



**ŠIAULIŲ RAJONO SAVIVALDYBĖS TARYBA**

**SPRENDIMAS  
DĖL VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS ŠIAULIŲ RAJONO TURIZMO IR VERSLO  
INFORMACIJOS CENTRO 2022 METŲ VEIKLOS ATASKAITOS PATVIRTINIMO**

2023 m. kovo 28 d. Nr. T-108  
Šiauliai

Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo 16 straipsnio 2 dalies 19 punktu, Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymu, Šiaulių rajono savivaldybės tarybos veiklos reglamento, patvirtinto 2015 m. gegužės 28 d. Šiaulių rajono savivaldybės tarybos sprendimu Nr. T-149 „Dėl Šiaulių rajono savivaldybės tarybos veiklos reglamento patvirtinimo“, 95 punktu, Šiaulių rajono savivaldybės taryba **n u s p r e n d ž i a**:

Patvirtinti Viešosios įstaigos Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centro 2022 metų veiklos ataskaitą (pridedama).

Šis sprendimas gali būti skundžiamas Regionų apygardos administracinio teismo Šiaulių rūmams (Dvaro g. 80, LT-76298 Šiauliai) Lietuvos Respublikos administracinių bylų teisenos įstatymo nustatyta tvarka.

Savivaldybės meras

Antanas Bezaras

PATVIRTINTA  
Šiaulių rajono savivaldybės tarybos  
2023 m. kovo 28 d. sprendimu Nr. T-108



# VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS ŠIAULIŲ RAJONO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO

## 2022 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

2023-03-06  
Kuršėnai

## VADOVO ŽODIS

Viešajai įstaigai Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centrai (toliau – Centras) praėję 2022 metai buvo sunkūs dėl nuo 2022 m. vasario 24 d. šalyje įvestos nepaprastosios padėties. Daugelis užsieniečių atsisakė kelionių į Lietuvą, tai tiesiogiai paveikė apsilankymą Šiaulių rajone.

Lietuvos turistinių vietovių patrauklumo vertinimo tyrime Kuršėnų pėsčiųjų tiltas, zoologijos sodas Dargaičiuose ir Centras 2022 metais gavo aukštus įvertinimo balus. Kategorijoje „Apžvalgos aikštelės, bokštai, piliakalniai“ Kuršėnų pėsčiųjų tiltas užėmė 1-ąją vietą, kategorijoje „Objektai su gyvūnais, akvariumai, ūkiai, „Safari“ parkai“ zoologijos sodas Dargaičiuose užėmė 6-ąją vietą, kategorijoje „Turizmo informacijos centrai“ Centras užėmė 12-ąją vietą.

Besibaigiant 2022 metams dienos šviesą išvydo knyga „Šiaulių krašto padavimai“. Tai knyga su gražiausiais ir įsimintiniausiais Šiaulių krašto padavimais. Tai pirmasis viso Šiaulių regiono projektas – Šiaulių miesto, Šiaulių rajono, Joniškio rajono, Akmenės rajono, Radviliškio rajono, Pakruojo rajono, Kelmės rajono – nuotraukomis ir grafikos piešiniais iliustruotas, padavimus apjungiantis leidinys.

Sėkmingas Centro bendradarbiavimas su Nacionaline turizmo skatinimo agentūra „Keliauk Lietuvoje“ leido įtraukti Šiaulių rajono lankytinas vietas į respublikos mastu leidžiamus teminius žemėlapius, lankstinukus. Tokiu būdu informacija apie Šiaulių rajoną pasklido ne tik Lietuvoje, bet ir už jos ribų.

Centro direktorė dirbo Regiono plėtros plano funkcinės zonos strategijos rengimo grupėje ir Šiaulių rajono savivaldybės (toliau – Savivaldybė) administracijos darbo grupėje, rengiant Savivaldybės etninės kultūros ir tradicinių amatų centro ir Kuršėnų dvaro plėtros strategiją 2023–2030 m., dalyvavo Savivaldybės administracijos komisijose svarstant Fizinį ir juridinių asmenų prašymų filmuoti ir (ar) fotografuoti Kryžių kalno – Jurgaičių, Domantų piliakalnio su gyvenvietė teritorijoje komerciniais tikslais ar kitais atvejais, Kryžių kalno teritorijoje ir energetinio efektyvumo didinimo bei Kryžių kalno prieigų apšvietimui naudojamos elektros suvartojimo mažinimo priemonių įgyvendinimo plano rengime. Centro darbuotojai dirbo parengiant ir įgyvendinant programą „Šakyna - mažoji kultūros sostinė 2022“. Taip pat dalyvavo Raseinių, Kelmės, Šiaulių rajono ir Šiaulių miesto savivaldybių administracijų pasirašytos bendradarbiavimo sutarties įgyvendinime, kuriant naują religinio turizmo produktą ir siekiant skleisti religinio turizmo ir piligrimystės šalyje idėjas ir skatinant piligrimystę.

Centras 2022 metais sėkmingai įgyvendino projektus „Pasivaikščiojimas po Kuršėnų L. Ivinskio pėdomis“ ir „Jono Kiriliausko knygos „Kanauninkas Vaclovas Dambrauskas (1878–1941). Žmogaus epocha ir jo laikas, tarnystė, atmintis“ leidyba“. Šių projektų rezultatai – virtuali ekskursija po Kuršėnus ir išleista knyga.

Centras 2022 metais prisidėjo įgyvendinant keturių savivaldybių bendradarbiavimo sutarties priemonių planą ir populiarinant piligrimystę bei Šv. Jokūbo kelius, dalyvavo rengiant kultūros kelią „Jurgis Ambraziejus Pabrėža (1771–1849)“.

Per 2022 m. visiems Centro darbuotojams buvo padidintas darbo užmokestis, atsižvelgiant į minimalios mėnesinės algos didėjimą.

2022 m. Centro darbuotojai kėlė kvalifikaciją. Išklaudyta / dalyvauta 25-uose seminaruose / mokymuose / kursuose, kurie buvo vedami itin aukšto lygio profesionalių lektorių, organizuoti sistemingai ir tikslingai – nuo bendrųjų, asmeninių iki profesinių, dalykinių kompetencijų ugdymo.

Centras bendradarbiauja su įvairiomis įstaigomis, įmonėmis, organizuoja ir dalyvauja bendrose veiklose su socialiniais partneriais. Centro veikla aktyviai viešinama per socialinius tinklus ir pristatoma visuomenei.

## I SKYRIUS SAVIVALDYBĖS STRATEGINIO PLĖTROS PLANO ĮGYVENDINIMAS

### PIRMASIS SKIRSNIS KONTEKSTO (APLINKOS) ANALIZĖ

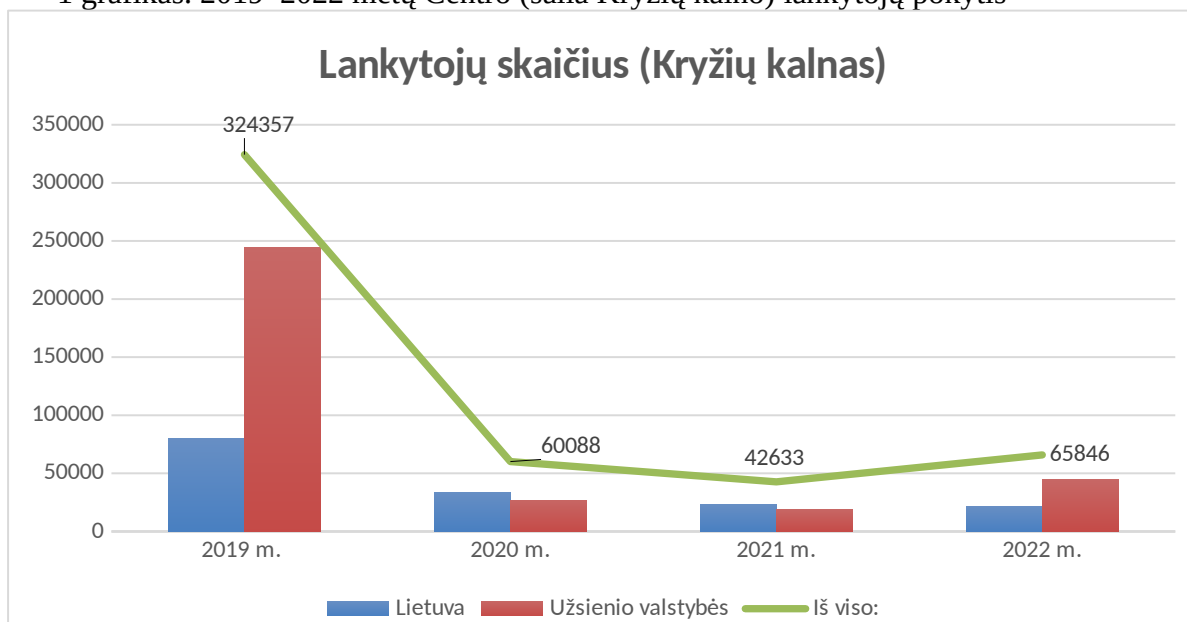
**Teisiniai. Politiniai ir teisiniai veiksniai.** Centras savo veiklą vykdo vadovaudamasis: Lietuvos Respublikos turizmo įstatymu; Lietuvos Respublikos smulkiojo ir vidutinio verslo plėtros įstatymu; Nacionalinės turizmo informacinės sistemos nuostatais; Savivaldybės strateginiu plėtros planu 2017–2023 metams.

**Ekonominiai veiksniai.** 2022 m. pradžioje Savivaldybės teritorijoje registruoti 1 152 veikiantys ūkio subjektai, t. y. 65 ūkio subjektais daugiau nei 2021 m. Darbuotojų skaičius veikiančiose mažose ir vidutinėse įmonėse 2022 metų pradžioje buvo 6 177.

Valstybinės mokesčių inspekcijos duomenimis, 2022 metais verslo liudijimus įsigijo 979 Šiaulių rajono gyventojai, iš kurių 663 gyventojams juos įsigyjant buvo pritaikytos gyventojų pajamų mokesčio lengvatos. Asmenys, vykdantys individualią veiklą pagal pažymą, 2022 metais įregistravo 1 204 veiklas.

Per Centrą (šalia Kryžių kalno) 2022 m. apsilankė 65 846 lankytojai: 21 316 (30 %) lankytojai iš Lietuvos, 44 530 (68 %) lankytojų iš užsienio. Daugiausiai sulaukta lankytojų iš Vokietijos, Latvijos, Estijos, Lenkijos, Prancūzijos ir Monako. Lyginant su 2021 metais, lankytojų skaičius Centre (šalia Kryžių kalno) padidėjo 54 % (2021 m. apsilankė 42 633 lankytojai).

1 grafikas. 2019–2022 metų Centro (šalia Kryžių kalno) lankytojų pokytis



Šiaulių rajono lankytinų vietų, kuriose vykdoma lankytojų registracija, fiksavimo statistika pateikta 1 lentelėje.

1. lentelė Šiaulių rajono lankytinų objektų lankytojų skaičius per 2021–2022 m.

