



**ŠIAULIŲ RAJONO SAVIVALDYBĖS ADMINISTRACIJOS
DIREKTORIUS**

ĮSAKYMAS

**DĖL VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS ŠIAULIŲ RAJONO TURIZMO IR VERSLO
INFORMACIJOS CENTRO 2023–2025 METŲ VEIKLOS STRATEGIJOS TVIRTINIMO**

2022 m. gruodžio d. Nr. A-
Šiauliai

Vadovaudamasis Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo 29 straipsnio 8 dalies 2 punktu, Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymo 10 straipsnio 1 dalies 15 punktu, Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2007 m. rugsėjo 26 d. nutarimo Nr. 1025 „Dėl valstybės ir savivaldybių turtinių ir neturtinių teisių įgyvendinimo viešosiose įstaigose“ 2.2 papunkčiu, Šiaulių rajono savivaldybės tarybos 2013 m. gegužės 16 d. sprendimo Nr. T-119 „Dėl pavedimo Šiaulių rajono savivaldybės administracijos direktoriui“ 1 punktu, Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centro įstatų, patvirtintų Šiaulių rajono savivaldybės administracijos direktoriaus 2022 m. balandžio 29 d. įsakymu Nr. A-703 „Dėl Viešosios įstaigos Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centro įstatų patvirtinimo“ 31.7 papunkčiu bei atsižvelgdamas į viešosios įstaigos Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centro 2022-12-19 raštą Nr. S-48 „Dėl strateginio plano patvirtinimo“,

t v i r t i n u viešosios įstaigos Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centro 2023–2025 metų veiklos strategiją (pridedama).

Šis įsakymas gali būti skundžiamas per vieną mėnesį nuo gavimo dienos Lietuvos administracinių ginčų komisijos Šiaulių apygardos skyriui (Dvaro g. 81, Šiauliai) Lietuvos Respublikos ikiteisminio administracinių ginčų nagrinėjimo tvarkos įstatymo nustatyta tvarka arba Regionų apygardos administracinio teismo Šiaulių rūmams (Dvaro g. 80, Šiauliai) Lietuvos Respublikos administracinių bylų teisenos įstatymo nustatyta tvarka.

Administracijos direktorius

Gipoldas Karklelis

PATVIRTINTA
Šiaulių rajono savivaldybės
administracijos direktoriaus
2022 m. gruodžio d. įsakymu Nr. A-



**ŠIAULIŲ RAJONO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO
2023–2025 METŲ VEIKLOS STRATEGIJA**

2022-12-19
Kuršėnai

I SKYRIUS

ŠIAULIŲ RAJONO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO IŠORINIŲ VEIKSNIŲ ANALIZĖ (PEST)

1.1. Teisiniai veiksniai

Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centro (toliau – Centras) veiklą reglamentuojantys pagrindiniai dokumentai:

- Lietuvos Respublikos turizmo įstatymas;
- Lietuvos Respublikos smulkiojo ir vidutinio verslo plėtros įstatymas;
- Nacionalinės turizmo informacinės sistemos nuostatai;
- Šiaulių rajono savivaldybės strateginis plėtros planas 2017–2023 metams (toliau – SPP);
- Šiaulių rajono savivaldybės strateginis veiklos planas 2022–2024 metams;
- Šiaulių rajono savivaldybės turizmo plėtros strategija 2022–2028 metams.

Lietuvos Respublikos turizmo įstatymu įtvirtinta nuostata, kad turizmo informacijos centras yra turizmo paslaugų teikėjas, nemokamai ir (ar) už atlygį turistams teikiantis paslaugas, apimančias informacijos apie turizmo išteklius ir turizmo paslaugas rengimą, teikimą ir (ar) skleidimą. Teikiant turistų informavimo paslaugas, privaloma naudoti turizmo informacijos ženklą („i“ raidė žalios spalvos stačiakampyje, užrašas „Turizmo informacija“).

Lietuvos Respublikos smulkiojo ir vidutinio verslo plėtros įstatymu įtvirtinta nuostata, kad verslo informacijos centras yra viešoji įstaiga, kurios savininkė arba viena iš dalininkių yra valstybė ir (arba) savivaldybė ir kurios tikslas – teikiant viešąsias paslaugas verslui, skatinti naujų įmonių steigimąsi, padėti jau veikiantiems smulkiojo ir vidutinio verslo subjektams plėtoti veiklą, prisitaikyti prie kintančių rinkos sąlygų, didinti jų veiklos konkurencingumą ir efektyvumą.

Nacionalinės turizmo informacinės sistemos nuostatai reglamentuoja turizmo informacijos centro duomenų teikimą apie turizmo išteklius Šiaulių rajone į Nacionalinės turizmo informacinę sistemą (toliau – NTIS). NTIS tikslas – rinkti, kaupti ir tvarkyti duomenis apie turizmo išteklius Lietuvoje, užtikrinti duomenų apie turizmo išteklius Lietuvoje prieinamumą, rinkti, kaupti ir tvarkyti duomenis apie turistus, viešai skelbti duomenis apie Lietuvos turizmo išteklius ir nuasmenintus turistų duomenis, keistis duomenimis su kitais valstybės registrais ir informacinėmis sistemomis.

SPP nurodoma, kad Šiaulių rajono savivaldybėje sąlygos bei galimybės turizmo plėtrai yra palankios – gausu tiek gamtinių resursų, tiek kultūros paveldo objektų, iš kurių žymiausias ir turistų gausiausiai lankomas yra Kryžių kalnas. Šiaulių rajono savivaldybės plėtros kryptys turizmo, kultūros ir gamtos paveldo sektoriuje yra šios:

- turistinių maršrutų rajone plėtojimas;
- turizmo infrastruktūros (ypatingai pėsčiųjų ir dviračių takų) atnaujinimas ir plėtra;
- turizmo informacijos sklaida;
- maitinimo ir apgyvendinimo paslaugų kokybės bei įvairovės ir infrastruktūros gerinimas;
- kultūros ir gamtos paveldo apsaugos, paveldo puoselėjimo ir tradicijų perėmimo užtikrinimas.

SPP nurodoma, kad Šiaulių rajono verslo struktūroje dominuoja ekonominiams pokyčiams jautrus mikroverslas. Šiaulių rajono savivaldybėje daugiausia veikiančių ūkio subjektų vykdo didmeninės ir mažmeninės prekybos, transporto ir sandėliavimo bei apdirbamosios gamybos veiklas. Šiaulių rajono savivaldybės plėtros kryptys ekonomikos ir verslo sektoriuje yra šios:

- investicinės aplinkos gerinimas, taikant informacines bei rinkodaros priemones investuotojų pritraukimui, efektyviai naudojantis ES parama;
- pagrindinių augančios ekonomikos – inovacijų ir technologijų – plėtra, pasinaudojant ES parama ir kitais finansavimo šaltiniais;
- verslo kūrimosi iniciatyvų rėmimas, lengvatų suteikimas;

- mokslo ir švietimo, kultūros ir verslo integracijos sąlygų sudarymas.

SPP suformuotos devynios programos. Turizmo srities priemonės ir veiklos finansuojamos iš Ekonominės plėtros, visuomeninių iniciatyvų skatinimo, turizmo ir žemės ūkio plėtros programos.

Šiaulių rajono savivaldybės turizmo plėtros strategijoje 2022–2028 metams nustatyta rajono turizmo plėtros vizija, prioritetai, tikslai, siekiant racionaliai naudoti išteklius, teikiant turizmo paslaugas, atitinkančias turistų poreikius, o tai užtikrina nuoseklią turizmo plėtrą. Šioje strategijoje identifikuotos priemonės, kurios Šiaulių rajone užtikrina aukščiausios kokybės turizmo paslaugas, jų įvairovę, didina rajono žinomumą ir patrauklumą.

