



ŠIAULIŲ RAJONO SAVIVALDYBĖS MERAS

POTVARKIS

**DĖL VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS ŠIAULIŲ RAJONO TURIZMO IR VERSLO
INFORMACIJOS CENTRO 2023 METŲ VEIKLOS ATASKAITOS PATVIRTINIMO**

2024 m. balandžio d. Nr. M-
Šiauliai

Vadovaudamasis Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo 25 straipsnio 5 dalimi, Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymu, Šiaulių rajono savivaldybės tarybos 2023 m. kovo 28 d. sprendimo Nr. T-121 „Dėl įgaliojimų vykdyti Šiaulių rajono savivaldybės tarybos paprastąją kompetenciją suteikimo Šiaulių rajono savivaldybės merui“, 1.3 papunkčiu ir atsižvelgdamas į Šiaulių rajono savivaldybės kolegijos 2024-04-02 protokolą Nr. TKP-4 (2.1E),
t v i r t i n u Viešosios įstaigos Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centro 2023 metų veiklos ataskaitą (pridedama).

Šis potvarkis gali būti skundžiamas per vieną mėnesį nuo gavimo dienos Lietuvos administracinių ginčų komisijos Šiaulių apygardos skyriui (Dvaro g. 81, Šiauliai) Lietuvos Respublikos ikiteisminio administracinių ginčų nagrinėjimo tvarkos įstatymo nustatyta tvarka arba per vieną mėnesį nuo gavimo dienos Regionų administraciniam teismui Lietuvos Respublikos administracinių bylų teisenos įstatymo nustatyta tvarka, pateikiant skundą per elektroninių paslaugų portalą e.teismas.lt arba popierine forma bet kuriuose Regionų administracinio teismo rūmuose.

Savivaldybės meras

Česlovas Greičius

PATVIRTINTA
Šiaulių rajono savivaldybės mero
2024 m. balandžio d. potvarkiu Nr. M -



Viešosios įstaigos Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centro

2023 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

VADOVO PRANEŠIMAS

Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centras (toliau tekste – Centras) yra pelno nesiekiantis viešasis juridinis asmuo, kurios pagrindiniai veiklos tikslai yra teikti informaciją apie turizmo paslaugas, turizmo išteklius Šiaulių rajono savivaldybėje bei teikti viešąsias paslaugas verslui, skatinti naujų įmonių steigimąsi, padėti jau veikiantiems smulkiojo ir vidutinio verslo subjektams plėtoti veiklą, prisitaikyti prie kintančių rinkos sąlygų, didinti jų veiklos konkurencingumą ir efektyvumą.

2023-ieji metais užsienio turistų skaičius Lietuvoje augo lėtai ir siekė 70 proc. 2019 m. lygio. Tuo metu vietinis turizmas išliko maždaug penktadaliu aktyvesnis nei prieš pandemiją. Šiaulių rajone sulaukėme 42 proc. (201 635 asm.) daugiau lankytojų palyginus su 2022 m. (141 554 asm.).

Centro organizuojama naktinė Kryžių kalno ekskursija buvo pastebėta ir tapo viena iš nacionalinės agentūros „Keliauk Lietuvoje“ pretendentų į „Sėkmingiausio 2023 metų turizmo projekto Lietuvoje“ kategoriją.

Besibaigiant 2023 metams buvo pasirašyta sutartis su viešąja įstaiga Inovacijų agentūra įgyvendinti 3–jų metų projektą „Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centro akceleravimo paslaugos skatinančios pradedančiųjų SVV subjektų kūrimąsi ir augimą“. Projekto tikslas - skatinti pradedančiųjų smulkiojo ir vidutinio verslo subjektų kūrimąsi, augimą ir plėtrą.

Sėkmingas Centro bendradarbiavimas su Nacionaline turizmo skatinimo agentūra „Keliauk Lietuvoje“ leido įtraukti Šiaulių rajono lankytinas vietas į respublikos mastu leidžiamus teminius žemėlapius, lankstinukus. Tokiu būdu informacija apie Šiaulių rajoną pasklido ne tik Lietuvoje, bet ir už jos ribų.

Per 2023 m. visiems Centro darbuotojams buvo padidintas darbo užmokestis, atsižvelgiant į minimalios mėnesinės algos didėjimą.

2023 m. Centro darbuotojai kėlė kvalifikaciją. Išklaudyta / dalyvauta 25 seminarų, mokymų ar kursų, kurių dalis vyko nuotoliniu būdu, bei buvo vedami aukšto lygio ir profesionalumo lektorių, organizuoti sistemingai ir tikslingai – nuo bendrųjų, asmeninių iki profesinių, dalykinių kompetencijų ugdymo.

Centras bendradarbiauja su įvairiomis įstaigomis, įmonėmis, organizuoja ir dalyvauja bendrose veiklose su socialiniais partneriais, veikla aktyviai viešinama per socialinius tinklus ir pristatoma visuomenei.

I SKYRIUS

BENDRA INFORMACIJA APIE ŠIAULIŲ RAJONO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRĄ

Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centras įsteigtas 2003 m. lapkričio 3 d. Registro tvarkytojas VĮ Registrų centras, registro pažymėjimo Nr. 110887. Įmonės kodas 145799054. PVM mokėtojo kodas LT100005256412. Įstaiga yra pelno nesiekiantis ribotos civilinės atsakomybės viešasis juridinis asmuo, kuris savo veikloje vadovaujasi įstatais, Lietuvos Respublikos turizmo įstatymu; Lietuvos Respublikos smulkiojo ir vidutinio verslo plėtros įstatymu; Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymu; Nacionalinės turizmo informacinės sistemos nuostatais; Savivaldybės strateginiu veiklos planu 2023–2025 metams; Savivaldybės turizmo plėtros strategija 2022–2028 metams.

Įstaigos veiklos tikslai:

1. tenkinti viešuosius interesus ir skatinti Šiaulių rajono turizmo ir verslo plėtrą, atsižvelgiant į visuotinio dalininkų susirinkimo strateginius prioritetus;
2. teikti informacijos, konsultacijų ir mokymo paslaugas ir praktinę pagalbą smulkaus ir vidutinio verslo subjektams ir pradedantiems verslo subjektams, kurių buveinė yra Šiaulių rajono savivaldybės (toliau – Savivaldybė) teritorijoje, padėti naujai įsteigtiems verslo subjektams įsikurti, plėtoti veiklą ir prisitaikyti prie kintančių rinkos sąlygų, didinti konkurencingumą ir veiklos efektyvumą;
3. rinkti, kaupti, rengti, teikti ir (ar) skleisti informaciją apie Šiaulių rajono turizmo išteklius, turizmo paslaugas ir lankytojų skaičių;
4. rengti, leisti ir platinti informacinius ir kartografinius leidinius apie Šiaulių rajono turizmo išteklius ir turizmo paslaugas;
5. populiarinti ir skleisti informaciją apie Šiaulių rajono objektus, prisidėti prie Šiaulių rajono žinomumo didinimo bei atvykstamojo ir vietinio turizmo plėtros.

Įstaigos veiklos sritys:

1. paslaugos verslui;
2. turizmo paslaugos.

II SKYRIUS

PRAĖJUSIŲ ATASKAITINIŲ METŲ VEIKLOS PLANO TIKSLAI IR UŽDAVINIAI

Centro metinis 2023 m. veiklos planas susideda iš Savivaldybės strateginio veiklos plano (toliau SVP) 2023–2025 metams strateginių tikslų Konkurencinga rajono ekonomika (kodas 01) įgyvendinimo ir kitų Centro veiklų įgyvendinimo.

Įgyvendinti 2023 metų veiklos plano tikslai:

Įgyvendinant Savivaldybės strateginio veiklos plano 2023–2025 metams tikslus:

1. skatinti modernaus verslo ir pažangaus žemės ūkio plėtrą (kodas 01.01);
2. skatinti turizmo vystymą ir kultūros paveldo įveiklinimą (kodas 01.02);

Įgyvendinti kitus Centro veiklos tikslus:

1. didinti jaunimo, moterų verslumą;
2. stiprinti Šiaulių rajono patrauklumą ir konkurencingumą regioniniu ir nacionaliniu mastu;
3. įgyvendinti vienintelio dalininko (savininko) – Savivaldybės sprendimus;
4. įgyvendinti Šiaulių rajono savivaldybės korupcijos prevencijos programos įgyvendinimo priemones, liečiančias Centrą.

2023 metų veiklos plano uždaviniai:

Įgyvendinant Savivaldybės strateginio veiklos plano 2023–2025 metams uždavinius:

1. skatinti gyventojų verslumą (kodas 01.01.01);

2. plėtoti paramą ir formuoti verslui bei investicijoms palankią aplinką (kodas 01.01.02);
3. didinti turizmo paslaugų kokybę bei įvairovę, plėtoti turizmo infrastruktūrą (kodas 01.02.01).

Įgyvendinant kitus Centro veiklos uždavinius:

1. skatinti verslumą, užtikrinant viešųjų paslaugų verslui prieinamumą, išskiriant tikslinių grupių (jaunimo, moterų), pradedančiųjų įmonių ir socialinį verslumą, verslumą regionuose ir formuojant teigiamą verslininko įvaizdį visuomenėje.;
2. didinti Šiaulių rajono žinomumą ir gerinti jo įvaizdį turizmo sektoriuje;
3. skatinti turizmo paslaugas teikiančių įmonių akreditaciją ir (arba) sertifikavimą, klasifikavimą;
4. siekti turistų skaičiaus augimo šaltojo sezono metu;
5. įgyvendinti Šiaulių rajono savivaldybės tarybos 2014 m. spalio 30 d. sprendimas Nr.T-239 „Dėl Vietinės rinkliavos už naudojimąsi automobilių stovėjimo aikšte prie Kryžių kalno nuostatų patvirtinimo“;
6. užtikrinti efektyvų korupcijos rizikos valdymą.

III SKYRIUS CENTRO ATEINANČIŲ FINANSINIŲ METŲ VEIKLOS TIKSLAI

Centras, įgyvendindamas 2024 metų veiklos planą, prisidės prie Savivaldybės strateginio veiklos plano 2024–2026 metams 04 Šiaulių rajono savivaldybės ekonominės plėtros, visuomeninių iniciatyvų skatinimo, turizmo ir žemės ūkio plėtros programos įgyvendinimo.