Objekto pavadinimas	Lankytojų skaičius, vnt. 2022 m.	Lankytojų skaičius, vnt. 2021 m.	Ataskaitinių metų palyginimas su praėjusiais metais	
			+/-	%
BĮ Savivaldybės etninės kultūros ir tradicinių amatų centras	12 936	5 988	+ 6 948	+ 116
BĮ Kurtuvėnų regioninio parko direkcija	9 542	10 411	- 869	- 8

(Gyvojo žirgo muziejaus, lankytojų centras ir dvaro teritorija)				
Girnikų kalnas	14 076	15 842	- 1 766	- 11
VšĮ Dargaičių zoologijos sodas	55 000	50 000	+ 5 000	+ 10
Naisiai (šventės, renginiai, muziejai)	50 000	3 000	+ 47 000	+ 1 567
Iš viso:	141 554	85 241	+ 56 313	+ 66

Centro veikla užtikrinama šiais finansiniais šaltiniais:

- gaunamomis lėšomis iš Savivaldybės biudžeto vykdyti Savivaldybės Ekonominės plėtros visuomeninių iniciatyvų skatinimo, turizmo ir žemės ūkio plėtros programą 2022–2024 metams,
- Centro pritraukiamomis papildomomis lėšomis dalyvaujant projektinėse veiklose bei ekonominės veiklos pajamomis.

**Socialiniai veiksniai.** Lietuvos statistikos departamento duomenimis, 2022 m. pradžioje Šiaulių rajone registruoti 40 775 gyventojai, t. y. 142 mažiau nei 2021 m.

Savivaldybės teritorijoje yra didžiausias Lietuvos miestas, nesantis Savivaldybės centru – Kuršėnai. Kuršėnų mieste 2023 m. sausio pradžioje deklaruoti 11 062 gyventojai, t. y. 197 gyventojais mažiau nei 2022 metais.

Centre dirba 6 (šeši) darbuotojai: direktorė, finansininkas-konsultantas, du vadybininkai, turizmo vadybininkas ir plataus profilio darbuotojas. Turistinio sezono metu yra papildomai priimamas turizmo vadybininkas ir plataus profilio darbuotojas.

Įgyvendinant Užimtumo didinimo programoje numatytų laikinųjų darbų įgyvendinimo ir finansavimo sutartį, nuo 2022 m. birželio 2 d. iki 2022 m. rugsėjo 30 d. į Centrą buvo priimtas 1 (vienas) pagalbinis darbuotojas.

Centras teikia prioritetą darbuotojų profesionalumui, kvalifikacijos kėlimui ir dalykiniam tobulėjimui, susipažinimui su kitų šalies įstaigų gerąja praktika. Centras stengiasi išlaikyti aukštos kvalifikacijos darbuotojus ir vertina ilgalaikius darbo santykius. Centre vertinamas kiekvienas darbuotojas, nuolat ieškomi ir taikomi įvairūs būdai, mažinantys darbuotojų kaitą – jau minėtos kvalifikacijos kėlimo galimybės, geros darbo sąlygos. Dėl minėtų priemonių taikymo savanoriškos darbuotojų kaitos minimalios.

**Technologiniai veiksniai.** Technologijų ir inovacijų vystymas verslo ir turizmo sektoriuje yra svarbus veiksnys, sudarantis prielaidas didinti konkurencingumą. Centras reprezentuoja Šiaulių rajono verslą ir turizmą nuolat atnaujinamoje interneto svetainėje, *Facebook* ir *Instagram* paskyrose. Socialiniai tinklai yra geras būdas komunikacijai ir ryšių palaikymui su visuomene ir klientais. Šiomis priemonėmis užtikrinamas susisiekimasis su Šiaulių rajonu iš bet kurio pasaulio kampelio, informacijos apie Šiaulių rajoną pateikimas yra paprastas ir greitas.

Centro lankytojai Kryžių kalne gali naudotis nemokamu belaidžiu ryšiu (*Wi-Fi*).

Kryžių kalne įrengtas lankytojų srauto skaičiuoklis, įsigytas defibriliatorius, Veikia mobili aplikacija „visitsiauliai“ – įdomus ir patogus gidas po Šiaulių kraštą. Turistai, naudodamiesi programėle, gali atsisiųsti Centro parengtus maršrutus su audiogido įrašais, susipažinti su objektų informacija, surasti visą reikalingą turistinę – praktinę informaciją (kur pavalgyti, apsistoti, pramogauti ir pan.). Siekiant didinti Šiaulių rajono turistinį patrauklumą ir žinomumą 2022 m. kurtos ir įgyvendintos efektyvios ir inovatyvios rinkodaros priemonės. Parengta vaizdo medžiaga, reprezentuojanti pagrindinius Šiaulių rajono lankytinus objektus. Kurta ir nuolat atnaujinta informacija interneto svetainėje [www.siauliurajonas.lt](http://www.siauliurajonas.lt), socialiniuose tinkluose. 2021 metais sukurtas virtualus Kryžių kalno turas 2022 metais papildytas šešiomis užsienio kalbomis, sukurta virtuali ekskursija „Pasivaikščiojimas po Kuršėnus L. Ivinskio pėdomis“.

**ANTRASIŲ SKIRSNIS**  
**SAVIVALDYBĖS STRATEGINIO PLĖTROS PLANO TIKSLŲ ĮGYVENDINIMAS**

Centras prisideda prie Savivaldybės strateginio veiklos plano 2022–2024 metams strateginių tikslų Konkurencinga rajono ekonomika (kodas 01) įgyvendinimo.

2 lentelė. Savivaldybės strateginio veiklos plano 2022–2024 metams Centro priemonių pasiekti rezultatai:

Strateginis tikslas	Tikslo kodas	Uždavinio kodas	Priemonės kodas	Priemonės pavadinimas	Pasiekti rezultatai	Asignavimų panaudojimas, Eur			
						Asignavimų planas	Asignavimų planas*, įskaitant patikslinimus ataskaitiniam laikotarpiui	Panaudota asignavimų	Panaudota asignavimų nuo nurodytų asignavimų plane, įskaitant patikslinimus ataskaitiniam laikotarpiui, dalis (proc.)**
<b>01</b>	<b>KONKURENCINGA RAJONO EKONOMIKA</b>								
<b>01</b>	<b>01</b>	<b>Modernaus verslo ir pažangaus žemės ūkio plėtros skatinimas</b>							
<b>01</b>	<b>01</b>	<b>01</b>	<b>Skatinti gyventojų verslumą</b>						
01	01	01	02	Teikti konsultacijas rajono verslininkams, verslo įmonėms, asmenims, ketinantiems pradėti verslą, potencialiems investuotojams. Atnaujinti ir papildyti Šiaulių rajono verslo įmonių duomenų bazę	Suteiktų konsultacijų skaičius (vnt., iš jų moterims, vyrams). Atnaujinta ir papildyta Šiaulių rajono verslo įmonių duomenų bazė (vnt.) 350/1	21 000,00	21 000,00	21 000,00	100
<b>01</b>	<b>02</b>	<b>Turizmo vystymas ir kultūros paveldo įveiklinimo skatinimas</b>							
<b>01</b>	<b>02</b>	<b>01</b>	<b>Didinti turizmo paslaugų kokybę bei įvairovę, plėtoti turizmo infrastruktūrą</b>						
01	02	01	03	Teikti informaciją turistams bei Šiaulių rajono svečiams apie lankytinas Šiaulių rajono vietas ir objektus	Suteiktos informacijos skaičius (vnt.) 6 672	73 854,00	73 854,00	73 854,00	100

Iš jų ES ir kita tarptautinė finansinė parama		0,00	0,00	0,0	0
<p>* Jeigu asignavimų plane, įskaitant patikslinimus ataskaitiniam laikotarpiui, asignavimai didėja ar mažėja daugiau nei 5 proc. lyginant su asignavimais, nurodytais asignavimų plane, to priežastys trumpai paaiškinamos po lentele. Paaiškinimai pateikiami dėl patikslintų asignavimų programos lygiu.</p> <p>** Jeigu asignavimų panaudojimo procento nuokrypiai viršija 10 proc., jie ir jų priežastys trumpai paaiškinami po lentele.</p>					

### TREČIASIS SKIRSNIS CENTRO METINIO VEIKLOS PLANO ĮGYVENDINIMAS

Centro metinis 2022 m. veiklos planas susideda iš Savivaldybės strateginio veiklos plano (toliau SVP) 2022–2024 metams strateginių tikslų Konkurencinga rajono ekonomika (kodas 01) įgyvendinimo ir kitų Centro veiklų įgyvendinimo.

#### **Įgyvendinti 2022 metų veiklos plano tikslai:**

Įgyvendinant Savivaldybės strateginio veiklos plano 2022–2024 metams tikslus:

- skatinti modernaus verslo ir pažangaus žemės ūkio plėtrą (kodas 01.01);
- skatinti turizmo vystymą ir kultūros paveldo įveiklinimą (kodas 01.02);

#### **Įgyvendinti kitus Centro veiklos tikslus:**

- didinti jaunimo, moterų verslumą;
- gerinti turizmo paslaugų kokybę;
- sukurti Šiaulių rajono turizmo produktų pasiūlą;
- užtikrinti informacijos apie Šiaulių rajono turizmo produktus sklaidą;
- įgyvendinti vienintelio dalininko (savininko) – Savivaldybės sprendimus.

#### **2022 metų veiklos plano uždaviniai:**

Įgyvendinant Savivaldybės strateginio veiklos plano 2022–2024 metams uždavinius:

- skatinti gyventojų verslumą (kodas 01.01.01);
- plėtoti paramą ir formuoti verslui bei investicijoms palankią aplinką (kodas 01.01.02);
- didinti turizmo paslaugų kokybę bei įvairovę, plėtoti turizmo infrastruktūrą (kodas 01.02.01).

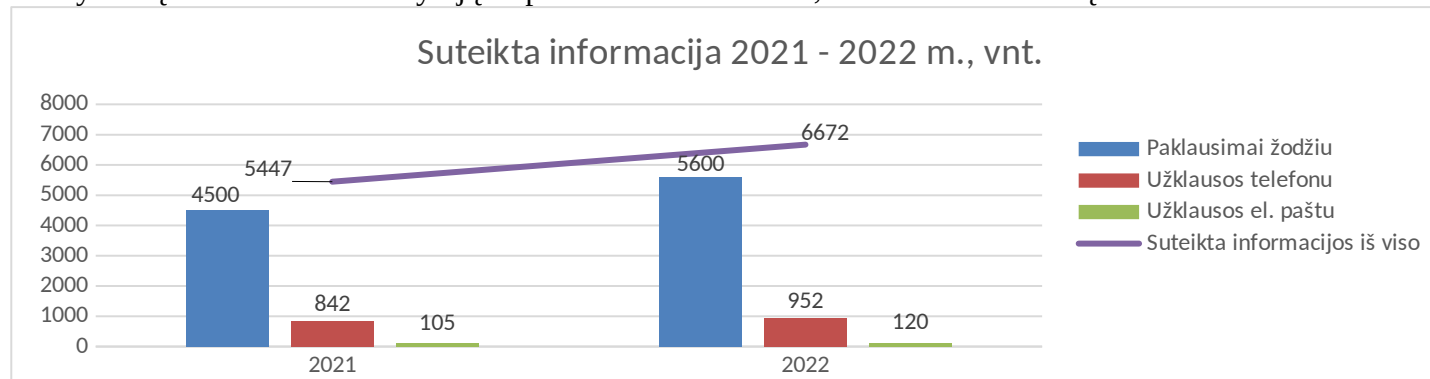
#### **Įgyvendinant kitus Centro veiklos uždavinius:**

- skatinti verslumą, užtikrinant viešųjų paslaugų verslui prieinamumą, išskiriant tikslinių grupių (jaunimo, moterų), pradedančiųjų įmonių ir socialinį verslumą, verslumą regionuose ir formuojant teigiamą verslininko įvaizdį visuomenėje;
- tobulinti turizmo sektoriuje dirbančių specialistų kompetencijas;
- skatinti turizmo paslaugas teikiančių įmonių akreditaciją ir (arba) sertifikavimą, klasifikavimą;
- mažinti turizmo sezoniškumą;
- įdiegti rinkodaros valdymo, koordinavimo ir įgyvendinimo mechanizmą;
- plėtoti turizmo produktus ir kurti jų sklaidos priemones;
- daryti efektyvesnę informacijos apie Šiaulių rajono turizmo produktus sklaidą;

- stiprinti bendradarbiavimo ryšius su Šiaulių rajono turizmo sistemos dalyviais;
- stiprinti bendradarbiavimo ryšius su Lietuvos turizmo sistemos dalyviais;
- įgyvendinti vietinės rinkliavos už naudojimąsi automobilių stovėjimo aikštele prie Kryžių kalno nuostatus, patvirtintus Savivaldybės tarybos 2014 m. spalio 30 d. sprendimu Nr.T-239 „Dėl vietinės rinkliavos už naudojimąsi automobilių stovėjimo aikštele prie Kryžių kalno nuostatų patvirtinimo“;
- įgyvendinti Savivaldybės korupcijos prevencijos 2022–2024 metų programos įgyvendinimo priemones, liečiančias TVIC.