1.2. Ekonominiai veiksniai

Centro veikla užtikrinama šiais finansiniais šaltiniais: lėšomis, gaunamomis iš Šiaulių rajono savivaldybės biudžeto, kurios skirtos Šiaulių rajono savivaldybės Ekonominės plėtros, visuomeninių iniciatyvų skatinimo, turizmo ir žemės ūkio plėtros programoje, pritraukiamomis papildomomis lėšomis, Centrai dalyvaujant projektinėse veiklose bei Centro uždirbamomis pajamomis.

Turizmo ekonominis poveikis yra svarbi valstybinio, regioninio ir visuomeninio planavimo ir ekonominio vystymo aplinkybė, tačiau šis poveikis yra sunkiai kiekybiškai apibrėžiamas ir apskaičiuojamas dėl turizmo įvairiapusiškumo bei fragmentiškumo.

Pagrindiniai identifikuoti ekonominės aplinkos veiksniai yra:

Bendrasis vidaus produktas. Vertinant ekonomines tendencijas, vienas svarbiausių rodiklių yra bendrasis vidaus produktas (toliau – BVP), kuris geriausiai atspindi valstybės ekonomikos vystymosi tendencijas. Šiaulių apskrities BVP 2021 m. to meto kainomis siekė 3,5 mlrd. Eur (apie 1,4 proc. **daugiau nei 2020** m.). BVP vienam Šiaulių apskrities gyventojui 2020 m. sudarė 13,4 tūkst. Eur (75,7 proc. lyginant su šalies vidurkiu).

Materialinės investicijos (toliau – MI) yra puikus indikatorius nustatyti tikslinės teritorijos ekonominį auginimą, veiklos rūšių finansavimo pasiskirstymą, o taip pat ir rajono pajėgumą pritraukti investicijų ir turėti ekonomikos augimo centrų. 2021 m. Lietuvos statistikos departamento duomenimis, Šiaulių rajono savivaldybėje MI dydis siekė 141 mln. Eur, kai 2020 m. siekė 133 mln. Daugiausia (25, 854 mln. Eur) MI teko nekilnojamojo turto operacijoms, o mažiausia (0,3 mln. Eur) švietimo, sveikatos priežiūros, kitoms komunalinėms ir socialinėms aptarnavimo veikloms. Apgyvendinimo ir maitinimo paslaugų veiklai teko 0,5 mln. Eur MI. Šiaulių rajono savivaldybėje MI, tenkančios vienam gyventojui, 2021 m. sudarė 2324 Eur ir, lyginant su 2020 m. (2363 Eur), sumažėjo 2 proc.

Tiesioginės užsienio investicijos (toliau – TUI) yra vienas makroekonominių rodiklių, kurių pagrindu kuriami tiesioginiai šalių ryšiai, skatinama ekonomikos plėtra, sudaranti sąlygas naujoms darbo vietoms kurti, modernioms technologijoms diegti, eksporto apimtims didinti. 2021 m. Šiaulių rajono savivaldybėje TUI pritraukta 26,23 mln. Eur, kai 2020 m. pritraukta 26,24 mln. Eur. 2021 m. Šiaulių rajono savivaldybėje TUI, tenkančios vienam gyventojui, siekė 643 Eur, kai 2020 m. teko 631 Eur.

2022 m. pradžioje Šiaulių rajono savivaldybėje buvo 1 152 veikiantys ūkio subjektai, nuo 2020 m. jų skaičius išaugo 65 subjektais. Šiaulių rajono savivaldybėje, kaip ir šalyje, daugiausiai veikiančių ūkio subjektų pagal ekonominės veiklos rūšių klasifikatorių (EVRK) veikė didmeninės ir mažmeninės prekybos bei variklinių transporto ir motociklų remonto veiklose (22,8 proc.), nemaža dalis (12,7 proc.) – transporto ir saugojimo veiklose bei (11,0 proc.) apdirbamosios gamybos veiklose. Pažymima, kad 2020 m. prasidėjusi COVID-19 pandemija turėjo įtakos ir ūkio subjektų kaitai.

Didėjantis visuomenės verslumas lemia naujų verslų steigimąsi ir esamų veiklų optimizavimą, kas atitinkamai prisideda prie turizmo paslaugų pasiūlos didėjimo, kokybės gerinimo ir konkurencingumo plačiąja prasme formavimo.

Lietuvos statistikos departamento duomenimis, 2021 m. Šiaulių rajono savivaldybėje buvo 28 apgyvendinimo įstaigos, 5 įstaigomis mažiau nei 2020 m. Remiantis Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos 2022 m. lapkričio 22 d. duomenimis, Šiaulių rajono savivaldybėje iš viso registruota 22 neklasifikuojamų apgyvendinimo paslaugų teikėjų ir 15 klasifikuojamų apgyvendinimo paslaugų teikėjų.

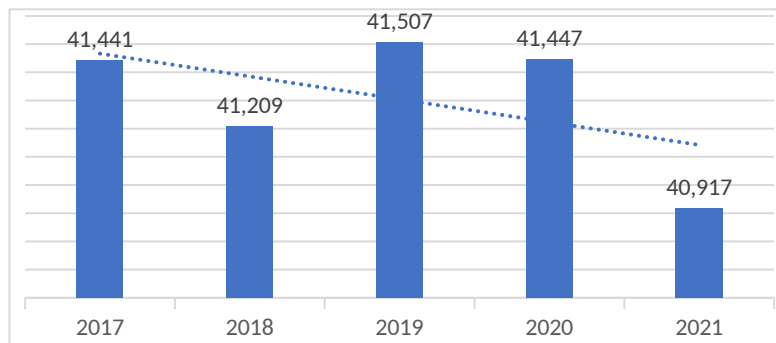
Šalia apgyvendinimo paslaugų kita svarbi turizmo paslaugų sudėtinė dalis yra maitinimas. Lietuvos statistikos departamento duomenimis, 2021 m. Šiaulių rajono savivaldybėje veikė 15 maitinimo ir gėrimų teikimo veiklą vykdančių įmonių, 5 įmonėmis mažiau nei 2020 m.

Šiaulių rajono savivaldybėje vidutinis mėnesinis bruto darbo užmokestis 2022 m. antrąjį ketvirtį, palyginus su ankstesnių metų atitinkamu ketvirčiu, padidėjo 12,5 proc. ir sudarė 1 360,20 Eur, neto darbo užmokestis padidėjo 12,63 proc. ir sudarė 888,00 Eur. Šiaulių rajono savivaldybė užima 45 vietą tarp visų savivaldybių pagal bruto darbo užmokestį.

1.3. Socialiniai veiksniai

Socialiniai veiksniai – tai demografiniai, vertybių, gyvenamos ir kiti pokyčiai, būdingi tam tikram visuomenės raidos etapui, taip pat ekologiniai, kultūriniai veiksniai.

Lietuvos statistikos departamento duomenimis, vidutinis metinis gyventojų skaičius 2021 m. sausio 1 d. Šiaulių rajono savivaldybėje siekė 40 917, kas sudarė 15,60 proc. Šiaulių apskrities gyventojų.



Šiaulių rajono savivaldybės gyventojų skaičiaus dinamika 2017–2021 m.

Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas

Šiaulių rajono savivaldybėje yra įsikūręs vienas miestas – Kuršėnai. Registrų centro duomenimis, 2022 m. sausio 1 d. mieste gyventojų skaičius buvo 11 259. Lyginant su 2020 metais, gyventojų skaičius mieste sumažėjo 85 gyventojais.

Valstybės BĮ Užimtumo tarnybos prie Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos ir darbo ministerijos duomenimis, nedarbo lygis Šiaulių rajone 2021 m. sudarė 13,5 proc., o 2020 m. – 13,1 proc., kai bendras nedarbo lygis Lietuvoje 2021 metais buvo 12,0 proc., 2020 m. – 12,6 proc. Pagal pateikiamą statistiką matyti, kad Šiaulių rajone nedarbo lygis turi tendenciją didėti ir yra didesnis nei bendras nedarbo lygis Lietuvoje.