1. Lentelė. 2024 metinio veiklos plano tikslai, uždaviniai, priemonės, veiklos

TIKSLAS → Darnaus gamtinio, kultūrinio ir religinio turizmo vystymas, įvaizdžio stiprinimas, bendradarbiavimo skatinimas ir skaitmenizavimas		
Uždavinys	Priemonė	Veiklos
1. Didinti Šiaulių rajono konkurencingumą, turistinius srautus, žinomumą, skatinti bendradarbiavimą ir skaitmenizacijos procesų taikymą	1.1. Didinti turistinius srautus Šiaulių rajone	1.1.1. Įgyvendinti Šiaulių rajono turizmo plėtros strategijos priemones
		1.1.2. Teikti informaciją turistams bei Šiaulių rajono svečiams apie lankytinas Šiaulių rajono vietas ir objektus. <ul style="list-style-type: none"> 1.1.2.1. Vystyti ekologinio / gamtinio, kultūrinio turizmo infrastruktūrą, pritaikyti gamtos ir kultūros paveldo objektus turizmui. 1.1.2.2. Vystyti gamtinio, kultūrinio, gastronominio, religinio turizmo produktus ir paslaugas. 1.1.2.3. Didinti turistinius srautus Šiaulių rajone. 1.1.2.4. Didinti Šiaulių rajono turistinių patrauklumą ir žinomumą. 1.1.2.5. Stiprinti vietas, regioninio, nacionalinio ir tarptautinio potencialą. 1.1.2.6. Taikyti inovatyvius sprendinius ir skaitmeninio galimybes.
TIKSLAS → Pažangaus verslo ir žemės ūkio plėtros skatinimas		
Uždavinys	Priemonė	Veiklos
1. Gerinti verslo rėmimo, konsultavimo ir informavimo sistemą	1.1. Teikti techninę ir metodinę pagalbą,	1.1.1. Teikti konsultacijas rajono verslininkams, verslo įmonėms, asmenims, ketinantiems pradėti verslą, potencialiems

	konsultacijas Šiaulių rajono savivaldybėje veikiantiems verslininkams, verslo įmonėms, asmenims, ketinantiems pradėti verslą, investuotojams	investuotojams. Atnaujinti ir papildyti Šiaulių rajono verslo įmonių duomenų bazę. 1.1.1.1. Stiprinti teikiamas bei pristatyti ir pradėti naujas paslaugas Šiaulių rajono TVIC. 1.1.1.2. Teikti techninę ir metodinę pagalbą, konsultacijas Šiaulių rajono savivaldybėje veikiantiems verslininkams, verslo įmonėms, asmenims, ketinantiems pradėti verslą, investuotojams. 1.1.1.3. Vykdyti rinkodaros priemones bei informacijos sklaidą, pristatant verslą, verslo veiklos, plėtojimo ir investavimo galimybes Šiaulių rajono savivaldybės teritorijoje, stiprinant verslo įmonių teigiamą įvaizdį.
--	--	---

IV SKYRIUS DALININKAI IR KIEKVIENO JŲ ĮNAŠŲ VERTĖ FINANSINIŲ METŲ PRADŽIOJE IR PABAIGOJE, DALININKŲ KAPITALO DYDIS, FINANSINIŲ METŲ PRADŽIOJE IR PABAIGOJE

Vadovaujantis Šiaulių rajono savivaldybės tarybos 2015 m. gegužės 28 d. sprendimu Nr. T-104, Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2015 m. rugsėjo 2 d. nutarimu Nr. 938 „Dėl viešųjų įstaigų dalininko turtinių ir neturtinių teisių perdavimo ir perėmimo“ ir 2015 m. rugsėjo 14 d. perdavimo ir priėmimo aktu, Lietuvos Respublikos Ūkio ministerija perdavė Šiaulių rajono savivaldybės nuosavybėn savarankiškomis savivaldybės funkcijoms įgyvendinti – sąlygų verslo ir turizmo plėtrai sudarymo ir šios veiklos skatinimo funkcijoms vykdyti valstybės, kaip Centro dalininkės, turtines ir neturtines teises ir pareigas, kurias anksčiau įgyvendino Lietuvos Respublikos Ūkio ministerija bei tapo vieninteliu dalininku (savininku).

Nuo 2015 m. rugsėjo 14 d. Šiaulių rajono savivaldybės taryba yra vienintelė dalininkė (savininkė), kuriai priklauso visas **12 743,28** Eur įnašas.

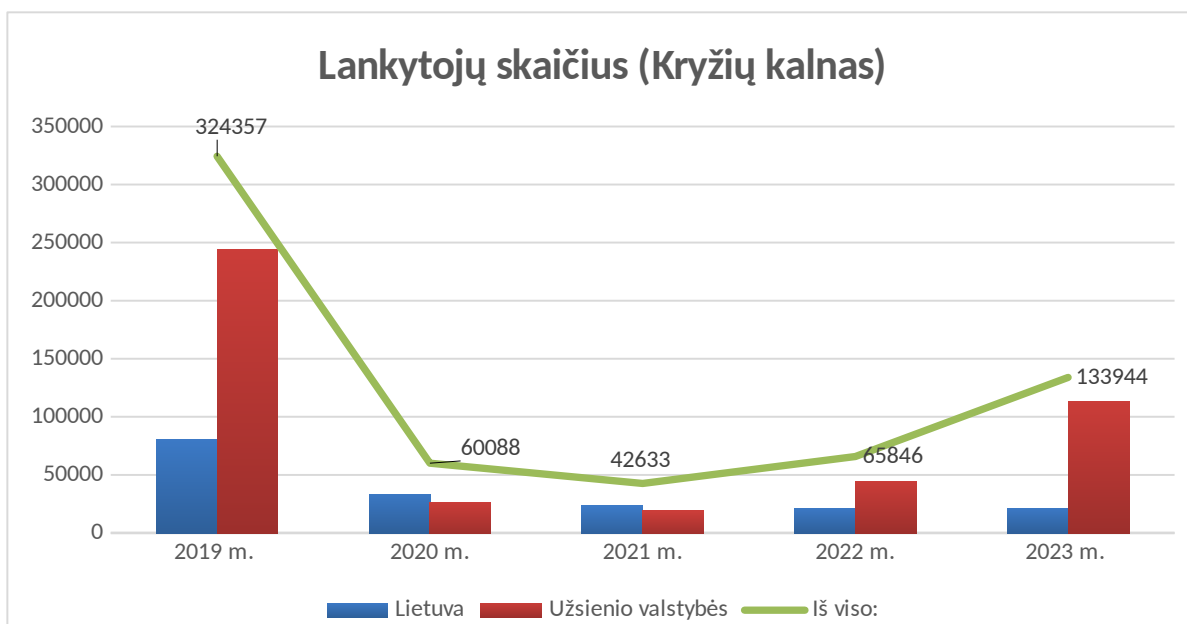
V SKYRIUS NEFINANSINIAI METINIAI VEIKLOS REZULTATAI

Įgyvendinant 2023 m. metinį veiklos planą atlikti šie pagrindiniai darbai:

- suorganizuota 15 renginių įvairiomis verslui aktualiomis temomis, kuriuose dalyvavo 356 klausytojų. Bendra renginių trukmė – 51 val. Vidutinis vieno renginio auditorijos dydis – 23,73 dalyviai;
- suteikta 350 vnt. konsultacijų Šiaulių rajono verslininkams, verslo įmonėms, asmenims, ketinantiems pradėti verslą, potencialiems investuotojams ketinantiems pradėti verslą. Šios paslaugos klientų pageidavimu buvo teikiamos žodžiu, elektroniniu paštu;
- atsakyta į 6 832 lankytojų paklausimus žodžiu, 1 026 interesantų užklausas telefonu ir 85 – el. paštu;
- dalyvauta 7 turizmo parodose, mugėse, šventėse Lietuvoje ir užsienio šalyje.

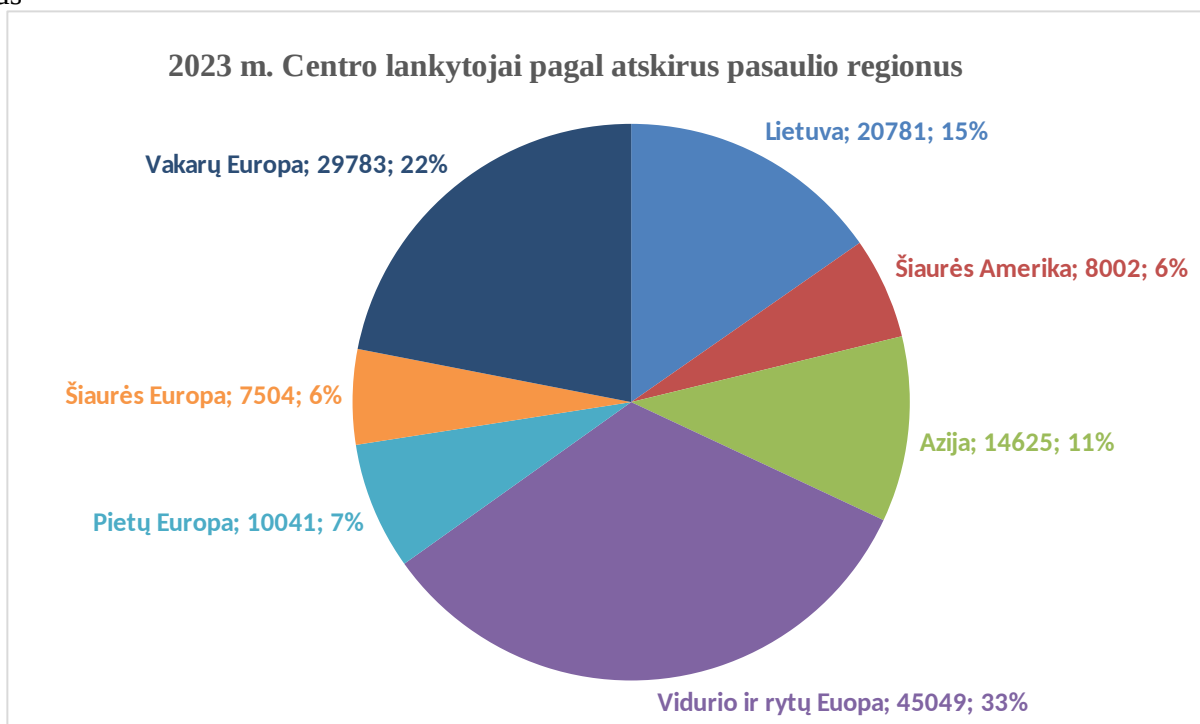
Per 2023 metus Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centre (šalia Kryžių kalno) apsilankė 133 944 lankytojai. Lietuvos lankytojų buvo 20 781 (16 %), užsieniečių lankytojų buvo 113 163 (84 %) (1 grafikas).

