


TVIRTINU


VšĮ Šiaulių rajono turizmo ir verslo
Informacijos centro direktorė
Kristina Duseikaitė-Pekštienė

**VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS
ŠIAULIŲ RAJONO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO
2024 METŲ VEIKLOS PLANAS**

I SKYRIUS BENDRA INFORMACIJA

Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centras (toliau – Centras) įsteigtas 2003 m. lapkričio 3 d. Registro tvarkytojas VĮ Registrų centras, registro pažymėjimo Nr. 110887. Įmonės kodas 145799054. PVM mokėtojo kodas LT100005256412. Įstaiga yra pelno nesiekiantis ribotos civilinės atsakomybės viešasis juridinis asmuo, kuris savo veikloje vadovaujasi įstatais, Lietuvos Respublikos turizmo įstatymu, Lietuvos Respublikos smulkiojo ir vidutinio verslo plėtros įstatymu, Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymu, Nacionalinės turizmo informacinės sistemos nuostatais, Savivaldybės strateginiu veiklos planu 2024–2026 metams, Savivaldybės turizmo plėtros strategija 2022–2028 metams.

Vadovaujantis Šiaulių rajono savivaldybės tarybos 2015 m. gegužės 28 d. sprendimu Nr. T-104, Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2015 m. rugsėjo 2 d. nutarimu Nr. 938 „Dėl viešųjų įstaigų dalininko turtinių ir neturtinių teisių perdavimo ir perėmimo“ ir 2015 m. rugsėjo 14 d. perdavimo ir priėmimo aktu, Lietuvos Respublikos Ūkio ministerija perdavė Šiaulių rajono savivaldybės nuosavybėn savarankiškomis savivaldybės funkcijoms įgyvendinti – sąlygų verslo ir turizmo plėtrai sudarymo ir šios veiklos skatinimo funkcijoms vykdyti valstybės, kaip Centro dalininkės, turtines ir neturtines teises ir pareigas, kurias anksčiau įgyvendino Lietuvos Respublikos Ūkio ministerija bei tapo vieninteliu dalininku (savininku).

Nuo 2015 m. rugsėjo 14 d. Šiaulių rajono savivaldybės taryba yra vienintelė Centro dalininkė (savininkė), kuriai priklauso visos **12 743,28** Eur įnašas.

Centro veiklos tikslai 2024 metais:

1. teikti informaciją apie turizmo paslaugas, turizmo išteklius, viešąjį turizmo ir poilsio infrastruktūrą Šiaulių rajono savivaldybėje;
2. teikti viešąsias paslaugas verslui, skatinti naujų įmonių steigimąsi, padėti jau veikiančioms smulkiojo ir vidutinio verslo subjektams plėtoti veiklą, prisitaikyti prie kintančių rinkos sąlygų, didinti jų veiklos konkurencingumą ir efektyvumą.

II SKYRIUS PLANUOJAMI PASIEKTI REZULTATAI

Planuojami pasiekti pagrindiniai Centro veiklos rodikliai	Planas 2024 m.
Centre apsilankiusių turistų skaičius, tūkst. asmenų	50
Centre apsilankiusių užsienio turistų skaičiaus dalis, proc.	74
Verslumo lygis – veikiančių mažų ir vidutinių įmonių skaičius, tenkantis 1 000 gyventojų, vnt.	20
Apgyvendintų turistų skaičius, tenkantis 1000 gyventojų, asm.	161

Svarbiausi darbai, kuriuos Centras planuoja įgyventi 2024 metais:

1. Organizuoti Šiaulių rajone veikiančių verslo įmonių atstovų, verslininkų mokymus, seminarus, siekiant kelti jų kvalifikaciją, kompetencijas ir gebėjimus – ne mažiau 5 vnt.
2. Suteikti konsultacijas Šiaulių rajono verslininkams, verslo įmonėms ir asmenims ketinantiems pradėti verslą – ne mažiau 385 vnt.
3. Pristatyti Šiaulių rajono turizmo produktus parodose, mugėse, šventėse Lietuvoje ir užsienio šalyse – ne mažiau 3 vnt.
4. Įgyvendinti Kryžių kalno pažinimo ir informacinės sklaidos priemonės – ne mažiau 2 vnt.
5. Sukurti naujus maršrutus – ne mažiau 5 vnt.
6. Įgyvendinti religinio turizmo skatinimo 2024 m. plano priemonės.
7. Pasirašyti bendradarbiavimo sutartis su turizmo sektoriuje dalyvaujančiais objektais – ne mažiau 2 vnt.