1.4. Technologiniai veiksniai

Technologijų ir inovacijų vystymas turizmo bei verslo sektoriuje yra svarbus veiksnys, sudarantis prielaidas didinti konkurencingumą. Inovacijų atsiradimą iš esmės lemia didėjanti konkurencija ir vartotojų poreikių kaita. Technologijų pažanga padarė didelę įtaką turizmo ir verslo sektoriui. Versle svarbu reaguoti į klientų poreikius ir gebėti juos tenkinti.

Konkurencingumui ir technologinei pažangai įvertinti pasaulyje naudojami įvairūs indeksai, kurie tiesiogiai ar netiesiogiai daro įtaką vienai ar kitai sričiai. Vienas iš pasaulyje pripažintų indeksų yra *Informacinių ir komunikacinių technologijų pasiekimo indeksas* (ITC). Indeksas skirtas

skaičiuoti šalies pasiekimams informacinių technologijų taikymo srityje. Indeksą sudaro 5 infrastruktūros plėtros rodikliai:

- asmeninių kompiuterių skaičius, tenkantis 1 000 gyventojų;
- mobiliojo ryšio telefonų skaičius, tenkantis 1 000 gyventojų;
- televizorių skaičius, tenkantis 1 000 gyventojų;
- interneto prieigos skaičius, tenkantis 1 000 gyventojų, kuris yra vienas iš svarbiausių rodiklių, nulemiančių indekso pokyčius. Galimybė naudotis internetu yra siejama su žiniomis, kurios reikalingos naujų produktų ir paslaugų kūrimui. Taip pat naudojami tokie indeksai kaip interneto indeksas, aukštųjų technologijų eksportas ir pan.

Lietuvos statistikos departamento duomenimis¹, 2021 m. internetu naudojosi 80 proc. visų 16–74 metų amžiaus gyventojų (2020 m. – 78 proc.). Didžiausia internetu besinaudojančių 16–74 metų amžiaus gyventojų dalis buvo Klaipėdos (84 proc.), Kauno ir Vilniaus (po 82 proc.) apskrityse, mažiausia – Tauragės apskrityje – 70 proc. Visose apskrityse internetas dažniausiai buvo naudojamas ryšiams, informacijos paieškai ir laisvalaikiui. Atsižvelgiant į tai, kad Šiaulių rajonas nėra minimas kaip vienas iš pirmaujančių ir pažangių rajonų technologijų srityje, daroma prielaida, kad Šiaulių rajonas priskiriamas prie „vidutiniškų“ rajonų technologiniu požiūriu.

Vienas pagrindinių veiksnių vykdant turizmo sektoriaus plėtrą ir gerinant tarptautinį šalies ir atskirų savivaldybių įvaizdį – inovatyvios priemonės ir jų diegimas, padėsiantis pasiekti platesnę žmonių auditoriją ir atliepantis technologijų raidos paskatintą turistų įpročių kaitą. Inovacijų diegimas, kaip viena veiksmingiausių konkurencingumo skatinimo priemonių, yra prioritetinga kryptis Lietuvoje, todėl inovacinė veikla turizmo sektoriuje sudaro teigiamas prielaidas turizmo plėtrai ir konkurencingumui. Inovacijų diegimas turizmo srityje turi būti susijęs su informacinėmis technologijomis, kompiuterizacija, internetinių įrankių kūrimu ir jų panaudojimu, mobiliosiomis aplikacijomis, virtualių erdvių kūrimu.

Siekiant didinti Šiaulių rajono turistinį patrauklumą ir žinomumą 2022 m. kurtos ir įgyvendintos efektyvios ir inovatyvios rinkodaros priemonės. Parengta reprezentuojanti vaizdo medžiaga, pristatanti pagrindinius Šiaulių rajono lankytinus objektus. Kurta ir nuolat atnaujinta informacija interneto svetainėje www.siauliurajonas.lt, socialiniuose tinkluose. 2021 metais sukurtas virtualus Kryžių kalno turas. 2022 metais parengtas virtualus Kryžių kalno turas šešiomis užsienio kalbomis, sukurta virtuali ekskursija „Pasivaikščiojimas po Kuršėnus L. Ivinskio pėdomis“.

II SKYRIUS CENTRO IŠTEKLIŲ ANALIZĖ

2.1. Teisinė bazė

Centras yra pelno nesiekiantis ribotos civilinės atsakomybės viešasis juridinis asmuo, kuris savo veikloje vadovaujasi įstatais, Lietuvos Respublikos civiliniu kodeksu, Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymu, Lietuvos Respublikos turizmo įstatymu, Lietuvos Respublikos smulkiojo ir vidutinio verslo plėtros įstatymu, kitais Lietuvos Respublikos įstatymais ir kitais teisės aktais.

2.2. Organizacinė struktūra

Centro vienintelis dalininkas (savininkas) – Šiaulių rajono savivaldybė, kodas 111105174, adresas: Vilniaus g. 263, 76337 Šiauliai. Šiaulių rajono savivaldybės, kaip Centro savininko, teisės ir pareigas įgyvendina Šiaulių rajono savivaldybės administracijos direktorius.

Centrui nuo 2003 m. vadovauja direktorė Kristina Duseikaitė-Pekštienė. Išsilavinimas – ekonomikos magistras (Šiaulių universitetas, Socialinių mokslų fakultetas).

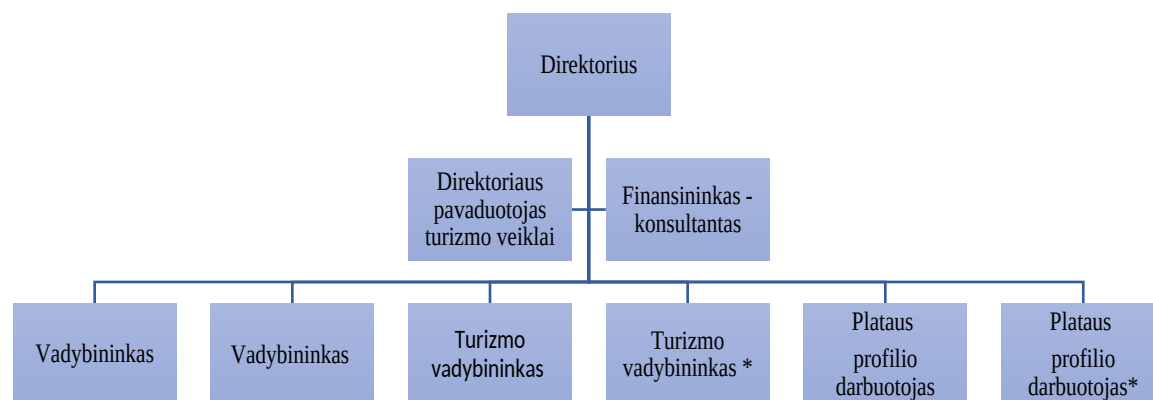
Centro vadovas renkamas viešo konkurso būdu teisės aktų nustatyta tvarka. Esant vieninteliam dalininkui (savininkui) vadovą skiria ir atšaukia iš pareigų, nustato atlyginimą, tvirtina pareigybės aprašymą, skiria drausmines nuobaudas – Šiaulių rajono savivaldybės meras. Centro vadovas

pradedą eiti pareigas nuo paskyrimo, jeigu su juo sudarytoje darbo sutartyje nenustatyta kitaip. Darbo sutartį su vadovu sudaro ir nutraukia visuotinio dalininkų susirinkimo įgaliotas asmuo, o esant vieninteliam

¹<https://osp.stat.gov.lt/infografikas-it-naudojimas-namu-ukiuose>

dalininkui (savininkui) – Šiaulių rajono savivaldybės meras. Vadovas (Centre vadinamas direktoriumi) organizuoja Centro veiklą ir veikia Centro vardu santykiuose su kitais juridiniais ir fiziniiais asmenimis, vadovaudamasis teisės aktais sudaro ir nutraukia darbo sutartis su Centro darbuotojais. Centro vadovas atsako už finansinių ataskaitų rinkinio sudarymą, duomenų ir dokumentų pateikimą juridinių asmenų registru, informacijos apie Centro veiklą pateikimą visuomenei, viešos informacijos paskelbimą, kitus veiksmus, kurie numatyti teisės aktuose bei Centro įstatuose. Esant vieninteliam dalininkui (savininkui) Centro vadovas finansinių ataskaitų rinkinius teikia tvirtinti Šiaulių rajono savivaldybės administracijos direktoriui, o praėjusių metų Centro veiklos ataskaitą – Šiaulių rajono savivaldybės tarybai.