Įgyvendinant 2022 m. metinį veiklos planą atlikti šie pagrindiniai darbai:

- suorganizuota 16 renginių įvairiomis verslui aktualiomis temomis, kuriuose dalyvavo 312 klausytojų. Bendra renginių trukmė – 72 val. Vidutinis vieno renginio auditorijos dydis – 19,5 dalyvių;
- suteikta 350 vnt. konsultacijų Šiaulių rajono verslininkams, verslo įmonėms, asmenims, ketinantiems pradėti verslą, potencialiems investuotojams ketinantiems pradėti verslą. Šios paslaugos klientų pageidavimu buvo teikiamos žodžiu, elektroniniu paštu;
- atsakyta į 5 600 lankytojų paklausimus žodžiu, 952 interesantų užklausas telefonu ir 120 – el. paštu:



- dalyvauta 5 turizmo parodose, mugėse, šventėse Lietuvoje ir užsienio šalyse.

3 lentelė. Centro metinio veiklos plano rezultatai:

Veiklos kodas	Veiklos pavadinimas	Proceso ir (ar) indėlio vertinimo kriterijai	Planuota proceso ir (ar) indėlio vertinimo kriterijaus reikšmė	2022 m. Faktiškai pasiekta proceso ir (ar) indėlio vertinimo kriterijaus reikšmė
01.01.01.01	Dalyvauti nacionalinėse ir (ar) tarptautinėse parodose, mugėse, šventėse siekiant pristatyti Šiaulių rajono	Nacionalinių ir tarptautinių parodų, mugių, kuriose dalyvauta, skaičius	1	3



	verslą	(vnt.)		
Šiaulių rajono verslas pristatytas trijų miestų šventėse: Joniškio, Telšių, Klaipėdos				
01.01.02.01	Teikti konsultacijas rajono verslininkams, verslo įmonėms, asmenims, ketinantiems pradėti verslą, potencialiems investuotojams. Atnaujinti ir papildyti Šiaulių rajono verslo įmonių duomenų bazę	Išdalintos, išsiųstos el. paštu informacijos skaičius, pateiktos informacijos interneto svetainėse skaičius	350/1	350/1
Teikiamos konsultacijos verslo pradžios, verslo planavimo, rinkodaros, įmonių valdymo, finansų analizės, kontrolės ir valdymo, finansavimo šaltinių paieškos, darbo vietų steigimo, ES struktūriniai fondų, darbo teisės, informacinių technologijų ir jų panaudojimo, informacijos paieška ir jos valdymo, personalo valdymo, kitomis verslui aktualiomis temomis. Šiaulių rajono verslo įmonių duomenų bazėje 1193 įmonių kontaktai.				
01.01.03.01	Organizuoti Šiaulių rajono verslininkų pagerbimo ir apdovanojimo šventes pažymint Verslo dieną	Suorganizuotų renginių skaičius (vnt.)	1	2
Verslininkų pagerbimas ir apdovanojimų įteikimas vyko rugpjūčio 12 dieną per Šv. Lauryno dieną Kuršėnuose. Jaunasis verslininkas pagerbtas ir apdovanotas gruodžio 18 d. per Šiaulių rajono jaunimo apdovanojimus.				
1.01.03.02	Organizuoti verslumą skatinančius mokymus, seminarus bei seminarus rajono jaunimui apie verslumą, ekonominį raštingumą, karjeros planavimą taip pat gerąją verslo patirtį viešinančius renginius, verslo iniciatyvas Šiaulių rajone.	Suorganizuotų mokymų, kursų, seminarų skaičius (vnt.) ir dalyvių juose skaičius (100 asmenys, iš jų moterų, vyrų)	8/100	11/258 (100 vyrų, 158 moterys)
2022 m. buvo dalyvauta nuotolinėje Makroekonomikos pamokoje, suorganizuoti seminarai „Finansinės atskaitomybės rengimas ir mokesčių naujovės 2022m.“, „Darbuotojų atlyginimų paskaičiavimas“, „Smulkiojo verslo galimybės ir perspektyvos Šiaulių rajone“ (4 vnt.), „Darbo užmokestis 2022 m. Netipiniai skaičiavimo atvejai, Darbuotojo materialinė žala darbdaviui“, „Teisiniai ir apskaitos ypatumai“, „Kur užkoduota verslo sėkmė“, „Nuo idėjos iki verslo“.				
1.01.05.01	Organizuoti susitikimus su verslo, bankų, mokslo institucijų, švietimo, kultūros ir (ar) Savivaldybės atstovais. Bendradarbiauti su asocijuotomis struktūromis	Suorganizuotų susitikimų skaičius (1 vnt.) ir dalyvių juose skaičius (10 asmenys)	2/20	5/30
2022 metais įvyko susitikimai su Šiaulių technologijų mokymo centru, Šiaulių rajono kultūros centro vadovais, Šiaulių rajono savivaldybės viešosios bibliotekos vadovais, Šiaulių rajono Kuršėnų meno mokyklos vadovais, Lietuvių kalbos draugijos nariais.				
1.01.06.02	Bendradarbiauti su asocijuotomis struktūromis	Dalyvautų neformalių susitikimų skaičius (1 vnt.) ir dalyvių juose skaičius (10 asmenys)	1/10	2/40
2022 metais buvo dalyvauta susitikimuose su Lietuvos turizmo informacinių centrų asociacija, verslininkų asociacija, asociacija				

„Šiaulių rajono vietos veiklos grupe“				
1.02.05.01	0 Skatinti „žaliojo“ ir (arba) socialiai atsakingo verslo plėtrą Šiaulių rajone	Suorganizuotų susitikimų skaičius (vnt.) ir dalyvių juose skaičius (asmenys)	2/10	2/29
Organizavome seminarus-susitikimus temomis „Atliekų tvarkymo sistemos reformos pradžia: viskas ką turi žinoti atliekų tvarkytojas“, „Mokesčiai sugrįžta kiekvienam“				
02.01.01.01	Įgyvendintos Šiaulių rajono turizmo strategijos priemonės	Įgyvendinta turizmo strategijoje numatytos priemonės (vnt.)	1	1
<p><b>SVP priemonė įgyvendinta kartu su Savivaldybės administracijos Architektūros ir paveldosaugos skyriumi.</b> Įgyvendinama Šiaulių rajono turizmo plėtros strategijos 2022–2028 metams 2.1.1.4 priemonė „Plėtoti vieningo dizaino informacinę turizmo infrastruktūrą Šiaulių rajone (ženklų ir šūkio sukūrimas)“.</p> <p>Centras įgyvendino Šiaulių rajono turizmo strategijos priemones, kurios nėra perkeltos į Šiaulių rajono savivaldybės 2022–2024 veiklos planą. Pateikta šių įgyvendintų priemonių ataskaita Šiaulių rajono savivaldybės administracijai.</p>				
2.01.03.01	0 Vykdyti turistų apklausas, rengti turizmo statistikos apžvalgas	Parengtų turizmo statistikos apžvalgų skaičius (vnt.) / Įvykdytų apklausų skaičius (vnt.)	4/1	4/4
<p>Centre buvo vykdytos trys vienkartinės ir nuolatinė apklauso. Nuolatinė apklausa vykdoma nuolat, siekiant išsiaiškinti lankytojų turistų poreikius. Vienkartinės: „Kokių metų laiku jums gražiausias Kryžių kalnas?“, „Ar vis dar renkate Surink Lietuvą?“, „Ar mėgaujatės žiema?“. 2022 m. parengtos 4 statistikos apžvalgos, kurios viešai skelbiamos interneto svetainėje <a href="http://www.siauliurajonas.lt">www.siauliurajonas.lt</a></p>				
2.01.03.02	0 Leisti turistams skirtus informacinius-reklaminius leidinius apie Šiaulių rajoną	Išleista leidinių (egz.)	5 000	5 700
<p><b>SVP Priemonė įgyvendinta kartu su Savivaldybės administracijos Architektūros ir paveldosaugos skyriumi.</b></p> <p>Centras atliko parengimo darbus ruošiant leidinį „Malonių kelias“ (Via Gratiarum). Leidinyje pateikiamas aprašomas piligrimams ir turistams skirtas maršrutas, besidriekiantis per 4 savivaldybes, kuriuo keliaujantys aplanko 30 išskirtinių religinių objektų ir turi galimybę pamatyti bei patirti kitas unikalias kultūros ir gamtos paveldo vietas.</p> <p>Centras atliko leidinio „Stebinantis Šiaulių rajonas“ parengimo darbus anglų, vokiečių, prancūzų, latvių, lenkų, rusų kalbomis. Išleidome turistinį žemėlapi „Šiaulių rajonas gali nustebinti!“, kuriame sužymėtos Šiaulių rajono lankytinų vietų TOP10 (2000 egz.), skirtingo dizaino Kryžių kalno atvirlaiškius (2000 egz.), informacinį, žaidimų formos žemėlapi vaikams, skirtą spalvinimui (1000 egz.), Jono Kiriliausko knygą „Kanauninkas Vaclovas Dambrauskas (1878–1941). Žmogaus epocha ir jo laikas, tarnystė, atmintis“ (500 egz.). Sukurtas Kryžių kalno istorijos QR kodas ir išleistos skrajutes su QR kodu (200 egz.).</p>				
02.01.03.03	Pateikti informaciją leidiniuose, tinklapyje,	Pateiktos informacijos skaičius (vnt.)	12/1 000	50/37 815

