

PATVIRTINTA
Šiaulių rajono savivaldybės administracijos
direktoriaus
2020 m. kovo 13 d. įsakymu Nr. A-395



**ŠIAULIŲ RAJONO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO
2020–2022 M. STRATEGIJOS VEIKLOS PLANAS**

2020-03-09
Kuršėnai

I SKYRIUS BENDROSIOS NUOSTATOS

II SKYRIUS ŠIAULIŲ RAJONO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO IŠORINIŲ VEIKSNIŲ ANALIZĖ (PEST)

2.1. Politiniai ir teisiniai veiksniai

Jie turi įtakos įstaigos veiklos reguliavimo riboms. Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centro strateginis veiklos planas yra labai priklausomas nuo valstybės planavimo dokumentų bei valstybiniu lygmeniu priimamų sprendimų visiems regionams. Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centro strategijos veiklos plano svarbiausi dokumentai yra:

- Valstybės pažangos strategijos „Lietuvos pažangos strategija „Lietuva 2030““;
- Nacionalinės 2014–2020 metų pažangos programa;
- Europos Komisijos 2010 m. birželio 30 d. komunikato Nr. KOM (2010) 352 „Turistų lankomiausias žemynas – Europa. Nauja turizmo politika“;
- Lietuvos turizmo plėtros 2014–2020 programa;
- Lietuvos Respublikos turizmo įstatymas;
- Lietuvos respublikos Smulkiojo ir vidutinio verslo plėtros įstatymas;
- Lietuvos verslumo veiksmų 2014–2020 metų planas;
- Šiaulių rajono savivaldybės strateginis plėtros planas 2017–2023 metams.

Lietuvos pažangos strategija „Lietuva 2030“¹ (toliau – Strategija) – tai valstybės raidos vizija, numatanti prioritetus ir jų įgyvendinimo kryptis iki 2030 metų. Šia Strategija siekiama pažadinti visuomenės ir kiekvieno jos nario kūrybiškumą, susitelkti prie idėjų, kurios padėtų Lietuvai tapti modernia, veržlia, atvira pasauliui, puoselėjančia savo nacionalinį tapatumą šalimi. Strategijos paskirtis – kurti tokią aplinką, kuri sudarytų sąlygas skleistis pažangos vertybėms. Siekiant Strategijoje suformuotos vizijos „Lietuva – sumani šalis, kurioje gera gyventi ir dirbti“, išskirtos trys esminės pažangos sritys, pagal kurias įgyvendinti pokyčiai įtvirtins Strategijoje suformuotas vertybes – atvirumą, kūrybingumą ir atsakomybę. Sritys, kuriose turi įvykti pokyčiai:

- - sumani visuomenė;
- - sumani ekonomika;
- - sumanus valdymas.

Nacionalinės 2014–2020 metų pažangos programa² (toliau – NPP) rengiama siekiant įgyvendinti Valstybės pažangos strategiją „Lietuva 2030“ ir sukurti pažangią, modernią ir stiprią valstybę, pasižyminčią sumanios visuomenės, sumanios ekonomikos ir sumanaus valdymo derme. NPP apima ne tik svarbiausias nacionalinės politikos nuostatas, pirmiausia išdėstytas pagrindiniame nacionaliniame ilgos trukmės strateginio planavimo dokumente „Lietuva 2030“, bet ir pagrindines Europos Sąjungos politikos nuostatas, numatytas Europos Sąjungos pažangaus, tvaraus ir integracinio augimo strategijoje „Europa 2020“. NPP suplanuota integruotai ir orientuota į pažangos kūrimą. Jos parengimo terminas derinamas su Europos Sąjungos finansinės investicijos programavimo laikotarpiu, todėl NPP skirta 2014–2020 metų laikotarpiui. Paminėtina, kad NPP numatyti vertikalieji ir horizontalieji prioritetai. Vertikalieji prioritetai apima sumanios visuomenės, sumanios ekonomikos ir sumanaus valdymo sritis. Vienas iš NPP vertikaliųjų prioritetų yra „Ekonominiam augimui palanki aplinka“, kurio bendras tikslas – sukurti augimui ir konkurencingumui palankias

¹ Lietuvos pažangos strategija „Lietuva 2030“ patvirtinta Lietuvos Respublikos Seimo 2012 m. gegužės 15 d. nutarimu Nr. XI-2015 „Dėl Valstybės pažangos strategijos patvirtinimo“, Žin., 2012, Nr. 61-3050.

² Nacionalinės 2014–2020 metų pažangos programa patvirtinta Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2012 m. lapkričio 28 d. nutarimu Nr. 1482 „Dėl 2014–2020 nacionalinės pažangos programos patvirtinimo“, Žin., Nr. 144-7430

aplinkos sąlygas. Esminės ilgalaikio, tvaraus ir darbo vietas kuriančio ekonominio augimo ir aukšto šalies verslo konkurencingumo prielaidos ir valstybės investicijų kryptys yra:

- - verslumą skatinančios ir verslo plėtrai palankios sąlygos;
- - tvari ir efektyvi ekonominė infrastruktūra;
- - racionalus gamtos išteklių naudojimas;
- - teritorinė sanglauda.

Siekiant įgyvendinti tikslą „sukurti tvarią ir efektyvią ekonominę infrastruktūrą“, yra keliama uždaviniai, iš kurių vienas – *plėtoti turizmo infrastruktūrą, įskaitant kultūros ir gamtos paveldą*.

Siekiant įgyvendinti tikslą „sukurti palankias verslumo ir darnios verslo plėtros sąlygas“ yra keliama uždaviniai, iš kurių vienas – „*skatinti verslumą ir verslo plėtrą, įskaitant tiesiogines užsienio investicijas*“.