Centro pareigybių sąrašas patvirtintas Šiaulių rajono savivaldybės direktoriaus 2017 m. gegužės 26 d. įsakymu Nr. A-744 „Dėl VŠĮ Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centro valdymo struktūros ir pareigybių sąrašo tvirtinimo“.



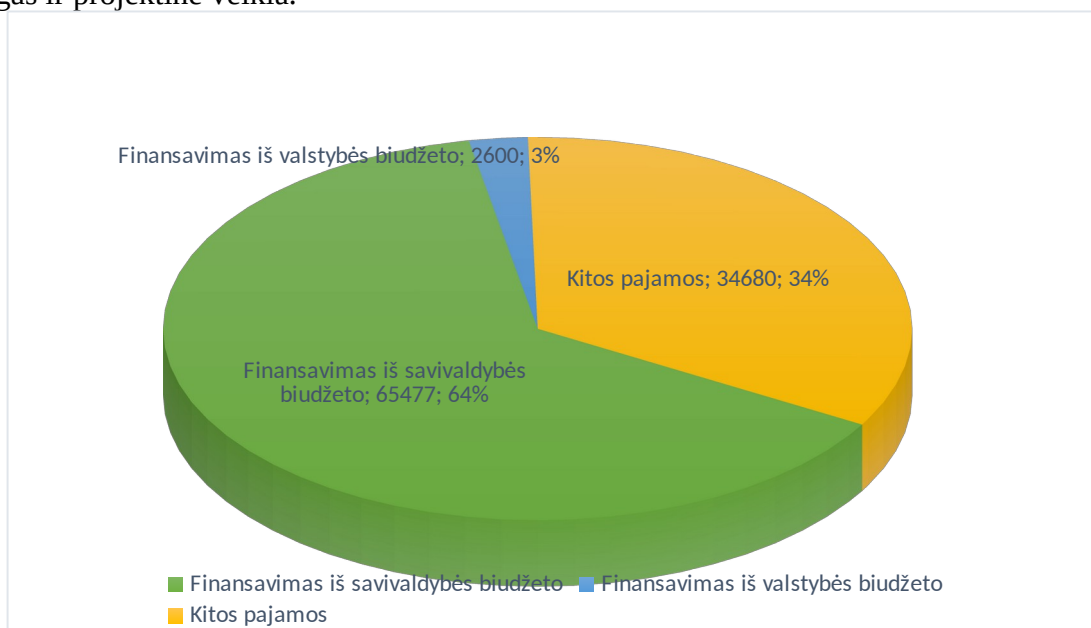
Pastaba. *Darbuotojas priimamas turizmo sezono laikotarpiu nuo gegužės 1 d. iki rugsėjo 30 d.

2.3. Žmogiškieji ištekliai

Centro veikloje žmogiškieji ištekliai yra ne mažiau svarbūs už finansinius. Jų neįmanoma įvertinti tiesiogiai, nes jie nėra materialūs ir apčiuopiami. Žmogiškieji ištekliai yra vienas iš pagrindinių veiksnių, lemiančių ilgalaikį Centro darbą. Didžiausią vertę Centre sukuria darbuotojai. 2022 metų pradžioje Centre dirbo 6 darbuotojai: direktorė, finansininkas-konsultantas, du vadybininkai, turizmo vadybininkas ir plataus profilio darbuotojas. Turizmo sezono metu yra papildomai priimamas turizmo vadybininkas ir plataus profilio darbuotojas. Centras teikia prioritetą darbuotojų profesionalumui, kvalifikacijos kėlimui ir dalykiniam tobulėjimui, susipažinimui su kitų įstaigų gerąja patirtimi. Centras stengiasi išlaikyti aukštos kvalifikacijos darbuotojus ir vertina ilgalaikius darbo santykius. Nuolat ieškomi ir taikomi įvairūs būdai, mažinantys darbuotojų kaitą – jau minėtos kvalifikacijos kėlimo galimybės, geros darbo sąlygos ir pan., todėl savanoriška darbuotojų kaita minimali. Centre visiems darbuotojams yra paruošti ir patvirtinti pareigybių aprašymai, kuriuose numatytos darbuotojų pareigos ir funkcijos bei kvalifikaciniai reikalavimai, būtini einamoms pareigoms atlikti.

2.4. Finansiniai ir materialiniai ištekliai

Centro finansavimo išteklius sudaro: Šiaulių rajono savivaldybės biudžeto lėšos, skiriamos vykdyti Šiaulių rajono savivaldybės Ekonominės plėtros, visuomeninių iniciatyvų skatinimo turizmo ir žemės ūkio plėtros programos priemonės, pajamos už parduotas prekes bei atliktas paslaugas ir projektinė veikla.



2021 metų Centro veiklos pajamos

1 lentelė. Veiklos rezultatai

	Metai		Pokytis	
	2021	2020	+/-	%
Pagrindinės veiklos perviršis ar deficitas	-26 250,00	-12 236,00	+14 14,00	+115

Centro veikla vykdoma dviejose vietose: J. Basanavičiaus g.7, Kuršėnai, ir Piliakalnio g. 7, Domantų k., Meškuičių seniūnija, Šiaulių rajonas. Patalpas Kuršėnuose ir pastatą Domantų kaime, kurie nuosavybės teise priklauso Šiaulių rajono savivaldybei, Centras valdo panaudos būdu.

Centras apsirūpinęs būtinaja biuro įranga, baldais ir kitomis darbo priemonėmis, tačiau didžioji dalis įrangos yra nusidėvėjusi ir vis dažniau reikalauja remonto, atnaujinimo.

2.5. Planavimo sistema

Centro veiklos planavimo sistemą sudaro trejų metų veiklos strategija ir metinis veiklos planas. Centro trejų metų veiklos strategiją tvirtina Šiaulių rajono savivaldybės administracijos direktorius, įgyvendinantis dalininko (savininko) teises ir pareigas. Metinis veiklos planas tvirtinamas Centro direktoriaus prieš tai jį suderinus su Šiaulių rajono savivaldybės administracijos Investicijų ir projektų valdymo skyriaus specialistu, atsakingu už strateginį planavimą Šiaulių rajono savivaldybėje. Patvirtinti Centro strateginiai dokumentai skelbiami Šiaulių rajono savivaldybės interneto svetainėje ir Centro interneto svetainėje.

Centro veikla planuojama pagal SPP Šiaulių rajono savivaldybės Ekonominės plėtros, visuomeninių iniciatyvų skatinimo, turizmo ir žemės ūkio plėtros programą (kodas 04).

Centro metinio veiklos plano ataskaitą tvirtina Centro direktorius, prieš tai ją suderinus su Šiaulių rajono savivaldybės administracijos Ekonomikos ir verslo plėtros skyriaus specialistu.

2.6. Apskaitos tinkamumas

Centras, tvarkydamas apskaitą ir rengdamas finansines ataskaitas, vadovaujasi bendraisiais apskaitos principais, nustatytais Lietuvos Respublikos viešojo sektoriaus atskaitomybės įstatymu, Lietuvos Respublikos finansinės apskaitos įstatymu, Viešojo sektoriaus apskaitos ir finansinės atskaitomybės standartais bei kitų galiojančių teisės aktų reikalavimais.

Centras apskaitai tvarkyti naudoja Finansų valdymo ir apskaitos sistemą „Biudžetas VS“.