	socialiniuose tinkluose, VšĮ „Keliauk Lietuvoje“, turizmo informacijos centrams Lietuvoje ir užsienio šalyse, kitoms įstaigoms, asociacijoms. Vykdyti informacijos sklaidą žiniasklaidos atstovams, kelionių organizatoriams, užsienių šalių delegacijoms, ambasadoms ir kt.	Centro interneto tinklapio, socialinių tinklų lankytojų skaičius (asmenys)		
<p><b>SVP Priemonė įgyvendinta kartu su Savivaldybės administracijos Architektūros ir paveldosaugos skyriumi. Įgyvendinama Šiaulių rajono turizmo plėtros strategijos 2022–2028 metams 2.1.1.5. priemonė „Diegti efektyvias ir šiuolaikiškas rinkodaros, integruotos komunikacijos priemones“.</b></p> <p>Teikta informacija VšĮ „Keliauk Lietuvoje“ rengiant specializuotus teminius žemėlapius: „Rekordinė kelionė po Lietuvą“, „Į pasimatymą su gyvūnais“, „Robinzono Kruzo atostogos. Salos Lietuvoje“, „Po Lietuvą – žydinčiu keliu“, „Po Lietuvą – mėnulio keliu. Naktinių patirčių žvaigždėlapis“, „Šmėklinės Lietuvoje. Keliai į mirusius dvarus“, „Stebuklingas kelionių po Lietuvą žemėlapis. Atrask 55 vietas, kuriose pildosi norai“, žurnalui „National Geographic“, Suomijos, JAV žurnalistams, portalams „15 min“, „Pamatyk Lietuvoje“, „Welovelithuania“, „Lrytas“, TV3 televizija, NATO kareiviams ir kt.</p> <p>Nuolat buvo atnaujinama informacija tinklapyje <a href="http://www.siauliurajonas.lt">www.siauliurajonas.lt</a>, socialiniuose tinkluose ir partnerių interneto svetainėse. Centras prisidėjo prie infoturo kelionių organizatoriams po Lietuvą rengimo. Infoturą vyko balandžio 12–13 dienomis.</p>				
02.01.03.04	Teikti informaciją turistams bei Šiaulių rajono svečiams apie lankytinas Šiaulių rajono vietas ir objektus	Suteiktos informacijos skaičius (vnt.)	850	6 672
02.01.03.05	Kryžių kalno įveiklinimo plėtra	Įgyvendintos priemonės, skirtos kompleksiniam Kryžių kalno infrastruktūros sutvarkymui (vnt.) / Įgyvendintų Kryžių kalno pažinimo ir informacinės sklaidos priemonių skaičius (vnt.)	2/1	2/15
<p><b>SVP priemonė įgyvendinta kartu su Savivaldybės administracijos Architektūros ir paveldosaugos skyriumi. Įgyvendinama Šiaulių rajono turizmo plėtros strategijos 2022–2028 metams 1.1.1.3. priemonė „Kryžių kalno įveiklinimo plėtra“.</b></p> <p>Centras prisidėjo teikdamas informaciją, tekstus prie įmonės „Kluonisfilmaker“ sukurtu filmuko apie Šiaulių rajono lankytinas vietas, prie informacinių rodyklių pastatymo Kryžių kalne.</p> <p>Centras atnaujino „Kryžių kalno – Jurgaičių, Domantų piliakalnio su gyvenvietė lankymo, priežiūros ir kryžių statymo taisyklių“ stendus, informacinius ženklus virš praėjimo arkos į Kryžių kalną.</p> <p>2022 metais Centro taikytos rinkodaros ir komunikacijos priemonės: socialinių tinklų filmukai, nuotraukos, pristatančios Kryžių kalną. Buvo sukurtas Kryžių kalno istorijos QR kodas ir išleistas skrajutės su QR kodu.</p>				
02.01.03.06	Sutvarkyti bei įveiklinti gamtos paveldo objektus ir	Gamtos paveldo objektų, naujai	1/0	4/0

	pritaikyti juos turizmui, kultūrai, švietimui ir kitoms veikloms	pritaikytų lankymui ir pažinimui, skaičius (vnt.) / Įrengtų apžvalgos aikštelių skaičius (vnt.)		
<p><i>Įgyvendinama Šiaulių rajono turizmo plėtros strategijos 2022–2028 metams 1.1.1.5. priemonė „Sutvarkyti bei įveiklinti gamtos paveldo objektus ir pritaikyti juos turizmui, kultūrai, švietimui ir kitoms veikloms“.</i></p> <p>Pagal šią priemonę buvo numatyta I, II, III Daugėlių ažuolų informacinių stendų atnaujinimas. Tačiau šiuos ažuolus į savo atnaujinimo projektus yra įtraukusi Valstybės saugomų teritorijų tarnyba prie Aplinkos ministerijos. Centras suteikė informaciją Šiaulių rajono savivaldybės administracijai apie planuojamus darbus. Pagal numatytą informacinių stendų koncepciją Šiaulių rajono savivaldybės administracijos jaunimo reikalų koordinatorius pastatė papildomą informacinį stendą prie Pavenčių ažuolo. Parengti QR kodai, kuriuos nuskenavus, bus galimybė išsamiau susipažinti su saugotinais medžiais.</p>				
02.01.03.07	Vystyti kultūrinio turizmo produktus, prioritetą teikiant tradicinių amatų (keramika, audimas, pynimas ir pan.) pažinimo, etninės kultūros, edukacinių veiklų ir kultūrinių programų plėtojimui	Naujo turinio turizmo produktų ir paslaugų skaičius (vnt.) / Įstaigų, dalyvaujančių partnerystės ryšiuose, skaičius (vnt.) / Įgyvendinamų projektų, iniciatyvų skaičius (vnt. per metus)	0/1/1	0/1/1
<p><i>Įgyvendinama Šiaulių rajono turizmo plėtros strategijos 2022–2028 metams 1.1.2.2. priemonė „Vystyti kultūrinio turizmo produktus, prioritetą teikiant tradicinių amatų (keramika, audimas, pynimas ir pan.) pažinimo, etninės kultūros, edukacinių veiklų ir kultūrinių programų plėtojimui“.</i></p> <p>Centras prisidėjo prie Šiaulių miesto turizmo centro vystomo projekto „Baltų kultūros pažinimo skatinimas ir žinomumo apie tarptautinį kultūros kelią „Baltų kelias“ didinimas“. Dalyvauta infoture, kurio tikslas buvo susipažinti su Latvijos Žiemogalos ir Kuržemės regionų baltų kultūros ir istorijos objektais, viešų ir privačių paslaugų teikėjų organizuojamomis edukacijomis, ekskursijomis ir kitomis teikiamomis paslaugomis (muziejų, amatų centrų, turizmo informacijos centrų, privačių paslaugų teikėjų); dalintis savo patirtimi su infoturo dalyviais; perimti gerą patirtį inovatyviai, turiningai ir įdomiai puoselėjant baltiškąją kultūrą Lietuvoje.</p>				
02.01.03.08	Plėtoti renginių turizmą, prioritetą teikiant tradicinių renginių populiarinimui, inovatyvių renginių, menų festivalių, sporto renginių vystymui	Renginių skaičius (vnt. per 3 metus) / Renginių lankytojų skaičius (asm. per metus)	2/1 000	3/2 523
<p><i>Įgyvendinama Šiaulių rajono turizmo plėtros strategijos 2022–2028 metams 1.1.2.4. priemonė „Plėtoti renginių turizmą, prioritetą teikiant tradicinių renginių populiarinimui, inovatyvių renginių, menų festivalių, sporto renginių vystymui“.</i></p> <p>Centras aktyviai dalyvavo organizuojant šventes: „Šv. Lauryno diena Kuršėnuose“, „Bažnyčių naktys“. Buvo vienas iš organizatorių žygyje „Ventos vingiais“ (523 dalyviai).</p>				
02.01.03.09	Inicijuoti sinergiją tarp kultūrinės veiklos ir piligrimystės idėjos, populiarinant Šiaulių rajoną	Įgyvendintų viešumo, rėmimo kampanijų, propagavimo iniciatyvų skaičius (vnt. per metus) / Įstaigų,	1/1/1	5/7/5

		dalyvaujančių partnerystės ryšiuose, skaičius (vnt.) / Įgyvendinamų projektų, iniciatyvų skaičius (vnt. per metus)		
<p><b>SVP priemonė įgyvendinta kartu su Savivaldybės administracijos Architektūros ir paveldosaugos skyriumi. Įgyvendinama Šiaulių rajono turizmo plėtros strategijos 2022–2028 metams 1.1.2.6. priemonė „Inicijuoti sinergiją tarp kultūrinės veiklos ir piligrimystės idėjos, populiarinant Šiaulių rajoną“.</b></p> <p>Centras buvo vienas iš organizatorių žygiuose: „Malonių kelias“ (70 dalyvių), „Piligrimų kelias – išeiti, kad atrastum“ (100 dalyvių dalyvavo bendruose žygiuose Kurtuvėnuose ir Joniškyje).</p> <p>Centras aktyviai prisidėjo prie įgyvendinamo kultūros kelio „Jurgis Ambraziejus Pabrėža (1771–1849)“ kūrimo, kuriuo siekiama tęsti tėvo J. A. Pabrėžos atminimo įamžinimą, apjungiant vietovių, minimų J. A. Pabrėžos gyvenimo aprašyme, infrastruktūrą, religinį, kultūros paveldą, potyrius, žmones, istoriją, kultūrą, bei pristatyti visuomenei. Projektą įgyvendina Centras, Šiaulių rajono savivaldybės administracijos architektūros ir paveldosaugos bei kultūros skyrius, Raudėnų įstaigos – ŠRSKC Raudėnų filialas, bibliotekos, Pavenčių MDC Raudėnų skyrius, Raudėnų seniūnija, bažnyčia, Raudėnų kaimo gyventojai. Projekto sąlygų įpareigoti tęsime suplanuotas bei iš naujų patirčių gimstančias iniciatyvas: spalio 22 d. vyko edukacinė, pažintinė, pramoginė išvyka „Jurgio Ambraziejaus Pabrėžos keliais Žemaitijoje“, kvietėme aplankyti Žemaitijos vietas – religinius, istorinius, kultūrinius, gamtos objektus – kuriuose prieš ketvirtį amžiaus trumpiau ar ilgiau gyveno kunigas J. A. Pabrėža; lapkričio 11 d. Raudėnuose suorganizuota ekskursija „Raudėnų apvaikščiojimai pagal dėdę Atanazą“, pristatyta studija „Raudėnai J. Pabrėžos laikais. Ryžtai ir neryžtai Raudėnuose pagal kunigą Jurgį Ambraziejų Pabrėžą“.</p>				
02.01.04.01	Dalyvauti turizmo parodose, mugėse, šventėse Lietuvoje ir užsienio šalyse	Parodų, mugių, švenčių kuriuose dalyvauta, skaičius (vnt.)	3	5
<p><b>SVP priemonė įgyvendinta kartu su Savivaldybės administracijos Architektūros ir paveldosaugos skyriumi. Įgyvendinama Šiaulių rajono turizmo plėtros strategijos 2022–2028 metams 2.1.1.8. priemonė „Pristatyti Šiaulių rajono turizmo produktus parodose, mugėse Lietuvoje ir užsienyje, šventėse ir kt.“.</b></p> <p>Šiaulių rajono turizmo produktai buvo pristatomi: Telšių miesto šventėje; Lenkijos miesto Grodzisk Mazowiecki miesto šventėje (dalyvavo savivaldybės atstovai); Joniškio miesto šventėje; Jūros šventėje 2022; Šiaulių dienos 2022.</p>				
2.01.05.01	0 Rengti, atnaujinti bei populiarinti turistinius maršrutus	Sukurtų, atnaujintų turistinių maršrutų skaičius (vnt.)	1	7
<p><b>SVP priemonė įgyvendinta kartu su Savivaldybės administracijos Architektūros ir paveldosaugos skyriumi. Įgyvendinamos Šiaulių rajono turizmo plėtros strategijos 2022–2028 metams priemonės: 1.1.1.4. priemonė „Plėtoti piligriminių kelių jungčių infrastruktūrą“; 1.1.2.1. priemonė „Plėtoti esamus, kurti naujus pažintinius maršrutus“.</b></p> <p>Sukurti nauji maršrutai (publikuojami svetainėje <a href="http://www.siauliurajonas.lt">www.siauliurajonas.lt</a>): „Pasivaikščiojimas po Kuršėnus L. Ivinskio pėdomis (mažasis maršrutas)“, „Pasivaikščiojimas po Kuršėnus L. Ivinskio pėdomis (didysis maršrutas)“, „Kuršėnų medinių skulptūrų kelias“, „Grafių Zubovai Šiaulių rajone – suspėk atrasti, pamatyti, pažinti“, „Apkabink žirgą“, „Laisvės ženklai Kuršėnuose“. Atnaujinamas „Malonių kelio“ maršrutas.</p> <p>Centras buvo vienas iš žygių organizatorių „Malonių kelias“ (70 dalyvių), „Piligrimų kelias – išeiti, kad atrastum“ (100 dalyvių. Žygiai</p>				