1 grafikas. 2019–2023 metų Centro (šalia Kryžių kalno) lankytojų pokytis



Didžiausias užsieniečių lankytojų skaičius buvo iš Vidurio ir Rytų Europos, net 33 %, t. y. 45 049 visų apsilankusių lankytojų (2 grafikas). Tai keliautojai iš Bulgarijos, Čekijos, Estijos, Latvijos, Lenkijos, Rumunijos, Slovakijos, Vengrijos, Baltarusijos, Rusijos. Keliautojų grupės iš šių šalių dažniausiai atvykdavo didesnėmis grupėmis – autobusais. Taip pat didelę dalį lankytojų iš Vakarų Europos, sudarė keliautojai iš Vokietijos, jų šiemet mūsų centre apsilankė net 20 030.

2 grafikas. 2023 metų Centro (šalia Kryžių kalno) lankytojai pagal atskirus pasaulio regionus



Lyginant su 2022 metais, lankytojų skaičius Centre (šalia Kryžių kalno) padidėjo 103% (2022 m. apsilankė 65 846 lankytojai).

Šiaulių rajono lankytinų vietų, kuriose vykdoma lankytojų registracija, fiksavimo statistika pateikta 2 lentelėje.

2. lentelė Šiaulių rajono lankytinų objektų lankytojų skaičius per 2022–2023 m.

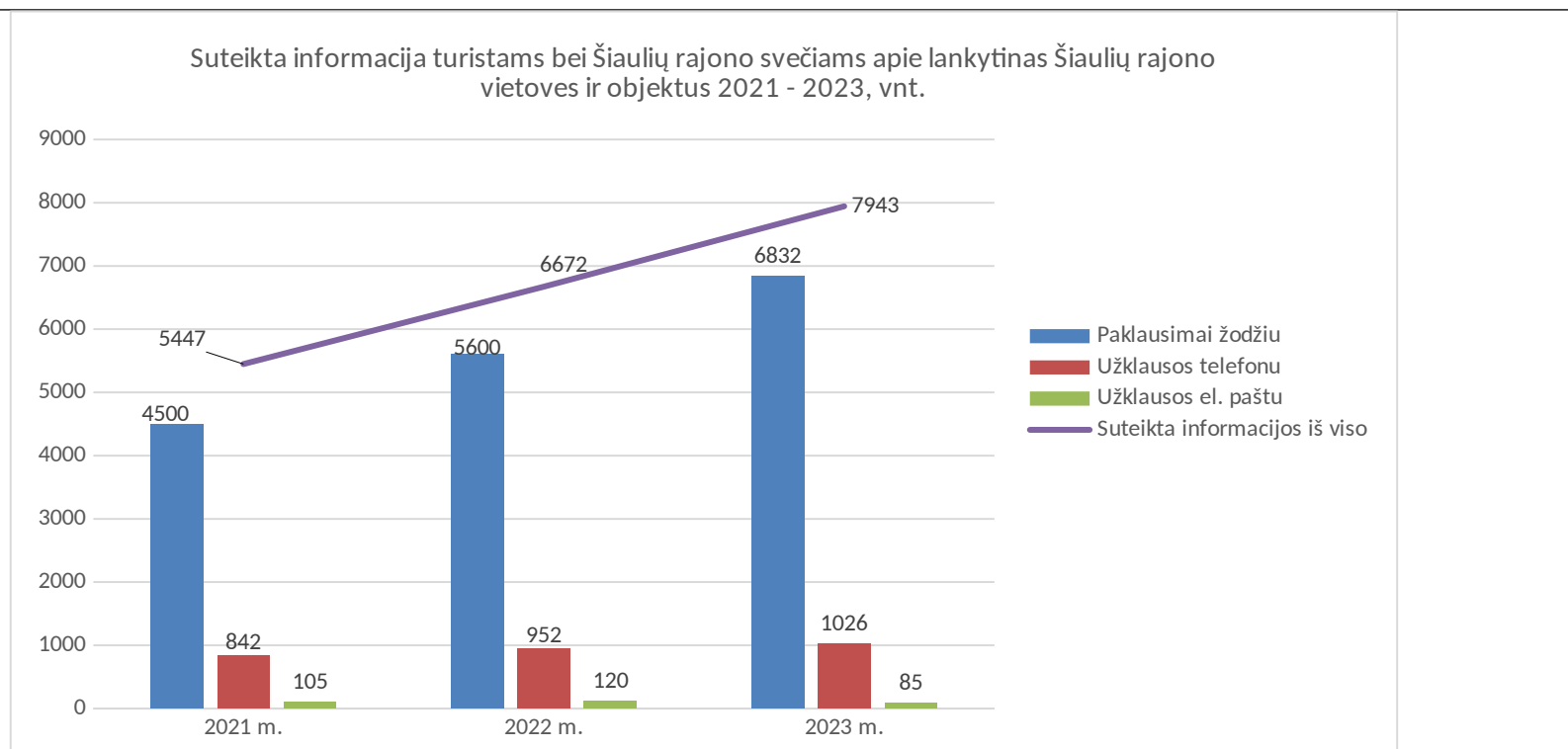
Objekto pavadinimas	Lankytojų skaičius 2023 m.	Lankytojų skaičius 2022 m.	Ataskaitinių metų palyginimas su praėjusiais metais	
			+/-	%
BĮ Savivaldybės etninės kultūros ir tradicinių amatų centras	22 638	12 936	+ 9 702	+ 75
Kurtuvėnų regioninis parkas (Lankytojų centras, dvaro teritorija, dviračių takai)	57 602	9 542	+ 48 060	+ 504
Girnikų kalnas	6 395	14 076	- 7 681	- 55
VšĮ Dargaičių zoologijos sodas	60 000	55 000	+ 5 000	+ 9
Naisiai (šventės, renginiai, muziejai)	55 000	50 000	+ 5 000	+ 9
Iš viso:	201 635	141 554	+ 60 081	+ 42

3 lentelė. Centro metinio veiklos plano rezultatai:

Veiklos kodas	Veiklos pavadinimas	Proceso ir (ar) indėlio vertinimo kriterijai	Planuota proceso ir (ar) indėlio vertinimo kriterijaus reikšmė	2023 m. Faktiškai pasiekta proceso ir (ar) indėlio vertinimo kriterijaus reikšmė
01.01.01.01	Dalyvauti nacionalinėse ir (ar) tarptautinėse parodose, mugėse, šventėse siekiant pristatyti Šiaulių rajono verslą	Nacionalinių ir tarptautinių parodų, mugių, kuriose dalyvauta, skaičius (vnt.)	1	3
Šiaulių rajono verslas pristatytas trijų miestų šventėse: Joniškio, Šiaulių, Klaipėdos .				
01.01.02.01	Teikti konsultacijas rajono verslininkams, verslo įmonėms, asmenims, ketinantiems pradėti verslą, potencialiems investuotojams. Atnaujinti ir papildyti Šiaulių rajono verslo įmonių duomenų bazę	Suteiktų konsultacijų skaičius (vnt., iš jų moterims, vyrams). Atnaujinta ir papildyta Šiaulių rajono verslo įmonių duomenų bazė (vnt.)	350/1	350/1
Teikiamos konsultacijos verslo pradžios, verslo planavimo, rinkodaros, įmonių valdymo, finansų analizės, kontrolės ir valdymo, finansavimo šaltinių paieškos, darbo vietų steigimo, ES struktūriniai fondų, darbo teisės, informacinių technologijų ir jų panaudojimo, informacijos paieška ir jos valdymo, personalo valdymo, kitomis verslui aktualiomis temomis. Šiaulių rajono verslo įmonių duomenų bazėje 1385 įmonių kontaktai.				
01.01.03.01	Organizuoti Šiaulių rajono verslininkų pagerbimo ir apdovanojimo šventes pažymint Verslo dieną	Suorganizuotų renginių skaičius (vnt.)	1	2
Verslininkų pagerbimas ir apdovanojimų įteikimas vyko rugpjūčio 12 dieną per Šv. Lauryno dieną Kuršėnuose. Jaunasis verslininkas pagerbtas ir apdovanotas gruodžio 18 d. per Šiaulių rajono jaunimo apdovanojimus.				
01.01.03.02	Organizuoti verslumą skatinančius mokymus, seminarus bei seminarus rajono jaunimui apie verslumą, ekonominę raštingumą, karjeros planavimą taip pat gerąją verslo patirtį viešinančius renginius, verslo iniciatyvas Šiaulių rajone	Suorganizuotų mokymų, kursų, seminarų skaičius (vnt.) ir dalyvių juose skaičius (asmenys, iš jų moterų, vyrų)	8/100	11/241 (95 vyrai, 146 moterų)
2023 m. buvo suorganizuoti mokymai, seminarai „Finansinės atskaitomybės rengimas ir mokesčių naujovės 2023 m.“, „Kaip parengti tinkamą CV“, „Smulkiojo verslo galimybės ir perspektyvos Šiaulių rajone“ (4 vnt.), „Darbo kodekso pakeitimai, apibendrinimo seminaras“, „Prisistatymas darbdaviui“, „Bendruomeninio verslo patirtis“, „BDAR (asmens duomenų) praktinis taikymas“, „Finansinio raštingumo egzaminas „Suprasti finansus““, „Mokomoji mokinių bendrovė MALA Bandelės (2023-12-05 iki 2024-06-21)“.				