2.7. Ryšių sistema

Centras turi interneto svetainę www.siauliurajonas.lt. Socialiniuose tinkluose *Facebook*, *Instagram* sukurtos Centro paskyros. Centras siekia, kad darbuotojai galėtų naudotis visomis pagrindinėmis IT sistemomis, skirtomis informacijai valdyti, kaupti ir perduoti. Suformuota Centro lokalinė informacinė sistema: kompiuterizuotos darbo vietos, užtikrintas interneto ryšys. Klientų atsiskaitymų patogumui įdiegtas mokėjimo kortelių skaitytuvas.

III SKYRIUS CENTRO SSGG ANALIZĖ

STIPRYBĖS	SILPNYBĖS
<ul style="list-style-type: none"> • Aukšta Centro darbuotojų kvalifikacija ir ilgametė patirtis, teikiant verslo ir turizmo informaciją bei konsultacijas; • Galimybė darbuotojams kelti savo kvalifikaciją; • Diegiamos naujos, modernios, patrauklios turizmo bei verslo informacijos teikimo priemonės; • Sėkmingas bendradarbiavimas su verslo subjektais, verslą reguliuojančiomis įstaigomis, asociacijomis, bendruomenėmis ir kitomis viešąsias paslaugas verslo ir turizmo sektoriuje teikiančiomis įstaigomis, įmonėmis šalyje bei užsienyje, siekiant formuoti bendrą rajono turistinį įvaizdį; • Stiprus regioninis bendradarbiavimas (bendri turizmo maršrutai, projektai, renginiai, turizmo rinkodara); • Ilgametė patirtis kokybiškų renginių ir mokymų aktualiomis temomis savivaldybės teritorijos SVV subjektams organizavimas; • Augantis savivaldybės verslumo lygis; • Lietuvos ir užsienio turistų traukos centro – Kryžių kalno – buvimas; • Šiaulių rajono lankytinų objektų gausa; • Vystomas sakralinis, religinis turizmas, kultūros keliai; 	<ul style="list-style-type: none"> • Riboti ir negarantuoti finansiniai ištekliai, reikalingi Centro plėtrai ir priemonių įgyvendinimui; • Centro nešamos naudos neapčiuopiamumas ir negalėjimas paversti pinigais; • Žiedinės savivaldybės rajonas, dažnai tapatinamas su Šiaulių miestu; • Šiaulių rajono turistinio prekės ženklo nebuvimas; • Infrastruktūros, pritaikytos kempingams ir maitinimo bei apgyvendinimo paslaugas teikiančių įstaigų, įsikūrusių prie lankomiausių turizmo objektų, trūkumas; • Apgyvendinimo ir maitinimo įstaigų trūkumas; • Nepakankamas šiuolaikinių skaitmeninių technologijų panaudojimo lygis; • Centro nepatogi lokacijos vieta (Kuršėnuose); • Nepakankami žmogiškieji ištekliai Centre; • Nedidelės tiesioginės užsienio investicijos, tenkančios vienam gyventojui; • Vyraujantis ekonominiams pokyčiams jautrus mikroverslas; • Menkos privataus verslo investicijos į turizmo sektoriaus plėtotę; • SVV subjektai per menkai pasinaudoja šalies mastu prieinamais finansavimo šaltiniais ir instrumentais (lengvatinės paskolos, garantijos, rizikos kapitalas).

<ul style="list-style-type: none"> Dalyvavimas nacionalinėse ir tarptautinėse turizmo parodose. 	
<p style="text-align: center;">GALIMYBĖS</p> <ul style="list-style-type: none"> Paslaugų teikimui reikalingos Centro materialiojo ir nematerialiojo turto bazės išplėtimas pagal kintančius verslo ir turizmo paslaugų poreikius; Šiaulių rajono, kaip patrauklaus turizmui, įvaizdžio intensyvesnis plėtojimas, aktyvesnė rinkodarinė veikla ir turizmo informacijos sklaida ; Centro dalyvavimas tarptautinėse turizmo parodose bei verslo misijose, turizmo galimybių pristatymas ir populiarinimas užsienio rinkose; Turistinių maršrutų, kultūros kelių plėtojimas; NVO, bendruomenių, viešojo ir privataus sektoriaus glaudesnio bendradarbiavimo vystymas; Skaitmeninės inovacijos kuriant naujus ir įveiklinant esamus turizmo produktus ir paslaugas. 	<ul style="list-style-type: none"> Sunkumai pritraukiant veiklos modernizavimui ir plėtrai reikalingus finansinius išteklius iš kitų šaltinių; Žmogiškųjų išteklių stygius būtinoms naujovėms įgyvendinti; Centrui veiklai nepalankių teisinių aktų priėmimas; Mažas rajono gyventojų ir verslininkų aktyvumas; Verslininkų nenoras mokytis, mokymąsi traktuojant kaip išlaidas, o ne investicijas; Turizmo sezoniškumas, ypatingai jaučiamas vertinant užsienio turistų srautų pokyčius; Nepakankama turizmo produktų ir paslaugų pasiūla sezoniškumui mažinti; Menkas vietos įmonių suinteresuotumas turizmo verslo plėtra ir perspektyvų šioje srityje nematymas ženkliai įtakoja rajono turistinį patrauklumą; Finansavimo šaltinių turizmo plėtros projektams įgyvendinti trūkumas ir investicijų vertės išaugimas; Didelė konkurencija su Šiaulių miesto kultūros, turizmo, apgyvendinimo ir maitinimo įstaigomis.

IV SKYRIUS CENTRO MISIJA, VIZIJA

Misija – teikti kokybiškas viešąsias paslaugas, t. y. teikti informaciją apie lankomus objektus ir vietas Šiaulių rajono savivaldybės teritorijoje vietiniams ir atvykstantiems turistams. Būti patikimu pagalbininku ir partneriu Šiaulių rajono savivaldybės teritorijoje veiklą vykdančioms bei besikuriantiems verslininkams, teikti jiems konsultacinę, mokymų bei techninę / institucinę pagalbą.

Vizija – kompetentingas ir patikimas turizmo ir verslo informacijos centras, vykdamas viešąsias verslo paslaugas, skatinantis verslumo ir verslo plėtrą, teikiantis turizmo informacijos paslaugas, vykdamas sklaidos priemones, užtikrinančias patikimos informacijos apie Šiaulių rajono turizmo išteklius ir paslaugas pasiekiamumą.

Centro veiklos strategija 2023–2025 m sudaryta pagal Šiaulių rajono savivaldybės strategijos veiklos plano 2023–2025 metams Šiaulių rajono savivaldybės Ekonominės plėtros, visuomeninių iniciatyvų skatinimo, turizmo ir žemės ūkio plėtros programą (kodas 04), Šiaulių rajono savivaldybės turizmo plėtros strategiją 2022–2028 metams ir atsižvelgiant į Centro vykdomas veiklas.

2 lentelė. Centro veiklos strategijos 2023–2025 metams strateginiai tikslai ir uždaviniai