Joniškio ir Šiaulių rajonuose).				
02.01.05.02	Sukurti turizmo ir kultūros kompleksinių paslaugų paketus (apgyvendinimo, maitinimo įstaigų ir edukacinių veiklų įtraukimas)	Sukurtų, atnaujintų turistinių maršrutų skaičius (vnt.)	0/1	'0/7
<p><i>Įgyvendinama Šiaulių rajono turizmo plėtros strategijos 2022–2028 metams 1.2.1.1. priemonė „Sukurti turizmo ir kultūros kompleksinių paslaugų paketus (apgyvendinimo, maitinimo įstaigų ir edukacinių veiklų įtraukimas)“.</i></p> <p>Centras sukūrė ir paskelbė svetainėje <a href="http://www.siauliurajonas.lt">www.siauliurajonas.lt</a> pasiūlymus keliaujantiems. Parengtas 2 variantų paketas šeimai (dvi dienos), 2 variantų paketas romantiškai porai (dvi dienos) ir 2 variantų universalus paketas (dvi dienos). Mėgstantiems vandens procedūras parengėme sveikatinimo paslaugų paketą (SPA, masažai, pirtys).</p>				
02.01.05.03	Formuoti patogią ir patrauklią tarpinio sustojimo aplinką (trumpi sustojimai valgymui, apsipirkimui, pramogoms) potencialiose, perspektyvinėse Šiaulių rajono turistinėse vietovėse (Kuršėnų miestas, Gruzdžių ir Meškuičių miesteliai, Naisių, Bubių kaimai, Kurtuvėnų, Kairių miesteliai)	Vietovių, kuriose įgyvendintos priemonės, skirtos patogios ir patrauklios tarpinio sustojimo aplinkos formavimui, skaičius (vnt.)	1	1
<p><i>Įgyvendinama Šiaulių rajono turizmo plėtros strategijos 2022–2028 metams 1.2.1.2. priemonė „Formuoti patogią ir patrauklią tarpinio sustojimo aplinką (trumpi sustojimai valgymui, apsipirkimui, pramogoms) potencialiose, perspektyvinėse Šiaulių rajono turistinėse vietovėse (Kuršėnų miestas, Gruzdžių ir Meškuičių miesteliai, Naisių, Bubių kaimai, Kurtuvėnų, Kairių miesteliai)“.</i></p> <p>Centras siekdamas atitikti reikalavimus, keliamus turizmo infrastruktūrai Lietuvoje, įsigijo ir įrengė stovelį šuniukams atsigerti, įsigijo šeimoms pritaikytą įrangą (maitinimo kėdę, vaikams pritaikytą staliuką). Šeimų užsiėmimui pagamintas „Domino“ žaidimas, kurį galima žaisti šalia Centro. Detaliau su 2022 m. Lietuvos turistinių vietovių patrauklumo vertinimo tyrimo rezultatais galima susipažinti „Keliauk Lietuvoje“ tinklapyje <a href="https://www.lithuania.travel/lt/news/lietuvos-turistiniu-vietoviu-infrastrukturos-vertinimo-tyrimas">https://www.lithuania.travel/lt/news/lietuvos-turistiniu-vietoviu-infrastrukturos-vertinimo-tyrimas</a>.</p>				
02.01.05.04	Vykdyti turizmo sezoniškumą mažinančias priemones, prioritetą teikiant slidinėjimo trasų įrengimui, čiuožinėjimo ant ledo vystymui, renginių paskirstymui, kainodaros diferencijavimui vasaros / ne vasaros metu, konferencijų, sveikatos turizmo plėtojimui	Įgyvendintų turizmo sezoniškumą mažinančių priemonių skaičius (vnt.)	1	2
<p><i>Įgyvendinama Šiaulių rajono turizmo plėtros strategijos 2022–2028 metams 1.2.1.4 priemonė „Vykdyti turizmo sezoniškumą mažinančias priemones, prioritetą teikiant slidinėjimo trasų įrengimui, čiuožinėjimo ant ledo vystymui, renginių paskirstymui, kainodaros diferencijavimui vasaros / ne vasaros metu, konferencijų, sveikatos turizmo plėtojimui“.</i></p> <p>Mažinant turizmo sezoniškumą Centras Facebook'o socialiniam tinklui sukūrė ir paskelbė konferencijų salių albumą. Albume galima rasti Šiaulių rajone esančias konferencijų sales. Mėgstantiems vandens procedūras parengėme sveikatinimo paslaugų paketą (SPA, masažai, pirtys).</p>				
02.01.05.05	Organizuoti mokymus, siekiant kelti kompetencijas, turizmo sektoriui	Organizuotų mokymų skaičius (vnt. per metus)	1	2

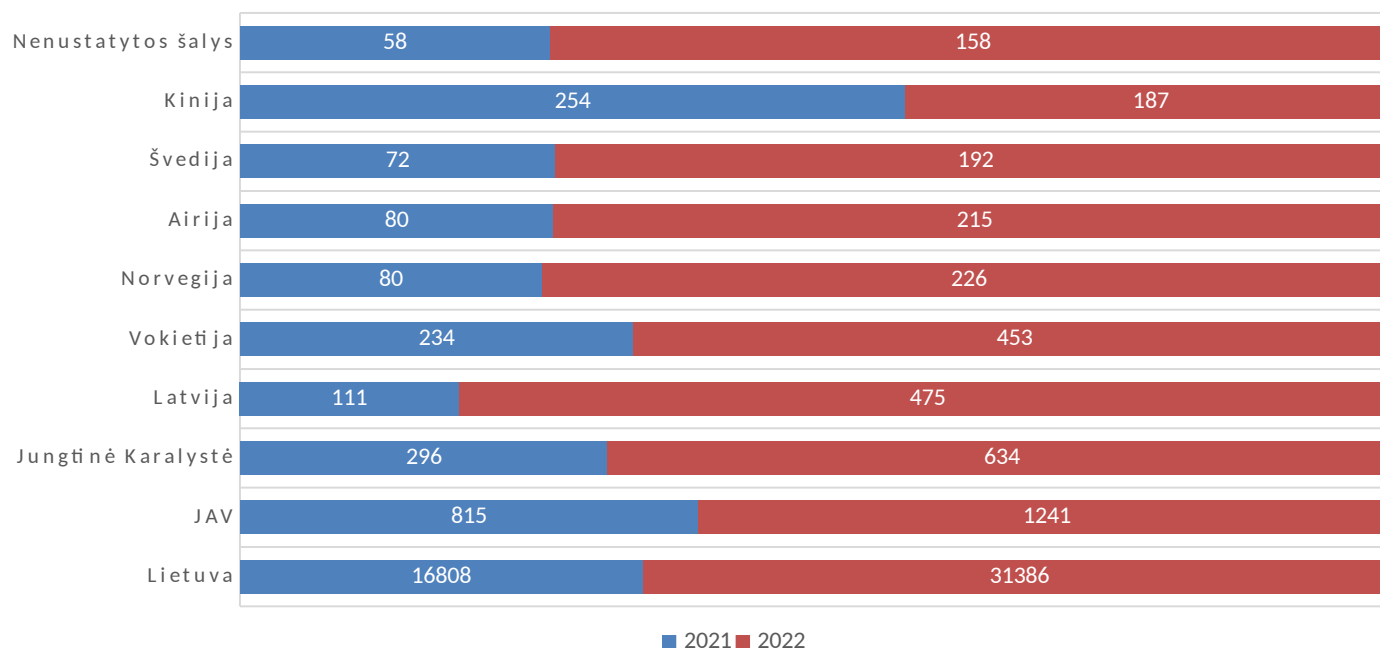
<p><i>Įgyvendinama Šiaulių rajono turizmo plėtros strategijos 2022–2028 metams 2.1.1.7. priemonė „Organizuoti mokymus, siekiant kelti kompetencijas, turizmo sektoriui“.</i></p> <p>Centras turizmo sektoriui organizavo mokymus „Myliu lėtai ir baigta arba su kuo valgomas lėtasis turizmas“. Juos vedė Daiva Tankūnaitė – Lėtojo turizmo asociacijos atstovė (kelionių potyrių styguotoja nuo Daugųvenės upės krantų).</p> <p>Centras prisidėjo prie VI Šiaulių Krašto turizmo forumo organizavimo. Forumo tema – Infrastruktūra ir turizmo plėtra.</p>				
02.01.05.06	Skatinti partnerystę ir bendras iniciatyvas su kaimyninėmis, užsienio šalimis, prioritetą teikiant bendrų projektų, maršrutų rengimui, susitikimų organizavimui	Įgyvendintų projektų ar iniciatyvų skaičius, bendradarbiaujant su užsienio šalimis (vnt.)	1	3
<p><i>Įgyvendinama Šiaulių rajono turizmo plėtros strategijos 2022–2028 metams 2.2.1.3. priemonė „Skatinti partnerystę ir bendras iniciatyvas su kaimyninėmis, užsienio šalimis, prioritetą teikiant bendrų projektų, maršrutų rengimui, susitikimų organizavimui“.</i></p> <p>Turizmo sezono viduryje susitikome su Dobelės ir Liepojos (Latvija) turizmo centrų darbuotojais. Aptarėme turizmo sezoną, pasidalinome naujovėmis, apsikeitėme turistiniais leidiniais.</p> <p>Liepos mėnesį pradėjome bendradarbiavimą su Vokietijos kompanija „BORDATLAS“ (motorhome parking space) ruošiant informaciją apie Šiaulių rajono kempingo vietas.</p> <p>Centras bendradarbiauja su Žemaitijos nacionalinio parku viešinant tarptautinį pėsčiųjų kelią „Miško kelias“ Latvijoje ir Lietuvoje, kurio bendras ilgis – maždaug 1300 kilometrų. Šis kelias eina per Kurtuvėnų regioninio parko teritoriją. Balandžio 20–23 dienomis Kuržemės regiono atstovai pasidalino patirtimi ir informacija apie pėsčiųjų maršrutų kūrimą ir vystymą Latvijoje, Kuržemės regione.</p> <p>Centras prisijungė prie informacinių paslaugų teikėjų viešinant „Miško kelią“. Centrai suteiktas ženklas „Draugiški žygeiviams“ / „Hiker friendly“, įrodantis, kad žygeiviai Centre yra laukiami. Šis ženklas yra gerai atpažįstamas visame pasaulyje, todėl jį pamatę keliautojai supranta, kad jų poreikiai bus patenkinti ir paslaugos teikėjas galės jiems padėti, suteiks reikiamą informaciją.</p>				
2.01.05.07	Diegti inovatyvius IT sprendimus turizmo sektoriuje, prioritetą teikiant virtualių turų, išmanių edukacijų organizavimui, virtualių paslaugų teikimui	Sukurtų produktų, taikant inovatyvius IT sprendimus turizmo sektoriuje, skaičius (vnt. .per metus) / Sukurtų produktų, taikant inovatyvius IT sprendimus turizmo sektoriuje, naudotojų skaičius (asm. per metus)	1/1 000	1/1 000
<p><b>SVP priemonė įgyvendinta kartu su Savivaldybės administracijos Architektūros ir paveldosaugos skyriumi.</b> <i>Įgyvendinama Šiaulių rajono turizmo plėtros strategijos 2022–2028 metams 3.1.1.1. priemonė „Diegti inovatyvius IT sprendimus turizmo sektoriuje, prioritetą teikiant virtualių turų, išmanių edukacijų organizavimui, virtualių paslaugų teikimui“.</i></p> <p>Sukurta inovatyvi virtuali ekskursija „Pasivaikščiojimas po Kuršėnų kraštą L. Ivinskio pėdomis“. Ekskursija susideda iš aštuonių lankytinų taškų: L. Ivinskio aikštės su L. Ivinskio paminklu, L. Ivinskio kapo, L. Ivinskio gimnazijoje esančio L. Ivinskio bareljefo ir muziejaus, Kuršėnų Šventojo Jono Krikštytojo bažnyčios, Kuršėnų dvare esančios kalendorių ekspozicijos, medinės L. Ivinskio skulptūros Kuršėnų dvaro parke, Milvydų dvaro, Lapkasių dvaro.</p>				