Europos Komisijos 2010 m. birželio 30 d. komunikato Nr. KOM (2010) 352 „Turistų lankomiausias žemynas – Europa. Nauja turizmo politika“³. Europos Komisijos turizmo politikos iššūkiai, tikslai ir įgyvendinimo priemonės 2010 m. komunikate „Turistų lankomiausias žemynas – Europa. Nauja turizmo politika“ yra susijusios su turizmo konkurencingumo didinimu, darnaus, atsakingo ir kokybiško, socialinio turizmo skatinimu bei inovacijų turizmo sektoriuje diegimu. Viena pagrindinių Pasaulio turizmo organizacijos politikos formavimo kryptių taip pat yra susijusi su darnios turizmo plėtros skatinimu.

Lietuvos turizmo plėtros 2014–2020 metų programa⁴ (toliau – Programa) parengta siekiant nustatyti valstybės turizmo plėtros tikslus ir uždavinius, kurie apima konkurencingų turizmo produktų ir paslaugų kūrimą, turizmo infrastruktūros ir paslaugų plėtrą, palankios turizmo verslui aplinkos kūrimą ir skatinimą, veiksmingų rinkodaros ir komunikacijos priemonių diegimą didinant Lietuvos turizmo konkurencingumą ir žinomumą Lietuvoje ir tarptautinėse rinkose, taip pat skatinti turizmo paslaugų eksportą į užsienio valstybes pagal darniojo turizmo principus. Programos strateginis tikslas – didinti Lietuvos turizmo sektoriaus konkurencingumą.

Lietuvos Respublikos turizmo įstatymas⁵ nustato turizmo verslo organizavimo principus, reikalavimus turizmo paslaugų teikimui ir turistų teisių apsaugai, valstybės ir savivaldybių institucijų kompetenciją turizmo srityje. Šis teisės aktas reglamentuoja kelionių organizavimo, turistų informavimo, sveikatos turizmo paslaugas, apgyvendinimo, turizmo valdymą, turizmo išteklių ir informacijos sistemą. Taip pat įstatymas apibrėžia turizmo verslo organizavimo principus, įvardija reikalavimus turizmo paslaugų teikimui ir turistų teisių apsaugai bei nurodo valstybės ir savivaldybių institucijų kompetenciją turizmo srityje.

Lietuvos respublikos Smulkiojo ir vidutinio verslo plėtros įstatymas⁶ nustato smulkiojo ir vidutinio verslo subjektų sampratą, smulkiojo ir vidutinio verslo subjektams taikomas valstybės paramos formas, Lietuvos smulkiojo ir vidutinio verslo tarybos statusą ir funkcijas. Taip pat sudaromos prielaidos smulkiojo ir vidutinio verslo plėtrai ir verslumo skatinimui.

Lietuvos verslumo veiksmų 2014–2020 metų planas⁷ nustato veiksmus, kuriuos įgyvendinus būtų užtikrintas nuoseklus Lietuvos verslumo lygio augimas, kuriant nuoseklią ir tęstinę verslumo ugdymo sistemą, verslo pradžiai ir plėtrai palankią aplinką, gerinant viešųjų paslaugų

³ Europos Komisijos 2010 m. birželio 30 d. komunikato Nr. KOM (2010) 352 „Turistų lankomiausias žemynas – Europa. Nauja turizmo politika“.

⁴ Lietuvos turizmo plėtros 2014–2020 metų programa patvirtinta Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2014 m. kovo 12 d. nutarimu Nr. 238 „Dėl Lietuvos turizmo plėtros 2014–2020 metų programos patvirtinimo“, TAR, 2014, Nr. 2014-03262.

⁵ Lietuvos Respublikos turizmo įstatymas 1998 m. kovo 19 d. Nr. VIII-667.

⁶ Lietuvos Respublikos Smulkiojo ir vidutinio verslo plėtros įstatymas 2017 m. sausio 12 d. Nr. XIII-192.

⁷ Lietuvos verslumo veiksmų 2014–2020 metų planas patvirtintas Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2014 m. lapkričio 26 d. įsakymu Nr. 4-850 „Dėl Lietuvos verslumo veiksmų plano 2014–2020 metų plano patvirtinimo“.

verslui prieinamumą, verslininko įvaizdį visuomenėje ir skatinant tikslinių grupių ir socialinį verslumą, ypač daug dėmesio skiriant regionams.

Šiaulių rajono savivaldybės strateginis plėtros planas 2017–2023 metams⁸ (toliau – SPP). Jame nurodama, kad Šiaulių rajono savivaldybėje sąlygos bei galimybės turizmo plėtrai yra palankios – gausu tiek gamtinių resursų, tiek kultūros paveldo objektų, iš kurių žymiausias ir turistų labiausiai lankomas yra Kryžių kalnas. Šiaulių rajono savivaldybės plėtros kryptys turizmo, kultūros ir gamtos paveldo sektoriuje yra šios:

- turistinių maršrutų rajone plėtojimas;
- turizmo infrastruktūros (ypatingai pėsčiųjų ir dviračių takų) atnaujinimas ir plėtra;
- turizmo informacijos sklaida;
- maitinimo ir apgyvendinimo paslaugų kokybės bei įvairovės ir infrastruktūros gerinimas;
- kultūros ir gamtos paveldo apsaugos, paveldo puoselėjimo ir tradicijų perėmimo užtikrinimas.

SPP nurodoma, kad Šiaulių rajono verslo struktūroje dominuoja ekonominiais pokyčiams jautrus mikroverslas. Šiaulių rajono savivaldybėje daugiausia veikiančių ūkio subjektų vykde didmeninės ir mažmeninės prekybos, transporto ir sandėliavimo bei apdirbamosios gamybos veiklas. Šiaulių rajono savivaldybės plėtros kryptys ekonomikos ir verslo sektoriuje yra šios:

- investicinės aplinkos gerinimas taikant informacines bei rinkodaros priemones investuotojų pritraukimui, efektyviai naudojantis ES parama;
- pagrindinių augančios ekonomikos dominančių – inovacijų ir technologijų – plėtra pasinaudojant ES parama ir kitais finansavimo šaltiniais;
- verslo kūrimosi iniciatyvų rėmimas, lengvatų suteikimas;
- sąlygų mokslo ir švietimo, kultūros ir verslo integracijai sudarymas.