STRATEGINIS TIKSLAS → KONKURENCINGA RAJONO EKONOMIKA	
Tikslas	Uždavinys
Modernaus verslo ir pažangaus žemės ūkio plėtros skatinimas	Skatinti gyventojų verslumą Plėtoti paramą ir formuoti verslui bei

	investicijoms palankią aplinką
Turizmo vystymas ir kultūros paveldo įveiklinimo skatinimas	Didinti turizmo paslaugų kokybę bei įvairovę, plėtoti turizmo infrastruktūrą
SRATEGINIS TIKSLAS → TIKSLINIŲ GRUPIŲ (JAUNIMO, MOTERŲ) KONKURENCINGUMAS	
Didinti jaunimo, moterų verslumą	Skatinti verslumą, užtikrinant viešųjų paslaugų verslui prieinamumą, išskiriant tikslinių grupių (jaunimo, moterų), pradedančiųjų įmonių ir socialinį verslumą, verslumą regionuose ir formuojant teigiamą verslininko įvaizdį visuomenėje
SRATEGINIS TIKSLAS → KONKURENCINGAS ŠIAULIŲ RAJONO TURIZMO SEKTORIUS	
Stiprinti Šiaulių rajono patrauklumą ir konkurencingumą regioniniu ir nacionaliniu mastu	Didinti Šiaulių rajono žinomumą ir gerinti jo įvaizdį turizmo sektoriuje
	Skatinti turizmo paslaugas teikiančių įmonių akreditaciją ir (arba) sertifikavimą, klasifikavimą
	Siekti turistų skaičiaus augimo šaltojo sezono metu
SRATEGINIS TIKSLAS → EFEKTYVUS VALDYMAS	
Įgyvendinti vienintelio dalininko (savininko) – Šiaulių rajono savivaldybės sprendimus	Įgyvendinti Vietinės rinkliavos už naudojimąsi automobilių stovėjimo aikštele prie Kryžių kalno nuostatus, patvirtintus Šiaulių rajono savivaldybės tarybos 2014 m. spalio 30 d. sprendimu Nr.T-239 „Dėl Vietinės rinkliavos už naudojimąsi automobilių stovėjimo aikštele prie Kryžių kalno nuostatų patvirtinimo“
Įgyvendinti Šiaulių rajono savivaldybės administracijos korupcijos prevencijos 2022–2024 metų veiksmų plano priemones, susijusias su Centru	Užtikrinti efektyvų korupcijos rizikos valdymą

3 lentelė. Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centro 2023–2025 metų strategijos veiklos plano strateginiai tikslai, tikslai, uždaviniai, priemonės.

Strateginis tikslas	Tikslo kodas	Uždavinio kodas	Priemonės kodas	Veiklos kodas	Priemonės pavadinimas	Produkto kriterijus			Finansavimo šaltiniai *	Bendras lėšų poreikis veiklai 2023–2025 m.	Šiaulių rajono savivaldybės strategijos veiklos plano 2023–2025 metams priemonių kodai	
						Pavadinimas	2023	2024				2025
1					KONKURENCINGA RAJONO EKONOMIKA							
1	1				Modernaus verslo ir pažangaus žemės ūkio plėtros skatinimas							
1	1	1			Skatinti gyventojų verslumą							
1	1	1	1	0	Dalyvauti nacionalinėse ir tarptautinėse parodose, mugėse, siekiant pristatyti Šiaulių rajono verslą, verslo plėtros ir investavimo į Šiaulių rajoną galimybes							
0	0	0	0	0	Dalyvauti nacionalinėse ir (ar) tarptautinėse parodose, mugėse, šventėse siekiant pristatyti Šiaulių rajono verslą****(lėšos naudojamos iš eilutės 1.1.1.2.1)	Nacionalinių ir tarptautinių parodų, mugių, kuriose dalyvauta, skaičius (vnt.)	1	1	1			01.01.01.01
0	0	0	0	2	Informuoti ir konsultuoti Šiaulių rajono verslininkus, verslo įmones, asmenis, ketinančius pradėti verslą, potencialius investuotojus apie investavimo ir verslo galimybes bei plėtrą rajone							
0	0	0	0	0	Teikti konsultacijas rajono verslininkams, verslo įmonėms, asmenims, ketinantiems pradėti verslą, potencialiems investuotojams. Atnaujinti ir papildyti Šiaulių rajono verslo įmonių duomenų bazę	Suteiktų konsultacijų skaičius (vnt., iš jų moterims, vyrams). Atnaujinta ir papildyta Šiaulių rajono verslo įmonių duomenų bazė (vnt.)	350/1	350/1	350/1	SB	63 000	01.01.01.02.01
0	0	0	0	0	Remti ir organizuoti verslumą skatinančius, gerąją verslo patirtį viešinančius renginius, mokymus, verslo iniciatyvas Šiaulių rajone							
0	0	0	0	0	Organizuoti Šiaulių rajono verslininkų pagerbimo ir apdovanojimo šventes pažymint Verslo dieną****(lėšos naudojamos iš eilutės 1.1.1.2.1)	Suorganizuotų renginių skaičius (vnt.)	1	1	1			01.01.01.03.01
0	0	0	0	0	Organizuoti verslumą skatinančius mokymus, seminarus bei seminarus rajono jaunimui apie verslumą, ekonominę raštingumą, karjeros planavimą taip pat gerąją verslo patirtį viešinančius renginius, verslo iniciatyvas Šiaulių rajone*(lėšos naudojamos iš eilutės 1.1.1.2.1)	Suorganizuotų mokymų, kursų, seminarų skaičius (vnt.) ir dalyvių juose skaičius (asmenys, iš jų moterų, vyrų)	8/100	8/100	8/100	S		01.01.01.03.02
0	0	0	0	0	Užtikrinti Šiaulių rajono savivaldybės, mokslo institucijų, švietimo, kultūros įstaigų ir verslo įmonių, verslininkų bei investuotojų bendradarbiavimą							
0	0	0	0	0	Organizuoti susitikimus su verslo, bankų, mokslo institucijų, švietimo, kultūros ir (ar) Savivaldybės atstovais. Bendradarbiauti su asocijuotomis struktūromis****(lėšos naudojamos iš eilutės	Suorganizuotų susitikimų skaičius (vnt.) ir dalyvių juose skaičius (asmenys)	2/20	2/20	2/20			01.01.01.05.01

1	2	1	1	6	pritaikyti juos turizmui, kultūrai, švietimui ir kitoms veikloms*(lėšos naudojamos iš eilutės 1.2.1.1.4)	pritaikytų lankymui ir pažinimui, skaičius (vnt.) / Įrengtų apžvalgos aikštelių skaičius (vnt.)	1/0	1/0	1/0					
0	0	0	0	0	0	Vystyti kultūrinio turizmo produktus, prioritetą teikiant tradicinių amatų (keramika, audimas, pynimas ir pan.) pažinimo, etninės kultūros, edukacinių veiklų ir kultūrinių programų plėtojimui*(lėšos naudojamos iš eilutės 1.2.1.1.4)	Naujo turinio turizmo produktų ir paslaugų skaičius (vnt.) / Įstaigų, dalyvaujančių partnerystės ryšiuose, skaičius (vnt.) / Įgyvendinamų projektų, iniciatyvų skaičius (vnt. per metus)	0/1/1	0/1/1	0/1/1			01.02.03.04.07	
0	0	0	0	0	0	Plėtoti renginių turizmą, prioritetą teikiant tradicinių renginių populiarinimui, inovatyvių renginių, menų festivalių, sporto renginių vystymui *(lėšos naudojamos iš eilutės 1.2.1.1.4)	Renginių skaičius (vnt. per 3 metus) / Renginių lankytojų skaičius (asm. per metus)	2/100	2/1000	2/1000			01.02.03.04.08	
0	0	0	0	0	0	Inicijuoti sinergiją tarp kultūrinės veiklos ir piligrimystės idėjos, populiarinant Šiaulių rajoną*(lėšos naudojamos iš eilutės 1.2.1.1.4)	Įgyvendintų viešumo, rėmimo kampanijų, propagavimo iniciatyvų skaičius (vnt. per metus) / Įstaigų, dalyvaujančių partnerystės ryšiuose, skaičius (vnt.) / Įgyvendinamų projektų, iniciatyvų skaičius (vnt. per metus)	1/1/1	1/1/1	1/1/1			01.02.03.04.09	
0	0	0	0	0	Dalyvauti turizmo parodose Lietuvoje bei užsienio šalyse, siekiant pristatyti Šiaulių rajoną									
1	2	1	2	0	0	Dalyvauti turizmo parodose, mugėse, šventėse Lietuvoje ir užsienio šalyse*(lėšos naudojamos iš eilutės 1.2.1.1.4)	Parodų, mugių, švenčių kuriuose dalyvauta, skaičius (vnt.)	3	3	3	4	S	4	01.02.01.04.01
0	0	0	0	0	Plėtoti pažintinį turizmą Šiaulių rajone									
1	2	1	3	0	0	Rengti, atnaujinti bei populiarinti turistinius maršrutus*(lėšos naudojamos iš eilutės 1.2.1.1.4)	Sukurtų, atnaujintų turistinių maršrutų skaičius (vnt.)	1	1	1				01.02.01.05.01
0	0	0	0	0	0	Sukurti turizmo ir kultūros kompleksinių paslaugų paketus (apgyvendinimo, maitinimo įstaigų ir edukacinių veiklų įtraukimas)*(lėšos naudojamos iš eilutės 1.2.1.1.4)	Įstaigos, teikiančios kompleksinius paketus, skaičius (vnt.) / Sukurtų paketų skaičius (vnt.)	0/1	0/1	0/1				01.02.01.05.02
0	0	0	0	0	0	Formuoti patogią ir patrauklią tarpinio sustojimo aplinką (trumpi sustojimai valgymui, apsipirkimui, pramogoms) potencialiose, perspektyvinėse Šiaulių rajono turistinėse vietovėse (Kuršėnų miestas, Gruzdžių ir Meškuičių miesteliai, Naisių, Bubių kaimai, Kurtuvėnų, Kairių miesteliai)*(lėšos naudojamos iš eilutės 1.2.1.1.4)	Vietovių, kuriose įgyvendintos priemonės, skirtos patogios ir patrauklios tarpinio sustojimo aplinkos formavimui, skaičius (vnt.)	1	1	1				01.02.010.5.03
0	0	0	0	0	0	Vykdyti turizmo sezoniškumą mažinančias priemones, prioritetą teikiant slidinėjimo trasų įrengimui, čiuožinėjimo ant ledo vystymui, renginių paskirstymui, kainodaros diferencijavimui vasaros / ne vasaros metu, konferencijų, sveikatos turizmo plėtojimui*(lėšos naudojamos iš eilutės 1.2.1.1.4)	Įgyvendintų turizmo sezoniškumą mažinančių priemonių skaičius (vnt.)	1	1	1				01.02.01.05.04
0	0	0	0	0	0	Organizuoti mokymus, siekiant kelti kompetencijas,	Organizuotų mokymų skaičius (vnt. per	1	1	1				01.02.01.05.05