01.01.06.01	0 Organizuoti susitikimus su verslo, bankų, mokslo institucijų, švietimo, kultūros ir (ar) Savivaldybės atstovais. Bendradarbiauti su asocijuotomis struktūromis	Suorganizuotų susitikimų skaičius (vnt.) ir dalyvių juose skaičius (asmenys)	2/20	5/30
2023 metais įvyko susitikimai su Šiaulių technologijų mokymo centru („Draugų diena“), Šiaulių rajono kultūros centro vadovais, Šiaulių rajono savivaldybės viešosios bibliotekos vadovais, Šiaulių rajono Kuršėnų meno mokyklos vadovais, Lietuvių kalbos draugijos nariais. 2023 metais buvo dalyvauta susitikimuose su Lietuvos turizmo informacinių centrų asociacija, Šiaulių rajono verslininkų asociacija, asociacija „Šiaulių rajono vietos veiklos grupe“.				
01.02.05.01	0 Skatinti „žaliojo“ ir (arba) socialiai atsakingo verslo plėtrą Šiaulių rajone	Suorganizuotų ir (arba) lankytojų renginių, vizitų, mokymų, kursų, seminarų skaičius (vnt.) ir dalyvių juose skaičius (asmenys)	2/10	2/45
Organizavome 2 seminarus-susitikimus tema „GPAIS aplinkoje 2023- praktinės situacijos ir rekomendacijos“				
02.01.03.01	0 Vykdyti turistų apklausas, rengti turizmo statistikos apžvalgas	Parengtų turizmo statistikos apžvalgų skaičius (vnt.) / Įvykdytų apklausų skaičius (vnt.)	4/1	4/3
Centre buvo vykdytos trys momentinės apklausus ir viena vykdoma tęstinė apklausa. Nuolatinė apklausa vykdoma nuolat, siekiant išsiaiškinti lankytojų turistų poreikius. Momentinės: „Ar ruošiatės vasaros atostogoms žiemą?“; „Kokį turinį norėtumėte matyti mūsų socialinių paskyrų platformose?“, „Ar švenčiate Jonines? 2023 m. parengtos 4 statistikos apžvalgos, kurios viešai skelbiamos internetinėje svetainėje www.siauliurajonas.lt				
02.01.03.02	0 Leisti turistams skirtus informacinius-reklaminius leidinius apie Šiaulių rajoną	Išleista leidinių (egz.)	4 000	8 500
SVP Priemonė įgyvendinta kartu su Savivaldybės administracijos Ekonomikos ir verslo plėtros skyriumi. Centras išleido Kuršėnų lankstinuką - žemėlapi 1000 vnt; brošiūrą Kryžių kalnas LT/EN kalbomis (1000 vnt.), Kryžių kalno žemėlapi su aprašymais (1000 vnt.), Šiaulių rajono maitinimo ir apgyvendinimo įstaigų žemėlapi (1000 vnt.), lankstinuką „Įžymūs Šiaulių rajono žmonės“ (7000 vnt.), knygų skirtukus Kryžių kalnas (500 vnt.).				
02.01.03.03	0 Diegti efektyvias ir šiuolaikiškas rinkodaros, integruotos komunikacijos priemones	Sukurti periodiškai viešinami vaizdo medžiagos siužetai, reprezentuojantys Šiaulių r. (vnt. per metus) / Šiaulių r. žinomumo ir populiarinimo didinimas soc. tinkluose (peržiūrų skaičius/ sekėjų skaičius) (asm. per metus) / Tikslinių viešinimo priemonių	1/12000/1/1	1/50920/3325/12/3

		įgyvendinimas Lietuvos ir prioritetinių rinkų žiniasklaidos priemonės (vnt. per metus) / Organizuotų tikslinių informacinių pažintinių turų skaičius žiniasklaidos atstovams, nuomonės formuotojams, kelionių agentūroms (vnt. per metus)														
<p>SVP Priemonė įgyvendinta kartu su Savivaldybės administracijos Ekonomikos ir verslo plėtros skyriumi. Įgyvendinama Šiaulių rajono turizmo plėtros strategijos 2022-2028 metams 2.1.1.5. priemonė "Diegti efektyvias ir šiuolaikiškas rinkodaros, integruotos komunikacijos priemones".</p> <p>Teikta informacija VšĮ „Keliauk Lietuvoje“ rengiant specializuotus straipsnius apie lankomus objektus Lietuvoje ir Šiaulių rajone, žurnalui „Lietuva prie Baltijos jūros“ , „Welovelithuania“, „Lrytas“.</p> <p>Centras organizavo infoturus po Šiaulių rajoną ir priėmė Latvijos kelionių organizatorius . Infoturais vyko kovo 24-25 dienomis ir balandžio 13 dieną. Lapkričio 8 d. priėmėme Latvijos Agentūros Baltic travel Group atstovus, kurie atvyko į Šiaulių rajoną įvertinti objektus, kuriuose lankosi jų keliautojai. Vienas iš lankomų objektų – Kryžių kalnas.</p> <p>Nuolat atnaujinama informacija tinklapyje www.siauliurajonas.lt, socialiniuose tinkluose ir partnerių interneto svetainėse.</p> <p>Komunikacijos socialiniuose tinkluose rezultatai: 3 325 unikalūs sekėjai, „Facebook“ sekėjai 2 336 (2022 m. 1 880), „Instagram“ sekėjai 989 (2021 m. 932).</p> <p>Svetainėje www.siauliurajonas.lt pateikiama svarbi informacija keliautojui keturiomis kalbomis. Svetainės lankomumo statistika:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>www.siauliurajonas.lt</th> <th>2023 m.</th> <th>2022 m.</th> <th>Pokytis %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Vartotojai</td> <td>37 870</td> <td>36 679</td> <td>+ 3</td> </tr> <tr> <td>Apsilankymai (seansai)</td> <td>48 731</td> <td>45 976</td> <td>+ 6</td> </tr> </tbody> </table>					www.siauliurajonas.lt	2023 m.	2022 m.	Pokytis %	Vartotojai	37 870	36 679	+ 3	Apsilankymai (seansai)	48 731	45 976	+ 6
www.siauliurajonas.lt	2023 m.	2022 m.	Pokytis %													
Vartotojai	37 870	36 679	+ 3													
Apsilankymai (seansai)	48 731	45 976	+ 6													
02.01.03.04	Teikti informaciją turistams bei Šiaulių rajono svečiams apie lankytinas Šiaulių rajono vietas ir objektus	Suteiktos informacijos skaičius (vnt.)	900	6 832												
<p>SVP priemonės kodas 01.02.01.03.04 ir veikla įgyvendinama kartu su Šiaulių rajono savivaldybės administracijos Ekonomikos ir verslo plėtros skyriumi. Įgyvendinama Šiaulių rajono turizmo plėtros strategijos 2022-2028 metams 2.1.1.5. priemonė "Diegti efektyvias ir šiuolaikiškas rinkodaros, integruotos komunikacijos priemones". 2023 metais buvo atsakyta į 6 832 lankytojų paklausimus žodžiu, 1 026 interesantų užklausas telefonu ir 85 el. paštu.</p>																



02.01.03.05	Kryžių kalno įveiklinimo plėtra	Įgyvendintos priemonės, skirtos kompleksiniam Kryžių kalno infrastruktūros sutvarkymui (vnt.) / Įgyvendintų Kryžių kalno pažinimo ir informacinės sklaidos priemonių skaičius (vnt.)	1/1	1/5
<p>SVP priemonė įgyvendinta kartu su Savivaldybės administracijos Ekonomikos ir verslo plėtros skyriumi. Įgyvendinama Šiaulių rajono turizmo plėtros strategijos 2022-2028 metams 1.1.1.3. priemonė „Kryžių kalno įveiklinimo plėtra“.</p> <p>Centras, vadovaudamasis Lietuvos turistinių vietovių patrauklumo vertinimo reikalavimais, pritaikė aplinką draugišką turistams su naminių gyvūnais – įrengė šunims vandens dubenį su stovu.</p> <p>Centras veiklomis prisidėjo prie Šv. Popiežiaus Jono Pauliaus II apsilankymo Kryžių kalne 30 metų jubiliejaus minėjimo. Surinko</p>				