1.01.10.01	Įgyvendinti iniciatyvas, skatinančias moterų verslumą: rengti moterų verslumą skatinančius renginius, specializuotas konsultacijas, seminarus	Moterų verslumą skatinančių renginių skaičius (vnt.) ir dalyvavusių asmenų skaičius (vnt.)	1/10	1/18
2022 m. Šiaulių rajono moterų dalyvavo organizuotame seminare „Myliu lėtai ir baigta arba su kuo valgomas lėtasis turizmas“				
2.01.01.02	Įgyvendinti iniciatyvas, skatinančias jaunimo verslumą: rengti jaunimo verslumą skatinančius renginius, projektus ir kt.	Jaunimo verslumo skatinimo renginių skaičius (vnt.) ir dalyvavusių asmenų skaičius (vnt.)	1/10	1/19
2022 m. buvo organizuojami jaunimo verslumo renginys susitikimas su verslininku „Ekonomikos pamoka kitaip“.				
2.01.01.01	Mokomųjų renginių organizavimas su turistais dirbantiems darbuotojams	Suorganizuoti mokymai, seminarai, prarastos ekskursijos su turistais dirbantiems darbuotojams (vnt.)	1	20
Centro darbuotojai nuolat dalyvauja organizuojamuose mokymuose, seminaruose, kurie leidžia kelti kvalifikaciją ir įgūdžius. 2022 metais buvo dalyvauta laiko planavimo, elektroninės prekybos, buhalterinės apskaitos, informacinių technologijų, vadovavimo ir lyderystės mokymuose, seminaruose.				
02.01.01.02	Organizuoti patirtines išvykas Šiaulių rajono turizmo sektoriaus atstovams siekiant dalintis gerąja turizmo sektoriaus vystymo patirtimi	Surengtų išvykų sk. (vnt.)	1	4
Pasisemta gerosios turizmo vystymosi patirties iš Joniškio, Kretingos, Skuodo, Šiaulių miesto turizmo centrų. Susipažinta su patraukliausiais lankytiniais objektais.				
2.02.01.01	Sertifikuoti ir (arba) akredituoti, klasifikuoti įmones, įstaigas, turistinės vietoves (vienetais)	Įmonių, įstaigų, turistinių vietovių skaičius (vienetais) (vnt.)	1	0
2022 m. Šiaulių rajono apgyvendinimo įstaigos nebuvo sertifikuojamos. Sertifikavimas atliekamas kartu su Valstybine vartotojų teisių apsaugos tarnyba, kuri 2022 m. negavo nei vieno prašymo iš Šiaulių rajono apgyvendinimo įstaigų atlikti sertifikavimą.				
2.03.02.01	Užtikrinti Kryžių kalno apšvietimą	Apšviestas Kryžių kalnas (mėn.)	2	2
2022 metais Kryžių kalno apšvietimui buvo suvartota 14 329 kWh elektros energijos, gautos sąskaitos apmokėtos.				
2.03.03.01	Šiaulių rajono kultūrinių renginių programos viešinimas	Viešintos programų sk. (vnt.)	2	2
Kiekvieną mėnesį buvo viešinami Šiaulių rajono kultūriniai renginiai interneto svetainėje <a href="http://www.siauliurajonas.lt">www.siauliurajonas.lt</a> ir Facebook paskyroje @visitsiauliurajonas.				
2.04.01.01	Atnaujinti visų Šiaulių rajono turizmo objektų bei paslaugų teikėjų detalią duomenų bazę	Atnaujinta duomenų bazė (vnt.)	1	1
Duomenų bazė atnaujinama nuolat: pašalinami neveikiantys objektai, įtraukiami naujai atsiradę objektai, atnaujinami maršrutai.				
2.04.02.01	Socialiniuose tinkluose reguliariai organizuoti	Suorganizuotų akcijų ir konkursų sk.	4	6



	konkursus ir akcijas	(vnt.)																		
Centras organizavo ir vykdė konkursus siekiant paminėti Vasario 16-ąją, Liepos 6-ąją, Mokslų ir žinių dieną, Pasaulinę turizmo dieną, Tarptautinę pagyvenusių žmonių dieną. Išrinkome Centro sekėjus labiausiai džiuginančią eglutę. Konkursų laimėtojai išrinkti atsitiktine tvarka ir buvo apdovanoti prizais.																				
01.04.02.02	Vykdyti komunikaciją socialiniuose tinkluose	Palaikomos turizmo paskyros (vnt.) Apsilankę vartotojai pagrindinėse paskyrose (skaičius per metus) / Įsitraukę vartotojai pagrindinėse paskyrose (skaičius per metus)	2/10 000/1 000	2/45 976/37 815																
<p>Komunikacijos socialiniuose tinkluose rezultatai: 2 812 unikalūs sekėjai, „Facebook“ sekėjai 1 880 (2021 m. 744), „Instagram“ sekėjai 932 (2021 m. 885).</p> <p>„Facebook“ sekėjai pagal šalis: Lietuva 95,9 proc., Jungtinė Karalystė 1,2 proc., Vokietija 0,4 proc., Švedija 0,4 proc., Norvegija 0,3 proc., Ispanija 0,2 proc., Austrija 0,1 proc., Sakartvelas 0,1 proc.</p> <p>Svetainėje <a href="http://www.siauliurajonas.lt">www.siauliurajonas.lt</a> pateikiama svarbi informacija keliautojui keturiomis kalbomis. Svetainės lankomumo statistika:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2022 m.</th> <th>2021 m.</th> <th>Pokytis %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Nauji lankytojai</td> <td>36 679</td> <td>19 864</td> <td>+ 84,65</td> </tr> <tr> <td>Puslapio peržiūros</td> <td>67 186</td> <td>41 730</td> <td>+ 61,00</td> </tr> <tr> <td>Apsilankymai (seansai)</td> <td>45 976</td> <td>25 069</td> <td>+ 83,40</td> </tr> </tbody> </table> <p>2022 metų <a href="http://www.siauliurajonas.lt">www.siauliurajonas.lt</a> svetainės lankytojai, pagal šalis: Lietuva 31386 (2021 m. 16808), JAV 1241 (2021 m. 815), Jungtinė Karalystė 634 (2021 m. 296), Latvija 475 (2021 m. 111), Vokietija 453 (2021 m. 234), Norvegija 226 (2021 m. 80), Airija 215 (2021 m. 80), Švedija 192 (2021 m. 72), Kinija 254 (2021 m. 158), nenustatytos šalys 158 (2021 m. 58).</p>						2022 m.	2021 m.	Pokytis %	Nauji lankytojai	36 679	19 864	+ 84,65	Puslapio peržiūros	67 186	41 730	+ 61,00	Apsilankymai (seansai)	45 976	25 069	+ 83,40
	2022 m.	2021 m.	Pokytis %																	
Nauji lankytojai	36 679	19 864	+ 84,65																	
Puslapio peržiūros	67 186	41 730	+ 61,00																	
Apsilankymai (seansai)	45 976	25 069	+ 83,40																	

Svetainės www.siauliurajonas.lt lankytojai 2021-2022 m.



03.01.02.02	Atnaujinti esamą mobiliąją aplikaciją „visitsiauliai“	Atnaujintos mobiliosios aplikacijos (vnt.)	1	1
Atnaujinta mobili aplikacija „Visit Šiauliai“. Sukelti nauji lankytini objektai, atnaujintos objektų nuotraukos. Papildyta informacija.				
03.01.02.03	Jungtis prie jau sukurtų mobiliųjų aplikacijų	Mobiliųjų aplikacijų. Prie kurių prisijungta, sk. (vnt.)	1	0
2022 metais neprisijungėme prie mobiliųjų aplikacijų.				
04.02.01.01	Bendradarbiauti su Šiaulių rajono turizmo sistemos dalyviais	Susitikimų sk. (vnt.)	2	3
Bendradarbiaujame su Šiaulių rajono savivaldybės etninės kultūros ir amatų centru, Šiaulių rajono savivaldybės viešąja biblioteka, Kurtuvėnų regioninio parku.				
04.02.01.02	Bendradarbiauti su Šiaulių rajono bendruomenėmis	Susitikimų sk. (vnt.)	1	3
Tęsiame nuolatinį bendradarbiavimą su Šiaulių rajono bendruomenėmis: asociacija „Šakynos bendruomenė“, asociacija „Dirvonėnų				

pasaga“, VO „Raudėnų bendruomenė“. Susitikimų metu gimsta naujos idėjos, kurias stengiamės bendromis veiklomis įgyvendinti.																																				
04.02.01.03	Bendradarbiauti su Šiaulių rajono nevyriausybinėmis organizacijomis	Susitikimų sk. (vnt.)	1	2																																
Bendradarbiaujama su Šiaulių r. sporto klubu „Dvikova“ organizuojant pėsčiųjų žygius.																																				
04.03.01.01	Stiprinti bendradarbiavimą su Šiaulių regiono ir (ar) Lietuvos savivaldybių turizmo sistemos dalyviais	Įgyvendintų projektų, susitikimų sk. (vnt.)	1	15																																
2022 metais susitikome su VšĮ „Keliauk Lietuvoje“ atstovais, bitininke Roma Mačiene, veislinių paukščių ūkio „Raiba plunksna“ įkūrėja Orinta Krasauskiene. Susitikimų metu aptarėme bendradarbiavimo galimybes, turizmo naujoves. Per 2022 m. įvyko 12 pasitarimų su keturių savivaldybių atstovais dėl Religinio maršruto.																																				
05.01.01.01	Rinkti rinkliavą už naudojimąsi automobilių stovėjimo aikštele prie Kryžių kalno	Surinkta rinkliava (Eur)	10 000,00	15 949,80																																
<p style="text-align: center;">Surinkta ir pervesta į Savivaldybės biudžetą rinkliava 2008-2022 m.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Metai</th> <th>Surinkta ir pervesta į Savivaldybės biudžetą rinkliava (Eur)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2008</td><td>1770</td></tr> <tr><td>2009</td><td>12219</td></tr> <tr><td>2010</td><td>13495</td></tr> <tr><td>2011</td><td>14394</td></tr> <tr><td>2012</td><td>22884</td></tr> <tr><td>2013</td><td>29848</td></tr> <tr><td>2014</td><td>34882</td></tr> <tr><td>2015</td><td>42640</td></tr> <tr><td>2016</td><td>53532</td></tr> <tr><td>2017</td><td>56280</td></tr> <tr><td>2018</td><td>59880</td></tr> <tr><td>2019</td><td>58800</td></tr> <tr><td>2020</td><td>8838</td></tr> <tr><td>2021</td><td>11418</td></tr> <tr><td>2022</td><td>15950</td></tr> </tbody> </table>					Metai	Surinkta ir pervesta į Savivaldybės biudžetą rinkliava (Eur)	2008	1770	2009	12219	2010	13495	2011	14394	2012	22884	2013	29848	2014	34882	2015	42640	2016	53532	2017	56280	2018	59880	2019	58800	2020	8838	2021	11418	2022	15950
Metai	Surinkta ir pervesta į Savivaldybės biudžetą rinkliava (Eur)																																			
2008	1770																																			
2009	12219																																			
2010	13495																																			
2011	14394																																			
2012	22884																																			
2013	29848																																			
2014	34882																																			
2015	42640																																			
2016	53532																																			
2017	56280																																			
2018	59880																																			
2019	58800																																			
2020	8838																																			
2021	11418																																			
2022	15950																																			
05.02.01.01	Atlikti Centro veiklos sričių, kuriose egzistuoja didelė korupcijos pasireiškimo tikimybė, nustatymą ir korupcijos pasireiškimo tikimybės jose įvertinimą	Atliktas vertinimas (vnt.)	1	1																																
Atliktas vertinimas, pateikta išvada.																																				