1	2	1	3	5	turizmo sektoriui *(lėšos naudojamos iš eilutės 1.2.1.1.4)	metus)	1	1	1						
0	0	0	0	0	0	Skatinti partnerystę ir bendras iniciatyvas su kaimyninėmis, užsienio šalimis, prioritetą teikiant bendrų projektų, maršrutų rengimui, susitikimų organizavimui*(lėšos naudojamos iš eilutės 1.2.1.1.4)	Įgyvendintų projektų ar iniciatyvų skaičius, bendradarbiaujant su užsienio šalimis (vnt.)	1	1	1			01.02.01.05.06		
1	2	1	3	6			1	1	1						
0	0	0	0	0	0	Diegti inovatyvius IT sprendimus turizmo sektoriuje, prioritetą teikiant virtualių turų, išmanių edukacijų organizavimui, virtualių paslaugų teikimui*(lėšos naudojamos iš eilutės 1.2.1.1.4)	Sukurtų produktų, taikant inovatyvius IT sprendimus turizmo sektoriuje, skaičius (vnt. per metus) / Sukurtų produktų, taikant inovatyvius IT sprendimus turizmo sektoriuje, naudotojų skaičius (asm. per metus)	1/100 0	1/1000	1/1000			01.02.01.05.07		
1	2	1	3	7											
KITOS VEIKLOS															
2	TIKSLINIŲ GRUPIŲ (JAUNIMO, MOTERŲ) KONKURENCINGUMAS														
2	2														
2	1	Didinti jaunimo, moterų verslumą													
2	1	1													
2	1	1	Skatinti verslumą, užtikrinant viešųjų paslaugų verslui prieinamumą, išskiriant tikslinių grupių (jaunimo, moterų), pradedančiųjų įmonių ir socialinį verslumą, verslumą regionuose ir formuojant teigiamą verslininko įvaizdį visuomenėje.												
2	1	1	1	Įgyvendinti iniciatyvas, skatinančias (jaunimo, moterų verslumą)											
2	1	1	1	1											
2	1	1	1	1	1	Įgyvendinti iniciatyvas, skatinančias moterų verslumą: rengti moterų verslumą skatinančius renginius, specializuotas konsultacijas, seminarus	Moterų verslumą skatinančių renginių skaičius (vnt.) ir dalyvavusių asmenų skaičius (vnt.)	1/10	1/10	1/10	CT, KT	S	500	1	
2	1	1	1	1	2	Įgyvendinti iniciatyvas, skatinančias jaunimo verslumą: rengti jaunimo verslumą skatinančius renginius, projektus ir kt.	Jaunimo verslumo skatinimo renginių skaičius (vnt.) ir dalyvavusių asmenų skaičius (vnt.)	1/10	1/10	1/10	CT, KT	S	500	1	
3	KONKURENCINGAS ŠIAULIŲ RAJONO TURIZMO SEKTORIUS														
3	3														
3	1	Stiprinti Šiaulių rajono patrauklumą ir konkurencingumą regioniniu ir nacionaliniu mastu													
3	1	1													
3	1	1	Didinti Šiaulių rajono žinomumą ir gerinti jo įvaizdį turizmo sektoriuje												
3	1	1	1	Stiprinti žmogiškųjų resursų potencialą											
3	1	1	1	1	1	Mokomųjų renginių organizavimas su turistais dirbantiems darbuotojams	Suorganizuoti mokymai, seminarai, prarastos ekskursijos su turistais dirbantiems darbuotojams (vnt.)	1	1	1	CT, KT	S	500	1	
3	1	1	1	1	2	Organizuoti patirtines išvykas darbuotojams siekiant dalintis gerąja turizmo sektoriaus vystymo patirtimi	Surengtų išvykų sk.	1	1	1	CT, KT		500	1	
3	1	1	1	2											
3	1	1	1	2	Viešinti Šiaulių rajono savivaldybės Kultūros renginius										
3	1	1	1	2	1	Šiaulių rajono kultūrinių renginių programos viešinimas	Viešintos programų sk.	12	12	12	CT	S	500	6	