<p>fotografijas, finansiškai prisidėjo prie atminimų juostų su Šv. Popiežiaus Jono Pauliaus II atvaizdais Kryžių kalne, bei Jo citatomis įrengimo Kryžių kalno koplyčioje.</p> <p>2023 metų Centro taikytos rinkodaros ir komunikacijos priemonės: socialinių tinklų filmukai, nuotraukos pristatančios Kryžių kalną.</p> <p>Prisidėta prie žygių organizavimo Pasaulinės vaikų gynimo dienos proga, piligriminio žygio Kryžių kalnas – Šiluva, pėsčiųjų žygio „Lietuva eina „Camino Lituano“, dviračių žygio „Malonių keliu“.</p> <p>Kryžių kalno naktinė ekskursija pristatyta Lietuvos ambasadoje Rygoje Latvijos kelionių organizatoriams.</p> <p>Kryžių kalno naktinė ekskursija „Vienuolio pėdomis kalne“ yra viena iš nominantų sąrašė gauti „Turizmo sėkmingiausiųjų“ apdovanojimą.</p>				
02.01.03.06	Sutvarkyti bei įveiklinti gamtos paveldo objektus ir pritaikyti juos turizmui, kultūrai, švietimui ir kitoms veikloms	Gamtos paveldo objektų, naujai pritaikytų lankymui ir pažinimui, skaičius (vnt.) / Įrengtų apžvalgos aikštelių skaičius (vnt.)	1/0	1/0
<p><i>Įgyvendinama Šiaulių rajono turizmo plėtros strategijos 2022-2028 metams 1.1.1.5. priemonė „Sutvarkyti bei įveiklinti gamtos paveldo objektus ir pritaikyti juos turizmui, kultūrai, švietimui ir kitoms veikloms“.</i></p> <p>Pagal šią priemonę buvo įrengtas informacinis stendas įrengtas prie Daugėlių III ažuolo.</p>				
02.01.03.07	Vystyti kultūrinio turizmo produktus, prioritetą teikiant tradicinių amatų (keramika, audimas, pynimas ir pan.) pažinimo, etninės kultūros, edukacinių veiklų ir kultūrinių programų plėtojimui	Naujo turinio turizmo produktų ir paslaugų skaičius (vnt.) / Įstaigų, dalyvaujančių partnerystės ryšiuose, skaičius (vnt.) / Įgyvendinamų projektų, iniciatyvų skaičius (vnt. per metus)	0/1/1	0/1/1
<p><i>Įgyvendinama Šiaulių rajono turizmo plėtros strategijos 2022-2028 metams 1.1.2.2. priemonė „Vystyti kultūrinio turizmo produktus, prioritetą teikiant tradicinių amatų (keramika, audimas, pynimas ir pan.) pažinimo, etninės kultūros, edukacinių veiklų ir kultūrinių programų plėtojimui“.</i></p> <p>Centras Šiaulių miesto turizmo centro vystomo projekto „Baltų kultūros pažinimo skatinimas ir žinomumo apie tarptautinį kultūros kelią „Baltų kelias“ informacinis partneris vykdė projekto veiklų ir rezultatų sklaidą. Dalyvauta susitikime su Latvijos atstovais, apsikeista naudinga turizmo informacija.</p>				
02.01.03.08	Plėtoti renginių turizmą, prioritetą teikiant tradicinių renginių populiarinimui, inovatyvių renginių, menų festivalių, sporto renginių vystymui	Renginių skaičius (vnt. per 3 metus) / Renginių lankytojų skaičius (asm. per metus)	2/1 000	4/2 325
<p><i>Įgyvendinama Šiaulių rajono turizmo plėtros strategijos 2022-2028 metams 1.1.2.4. priemonė „Plėtoti renginių turizmą, prioritetą teikiant tradicinių renginių populiarinimui, inovatyvių renginių, menų festivalių, sporto renginių vystymui“</i></p> <p>Centras aktyviai dalyvavo organizuojant šventes: „Šv. Lauryno diena Kuršėnuose“, „Bažnyčių naktys“. Buvo vienas iš organizatorių žygyje „Žygis seniai užmirštais dvarininkų takais“(120 dalyvių). Pirmą kartą bendradarbiaujant su motociklininkų klubu "Biesa" Šiaulių rajone suorganizuotas</p>				

motociklininkų ralis „Motoakis“ Dalyviai per vieną dieną galėjo aplankyti ir susipažinti su 21 skirtingu Šiaulių rajono turizmo lankytinu objektu. Kiekviename taške savanoriai ne tik registravo ralio dalyvius, bet ir pristatė vietovę. (50 dalyvių).				
02.01.03.09	Inicijuoti sinergiją tarp kultūrinės veiklos ir piligrimystės idėjos, populiarinant Šiaulių rajoną	Įgyvendintų viešumo, rėmimo kampanijų, propagavimo iniciatyvų skaičius (vnt. per metus) / Įstaigų, dalyvaujančių partnerystės ryšiuose, skaičius (vnt.) / Įgyvendinamų projektų, iniciatyvų skaičius (vnt. per metus)	1/1/1	4/7/5
<p>SVP priemonė įgyvendinta kartu su Savivaldybės administracijos Ekonomikos ir verslo plėtros skyriumi. Įgyvendinama Šiaulių rajono turizmo plėtros strategijos 2022-2028 metams 1.1.2.6. priemonė „Inicijuoti sinergiją tarp kultūrinės veiklos ir piligrimystės idėjos, populiarinant Šiaulių rajoną“.</p> <p>Centras buvo vienas iš organizatorių dviračių žygyje „Malonių kelias“ (30 dalyvių). Centras aktyviai bendradarbiavo kuriant ir įgyvendinant kultūros kelią „Jurgis Ambraziejus Pabrėža (1771-1849)“, kuriuo siekiama tęsti tėvo J. A. Pabrėžos atminimo įamžinimą, apjungiant vietovių, minimų J. A. Pabrėžos gyvenimo aprašyme, infrastruktūrą, religinį, kultūros paveldą, potyrius, žmones, istoriją, kultūrą, bei pristatyti visuomenei. Projektą įgyvendina Centras, Šiaulių rajono savivaldybės administracija, Raudėnuose veikiančios įstaigos ir Raudėnų kaimo bendruomenė. 2023 m. birželio 16 d. kartu su Šiaulių rajono kultūros centru dalyvavome konferencijoje „Jurgis Ambraziejus Pabrėža – Tverų Švč. Mergelės Marijos apsilankymo bažnyčios vikaras 1800-1801 m.“. Spalio 21 d. – vykome į edukacinę, pažintinę išvyką „Jurgio Ambraziejaus Pabrėžos ir kt. žymių žemaičių gyvenimų ir darbų keliais“. Gruodžio 6 d. dalyvauta konferencijoje-forume „Kultūros kelio „Jurgis Ambraziejus Pabrėža (1771-1849)“.</p>				
02.01.04.01	Dalyvauti turizmo parodose, mugėse, šventėse Lietuvoje ir užsienio šalyse	Parodų, mugių, švenčių kuriuose dalyvauta, skaičius (vnt.)	3	7
<p>SVP priemonė įgyvendinta kartu su Savivaldybės administracijos Ekonomikos ir verslo plėtros skyriumi. Įgyvendinama Šiaulių rajono turizmo plėtros strategijos 2022-2028 metams 2.1.1.8.. priemonė „Pristatyti Šiaulių rajono turizmo produktus parodose, mugėse Lietuvoje ir užsienyje, šventėse ir kt.“.</p> <p>Šiaulių rajono turizmo produktai buvo pristatomi: Joniškių miesto šventėje; Jūros šventėje 2023; Šiaulių dienos 2023, Vilniaus knygų mugėje 2023. Dalyvauta tarptautinėse parodose Adventur 2023 ir Balttour 2023 (Latvija, Ryga).</p> <p>Kryžių kalno naktinė ekskursija pristatyta Lietuvos ambasadoje Rygoje Latvijos kelionių organizatoriams.</p>				
02.01.05.01	0 Rengti, atnaujinti bei populiarinti turistinius maršrutus	Sukurty, atnaujintų turistinių maršrutų skaičius (vnt.)	1	9
<p>SVP priemonė įgyvendinta kartu su Savivaldybės administracijos Ekonomikos ir verslo plėtros skyriumi. Įgyvendinamos Šiaulių rajono turizmo plėtros strategijos 2022-2028 metams priemonės: 1.1.1.4. priemonė "Plėtoti piligriminių kelių jungčių infrastruktūrą"; 1.1.2.1. priemonė "Plėtoti esamus, kurti naujus pažintinius maršrutus.</p> <p>Centras prisideda prie religinio maršruto „Malonių keliu“ vystymo, viešinimo. Šiomet teiktos konsultacijos įmonei „Trenkturas“</p>				

rengiant 3 naujus maršrutus Šiaulių rajone. Sukurti nauji maršrutai (publikuojami svetainėje www.siauliurajonas.lt): „Pliušku pliušku“, „Mistinis Šiaulių krašto maršrutas“, „Pažintis su Varputėnais: gražiausio dvaro ir panoramų paieškos“, „Apkabink gamtos jėgą“, „Kvepiantis gėlių maršrutas“, „Draugiškos gyvūnams kavinės“, „Istoriniai pasimatymai“.				
02.01.05.04	Vykdyti turizmo sezoniškumą mažinančias priemones, prioritetą teikiant slidinėjimo trasų įrengimui, čiuožinėjimo ant ledo vystymui, renginių paskirstymui, kainodaros diferencijavimui vasaros / ne vasaros metu, konferencijų, sveikatos turizmo plėtojimui	Įgyvendintų turizmo sezoniškumą mažinančių priemonių skaičius (vnt.)	1	1
<p><i>Įgyvendinama Šiaulių rajono turizmo plėtros strategijos 2022-2028 metams 1.2.1.4 priemonė „Vykdyti turizmo sezoniškumą mažinančias priemones, prioritetą teikiant slidinėjimo trasų įrengimui, čiuožinėjimo ant ledo vystymui, renginių paskirstymui, kainodaros diferencijavimui vasaros / ne vasaros metu, konferencijų, sveikatos turizmo plėtojimui“.</i></p> <p>Mažinant turizmo sezoniškumą Centras organizuoja naktines Kryžių kalno ekskursijas, kurios vyksta vasaros / ne vasaros metu.</p>				
02.01.05.05	Organizuoti mokymus, siekiant kelti kompetencijas, turizmo sektoriui	Organizuotų mokymų skaičius (vnt. per metus)	1	2
<p><i>Įgyvendinama Šiaulių rajono turizmo plėtros strategijos 2022-2028 metams 1.2.1.2. priemonė „Formuoti patogią ir patrauklią tarpinio sustojimo aplinką (trumpi sustojimai valgymui, apsipirkimui, pramogoms) potencialiose, perspektyvinėse Šiaulių rajono turistinėse vietovėse (Kursėnų miestas, Gruzdžių ir Meškuičių miesteliai, Naisių, Bubių kaimai, Kurtuvėnų, Kairių miesteliai“.</i></p> <p>Centras turizmo sektoriui organizavo mokymus „Turizmas Šiaulių rajone - idėjos ir galimybės“. Jus vedė Dr. Vilija Malinauskaitė. Centras prisidėjo prie VII Šiaulių Krašto turizmo forumo organizavimo. Forumo tema – Miestų turizmas.</p>				
02.01.05.06	Skatinti partnerystę ir bendras iniciatyvas su kaimyninėmis, užsienio šalimis, prioritetą teikiant bendrų projektų, maršrutų rengimui, susitikimų organizavimui	Įgyvendintų projektų ar iniciatyvų skaičius, bendradarbiaujant su užsienio šalimis (vnt.)	1	3
<p><i>Įgyvendinama Šiaulių rajono turizmo plėtros strategijos 2022-2028 metams 2.2.1.3. priemonė „Skatinti partnerystę ir bendras iniciatyvas su kaimyninėmis, užsienio šalimis, prioritetą teikiant bendrų projektų, maršrutų rengimui, susitikimų organizavimui“.</i></p> <p>Turizmo sezono viduryje susitikome su Dobelės ir Liepojos (Latvija), Jelgavos turizmo centrų darbuotojais. Aptarėme turizmo sezoną, pasidalinome naujovėmis, apsikeitėme turistiniais leidiniais.</p> <p>Balandžio mėn. Centre įvyko susitikimas su Latvijos žurnalistu Denis Kishinevskiy – davėme interviu apie Kryžių kalną Denis Kišinevski, Multimedia Producer, CTTV Riga Office.</p> <p>2023 m. kartu su Jonišio turizmo ir verslo informacijos centru dalyvavome virtualiame susitikime su Latvijos užsienio ministerijos atstovėmis Katrina Zarina ir Natalija Juškova. Buvo kalbėta apie paslaugas, kurias galime teikti Latvijos įmonėms, norinčioms steigtis ir vykdyti veiklą Šiaulių regione.</p>				
02.01.05.07	Diegti inovatyvius IT sprendimus turizmo sektoriuje,	Sukurtų produktų, taikant inovatyvius	1/1 000	2/1 500