Finansinis 2024 metų Centro planas:

Centro finansinės lėšos, kuriomis disponuojant Centras vykdo veiklą susideda iš pajamų gaunamų iš Centro veiklos – prekių pardavimo, suteiktų paslaugų, pajamų už komunalinius mokesčius ir iš 2024 metų Šiaulių rajono savivaldybės biudžeto Ekonominės plėtros ir visuomeninių iniciatyvų skatinimo programos (kodas 4) skirtų **84 000 eurų**.

Žmogiškieji ištekliai: Centre dirba 6 (šeši) darbuotojai: direktorius, finansininkas-konsultantas, du turizmo vadybininkai, vadybininkas ir plataus profilio darbuotojas. Turistinio sezono metu yra papildomai priimamas turizmo vadybininkas ir plataus profilio darbuotojas.

Centro 2024 metų veiklos plane numatyti tikslai, užduotys, rodikliai ir asignavimai susideda iš Šiaulių rajono savivaldybės strateginio veiklos plane 2024–2026 metams numatytų Šiaulių rajono savivaldybės ekonominės plėtros, visuomeninių iniciatyvų skatinimo, turizmo ir žemės ūkio plėtros programos įgyvendinimo ir kitų veiklų įgyvendinimo programoje (kodas 04) numatytų tikslų, uždavinių ir rodiklių.

III SKYRIUS
CENTRO 2024 METŲ VEIKLOS PLANAS
ĮGYVENDINANT ŠIAULIŲ RAJONO SAVIVALDYBĖS EKONOMINĖS PLĖTROS, VISUOMENINIŲ INICIATYVŲ SKATINIMO,
TURIZMO IR ŽEMĖS ŪKIO PLĖTROS PROGRAMĄ (KODAS 04)

1 lentelė. Šiaulių rajono savivaldybės ekonominės plėtros, visuomeninių iniciatyvų skatinimo, turizmo ir žemės ūkio plėtros programa (kodas 4)

Programos uždavinio, priemonės kodas ir požymis	Uždavinio, priemonės pavadinimas, finansavimo šaltiniai	2024 m.	Savivaldybės strateginio plėtros plano priemonės kodas
1	2	3	6
04-01-01(PP)	Uždavinys: Gerinti verslo rėmimo, konsultavimo ir informavimo sistemą		1.4.2.
04-01-01-01 (PP)	Priemonė: Teikti techninę ir metodinę pagalbą, konsultacijas Šiaulių rajono savivaldybėje veikiantiems verslininkams, verslo įmonėms, asmenims, ketinantiems pradėti verslą, investuotojams		1.4.2.2.
04-01-01-01-01(PP)	Teikti konsultacijas rajono verslininkams, verslo įmonėms, asmenims, ketinantiems pradėti verslą, potencialiems investuotojams. Atnaujinti ir papildyti Šiaulių rajono verslo įmonių duomenų bazę	15 000	1.4.2.1- 1.4.2.3
04-01-03(PP)	Uždavinys: Didinti Šiaulių rajono konkurencingumą, turistinius srautus, žinomumą, skatinti bendradarbiavimą ir skaitmenizacijos procesų taikymą		1.3.1.
04-01-03-01(PP)	Priemonė: Didinti turistinius srautus Šiaulių rajone		1.3.1.3.
04-01-03-01-01(PP)	Įgyvendinti Šiaulių rajono turizmo plėtros strategijos priemones		1.3.1.4.
04-01-03-01-02(PP)	Teikti informaciją turistams bei Šiaulių rajono svečiams apie lankytinas Šiaulių rajono vietas ir objektus	69 000	1.3.1.1- 1.3.1.6
	Šiaulių rajono savivaldybės biudžeto lėšos:	84 000	

2 lentelė. Šiaulių rajono savivaldybės ekonominės plėtros, visuomeninių iniciatyvų skatinimo, turizmo ir žemės ūkio plėtros programos (kodas 04) uždaviniai, priemonės ir jų stebėsenos rodikliai