3	1	1	3	Didinti informacijos sklaidą tarp viešojo, privataus ir nevyriausybinių sektorių									
3	1	1	3	1	Bendradarbiauti su Šiaulių rajono, regiono turizmo sistemos dalyviais	Susitikimų sk.	1	1	1	1	CT, KT	1 000	1
3	1	1	3	1	Bendradarbiauti su Šiaulių rajono bendruomenėmis, NVO	Susitikimų sk.	1	1	1	1	CT, KT	1 000	1
2	2	3	2	Nuolat atnaujinti Šiaulių rajono turizmo objektų (elementų) duomenų bazę									
3	1	1	4	1	Atnaujinti visų Šiaulių rajono turizmo objektų bei paslaugų teikėjų detalią duomenų bazę	Atnaujinta duomenų bazė (vnt.)	1	1	1	1	CT, KT	3 000	3
2	2	3	2	2	Šiaulių rajono turizmo išteklių duomenų atnaujinimas Nacionalinėje turizmo informacinėje sistemoje	Atnaujinta duomenų bazė (vnt.)	1	1	1	1	CT, KT	3 000	3
2	2	3	2	3	Šiaulių rajono turizmo išteklių duomenų atnaujinimas platformoje visitsiauliai	Atnaujinta duomenų bazė (vnt.)	1	1	1	1	CT, KT	3 000	3
2	2	3	3	Išnaudoti socialinius tinklus Šiaulių rajono turizmo produktų viešinimui									
3	1	1	5	1	Socialiniuose tinkluose reguliariai organizuoti konkursus, akcijas, žaidimus ir kt.	Suorganizuotų konkursų, akcijų, žaidimų ir kt. sk.	4	4	4	4	CT, KT	500	1
2	2	3	3	2	Vykdyti komunikaciją socialiniuose tinkluose	Palaikomos turizmo paskyros (vnt.). Pasiektas įrašų pasiekiamumas (skaičius per metus), Pasiektas įsitraukimų skaičius (skaičius per metus)	2/500 0/500	2/5000 /500	2/5000 /500	2/5000 /500	CT, KT	3 000	3
2	2	3	4	Atnaujinti, palaikyti esamą interneto svetainę ir (arba) kurti naujas mobiliąsias aplikacijas, jungtis prie jau sukurtų mobiliųjų aplikacijų									
3	1	1	6	1	Atnaujinti ir palaikyti interneto svetainę siauliurajonas.lt (vnt.)	Atnaujinta ir palaikyta interneto svetainė siauliurajonas.lt (vnt.)	1	1	1	1	CT, KT	10 000	1
2	2	3	4	2	Atnaujinti esamą mobiliąją aplikaciją „visitsiauliai“ ir (ar) jungtis prie jau sukurtų mobiliųjų aplikacijų	Atnaujinta mobili aplikacija (vnt.)	1	1	1	1	CT, KT	1 000	1
3	1	2	Skatinti turizmo paslaugas teikiančių įmonių akreditaciją ir (arba) sertifikavimą, klasifikavimą										
3	1	2	1	Sertifikuoti ir (arba) akredituoti, klasifikuoti įmones, įstaigas, turistinės vietoves									
3	1	2	1	1	Sertifikuoti ir (arba) akredituoti, klasifikuoti įmones, įstaigas, turistinės vietoves (vienetais) (Valstybinei vartotojų teisių apsaugos tarnybai pranešus)	Įmonių, įstaigų, turistinių vietovių skaičius (vienetais)	1	1	1	1	CT, KT	500	6
2	1	3	Siekti turistų skaičiaus augimo šaltojo sezono metu										
3	1	3	1	Pritraukti turistus į Kryžių kalną šaltojo sezono metu									
2	1	3	1	1	Užtikrinti Kryžių kalno apšvietimą	Apšviestas Kryžių kalnas (mėn.)	12	12	12	12	CT, KT	15 000	1
4 EFEKTYVUS VALDYMAS													

4																	
2	1	Igyvendinti vienintelio dalininko (savininko) – Šiaulių rajono savivaldybės sprendimus															
4	1																
4	1	1	Igyvendinti Šiaulių rajono savivaldybės tarybos 214 m. spalio 30 d. sprendimas Nr.T-239 „Dėl Vietinės rinkliavos už naudojimąsi automobilių stovėjimo aikštele prie Kryžių kalno nuostatų patvirtinimo“														
4	1	1	1	Rinkti rinkliavą už naudojimąsi automobilių stovėjimo aikštele prie Kryžių kalno													
4	1	1	1	1	Rinkti rinkliavą už naudojimąsi automobilių stovėjimo aikštele prie Kryžių kalno	Surinkta rinkliava (Eur)	5	5	5	S	2	10 000	12 000	13 000	CT, KT	30 000	
4	2	Igyvendinti Šiaulių rajono savivaldybės korupcijos prevencijos 218–220 metų programos įgyvendinimo priemonės, liečiančias Centrą															
4	2	1	Užtikrinti efektyvų korupcijos rizikos valdymą														
4	2	1	1	Užtikrinti efektyvų korupcijos rizikos valdymą													
4	2	1	1	1	Atlikti Centro veiklos sričių, kuriose egzistuoja didelė korupcijos pasireiškimo tikimybė, nustatymą ir korupcijos pasireiškimo tikimybės jose įvertinimą	Atliktas vertinimas (vnt.)	1	1	1	S	6	1	1	1	CT	100	

*Savivaldybės biudžeto lėšos –SB, Centro lėšos – CT, kitos lėšos – KT.

V SKYRIUS
CENTRO VEIKLOS STRATEGIJOS-2023–2025 METAMS VERTINIMO KRITERIJŲ SUVESTINĖ

Vertinimo kriterijaus pavadinimas	Matavimo vnt.	2023 m. planas	2024 m. planas	2025 m. planas
Centre apsilankiusių turistų skaičius (tūkst. asmenų)	tūkst. asmenų	50	50	50
Centre apsilankiusių užsienio turistų skaičiaus dalis (proc.)	proc.	74	74	74
Verslumo lygis – veikiančių mažų ir vidutinių įmonių skaičius, tenkantis 1 000 gyventojų (vnt.)	vnt.	19	20	20
Apgyvendintų turistų skaičius, tenkantis 1000 gyventojų (asmenys)	asmenys	160	161	161

DETALŪS METADUOMENYS

Dokumento sudarytojas (-ai)	ŠIAULIŲ RAJONO SAVIVALDYBĖS ADMINISTRACIJA 188726051, Vilniaus g. 263, LT-76337 Šiauliai, Lietuva
Dokumento pavadinimas (antraštė)	DĖL VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS ŠIAULIŲ RAJONO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO 2023–2025 METŲ VEIKLOS STRATEGIJOS TVIRTINIMO
Dokumento registracijos data ir numeris	2022-12-22 Nr. A-2339
Dokumento gavimo data ir dokumento gavimo registracijos numeris	–
Dokumento specifikacijos identifikavimo žymuo	ADOC-V1.0
Parašo paskirtis	Suderinimas
Parašą sukūrusio asmens vardas, pavardė ir pareigos	Jurgita Kirėjevienė, Vyresnioji specialistė, BENDRŪJŲ REIKALŲ SKYRIUS
Sertifikatas išduotas	JURGITA KIRĖJEVIENĖ LT
Parašo sukūrimo data ir laikas	2022-12-21 15:23:55 (GMT+02:00)
Parašo formatas	XAdES-EPES
Laiko žymoje nurodytas laikas	–
Informacija apie sertifikavimo paslaugų teikėją	EID-SK 2016, AS Sertifitseerimiskeskus EE
Sertifikato galiojimo laikas	2022-04-05 12:15:25 – 2027-04-04 23:59:59
Parašo paskirtis	Pasirašymas
Parašą sukūrusio asmens vardas, pavardė ir pareigos	Gipoldas Karklelis, Savivaldybės administracijos direktorius
Sertifikatas išduotas	GIPOLDAS KARKLELIS LT
Parašo sukūrimo data ir laikas	2022-12-21 16:16:43 (GMT+02:00)
Parašo formatas	XAdES-T
Laiko žymoje nurodytas laikas	2022-12-21 16:16:56 (GMT+02:00)
Informacija apie sertifikavimo paslaugų teikėją	RCSC IssuingCA, VI Registru centras - i.k. 124110246 LT
Sertifikato galiojimo laikas	2022-01-25 09:59:07 – 2024-01-25 09:59:07
Informacija apie būdus, naudotus metaduomenų vientisumui užtikrinti	"Registravimas" paskirties metaduomenų vientisumas užtikrintas naudojant "RCSC IssuingCA, VI Registru centras - i.k. 124110246 LT" išduotą sertifikatą "Dokumentų valdymo sistema Avilys, Šiaulių rajono savivaldybės administracija, į.k. 188726051 LT", sertifikatas galioja nuo 2021-12-20 12:38:47 iki 2024-12-19 12:38:47
Pagrindinio dokumento priedų skaičius	1
Pagrindinio dokumento priedamų dokumentų skaičius	–
Priedamo dokumento sudarytojas (-ai)	–
Priedamo dokumento pavadinimas (antraštė)	–
Priedamo dokumento registracijos data ir numeris	–
Programinės įrangos, kuria naudojantis sudarytas elektroninis dokumentas, pavadinimas	Dokumentų valdymo sistema Avilys, versija 3.5.59
Informacija apie elektroninio dokumento ir elektroninio (-ių) parašo (-ų) tikrinimą (tikrinimo data)	Atitinka specifikacijos keliamus reikalavimus. Visi dokumente esantys elektroniniai parašai galioja (2022-12-22 08:04:04)
Paieškos nuoroda	–
Papildomi metaduomenys	Nuorašą suformavo 2022-12-22 08:04:04 Dokumentų valdymo sistema Avilys