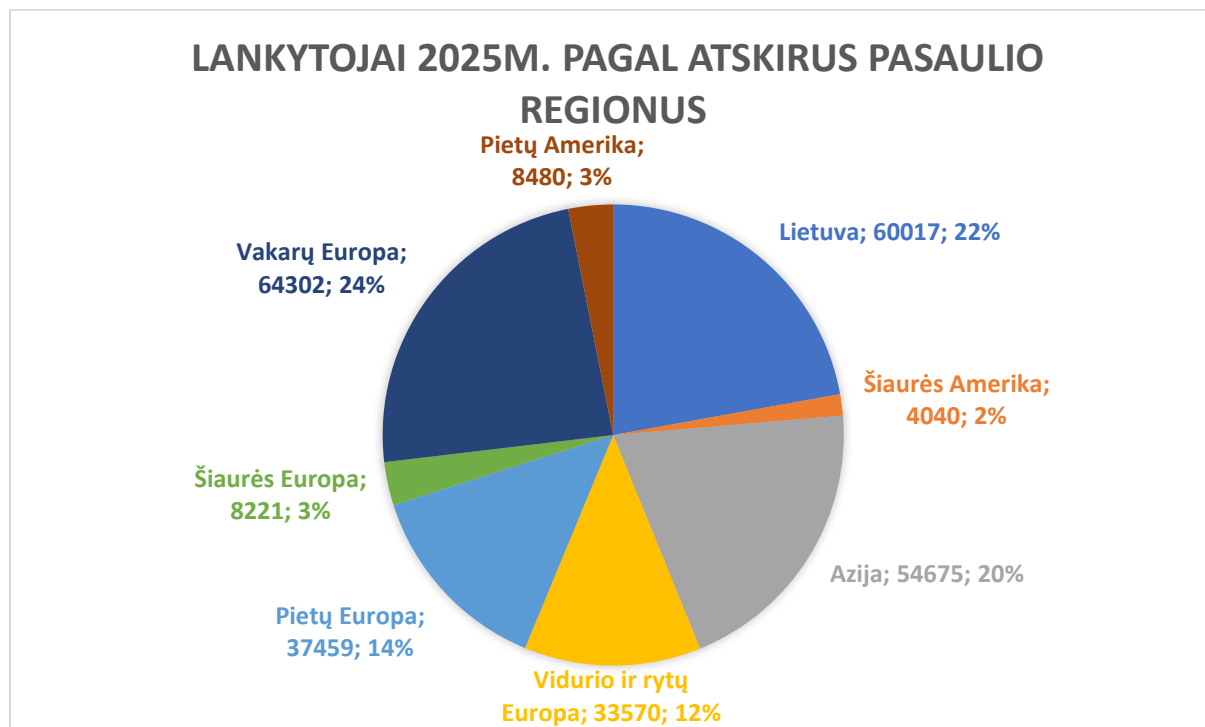
1 pav.

Lyginant su 2024 metais, 2025 m. lankytojų skaičius padidėjo (2 pav.) Per 2024 m. apsilankė 53 278 lietuviai ir 141 795 užsienio svečiai, viso 195 073 lankytojai.