Siekiant pritraukti turistus į Šiaulių rajoną, reikia kryptingos, nuoseklios informacijos atnaujinimo savo reprezentacinėse svetainėse, raktinių žodžių naudojimo, išskirtinumo ir unikalumo išryškinimo, neapsiribojant inovatyviomis, tačiau taikant ir tradicines rinkodaros priemones (reklaminiai leidiniai, reklama televizijoje, spaudoje, radijuje ir kt.), asmeninius kontaktus, pasakojimus „iš lūpų į lūpas“.

Pastaraisiais metais, kintant vartotojo poreikiams, auga vidaus turizmo tradicijos, lietuviai aktyviau domisi savo šalimi.

Šiaulių rajone daugiausia turistų apsilanko vasaros metu. Todėl ypatingai svarbu Šiaulių rajonui išvengti neigiamo sezoniškumo poveikio turizmo rinkai, siekiant optimaliai išnaudoti Šiaulių rajono lankytinus objektus.

2.2. Ekonominiai veiksniai

Turizmo ekonominis poveikis yra svarbi valstybinio, regioninio ir visuomeninio planavimo ir ekonominio vystymo aplinkybė, tačiau šis poveikis yra sunkiai kiekybiškai apibrėžiamas ir apskaičiuojamas dėl turizmo įvairiapusisumo bei fragmentiškumo.

Pagrindiniai identifikuoti ekonominės aplinkos veiksniai yra:

Bendrasis vidaus produktas. Lietuvos Banko duomenimis, Lietuvos ekonomikos augimas 2019 metais buvo +3,7 proc. Vienam gyventojui tenkantis bendrasis vidaus produktas Šiaulių apskrityje buvo 12,2 tūkst. eurų BVP, kai šalies vidurkis buvo – 16,2 tūkst. eurų BVP.

Vidutinės disponuojamos pajamos per mėnesį vienam ūkio nariui Vieno namų ūkio disponuojamosios pajamos 2018 m. sudarė vidutiniškai 1 063 Eur per mėnesį, o disponuojamosios pajamos vienam namų ūkio nariui – 487 Eur per mėnesį. Disponuojamosios pajamos, palyginti su 2017 m., padidėjo 10,4 proc. Remiantis šiais duomenimis namų ūkai gali skirti daugiau lėšų įvairiems savo poreikiams tenkinti, tarp jų poilsiui ir kultūrai. Augant ekonomikai atitinkamai didėja ir gyventojų perkamoji galia – vidutinis šalies darbo užmokestis per 2014–2018 m. padidėjo 36,5 proc., Šiaulių rajone – 41,4 proc. Šiaulių rajone darbuotojų vidutinis atlyginimas siekia

⁸ Patvirtintas Šiaulių rajono savivaldybės tarybos 2016 m. lapkričio 15 d. sprendimu Nr. T-298.

631 eurą ir rajonas pagal atlyginimų dydį užima 54 vietą iš 60 Lietuvos savivaldybių. Tūkstančiui Šiaulių rajono gyventojų teko 24,7 veikiančios ūkio subjektai (vidurkis – 23,7), 7,2 išduoto statybos leidimo (vidurkis – 5,3). Verslo liudijimų tūkstančiui gyventojų teko 26,3 – mažiau nei vidutiniškai (41).

Materialinės investicijos ir tiesioginės užsienio investicijos 2018 m. vienam gyventojui tenkanti materialinių investicijų vertė praktiškai atitiko vidurkį ir siekė 1 432 eurus, o tiesioginių užsienio investicijų – 646 eurus, kai vidutiniškai – 1 251 euras. Tiesioginės užsienio investicijos paprastai sukuria daug darbo vietų, mažina nedarbo lygį bei užtikrina didesnius atlyginimus.

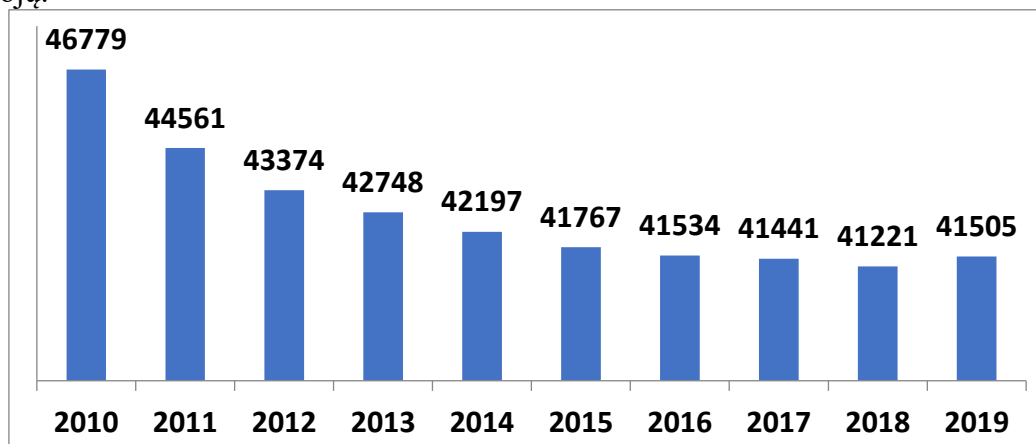
Turizmo sektorius yra viena iš jautriausių kainos pokyčiams ekonomikos šakų. Didėjant infliacijai kartu su ja augančios kainos prisideda prie reikšmingo turizmo paslaugų ir produktų patrauklumo ir konkurencingumo mažėjimo tiek vietiniame, tiek tarptautiniame kontekste. Turizmo paslaugos ir pramogos neretai priskiriamos prabangos prekėms, kas lemia jų paklausos svyravimus priklausomai nuo asmens disponuojamų pajamų. Esant aukštesniam pragyvenimo lygiui keliaujančiųjų skaičius potencialiai išauga dėl padidėjusių galimybių ir perkamosios galios.