Stebėsenos rodiklio kodas	Stebėsenos rodiklio pavadinimas (matavimo vnt.)	Siekimos stebėsenos rodiklių reikšmės	Savivaldybės strateginio plėtros plano rodiklis
1	2	3	4
	Uždavinys: Gerinti verslo rėmimo, konsultavimo ir informavimo sistemą		
R-04-01-01	Sukurtos naujos paslaugos, vnt.	1	1.4.2.
	Priemonė: Teikti techninę ir metodinę pagalbą, konsultacijas Šiaulių rajono savivaldybėje veikiančioms verslininkams, verslo įmonėms, asmenims, ketinantiems pradėti verslą, investuotojams		
R-04-01-01	Suteiktų konsultacijų skaičius, vnt.	200	1.4.2.2.
	Teikti konsultacijas rajono verslininkams, verslo įmonėms, asmenims, ketinantiems pradėti verslą, potencialiems investuotojams. Atnaujinti ir papildyti Šiaulių rajono verslo įmonių duomenų bazę		
R-04-01-01-01	Atnaujinta duomenų bazė, vnt.	1	
	Uždavinys: Didinti Šiaulių rajono konkurencingumą, turistinius srautus, žinomumą, skatinti bendradarbiavimą ir skaitmenizacijos procesų taikymą		
R-04-01-03	Suformuotų naujų/ pagerintų turistinių objektų skaičius, vnt.	1	1.3.1.
	Priemonė: Didinti turistinius srautus Šiaulių rajone		
P-04-01-03-01(1)	Šiaulių rajono TVIC apsilankiusių užsienio turistų skaičiaus augimas (užsienio turistų skaičius einamaisiais metais, palyginti su praeitais metais), proc.	5	1.3.1.3.
R-04-01-03-01(2)	Šiaulių rajone apsilankiusių turistų skaičius, asm.	ne mažiau 300 000	1.3.1.3.
	Įgyvendinti Šiaulių rajono turizmo plėtros strategijos priemones		
R-04-01-03-01-01(1)	Sukurta / pritaikyta lankymui turizmo infrastruktūra, vnt.	1	1.3.1.1.
R-04-01-03-01-01(2)	Sukurti ir atnaujinti turizmo maršrutai įtraukiant kultūros paveldo objektus, vnt.	2	1.3.1.2.
R-04-01-03-01-01(3)	Išvystyti kultūrinio turizmo produktai, vnt.	1	1.3.1.2.
R-04-01-03-01-01(4)	Suorganizuotų renginių skaičius, vnt.	2	1.3.1.2.
R-04-01-03-01-01(5)	Sukurtos ir įgyvendintos priemonės	2	1.3.1.4.
R-04-01-03-01-01(6)	Turizmo bendradarbiavimo sutartys regiono, nacionaliniu ir tarptautiniu mastu	1	1.3.1.5.
R-04-01-03-01-01(8)	Įdiegti inovatyvūs sprendimai (pvz., virtualūs turai pagal temas, virtualios paslaugos, išmanios edukacijos ir pan.)	1	1.3.1.6.

R-04-01-03-01-02	Teikti informaciją turistams bei Šiaulių rajono svečiams apie lankytinas Šiaulių rajono vietas ir objektus	900
	Suteiktos informacijos skaičius, vnt.	

**IV SKYRIUS
KITOS VEIKLOS**

3 lentelė. Centro 2024 metų veiklos plano kitos veiklos

1.	Šiaulių rajono turizmo išteklių duomenų atnaujinimas Nacionalinėje turizmo informacinėje sistemoje	Atnaujinta duomenų bazė (vnt.)	1
2.	Sertifikuoti ir (arba) akredituoti įmones, įstaigas, turistinės vietas (vienetais)	Įmonių, įstaigų, turistinių vietovių skaičius (vienetais)	1 (Valstybiniai vartotojų teisių apsaugos tarnybai informavus)
3.	Užtikrinti Kryžių kalno apšvietimą	Apšviestas Kryžių kalnas (mėn.)	12
4.	Rinkti rinkliavą už naudojimąsi automobilių stovėjimo aikštele prie Kryžių kalno	Surinkta rinkliava (Eur)	12 000

Centro direktorė



Kristina Duseikaitė-Pekštienė