	prioritetą teikiant virtualių turų, išmanių edukacijų organizavimui, virtualių paslaugų teikimui	IT sprendimus turizmo sektoriuje, skaičius (vnt per metus) / Sukurtų produktų, taikant inovatyvius IT sprendimus turizmo sektoriuje, naudotojų skaičius (asm. per metus)		
<p>SVP priemonė įgyvendinta kartu su Savivaldybės administracijos Ekonomikos ir verslo plėtros skyriumi. Įgyvendinama Šiaulių rajono turizmo plėtros strategijos 2022-2028 metams 3.1.1.1. priemonė „Diegti inovatyvius IT sprendimus turizmo sektoriuje, prioritetą teikiant virtualių turų, išmanių edukacijų organizavimui, virtualių paslaugų teikimui“.</p> <p>Centras į svetainę www.siauliurajonas.lt įdiegė modulį „Maršrutų žemėlapis“. Šiame žemėlapyje vienu metu rodomi visi maršrutai bei į juos įeinantys objektai.</p> <p>Kryžių kalne įdiegtas žmonių srauto skaičiuotuvas, kurio duomenys perduodami į svetainę www.siauliurajonas.lt. Galima sekti lankomumo statistiką, t.y. matyti kiek lankytojų yra šiandien, kiek jų buvo vakar, per mėnesį, šiais metais ir kiek praėjusiais metais.</p>				
	Įgyvendinti iniciatyvas, skatinančias moterų verslumą: rengti moterų verslumą skatinančius renginius, specializuotas konsultacijas, seminarus	Moterų verslumą skatinančių renginių skaičius (vnt.) ir dalyvavusių asmenų skaičius (vnt.)	1/10	1/15
2023 m. Šiaulių rajono moterys-buhalterės dalyvavo organizuotame renginyje „Paslėpti Zubovų lobiai“				
	Įgyvendinti iniciatyvas, skatinančias jaunimo verslumą: rengti jaunimo verslumą skatinančius renginius, projektus ir kt.	Jaunimo verslumo skatinimo renginių skaičius (vnt.) ir dalyvavusių asmenų skaičius (vnt.)	1/10	1/54
2023 m. buvo organizuojami jaunimo verslumo ekonomikos pamoka "Turizmas ir verslas Šiaulių rajone"				
	Mokomųjų renginių organizavimas su turistais dirbantiems darbuotojams	Suorganizuoti mokymai, seminarai, pravestos ekskursijos su turistais dirbantiems darbuotojams (vnt.)	1	25
Centro darbuotojai nuolat dalyvauja organizuojamuose mokymuose, seminaruose, kurie leidžia kelti kvalifikaciją ir įgūdžius. 2023 metais buvo dalyvauta laiko planavimo, elektroninės prekybos, buhalterinės apskaitos, informacinių technologijų, vadovavimo ir lyderystės mokymuose, seminaruose.				
	Organizuoti patirtines išvykas Šiaulių rajono turizmo sektoriaus atstovams siekiant dalintis gerąja turizmo sektoriaus vystymo patirtimi	Surengtų išvykų sk. (vnt.)	1	2
Dalyvauta Palangos turizmo centro organizuotame infoture-mokymuose, susipažinta su maršruto „Gintaro pakrantė“ rengimu ir įgyvendinimu. Spalio 6 dieną kartu su kitų 4-ių savivaldybių turizmo atstovais vykome į infoturą susipažinti su Panevėžio rajono ir miesto lankytiniais objektais, erdvėmis.				
	Šiaulių rajono kultūrinių renginių programos	Viešintos programų sk. (vnt.)	12	12

	viešinimas			
Kiekvieną mėnesį buvo viešiniami Šiaulių rajono kultūriniai renginiai. Viešinama internetinėje svetainėje www.siauliurajonas.lt ir Facebook paskyroje @visitsiauliurajonas.				
	Bendradarbiauti su Šiaulių rajono, regiono turizmo sistemos dalyviais	Susitikimų sk.	1	4
Veikloje bendradarbiaujame su Šiaulių rajono savivaldybės etninės kultūros ir amatų centru, Šiaulių rajono savivaldybės Vytauto Vitkausko viešąja biblioteka, Šiaulių rajono savivaldybės kultūros centru, Kurtuvėnų regioninio parku, VšĮ Atrask Raseiniai, Šiaulių turizmo informacijos centru, VšĮ Tytuvėnų piligrimų centru. Susitikimuose aptartos dalyvavimo galimybės parodose, miestų šventėse, dalyvauta bendruose įgyvendinamuose projektuose. 2023 m. kartu su Šiaulių rajono savivaldybės etninės kultūros ir amatų centru ir Kurtuvėnų regioniniu parku dalyvauta turizmo parodose, su Šiaulių rajono savivaldybės viešąja biblioteka dalyvavome įgyvendinant jų rengtą projektą „Papildytos realybės žaidimas „Kuršėnų gimtadienis kiTAIP!“, su VšĮ Atrask Raseiniai, Šiaulių turizmo centru, VšĮ Tytuvėnų piligrimų centru dalyvauta įgyvendinant bendrą projektą „Bažnyčių naktys“.				
	Bendradarbiauti su Šiaulių rajono bendruomenėmis, NVO	Susitikimų sk.	1	8
Tęsiame nuolatinį bendradarbiavimą su Šiaulių rajono bendruomenėmis: Asociacija „Šakynos bendruomenė“, Dirvonėnų bendruomenė „Pasaga“, VO Raudėnų bendruomenė, sporto klubas „Dvikova“, motociklininkų klubas „Biesa MCC“, ir įstaigomis: Kuršėnų šeimos namais, Šiaulių r. Kuršėnų Lauryno Ivinskio gimnazija, Šiaulių technologijų mokymo centru Kuršėnų skyriumi. Dalyvavome įgyvendinant organizuojamus projektus, žaidimus, žygius. 2023 m. įvyko 5 susitikimai, jų metu sugeneruotos naujos idėjos, kurias pavyko įgyvendinti.				
	Šiaulių rajono turizmo išteklių duomenų atnaujinimas Nacionalinėje turizmo informacinėje sistemoje	Atnaujinta duomenų bazė (vnt.)	1	1
Vykdami LR Ekonomikos ir inovacijų ministro 2023 m. sausio 19 d. įsakymą Nr. 4-25 „Dėl nacionalinės turizmo informacinės sistemos nuostatų ir nacionalinės turizmo informacinės sistemos duomenų saugos nuostatų patvirtinimo“ į duomenų bazę teikiame Šiaulių rajono turizmo išteklių duomenis.				
	Socialiniuose tinkluose reguliariai organizuoti konkursus ir akcijas	Suorganizuotų akcijų ir konkursų sk. (vnt.)	4	4
Centras organizavo ir vykdė konkursus: „Šv. Valentino diena“, „Paparčio žiedas su augintiniu“, „Vasaros konkursas“, „Kalėdų atvirukas“. Konkursų laimėtojai išrinkti atsitiktine tvarka ir buvo apdovanoti prizais.				
	Sertifikuoti ir (arba) akredituoti, klasifikuoti įmones, įstaigas, turistinės vietoves (vienetais)	Įmonių, įstaigų, turistinių vietovių skaičius (vienetais) (vnt.)	1	0
2023 m. Šiaulių rajono apgyvendinimo įstaigos nebuvo sertifikuojamos. Sertifikuojamas kartu su Valstybine vartotojų teisių apsaugos tarnyba, kuri 2023 m. negavo nei vieno prašymo iš Šiaulių rajono apgyvendinimo įstaigų atlikti sertifikavimą.				
	Užtikrinti Kryžių kalno apšvietimą	Apšviestas Kryžių kalnas (mėn.)	12	12
2023 metais Kryžių kalno apšvietimui buvo suvartota 8 691 kWh elektros energijos, gautos sąskaitos apmokėtos.				
05.01.01.01	Rinkti Rinkliavą už naudojimąsi automobilių	Surinkta rinkliava (Eur)	11 000,00	27 730,50

stovėjimo aikštele prie Kryžių kalno																																						
<p>Surinkta ir pervesta į savivaldybės biudžetą rinkliava 2008-2023</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Metai</th> <th>Rinkliava (vnt.)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2008</td><td>1770</td></tr> <tr><td>2009</td><td>12219</td></tr> <tr><td>2010</td><td>13495</td></tr> <tr><td>2011</td><td>14394</td></tr> <tr><td>2012</td><td>22884</td></tr> <tr><td>2013</td><td>29848</td></tr> <tr><td>2014</td><td>34882</td></tr> <tr><td>2015</td><td>42640</td></tr> <tr><td>2016</td><td>53532</td></tr> <tr><td>2017</td><td>56280</td></tr> <tr><td>2018</td><td>59880</td></tr> <tr><td>2019</td><td>58800</td></tr> <tr><td>2020</td><td>8838</td></tr> <tr><td>2021</td><td>11418</td></tr> <tr><td>2022</td><td>15950</td></tr> <tr><td>2023</td><td>27731</td></tr> </tbody> </table>					Metai	Rinkliava (vnt.)	2008	1770	2009	12219	2010	13495	2011	14394	2012	22884	2013	29848	2014	34882	2015	42640	2016	53532	2017	56280	2018	59880	2019	58800	2020	8838	2021	11418	2022	15950	2023	27731
Metai	Rinkliava (vnt.)																																					
2008	1770																																					
2009	12219																																					
2010	13495																																					
2011	14394																																					
2012	22884																																					
2013	29848																																					
2014	34882																																					
2015	42640																																					
2016	53532																																					
2017	56280																																					
2018	59880																																					
2019	58800																																					
2020	8838																																					
2021	11418																																					
2022	15950																																					
2023	27731																																					
05.02.01.01	Atlikti Centro veiklos sričių, kuriose egzistuoja didelė korupcijos pasireiškimo tikimybė, nustatymą ir korupcijos pasireiškimo tikimybės jose įvertinimą	Atliktas vertinimas (vnt.)	1	1																																		
Atliktas vertinimas, pateikta išvada.																																						