Per 2019 m. Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centre (šalia Kryžių kalno) apsilankė 324357 lankytojai, iš kurių didžioji dalis buvo užsieniečiai 244146 ir apie 25% lietuvių (80211). Lyginant su 2018 m., lankytojų skaičius sumažėjo 1%. Per 2018 m. centre apsilankė 76855 lietuviai ir 252155 užsienio svečiai, iš viso 329010 lankytojų.

2.3. Socialiniai veiksniai

Tai demografiniai, vertybių, gyvensenos ir kiti pokyčiai, būdingi tam tikram visuomenės raidos etapui, taip pat ekologiniai, kultūriniai veiksniai.

Lietuvos statistikos departamento duomenimis, vidutinis metinis gyventojų skaičius 2019 m. sausio 1 dieną Šiaulių rajono savivaldybėje siekė 41505, kas sudarė 15,81 proc. Šiaulių apskrities gyventojų.



Šiaulių rajono savivaldybės gyventojų skaičiaus dinamika 2010–2019 m.

Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas

Gyventojų skaičius Šiaulių rajono savivaldybėje 2019 m. pradžioje, palyginus su 2018 m. pradžios duomenimis, rodo nežymų padidėjimą (+46) gyventojais. Natūrali gyventojų kaita (gimusių ir mirusių asmenų skaičiaus skirtumas) 2019 m. sausio mėnesį sudarė -36 (gimė – 23, mirė – 59).

Šiaulių rajono savivaldybėje yra įsikūręs vienas miestas – Kuršėnai, kuriame 2019 m. pradžioje gyveno 10924 gyventojai. Šis skaičius sudarė 26,3 proc. Šiaulių rajono savivaldybės gyventojų. Mieste ir kaime gyvenančių gyventojų santykis Šiaulių rajono savivaldybėje 2019 m. pradžioje siekė atitinkamai 26,3 proc. ir 73,7 proc. Todėl Šiaulių rajono savivaldybę galima vadinti kaimiškąja savivaldybe.

Šiaulių rajono savivaldybėje 2019 m. sausio 1 d. buvo registruoti 1932 (2018 m. – 1837) smulkiojo ir vidutinio verslo ūkio subjektai, iš jų 1067 (2018 m. – 1018) – veikiantys. Valstybinės

mokesčių inspekcijos duomenimis, 2019 metais 1107 Šiaulių rajono gyventojai įsigijo verslo liudijimus, iš kurių 676 gyventojams juos įsigyjant buvo pritaikytos gyventojų pajamų mokesčio lengvatos.

Didėjantis visuomenės verslumas lemia naujų verslų steigimąsi ir esamų veiklų optimizavimą, kas atitinkamai prisideda prie turizmo paslaugų pasiūlos didėjimo, kokybės gerinimo ir konkurencingumo plačiąja prasme formavimo.

Darni ir bendruomeniška visuomenė yra vienas pagrindinių veiksnių, lemiančių vieningą ir tvarų turizmo sektoriaus vystymą. Bendradarbiavimas šalies, ir atitinkamai savivaldybės, lygmenyje sukuria galimybes jungtinio turizmo klasterio kūrimui ir teikiamų paslaugų kompleksiskumo didinimui.

2.4. Technologiniai veiksniai

Technologijų ir inovacijų vystymas turizmo bei verslo sektoriuje yra svarbus veiksnys, sudarantis prielaidas didinti konkurencingumą. Inovacijų atsiradimą iš esmės lėmia didėjanti konkurencija ir vartotojų poreikių kaita. Technologijų pažanga padarė didelę įtaką turizmo ir verslo sektoriui, svarbu reaguoti į klientų poreikius ir gebėti juos tenkinti.

Konkurencingumui ir technologinei pažangai įvertinti pasaulyje naudojami įvairūs indeksai, kurie tiesiogiai ar netiesiogiai daro įtaką vienai ar kitai sričiai. Vienas iš pasaulyje pripažintų indeksų yra *Informacinių ir komunikacinių technologijų pasiekimo indeksas* (ITC). Indeksas skirtas skaičiuoti šalies pasiekimams informacinių technologijų taikymo srityje. Indeksą sudaro 5 infrastruktūros plėtros rodikliai:

- asmeninių kompiuterių skaičius 1 000 gyventojų;
- mobiliojo ryšio telefonų skaičius 1 000 gyventojų;
- fakso aparatų skaičius 1 000 gyventojų;
- televizorių skaičius 1 000 gyventojų;
- internetu besinaudojančių kompiuterių skaičius 1 000 gyventojų, kuris yra vienas iš

svarbiausių rodiklių, nulemiančių indekso pokyčius. Galimybė naudotis internetu yra siejama su žiniomis, kurios reikalingos naujų produktų ir paslaugų kūrimui. Taip pat naudojami tokie indeksai kaip interneto indeksas, telefono indeksas, mobiliojo ryšio telefonų indeksas, aukštųjų technologijų eksportas ir pan.