**KETVIRTASIS SKIRSNIS**  
**CENTRO VEIKLOS VERTINIMO RODIKLIAI**

Centro veiklos vertinimo rodikliai patvirtinti Savivaldybės tarybos 2022 m. balandžio 26 d. sprendimu Nr. T-165 „Dėl viešosios įstaigos Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centro direktoriaus ir kitų vadovaujančių darbuotojų darbo apmokėjimo“.

4 lentelė. Centro veiklos vertinimo rodiklių įvykdymas:

<b>Eil. · Nr.</b>	<b>Metinės veiklos užduotys</b>	<b>Centro veiklos vertinimo rodiklis</b>	<b>Rodiklio vertinimo kriterijus</b>	<b>Rodiklio įvykdymas</b>
1.	Siekti uždirbtų pajamų didėjimo	Ne mažesnės, lyginant su ankstesnių dvejų metų pajamų vidurkiu	Ne mažiau kaip 5 proc., kintamoji dalis – 5 proc. Ne mažiau kaip 15 proc., kintamoji dalis – 10 proc.	2020 m. – 35 395 Eur 2021 m. – 23 831 Eur 2022 m. – 65 072 Eur Praėjusių dvejų metų vidurkis – 29 613 Eur Rezultatas: padidėjimas 35 459 Eur arba 120 proc.
2.	Diegti naujas paslaugas	Įdiegta nauja paslauga leido TVIC papildomai gauti pajamų, viršijančių šios paslaugos įdiegimo išlaidas	1–2 papildomos paslaugos, kintamoji dalis – 10 proc. Daugiau kaip 2, kintamoji dalis – 20 proc.	Naujos paslaugos – mokamos ekskursijos: 1. „Kada ir kaip“; 2. „Tai, kas išlieka“; 3. „Visi į dvarą! (Pasivaikščiojimas po Kuršėnų dvaro ansamblį)“; 4. „Naktinė Kryžių kalno ekskursija „Vienuolio pėdomis kalne“; 5. „Apie ką byloja senosios Kuršėnų kapinės“; 6. „Pamaldumas, maldos namai, bažnyčios Kuršėnuose“.  Centro paslaugų sąrašas papildytas šiomis naujomis paslaugomis: 1. „Apžvalginės ir teminės ekskursijos organizavimas (ne mažiau 10 asmenų)“; 2. „Individualaus maršruto sudarymas“; 3. „Rašomosios lentos nuoma“; 4. „Bevielės gido sistemos nuoma gidams“; 5. „Bevielės gido sistemos nuoma organizacijoms, įstaigoms“; 6. „Nešiojama gido sistema (komplekte yra mikrofonas, stiprintuvas, diržas)“; 7. „Viešinimo paslauga“; 8. „Reklaminių afišų eksponavimas“.
3.	Didinti aptarnautų turistų ir verslininkų skaičių	Nemažesnis nei paskutiniųjų dvejų metų vidurkis	Ne mažiau kaip 5 proc., kintamoji – 5 proc. Ne mažiau	2020 m. – 20 952 asm. 2021 m. – 21 224 asm. 2022 m. – 39 882 asm. Praėjusių dvejų metų vidurkis – 21 088 asm. Rezultatas: padidėjimas 18 794 asm. arba 89

			kaip 15 proc., kintamoji dalis – 10 proc.	proc.
4.	Didinti papildomo finansavimo šaltinių apimtis	Išskyrus Savivaldybės biudžeto lėšas	Ne mažiau kaip 3 000 Eur kintamoji dalis – 5 proc. Ne mažiau kaip 5 000 Eur – kintamoji dalis – 10 proc.	Projektas „Pasivaikščiojimas po Kuršėnus L. Ivinskio pėdomis“. Gautas finansavimas 4 300 Eur Projektas „Jono Kiriliausko knygos „Kanauninkas Vaclovas Dambrauskas (1878-1941). Žmogaus epocha ir jo laikas, tarnystė, atmintis“ leidyba“. Gautas finansavimas 3 600 Eur Iš viso pritraukta papildomų finansavimo lėšų – 7 900 Eur

**PENKTASIS SKIRSNIS  
CENTRO VEIKLOS PAJAMOS PER FINANSINIUS METUS**

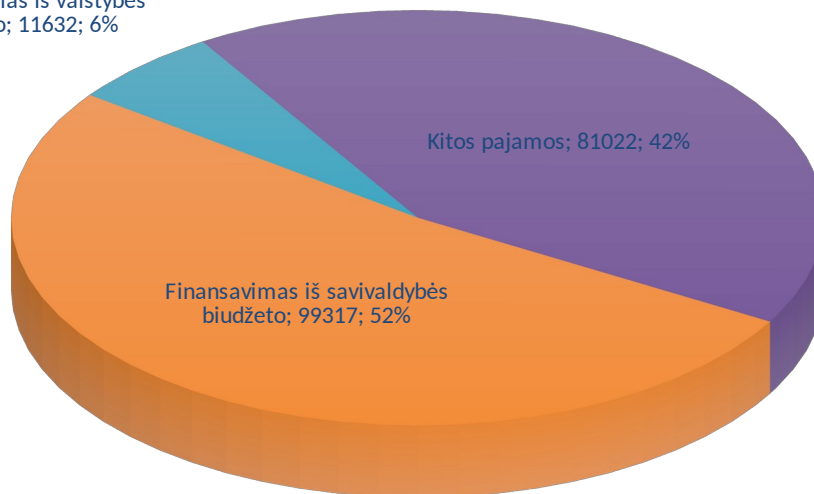
Centro pajamos iš visų veiklų 2022 metais sudarė 192 003,03 Eur.

5 lentelė. Centro veiklos pajamos

Eil. Nr.	Pajamų rūšies pavadinimas	Pajamos, Eur		Pokytis	
		2022 m.	2021 m.	+/-	%
	<b>PAGRINDINĖS VEIKLOS PAJAMOS</b>	<b>192 003,03</b>	<b>106 308,37</b>	<b>85 694,66</b>	<b>81%</b>
1.	FINANSAVIMO PAJAMOS	110 980,74	71 060,03	39 920,71	-36%
1.1.	Iš valstybės biudžeto	11 631,85	5 507,30	6 124,55	-53%
1.2.	Iš savivaldybių biudžetų	99 317,01	65 477,35	33 839,66	-34%
1.3.	Iš ES, užsienio valstybių ir tarptautinių organizacijų lėšų				
1.4.	Iš kitų finansavimo šaltinių	31,88	75,38	-43,5	136%
2.	MOKESČIŲ IR SOCIALINIŲ ĮMOKŲ PAJAMOS				
3.	PAGRINDINĖS VEIKLOS KITOS PAJAMOS	81 022,29	35 248,34	45 773,95	-56%
3.1.	Pagrindinės veiklos kitos pajamos	65 072,49	35 248,34	29 824,15	85%
3.2.	Pervestinių pagrindinės veiklos kitų pajamų suma	15 949,80			
	<b>PAGRINDINĖS VEIKLOS PERVIRŠIS AR DEFICITAS</b>	<b>+ 11 242,12</b>	<b>-26 250,18</b>	<b>37 492,3</b>	<b>143%</b>

## Veiklos pajamos 2022 m.

Finansavimas iš valstybės  
biudžeto; 11632; 6%



■ Finansavimas iš savivaldybės biudžeto ■ Finansavimas iš valstybės biudžeto ■ Kitos pajamos

## ŠEŠTASIS SKIRSNIS CENTRO VEIKLOS SĄNAUDOS PER FINANSINIUS METUS

Pagal Centro apskaitos tvarką pagrindinės veiklos pajamoms uždirbti patirta **180 760,91** Eur sąnaudų.

6 lentelė. Sąnaudos

Eil. Nr.	Sąnaudų rūšies pavadinimas	Sąnaudos, Eur		Pokytis	
		2022 m.	2021 m.	+/-	%
	<b>PAGRINDINĖS VEIKLOS SĄNAUDOS</b>	<b>180 760,91</b>	<b>132 558,55</b>	<b>48202,36</b>	<b>36%</b>
1.	Darbo užmokesčio ir socialinio draudimo	102 738,01	81 406,70	21331,31	-21%
2.	Nusidėvėjimo ir amortizacijos	8 958,18	8 005,65	952,53	-11%
3.	Komunalinių paslaugų ir ryšių	16 488,51	8 192,89	8295,62	-50%
4.	Komandiruočių	890,00	254,29	635,71	-71%
5.	Transporto	1 312,48	1 610,94	-298,46	23%
	Kvalifikacijos kėlimo		1 325,00		
6.	Paprastojo remonto ir eksploatavimo		1 196,49		
	Nuvertėjimo ir nurašytų sumų		1,00		
7.	Sunaudotų ir parduotų atsargų savikaina	20 619,91	9 348,70		
	Nuomos				
8.	Kitų paslaugų	29 753,82	21 216,89	8536,93	-29%

## SEPTINTASIS SKIRSNIS

## PROJEKTŲ ĮGYVENDINIMAS

2022 metais Centras įvykdė projektus, kurie buvo finansuojami iš LR valstybės biudžeto ir Savivaldybės biudžeto. Bendra projektų vertė – 7 900 Eur.

Projektas „**Pasivaikščiojimas po Kuršėnų L. Ivinskio pėdomis**“. Projekto vertė – 8 641 Eur. Projektas įvykdytas, gavus finansavimą iš dalies 4 300 Eur suma iš Kultūros tarybos pagal Tolygios kultūrinės raidos TKR Šiaulių aps. prioritetą: istorinės atminties puoselėjimas.

Projektas „**Jono Kiriliausko knygos „Kanauninkas Vaclovas Dambrauskas (1878–1941). Žmogaus epocha ir jo laikas, tarnystė, atmintis“ leidyba**“. Projekto vertė – 7 402 Eur. Projektas įvykdytas, gavus finansavimą iš dalies 3 600 Eur suma iš Kultūros tarybos pagal Tolygios kultūrinės raidos TKR Šiaulių aps. prioritetą: istorinės atminties puoselėjimas.

2022 metais Centras partnerio teisėmis dalyvavo Joniškio turizmo ir verslo informacijos centro projekte „**Piligrimų kelias – išeiti, kad atrastum**“. Projektas finansuotas Kultūros paveldo departamento prie Kultūros ministerijos lėšomis. Projekto metu suorganizuoti du piligriminiai žygiai: Žagarė – Rusliai, Kurtuvėnai – Šiauliai. Atlikti kelio ženkliniai Joniškio mieste ir Šiaulių rajono teritorijoje.

2022 metais Centras partnerio teisėmis dalyvavo Šiaulių turizmo informacijos centro projekte „**Reprezentacinio leidinio „Šiaulių kraštas“ parengimas ir leidyba**“. Projekto tikslas – stiprinti Šiaulių regiono kultūrinę identitetą, skatinti kūrybinių raiškų įvairovę, puoselėti bendradarbiavimą tarp savivaldybių bei partnerių, sukuriant reprezentacinį leidinį apie Šiaulių krašto padavimus. Leidinyje pateikiamos Šiaulių krašto legendos, mokslininkų išvalgos, žemėlapiai, meniškos iliustracijos, nuotraukos.