VI SKYRIUS
CENTRO VEIKLOS VERTINIMO RODIKLIAI

Centro veiklos vertinimo rodikliai patvirtinti Šiaulių rajono savivaldybės mero 2024 m. sausio 25 d. potvarkiu Nr. M-44 „Dėl veiklos tikslų, užduočių ir veiklos vertinimo rodiklių nustatymo viešosios įstaigos Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centro direktoriui 2023–2026 metų laikotarpiui“.

4 lentelė. Centro veiklos vertinimo rodiklių įvykdymas:

Eil. Nr.	Metinės veiklos uždutys	Centro veiklos vertinimo rodiklis	Rodiklio vertinimo kriterijus	Rodiklio įvykdymas
1.	Siekti uždirbtų pajamų didėjimo	Ne mažesnės, lyginant su ankstesnių dvejų metų pajamų vidurkiu	Ne mažiau kaip 5 proc., kintamoji dalis – 5 proc. Ne mažiau kaip 15 proc., kintamoji dalis – 10 proc.	2021 m. – 23 831,00 Eur 2022 m. – 65 072,00 Eur 2023 m. – 101 626,00 Eur Praėjusių dviejų metų vidurkis – 44 452,00 Rezultatas: padidėjimas 57 174,00 Eur arba 129 proc.
2.	Diegti naujas paslaugas	Įdiegta nauja paslauga leido TVIC papildomai gauti pajamų, viršijančių šios paslaugos įdiegimo išlaidas	1-2 papildomos paslaugos, kintamoji dalis – 10 proc. Daugiau kaip 2, kintamoji dalis – 20 proc.	Naujos paslaugos – mokamos ekskursijos: 1. „Valstybingumo ženklai Kuršėnuose“; 2. „Kuršėnų centro pasakojimai ir skoniai (Degustacinė ekskursija); 3. „Kaip Kuršėnai tapo miestu ir viskas ko nežinojote apie Kuršėnų dvarą“; 4. „Čia Kuršėnai. Kelionė laiku“; 5. „Kuršėnų architektūros atspindžiai“; 6. „Nuo advento iki Trijų karalių - ženklai ir prasmės“.
3.	Didinti aptarnautų turistų ir verslininkų skaičių	Nemažesnis nei paskutiniųjų dvejų metų vidurkis	Ne mažiau kaip 5 proc., kintamoji – 5 proc. Ne mažiau kaip 15 proc., kintamoji dalis – 10 proc.	2021 m. – 21 224 asm. 2022 m. – 39 882 asm. 2023 m. – 65 055 asm. Praėjusių dviejų metų vidurkis – 30 553 asm. Rezultatas: padidėjimas 34 502 asm. arba 113 proc.
4.	Didinti papildomo finansavimo šaltinių apimtis	Išskyrus Savivaldybės biudžeto lėšas	Ne mažiau kaip 3 000 Eur kintamoji dalis – 5 proc. Ne mažiau kaip 5 000 Eur – kintamoji	Projektas „Istoriniai pasimatymai Šiaulių rajone“. Gautas finansavimas 3 000,00 Eur Viso pritraukta papildomų finansavimo lėšų – 3 000,00 Eur

			dalis – 10 proc.	
--	--	--	---------------------	--

VII SKYRIUS
FINANSINIAI METINIAI VEIKLOS REZULTATAI

PIRMASIS SKIRSNIS
CENTRO VEIKLOS PAJAMOS PER FINANSINIUS METUS

Centro pajamos iš visų veiklų 2023 metais sudarė 186 618,31 Eur.

5 lentelė. Centro veiklos pajamos

Eil. Nr.	Pajamų rūšies pavadinimas	Pajamos, Eur		Pokytis	
		2023 m.	2022 m.	+/-	%
	PAGRINDINĖS VEIKLOS PAJAMOS	186 618,31	129 004,42	57613,89	45%
1.	FINANSAVIMO PAJAMOS	84 992,00	110 980,74	-25988,74	-31%
1.1	Iš valstybės biudžeto	3 000,00	11 631,85	-8631,85	-288%
1.2	Iš savivaldybių biudžetų	81 992,00	99 317,01	-17325,01	-21%
1.3	Iš ES, užsienio valstybių ir tarptautinių organizacijų lėšų				
1.4	Iš kitų finansavimo šaltinių		31,88		
2.	MOKESČIŲ IR SOCIALINIŲ ĮMOKŲ PAJAMOS				
3.	PAGRINDINĖS VEIKLOS KITOS PAJAMOS	101 626,31	65 072,00	36554,31	56%
3.1	Pagrindinės veiklos kitos pajamos	129 356,81	81 022,29		
3.2	Pervestinių pagrindinės veiklos kitų pajamų suma	27 730,50	15 949,80	11780,7	42%
	PAGRINDINĖS VEIKLOS PERVIRŠIS AR DEFICITAS	(5 056,15)	(4 711,37)	344,78	7%

ANTRASIS SKIRSNIS
CENTRO VEIKLOS SĄNAUDOS PER FINANSINIUS METUS

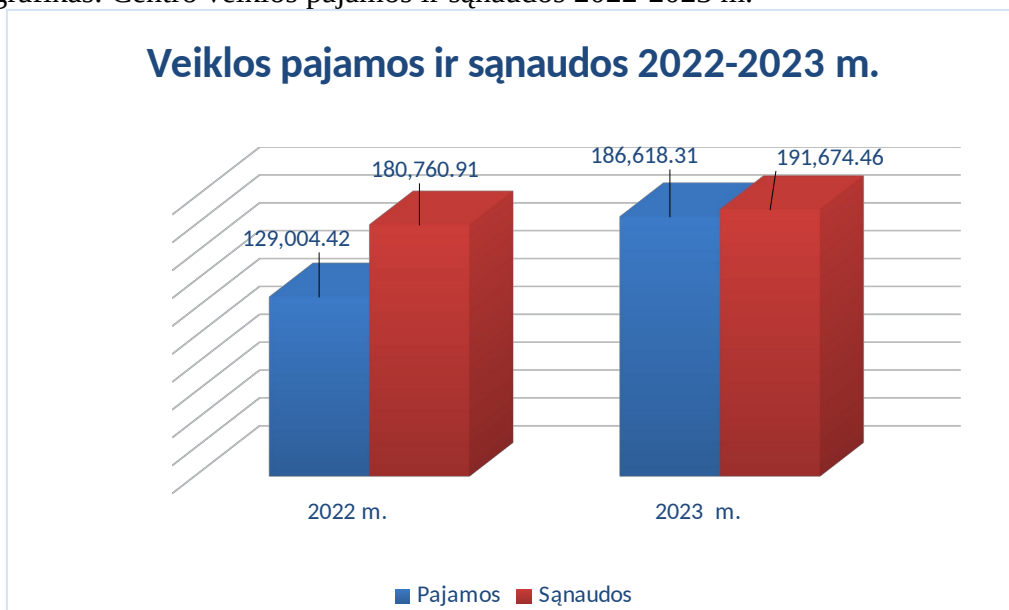
Pagal Centro apskaitos tvarką pagrindinės veiklos pajamoms uždirbti patirta **191 674,46** Eur sąnaudų.

6 lentelė. Sąnaudos

Eil. Nr.	Sąnaudų rūšies pavadinimas	Sąnaudos, Eur		Pokytis	
		2023 m.	2022 m.	+/-	%
	PAGRINDINĖS VEIKLOS SĄNAUDOS	191 674,46	180 760,91	10 913,55	6%
1.	Darbo užmokesčio ir socialinio draudimo	116 345,92	102 738,01	13 607,91	12%
2.	Nusidėvėjimo ir amortizacijos	6 820,62	8 958,18	-2 137,56	-31%
3.	Komunalinių paslaugų ir	9 194,10	16 488,51	-7 294,41	-79%

	ryšių				
4.	Komandiruočių	1 218,02	890,00	328,02	27%
5.	Transporto	1 322,13	1 312,48	9,65	1%
	Kvalifikacijos kėlimo				
6.	Paprastojo remonto ir eksploataavimo				
	Nuvertėjimo ir nurašytų sumų				
7.	Sunaudotų ir parduotų atsargų savikaina	29 021,58	20 619,91	8 401,67	41%
	Nuomos				
8.	Kitų paslaugų	27 752,09	29 753,82	-2 001,73	-7%

2 grafikas. Centro veiklos pajamos ir sąnaudos 2022-2023 m.



TREČIASIS SKIRSNIS PROJEKTŲ ĮGYVENDINIMAS

2023 metais Centras įvykdė projektus, kurie buvo finansuojami iš LR valstybės biudžeto ir Savivaldybės biudžeto. Bendra projektų vertė – 3 000,00 Eur.