Lietuvos statistikos departamento duomenimis⁹, 2019 m. pirmąjį ketvirtį internetu naudojo si 80 proc. visų 16–74 metų amžiaus gyventojų (2017 m. – 78 proc.). Didžiausia internetu besinaudojančių 16–74 metų amžiaus gyventojų dalis buvo Klaipėdos (84 proc.), Kauno ir Vilniaus (po 82 proc.) apskrityse, mažiausia – Tauragės apskrityje – 70 proc. Visose apskrityse internetas dažniausiai buvo naudojamas ryšiams, informacijos paieškai ir laisvalaikiui. Atsižvelgiant į tai, kad Šiaulių rajonas nėra minimas kaip vienas iš pirmaujančių ir pažangių rajono technologijų srityje, daroma prielaida, kad rajonas priskiriamas prie „vidutiniškų“ rajonų technologiniu požiūriu.

Vienas pagrindinių veiksnių vykdant turizmo sektoriaus plėtrą ir gerinant tarptautinį šalies ir atskirų savivaldybių įvaizdį – inovatyvios priemonės ir jų diegimas, padėsiantis pasiekti platesnę žmonių auditoriją ir atliepantis technologijų raidos paskatintą turistų įpročių kaitą. Inovacijų diegimas, kaip viena veiksmingiausių konkurencingumo skatinimo priemonių, yra prioritetinga kryptis Lietuvoje, todėl inovacinė veikla turizmo sektoriuje sudaro teigiamas prielaidas turizmo plėtrai ir konkurencingumui. Inovacijų diegimas turizmo srityje turi būti susijęs su informacinėmis technologijomis, kompiuterizacija, internetinių įrankių kūrimu ir jų panaudojimu, mobiliosiomis aplikacijomis, virtualių erdvių kūrimu.

⁹ <https://osp.stat.gov.lt/infografikas-it-naudojimas-namu-ukiuose>

III SKYRIUS

ŠIAULIŲ RAJONO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO IŠTEKLIŲ ANALIZĖ

3.1. Teisinė bazė

Įstaiga yra pelno nesiekiantis ribotos civilinės atsakomybės viešasis juridinis asmuo, kuris savo veikloje vadovaujasi įstatais, Lietuvos Respublikos civiliniu kodeksu, Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymu, kitais Lietuvos Respublikos įstatymais ir kitais teisės aktais.

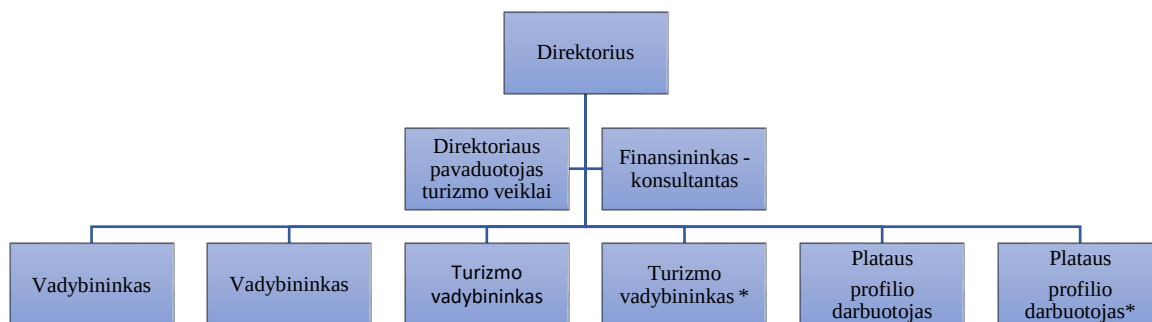
3.2. Organizacinė struktūra

Įstaigos vienintelis dalininkas (savininkas) – Šiaulių rajono savivaldybė, kodas 111105174, adresas: Vilniaus g. 263, 76337 Šiauliai. Šiaulių rajono savivaldybės, kaip Įstaigos savininko, teisės ir pareigas įgyvendina Šiaulių rajono savivaldybės administracijos direktorius.

Centrui nuo 2003 m. vadovauja direktorė Kristina Duseikaitė. Išsilavinimas – ekonomikos magistras (Šiaulių universitetas, Socialinių mokslų fakultetas).

Centro vadovas išrenkamas viešo konkurso būdu teisės aktų nustatyta tvarka. Centro vadovą skiria ir atšaukia iš pareigų, nustato jo atlyginimą, tvirtina pareigybės aprašymą, skiria drausmines nuobaudas visuotinis dalininkų susirinkimas, o esant vieninteliui dalininkui (savininkui) – Šiaulių rajono savivaldybės meras. Centro vadovas pradeda eiti pareigas nuo paskyrimo, jeigu su juo sudarytoje darbo sutartyje nenustatyta kitaip. Darbo sutartį su vadovu sudaro ir nutraukia visuotinio dalininkų susirinkimo įgaliotas asmuo, o esant vieninteliui dalininkui (savininkui) – Šiaulių rajono savivaldybės meras. Direktorius organizuoja Centro veiklą ir veikia Centro vardu santykiuose su kitais juridiniais ir fiziniais asmenimis, vadovaudamasis teisės aktais sudaro ir nutraukia darbo sutartis su Centro darbuotojais. Direktorius atsako už finansinių atskaitų rinkinio sudarymą, duomenų ir dokumentų pateikimą juridinių asmenų registrai, informacijos apie Centro veiklą pateikimą visuomenei, viešos informacijos paskelbimą, kitus veiksmus, kurie numatyti teisės aktuose bei Centro įstatuose. Centro vadovas visuotiniam dalininkų susirinkimui privalo pateikti Centro metinę finansinę atskaitomybę ir praėjusių finansinių metų Įstaigos veiklos ataskaitą. Esant vieninteliui dalininkui (savininkui) Centro vadovas finansinių atskaitų rinkinius teikia tvirtinti Šiaulių rajono savivaldybės administracijos direktoriui, o praėjusių metų Centro veiklos ataskaitą – Šiaulių rajono savivaldybės tarybai.

Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centro pareigybių sąrašas patvirtintas Šiaulių rajono savivaldybės direktoriaus 2016 m. kovo 30 d. įsakymu Nr. A-384 „Dėl VŠĮ Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centro pareigybių sąrašo patvirtinimo“.



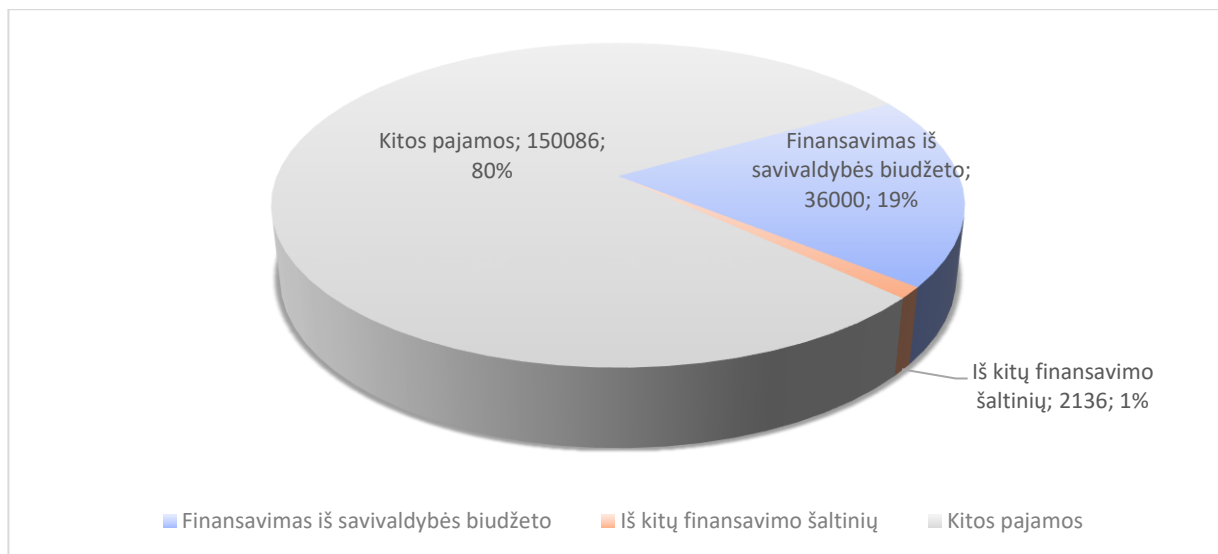
Pastaba. *Darbuotojas priimamas sezono laikotarpiu nuo gegužės 1 d. iki rugsėjo 30 d.

3.3. Žmonių ištekliai

Centro veikloje žmonių ištekliai yra ne mažiau svarbūs už finansinius. Jų neįmanoma įvertinti tiesiogiai, nes jie nėra materialūs ir apčiuopiami. Žmonių ištekliai yra vienas iš pagrindinių veiksnių, lemiančių ilgalaikį Centro darbą. Didžiausią vertę Centre sukuria darbuotojai. Šiuo metu Centre dirba 6 darbuotojai: direktorė, du vadybininkai, turizmo vadybininkas ir plataus profilio darbuotojas. Turistinio sezono metu yra papildomai priimamas turizmo vadybininkas ir plataus profilio darbuotojas. Centras teikia prioritetą darbuotojų profesionalumui, kvalifikacijos kėlimui ir dalykiniam tobulėjimui, susipažinti su kitų įstaigų gerąja praktika. Centras stengiasi išlaikyti aukštos kvalifikacijos darbuotojus ir vertina ilgalaikius darbo santykius. Centre vertinamas kiekvienas darbuotojas, nuolat ieškomi ir taikomi įvairūs būdai, mažinantys darbuotojų kaitą – jau minėtos kvalifikacijos kėlimo galimybės, geros darbo sąlygos ir pan. Dėl minėtų priemonių taikymo savanoriškos darbuotojų kaitos nėra. Centre visiems darbuotojams yra paruošti ir patvirtinti pareigybių aprašymai, kuriuose numatytos darbuotojų pareigos ir funkcijos bei kvalifikaciniai reikalavimai, būtini einamoms pareigoms atlikti.

3.4. Finansiniai ir materialiniai ištekliai

Centro finansavimo išteklius sudaro: Šiaulių rajono savivaldybės biudžeto lėšos, skiriamos vykdyti Šiaulių rajono savivaldybės ekonominės plėtros ir visuomeninių iniciatyvų skatinimo programos priemonės; pajamos už parduotas prekes, paslaugas ir kitos pajamos.



2019 metų Centro veiklos pajamos

1 lentelė. Veiklos rezultatai

	Metai		Pokytis	
	2019 m.	2018 m.	+/-	%
Pagrindinės veiklos perviršis ar deficitas	198,00	14 522,00	-14 324,00	-99

Centro veikla vykdoma dviejuose vietose: J.Basanavičiaus g.7, Kuršėnai (Verslo informacija) ir Piliakalnio g. 7, Domantų k., Meškuičių seniūnija, Šiaulių rajonas (Turizmo informacija). Patalpos Kuršėnuose ir pastatas Domantų kaime valdomi panaudos būdu, nuosavybės teisės priklauso Šiaulių rajono savivaldybei.

Centras aprūpintas biuro įranga, baldais ir kitomis darbo priemonėmis, tačiau didžioji dalis įrangos yra nusidėvėjusi ir vis dažniau reikalauja remonto ir atnaujinimo.