2022 metais Centras bendradarbiavo su VšĮ „Šiauliai plus“ jų inicijuotame projekte: „**Mažoji piligrimystė – aplink Šiaulius**“, kuris buvo vykdomas pagal Spaudos, radijo ir televizijos rėmimo fondo finansuojamą programą.

2022 metais Centras pateikė paraišką „**Istoriniai pasimatymai Šiaulių rajone**“ Lietuvos Kultūros tarybai. Projekto tikslas – skatinti Šiaulių rajono pažinimą bei pagerbti žymių žmonių atminimą. Projekto rezultatai: išleistas Šiaulių rajono istorinis-pažintinis lankstinukas – žemėlapis (7000 vnt.); suorganizuota 10 ekskursijų skirtingose seniūnijose, dalyvių skaičius – 150; Šiaulių rajono išymių asmenybių svarbiausi gyvenimo faktai paskelbti Centro tinklapyje <https://www.siauliurajonas.lt/> sukurtame maršrute. Suplanuota projekto vertė – 8 034 Eur.

### III SKYRIUS

#### CENTRO ATEINANČIŲ FINANSINIŲ METŲ VEIKLOS TIKSLAI

Centras, įgyvendindamas 2023 metų veiklos planą, prisidės prie Savivaldybės strateginio veiklos plano 2023–2025 metams strateginių tikslų Konkurencinga rajono ekonomika (kodas 01).

7. Lentelė. 2023 metinio veiklos plano tikslai, uždaviniai, priemonės

<b>SRATEGINIS TIKSLAS – KONKURENCINGA RAJONO EKONOMIKA</b>		
<b>Tikslas</b>	<b>Uždavinys</b>	<b>Priemonė</b>
1. Modernaus verslo ir pažangaus žemės ūkio plėtros skatinimas	1.1. Skatinti gyventojų verslumą	1.1.1. Dalyvauti nacionalinėse ir tarptautinėse parodose, mugėse, siekiant pristatyti Šiaulių rajono verslą, verslo plėtros ir investavimo į Šiaulių rajoną galimybes. 1.1.2. Informuoti ir konsultuoti Šiaulių rajono verslininkus, verslo įmones, asmenis, ketinančius pradėti verslą, potencialius investuotojus apie investavimo ir verslo galimybes bei plėtrą rajone. 1.1.3. Remti ir organizuoti verslumą skatinančius, gerąją verslo patirtį viešinančius renginius, mokymus, verslo iniciatyvas Šiaulių rajone. 1.1.4. Užtikrinti Šiaulių rajono savivaldybės, mokslo institucijų, švietimo, kultūros įstaigų ir verslo įmonių, verslininkų bei investuotojų bendradarbiavimą.
	1.2. Plėtoti paramą ir formuoti verslui bei investicijoms palankią aplinką	1.2.1. Skatinti „žaliojo“ ir socialiai atsakingo verslo plėtrą Šiaulių rajone.
2. Turizmo vystymas ir kultūros paveldo įveiklinimo skatinimas	2.1. Didinti turizmo paslaugų kokybę bei įvairovę, plėtoti turizmo infrastruktūrą	2.1.1. Įgyvendinti Šiaulių rajono turizmo rinkodaros priemones.
		2.1.2. Dalyvauti turizmo parodose Lietuvoje bei užsienio šalyse, siekiant pristatyti Šiaulių rajoną.
		2.1.3. Plėtoti pažintinį turizmą Šiaulių rajone.

Direktorė

Kristina Duseikaitė-Pekštienė



Viešosios įstaigos Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centro 2022 m. veiklos ataskaitos  
1 priedas

**VADOVAUJAMAS PAREIGAS EINANČIŲ ASMENŲ ATLYGINIMAS PER ATASKAITINIUS METUS\***

Eil. Nr.	Pareigų (pareigybės) pavadinimas	Bazinis atlyginimas	Priemokos	Priedai	Premijos	Kitos išmokos**	Iš viso, Eur
		1	2	3	4	5	6 = 1 + 2 + 3 + 4 + 5
1.	Direktorė	21 209				3 390 (3 110 kintama dalis, 280 dienpinigiai)	24 599

\* Neatskaičius mokesčių.

\*\* Kintama dalis ir dienpinigiai

---

### REIKŠMINGI SANDORIAI

Eil Nr.	Sandorio šalis				Sandorio objektas	Suma, Eur*****
	Pavadinimas*	Kodas**	Registras***	Adresas****		
1.	UAB „Iron cat“	140700125	Juridinių asmenų registras	Rinktinės g. 1A-76, LT-09234 Vilnius	Virtualios realybės turinio kūrimo paslaugos	4 500
					Iš viso	4 500

\* Jei tai juridinis asmuo, nurodoma teisinė forma ir pavadinimas, jei fizinis asmuo – vardas ir pavardė.

\*\* Nurodomas juridinio asmens kodas.

\*\*\* Nurodomas registras, kuriame kaupiami ir saugomi juridinio asmens duomenys.

\*\*\*\* Jei tai juridinis asmuo, nurodoma buveinė (adresas), jei fizinis asmuo – adresas korespondencijai.

\*\*\*\*\* Jei sandoris yra apmokestinamas PVM, viešoji įstaiga (bendrovė), kuri yra PVM mokėtoja, sumą nurodo be PVM, o viešoji įstaiga (bendrovė), kuri nėra PVM mokėtoja, – su PVM.

## SANDORIAI SU SUSIJUSIOMIS ŠALIMIS

### Centras per 2022 metus nesudarė sandorių su susijusiomis šalimis.

Eil. Nr.	Susijusi šalis					Sandorio objektas	Suma, Eur*****
	Pavadinimas*	Kodas**	Registras***	Adresas****	Santykių pobūdis*****		
						Iš viso	

\* Jei tai juridinis asmuo, nurodoma teisinė forma ir pavadinimas, jei fizinis asmuo – vardas ir pavardė.

\*\* Nurodomas juridinio asmens kodas.

\*\*\* Nurodomas registras, kuriame kaupiami ir saugomi juridinio asmens duomenys.

\*\*\*\* Jei tai juridinis asmuo, nurodoma buveinė (adresas), jei fizinis asmuo – adresas korespondencijai.

\*\*\*\*\* Nurodomas susijusių šalių santykių pobūdis remiantis Viešojo sektoriaus subjekto metinės veiklos ataskaitos ir viešojo sektoriaus subjektų grupės metinės veiklos ataskaitos rengimo tvarkos aprašo 19.3 papunkčiu. Savivaldybės valdomos bendrovės apie finansus duomenys teikia atsižvelgdamos į teisės aktus reglamentuojančius privataus sektoriaus apskaitą ir finansinę atskaitomybę.

\*\*\*\*\* Jei sandoris yra apmokestinamas PVM, viešoji įstaiga, kuri yra PVM mokėtoja, sumą nurodo be PVM, o viešoji įstaiga, kuri nėra PVM mokėtoja, – su PVM.

---

**KASMETINIŲ ATOSTOGŲ LIKUČIŲ ATASKAITA**

Eil. Nr.	Pareigybė	Kasmetinių atostogų likutis darbo dienomis (2022-12-31)
1.	Direktorius	28
2.	Finansininkas-konsultantas	0
3.	Vadybininkas	12
4.	Vadybininkas	8
5.	Turizmo vadybininkas	1
6.	Plataus profilio darbuotojas	0
7.	Plataus profilio darbuotojas (vaiko priežiūros atostogose)	8

---

**DETALŪS METADUOMENYS**

<b>Dokumento sudarytojas (-ai)</b>	ŠIAULIŲ RAJONO SAVIVALDYBĖS ADMINISTRACIJA 188726051, Vilniaus g. 263, LT-76337 Šiauliai, Lietuva
<b>Dokumento pavadinimas (antraštė)</b>	DĖL VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS ŠIAULIŲ RAJONO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO 2022 METŲ VEIKLOS ATASKAITOS PATVIRTINIMO
<b>Dokumento registracijos data ir numeris</b>	2023-03-29 Nr. T-108
<b>Dokumento gavimo data ir dokumento gavimo registracijos numeris</b>	–
<b>Dokumento specifikacijos identifikavimo žymuo</b>	ADOC-V1.0
<b>Parašo paskirtis</b>	Suderinimas
<b>Parašą sukūrusio asmens vardas, pavardė ir pareigos</b>	Ersida Medžiūnienė, Skyriaus vedėja, BENDRŲJŲ REIKALŲ SKYRIUS
<b>Sertifikatas išduotas</b>	ERSIDA MEDŽIŪNIENĖ LT
<b>Parašo sukūrimo data ir laikas</b>	2023-03-29 10:41:04 (GMT+03:00)
<b>Parašo formatas</b>	XAdES-EPES
<b>Laiko žymoje nurodytas laikas</b>	–
<b>Informacija apie sertifikavimo paslaugų teikėją</b>	EID-SK 2016, AS Sertifitseerimiskeskus EE
<b>Sertifikato galiojimo laikas</b>	2021-05-04 19:09:22 – 2026-05-03 23:59:59
<b>Parašo paskirtis</b>	Pasirašymas
<b>Parašą sukūrusio asmens vardas, pavardė ir pareigos</b>	Antanas Bezaras, Savivaldybės meras
<b>Sertifikatas išduotas</b>	ANTANAS BEZARAS LT
<b>Parašo sukūrimo data ir laikas</b>	2023-03-29 13:46:14 (GMT+03:00)
<b>Parašo formatas</b>	XAdES-T
<b>Laiko žymoje nurodytas laikas</b>	2023-03-29 13:46:21 (GMT+03:00)
<b>Informacija apie sertifikavimo paslaugų teikėją</b>	RCSC IssuingCA, VI Registru centras - i.k. 124110246 LT
<b>Sertifikato galiojimo laikas</b>	2022-01-25 09:53:46 – 2024-01-25 09:53:46
<b>Informacija apie būdus, naudotus metaduomenų vientisumui užtikrinti</b>	"Registravimas" paskirties metaduomenų vientisumas užtikrintas naudojant "RCSC IssuingCA, VI Registru centras - i.k. 124110246 LT" išduotą sertifikatą "Dokumentų valdymo sistema Avilys, Šiaulių rajono savivaldybės administracija, į.k. 188726051 LT", sertifikatas galioja nuo 2021-12-20 12:38:47 iki 2024-12-19 12:38:47
<b>Pagrindinio dokumento priedų skaičius</b>	1
<b>Pagrindinio dokumento priedamų dokumentų skaičius</b>	–
<b>Priedamo dokumento sudarytojas (-ai)</b>	–
<b>Priedamo dokumento pavadinimas (antraštė)</b>	–
<b>Priedamo dokumento registracijos data ir numeris</b>	–
<b>Programinės įrangos, kuria naudojantis sudarytas elektroninis dokumentas, pavadinimas</b>	Dokumentų valdymo sistema Avilys, versija 3.5.59
<b>Informacija apie elektroninio dokumento ir elektroninio (-ių) parašo (-ų) tikrinimą (tikrinimo data)</b>	Atitinka specifikacijos keliamus reikalavimus. Visi dokumente esantys elektroniniai parašai galioja (2023-03-29 16:42:20)
<b>Paieškos nuoroda</b>	–
<b>Papildomi metaduomenys</b>	Nuorašą suformavo 2023-03-29 16:42:20 Dokumentų valdymo sistema Avilys