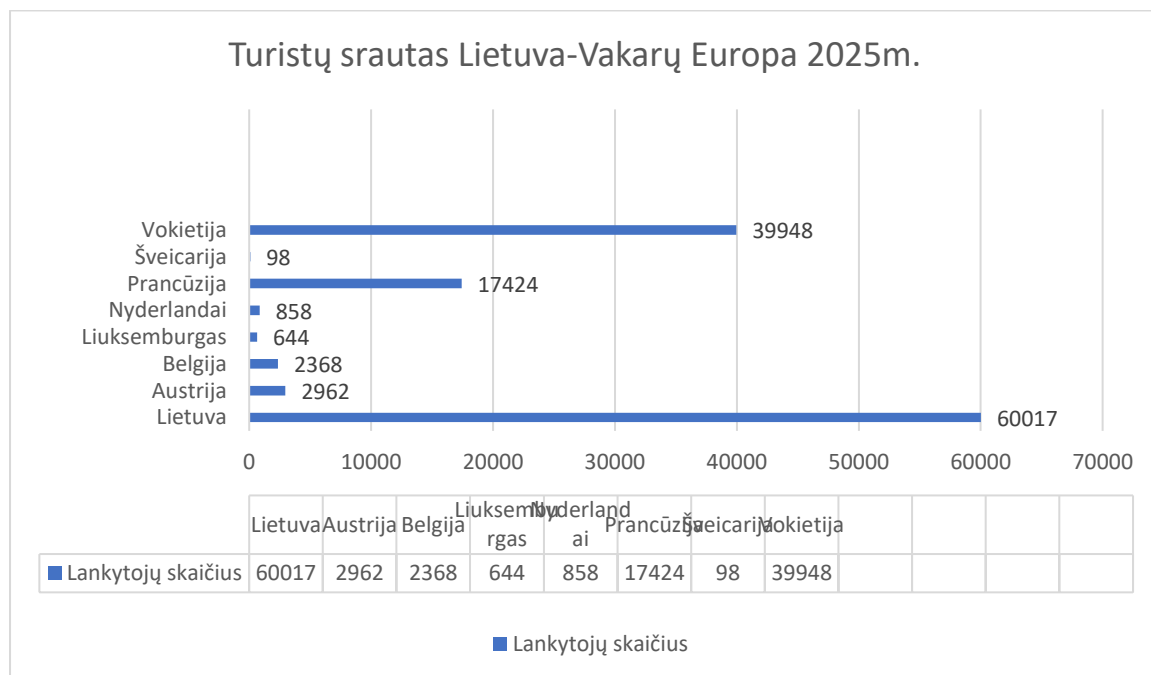


2 pav.

Didžiausias lankytojų skaičius iš užsienio buvo iš Vakarų Europos, 24 %, t.y. 64302 visų apsilankiusių turistų (3 pav.) Tai keliautojai iš Austrijos, Belgijos, Liuksemburgo, Nyderlandų, Prancūzijos, Šveicarijos ir Vokietijos (4 pav.). Turistų grupės iš šių šalių dažniausiai atvykdavo didesnėmis grupėmis – autobusais. Taip pat didelė dalis lankytojų iš atvyko Azijos ir Pietų Europos.



3 pav.



4 pav.

Šiaulių rajone Kryžių kalno lankytojų skaičiaus augimas 2025 m. rodo teigiamą tendenciją ir didelį susidomėjimą šiuo regionu tiek iš vietinių, tiek iš užsienio turistų pusės. 272 034 lankytojai, įskaitant 60 017 lietuvių ir 212 017 užsienio svečių, yra įspūdingas skaičius, padidėjimas lyginant su 2024 m. rodo, kad Šiaulių rajonas tapo patrauklesnis turizmui.

Panašus lankytojų skaičiaus augimas gali būti susijęs su keliomis priežastimis:

1. **Kryžių kalno populiarumo augimas:** Kryžių kalnas yra viena iš svarbiausių turizmo traukos vietų Lietuvoje. Jo dvasinė reikšmė ir įspūdinga vizualinė patirtis gali pritraukti dar daugiau turistų, tiek lietuvių, tiek užsieniečių.
2. **Gerėjanti infrastruktūra ir paslaugos:** Jeigu buvo padidinta infrastruktūros kokybė ar pasiūlyta naujų turizmo paslaugų, tai galėjo prisidėti prie didesnio turistų susidomėjimo. Geresnės susisiekimo galimybės, modernios turizmo informacijos paslaugos ir įvairios papildomos veiklos gali pritraukti tiek vietinius, tiek užsienio lankytojus.
3. **Užsienio turistų srauto augimas:** Užsienio svečiai sudaro didžiąją dalį lankytojų, kas rodo stiprėjantį užsienio turistų susidomėjimą. Tai galėtų būti susiję su didesniu tarptautiniu žinomumu, reklamos kampanijomis, užsienio turistų pritraukimu į Lietuvą arba su įvairiais turistiniais renginiais bei šventėmis.
4. **Bendras turizmo augimas Lietuvoje:** Lietuva vis dažniau tampa populiaria kelionės kryptimi, o vietiniai turizmo centrai aktyviau reklamuoja savo paslaugas, todėl vis daugiau turistų domisi šia šalimi ir regionu.

Šie veiksniai rodo, kad Šiaulių rajonas turi vis didesnę potencialą tapti patrauklesne vieta tiek vietiniams, tiek užsienio turistams, ir ši augimo tendencija gali tęstis ateinančiais metais.