3.5. Planavimo sistema

Centro veiklos planavimo sistemą sudaro trejų metų strateginis veiklos planas ir metinis veiklos planas. Centro trejų metų strateginį planą tvirtina Šiaulių rajono savivaldybės administracijos direktorius, įgyvendinantis dalininko (savininko) teises ir pareigas. Metinis veiklos planas tvirtinamas Centro direktoriaus prieš tai jį suderinus su Šiaulių rajono savivaldybės administracijos Investicijų ir projektų valdymo skyriaus specialistu, atsakingu už strateginį planavimą Šiaulių rajono savivaldybėje. Parengti, patvirtinti planai yra skelbiami Šiaulių rajono savivaldybės interneto svetainėje ir Centro interneto svetainėje.

Metinio veiklos plano ataskaita tvirtinama Centro direktoriaus prieš tai jį suderinus su Šiaulių rajono savivaldybės administracijos Ekonomikos ir verslo plėtros skyriaus specialistu. Parengtas ir patvirtintas metinis veiklos planas yra skelbiamas Šiaulių rajono savivaldybės interneto svetainėje ir Centro interneto svetainėje.

3.6. Apskaitos tinkamumas

Įstaiga, tvarkydama apskaitą ir rengdama finansines ataskaitas, vadovaujasi bendraisiais apskaitos principais, nustatytais Lietuvos Respublikos viešojo sektoriaus atskaitomybės įstatymu, Lietuvos Respublikos buhalterinės apskaitos įstatymu, Viešojo sektoriaus apskaitos ir finansinės atskaitomybės standartais bei kitų galiojančių teisės aktų reikalavimais.

3.7. Ryšių sistema

Centras turi savo interneto svetainę. Socialiniuose tinkluose *Facebook*, *Instagram* sukurtos paskyros. Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centras siekia, kad darbuotojai galėtų naudotis visomis pagrindinėmis IT sistemomis, skirtomis informacijai valdyti, kaupti ir perduoti. Suformuota centro lokalinė informacinė sistema: kompiuterizuotos darbo vietos, užtikrintas interneto ryšys. Buhalterinė apskaita tvarkoma programa „Biudžetas VS“. Klientų atsiskaitymų patogumui įdiegtas mokėjimų kortelių skaitytuvas.

IV SKYRIUS

ŠIAULIŲ RAJONO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO SSGG ANALIZĖ

STIPRYBĖS • Aukšta Centro darbuotojų kvalifikacija ir ilgametė patirtis teikiant verslo informaciją ir konsultacijas • Galimybė darbuotojams kelti savo kvalifikaciją • Kokybiškų sklaidos renginių ir mokymų organizavimo savivaldybėje SVV aktualiomis temomis ilgametė patirtis • Bendradarbiavimas su viešąsias paslaugas teikiančiomis kitomis įstaigomis šalyje bei užsienyje • Kasmet augantis savivaldybės verslumo lygis • Auganti šalies ir Šiaulių regiono ekonomika • Lietuvos ir užsienio turistų traukos centro – Kryžių kalno – buvimas • Didėjantys turistų, ypač iš užsienio, srautai • Turizmui ir poilsiui patrauklūs lankytini objektai • „Kuršėnų vyniotinio“ stiprus prekės ženklas • Bendradarbiavimas tarp Centro ir Kurtuvėnų regioninio parko direkcijos kuriant ir plėtojant bendras rinkodaros priemones	SILPNYBĖS • Riboti ir negarantuoti finansiniai ištekliai, reikalingi Centro plėtrai ir priemonių įgyvendinimui • Centro nešamos naudos neapčiuopiamumas ir negalėjimas paversti pinigais • SVV įmonės per menkai pasinaudoja šalies mastu prieinamais finansavimo šaltiniais ir instrumentais (lengvatinės paskolos, garantijos, rizikos kapitalas) • Žiedinis rajonas, dažnai tapatinamas su Šiaulių miestu • Šiaulių rajono turistinio prekės ženklo nebuvimas • Infrastruktūros, pritaikytos kempingams ir maitinimo bei apgyvendinimo paslaugas teikiančių įstaigų, įsikūrusių prie lankomiausių turizmo objektų, trūkumas • Šiaulių rajono savivaldybės nepakankamas dėmesys turizmo plėtrai • Neišvystytas susisiekimasis į Kryžių kalną viešuoju transportu • Šiaulių rajono buvimas neprioritetiniu turizmo regionu, pagal Lietuvos turizmo plėtros 2014–2020 metų programą • Neišnaudojamas „Kuršėnų vyniotinio“ prekės ženklas • Neplėtojamas Kuršėnai – Puodžių sostinė ženklas • Šiaulių rajono turizmo tarybos nebuvimas • Nedidelės tiesioginės užsienio investicijos, tenkančios vienam gyventojui • Vyraujantis ekonominiais pokyčiams jautrus mikroverslas • Per lėtai mažėjanti emigracija ir nedarbas • Menkos privataus verslo investicijos į turizmo sektoriaus plėtotę • Mažėjanti ketvirtadaliu Europos Sąjungos parama Lietuvai
GALIMYBĖS • Paslaugų teikimui reikalingos Centro materialiojo ir nematerialiojo turto bazės išplėtimas pagal kintančius verslo ir turizmo paslaugų poreikius	GRĖSMĖS • Nepakankamas viešųjų paslaugų verslui įstaigų veiklos ir jos plėtros finansavimas