Projektas „**Istoriniai pasimatymai Šiaulių rajone**“. Projekto vertė - Lietuvos Kultūros tarybai. Projekto tikslas – skatinti Šiaulių rajono pažinimą bei pagerbti žymių žmonių atminimą. Projekto rezultatai: išleistas Šiaulių rajono istorinis-pažintinis lankstinukas – žemėlapis (7000 vnt.); suorganizuota 10 ekskursijų skirtingose seniūnijose, dalyvių skaičius – 150; Šiaulių rajono įžymių asmenybių svarbiausi gyvenimo faktai patalpinti Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centro tinklapyje <https://www.siauliurajonas.lt/> sukurtame maršrute. Projekto vertė – 6 340,32 Eur. Projektas įvykdytas, gavus dalinį finansavimą 3 000,00 Eur sumą iš Kultūros tarybos pagal Tolygios kultūrinės raidos TKR Šiaulių aps. prioritetą: istorinės atminties puoselėjimas.

2023 metais Centras partnerio teisėmis dalyvavo Šiaulių rajono savivaldybės Vytauto Vitkausko viešosios bibliotekos projekte „**Kuršėnų gimtadienis kiTAIP!**“. Projektas finansuotas Kultūros tarybos lėšomis. Centras prisidėjo projekto viešinimu ir tikslinės auditorijos telkimu.

2023 metais Centras partnerio teisėmis dalyvavo VšĮ Atrask Raseiniai projekte „**Bažnyčių naktys**“. Centras prisidėjo projekto viešinimu ir tikslinės auditorijos telkimu.

2023 metais dalyvavome asociacijos „Dirvonėnų pasaga“ projekte „Bendruomeninio verslo patirtis“. Projekto tikslas - sujungus jaunimo iniciatyvumą ir vyresnio amžiaus žmonių patirtį, puoselėti ir populiarinti maisto gaminimo tradicijas, kurti naujus regioninius produktus ir garsinti Dirvonėnų kraštą. Projekto veiklos skatino Asociacija „Dirvonėnų Pasaga“ narius domėtis ir steigti bendruomeninį verslą, panaudojant krašto gamtinius išteklius, bei stiprinti kaimo gyventojų bendruomeniškumą per bendrą veiklą. Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centro 6 ak. val. mokymai projekto dalyviams apie bendruomeninio verslo principus suteikė aiškumo ko reikia, kad idėjos virstų realybe. Bendruomeninis verslas – tai bendruomenės inicijuotas verslas, kai vykdoma ekonominė veikla, remiantis socialiai atsakingo verslo nuostatomis, o gaunamas pelnas yra skiriamas bendruomenės veiklai užtikrinti, jos aktualioms problemoms spręsti.

2023 metais Centras pateikė Viešajai įstaigai Inovacijų agentūrai projektinę paraišką „**Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centro akceleravimo paslaugos skatinančios pradedančiųjų SVV subjektų kūrimąsi ir augimą**“. Projekto tikslas - skatinti pradedančiųjų smulkiojo ir vidutinio verslo subjektų kūrimąsi, augimą ir plėtrą. **2023 m. gruodžio 21 d.** su viešąja įstaiga Inovacijų agentūra pasirašyta trijų metų sutartis. Projekto pabaiga – 2026 m. gruodžio 31 d. Įgyvendinant projektą taikomi supaprastinti apmokamų išlaidų dydžiai, t.y. fiksuoti dydžiai.

Direktorė

Kristina Duseikaitė-Pekštienė

**INFORMACIJA APIE VADOVAUJAMAS PAREIGAS EINANČIŲ ASMENŲ
ATLYGINIMĄ PER ATASKAITINIUS METUS***

Eil. Nr.	Pareigų (pareigybės) pavadinimas	Bazinis atlyginimas	Priemokos	Priedai	Premijos	Kitos išmokos*	Iš viso, Eur
		1	2	3	4	5	6 = 1 + 2 + 3 + 4 + 5
1.	Direktorė	22 987,42				5 358,61 (5 008,61 kintama dalis, 350,00 dienpinigiai)	28 346,03

* Kintama dalis ir dienpinigiai

Pastabos:

1. Nurodomos sumos, neatskaičius mokesčių.
2. Jei buvo išmokėtos kitos išmokos, po lentele paaiškinama, kokio pobūdžio (už ką) išmokos buvo išmokėtos

INFORMACIJA APIE REIKŠMINGUS SANDORIUS

Centras per 2023 metus neturėjo reikšmingų sandorių

Eil Nr.	Sandorio šalis				Sandorio objektas	Suma, Eur
	Pavadinimas	Kodas	Registras	Adresas		

Pastabos:

1. Pavadinimo skiltyje, jei tai juridinis asmuo, nurodoma teisinė forma ir pavadinimas, jei fizinis asmuo, – vardas ir pavardė.
 2. Kodo skiltyje nurodomas juridinio asmens kodas.
 3. Registro skiltyje nurodomas registras, kuriame kaupiami ir saugomi juridinio asmens duomenys.
 4. Adreso skiltyje, jei tai juridinis asmuo, nurodomas buveinės adresas, jei fizinis asmuo, – adresas korespondencijai.
 5. Sumos skiltyje, jei sandoris yra apmokestinamas pridėtinės vertės mokesčiu (toliau – PVM), viešoji įstaiga, kuri yra PVM mokėtoja, sumą nurodo be PVM, o viešoji įstaiga, kuri nėra PVM mokėtoja, – su PVM
-

INFORMACIJA APIE SANDORIUS SU SUSIJUSIOMIS ŠALIMIS

Centras per 2023 metus nesudarė sandorių su susijusiomis šalimis.

Eil. Nr.	Susijusi šalis					Sandorio objektas	Suma, Eur
	Pavadinimas	Kodas	Registras	Adresas	Santykių pobūdis		
						Iš viso	

Pastabos:

1. Pavadinimo skiltyje, jei tai juridinis asmuo, nurodoma teisinė forma ir pavadinimas, jei fizinis asmuo, – vardas ir pavardė.
2. Kodo skiltyje nurodomas juridinio asmens kodas.
3. Registro skiltyje nurodomas registras, kuriame kaupiami ir saugomi juridinio asmens duomenys.
4. Adreso skiltyje, jei tai juridinis asmuo, nurodomas buveinės adresas, jei fizinis asmuo, – adresas korespondencijai.
5. Santykių pobūdžio skiltyje nurodomas susijusių šalių santykių pobūdis remiantis Viešojo sektoriaus atskaitomybės įstatymo 2 straipsnio 14 dalimi.
6. Sumos skiltyje, jei sandoris yra apmokestinamas pridėtinės vertės mokesčiu (toliau – PVM), viešoji įstaiga, kuri yra PVM mokėtoja, sumą nurodo be PVM, o viešoji įstaiga, kuri nėra PVM mokėtoja, – su PVM

DETALŪS METADUOMENYS

Dokumento sudarytojas (-ai)	ŠIAULIŲ RAJONO SAVIVALDYBĖS ADMINISTRACIJA 188726051, Vilniaus g. 263, LT-76337 Šiauliai, Lietuva
Dokumento pavadinimas (antraštė)	DĖL VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS ŠIAULIŲ RAJONO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO 2023 METŲ VEIKLOS ATASKAITOS PATVIRTINIMO
Dokumento registracijos data ir numeris	2024-04-04 Nr. M-220
Dokumento gavimo data ir dokumento gavimo registracijos numeris	–
Dokumento specifikacijos identifikavimo žymuo	ADOC-V1.0
Parašo paskirtis	Suderinimas
Parašą sukūrusio asmens vardas, pavardė ir pareigos	Diana Jasinskienė, Vyresnioji specialistė, BENDRŲJŲ REIKALŲ SKYRIUS
Sertifikatas išduotas	DIANA JASINSKIENĖ LT
Parašo sukūrimo data ir laikas	2024-04-04 10:55:35 (GMT+03:00)
Parašo formatas	XAdES-EPES
Laiko žymoje nurodytas laikas	–
Informacija apie sertifikavimo paslaugų teikėją	RCSC IssuingCA, VI Registru centras - i.k. 124110246 LT
Sertifikato galiojimo laikas	2023-07-20 14:28:10 – 2025-07-19 14:28:10
Parašo paskirtis	Pasirašymas
Parašą sukūrusio asmens vardas, pavardė ir pareigos	Česlovas Greičius, Savivaldybės meras
Sertifikatas išduotas	ČESLOVAS GREIČIUS LT
Parašo sukūrimo data ir laikas	2024-04-04 14:50:49 (GMT+03:00)
Parašo formatas	XAdES-T
Laiko žymoje nurodytas laikas	2024-04-04 14:51:02 (GMT+03:00)
Informacija apie sertifikavimo paslaugų teikėją	EID-SK 2016, AS Certifitseerimiskeskus EE
Sertifikato galiojimo laikas	2021-05-04 18:14:31 – 2026-05-03 23:59:59
Informacija apie būdus, naudotus metaduomenų vientisumui užtikrinti	"Registravimas" paskirties metaduomenų vientisumas užtikrintas naudojant "RCSC IssuingCA, VI Registru centras - i.k. 124110246 LT" išduotą sertifikatą "Dokumentų valdymo sistema Avilys, Šiaulių rajono savivaldybės administracija, į.k. 188726051 LT", sertifikatas galioja nuo 2021-12-20 12:38:47 iki 2024-12-19 12:38:47
Pagrindinio dokumento priedų skaičius	1
Pagrindinio dokumento priedamų dokumentų skaičius	–
Priedamo dokumento sudarytojas (-ai)	–
Priedamo dokumento pavadinimas (antraštė)	–
Priedamo dokumento registracijos data ir numeris	–
Programinės įrangos, kuria naudojantis sudarytas elektroninis dokumentas, pavadinimas	Dokumentų valdymo sistema Avilys, versija 3.5.72
Informacija apie elektroninio dokumento ir elektroninio (-ių) parašo (-ų) tikrinimą (tikrinimo data)	Atitinka specifikacijos keliamus reikalavimus. Visi dokumente esantys elektroniniai parašai galioja (2024-04-04 15:22:00)
Paieškos nuoroda	–
Papildomi metaduomenys	Nuorašą suformavo 2024-04-04 15:22:00 Dokumentų valdymo sistema Avilys