• Šiaulių rajono, kaip patrauklaus turizmui, įvaizdžio plėtojimas, aktyvesnė rinkodarinė veikla ir turizmo informacijos sklaida • Gamtos bei rekreacinių išteklių infrastruktūros sutvarkymas ir pritaikymas poilsiui bei turizmui • Centro dalyvavimas tarptautinėse turizmo parodose bei verslo misijose, turizmo galimybių pristatymas ir populiarinimas užsienio rinkose • Turistinių maršrutų plėtojimas • Turizmo potencialo didinimas, vystant turizmo infrastruktūrą. Viešojo ir privataus sektoriaus glaudesnis bendradarbiavimas gerinant rajono estetinį vaizdą formuojančią infrastruktūrą • Šiaulių rajono turizmo tarybos sudarymas • Auganti šalies ir Šiaulių regiono ekonomika	• Sunkumai pritraukiant veiklos modernizavimui ir plėtrai reikalingus finansinius išteklius iš kitų šaltinių • Žmogiškųjų išteklių stygius reikalingoms naujovėms įgyvendinti • Nepalankių verslo informacijos centro veiklai teisinių aktų priėmimas • Mažas rajono verslininkų aktyvumas • Verslininkų nenoras mokytis, mokymosi traktavimas kaip išlaidas, o ne investicijas. • Galimas kai kurių verslo subjektų pasyvumas. • Turizmo sezoniškumas, ypatingai jaučiamas vertinant užsienio turistų srautų pokyčius • Nepakankama turizmo produktų ir paslaugų pasiūla sezoniškumui mažinti • Kitų Lietuvos savivaldybių patrauklumo didėjimas ir Šiaulių rajono turizmo konkurencingumo mažėjimas • Visuomenės nesąmoningumas, gamtos, rekreacinių išteklių netausojimas. • Menkas vietos įmonių suinteresuotumas turizmo verslo plėtra ir perspektyvų šioje srityje nematymas ženkliai įtakoja rajono turistinį patrauklumą. • Finansavimo šaltinių turizmo plėtos projektams įgyvendinti trūkumas ir investicijų vertės išaugimas • Didelė konkurencija su Šiaulių miesto apgyvendinimo ir maitinimo įstaigomis
---	---

V SKYRIUS

ŠIAULIŲ RAJONO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO MISIJA, VIZIJA

Misija – padėti įgyvendinti nacionalinės ir regioninės politikos tikslus, teikti informacines, konsultacines bei mokymo paslaugas verslininkams bei ugdyti jų verslumo dvasią. Būti patikimu pagalbininku ir partneriu Šiaulių rajono savivaldybės teritorijoje veiklą vykdančioms bei besikuriančioms verslininkams, teikti jiems konsultacinę, mokymų bei techninę / institucinę pagalbą.

Nuolat plėsti ir tobulinti Šiaulių rajono turizmo sritį, tuo pačiu skatinant vietinį ir atvykstantį turizmą bei gerinant Šiaulių rajono savivaldybės įvaizdį.

Vizija – kompetentingas ir patikimas turizmo ir verslo informacijos centras, vykdamas viešąsias verslo paslaugas, skatinantis verslumo ir verslo plėtrą, teikiantis turizmo informacijos paslaugas, vykdamas sklaidos priemones, užtikrinančias patikimos informacijos apie Šiaulių rajono turizmo išteklius ir paslaugas pasiekiamumą.

Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centro 2020–2022 m. strateginio plano įgyvendinimas prisideda prie Šiaulių rajono savivaldybės strateginio plėtos plano 2017–2023 metams strateginių tikslų Konkurencinga rajono ekonomika (kodas 01), Efektyvi rajono savivalda ir visuomenės saugumas (kodas 04) įgyvendinimo.

2 lentelė. Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centro 2020-2022 metų strategijos veiklos plano strateginiai tikslai, tikslai ir uždaviniai

SRATEGINIS TIKSLAS → KONKURENCINGA RAJONO EKONOMIKA	
Tikslas	Uždavinys
1. Modernaus verslo ir pažangaus žemės ūkio plėtros skatinimas	1.1. Skatinti gyventojų verslumą
	1.2. Plėtoti paramą ir formuoti verslui bei investicijoms palankią aplinką
2. Turizmo vystymas ir kultūros paveldo įveiklinimo skatinimas	2.1. Didinti turizmo paslaugų kokybę bei įvairovę, plėtoti turizmo infrastruktūrą
STRATEGINIS TIKSLAS → EFEKTYVI RAJONO SAVIVALDA IR VISUOMENĖS SAUGUMAS	
3. Efektyvaus, gyventojų poreikius atitinkančio viešojo valdymo užtikrinimas	3.1. Didinti savivaldybės valdymo ir veiklos efektyvumą
SRATEGINIS TIKSLAS → TIKSLINIŲ GRUPIŲ (JAUNIMO, MOTERŲ) KONKURENCINGUMAS	
4. Didinti jaunimo, moterų verslumą	4.1. Skatinti verslumą, užtikrinant viešųjų paslaugų verslui prieinamumą, išskiriant tikslinių grupių (jaunimo, moterų), pradedančiųjų įmonių ir socialinį verslumą, verslumą regionuose ir formuojant teigiamą verslininko įvaizdį visuomenėje.
SRATEGINIS TIKSLAS → KONKURENCINGAS ŠIAULIŲ RAJONO TURIZMO SEKTORIUS	
5. Turizmo paslaugų kokybės gerinimas	5.1. Tobulinti turizmo sektoriuje dirbančių specialistų kompetencijas
	5.2. Skatinti turizmo paslaugas teikiančių įmonių akreditaciją ir (arba) sertifikavimą, klasifikavimą
	5.3. Mažinti turizmo sezono sezoniškumą
	5.4. Įdiegti rinkodaros valdymo, koordinavimo ir įgyvendinimo mechanizmą
6. Šiaulių rajono turizmo produktų pasiūlos kūrimas	6.1. Plėtoti turizmo produktus ir kurti jų sklaidos priemones
	6.2. Plėtoti esamus prekės ženklus
	6.3. Stiprinti Šiaulių rajono patrauklumą
7. Informacijos apie Šiaulių rajono turizmo produktus sklaidos užtikrinimas	7.1. Daryti efektyvesnę informacijos apie Šiaulių rajono turizmo produktus sklaidą
	7.2. Stiprinti bendradarbiavimo ryšius su Šiaulių rajono turizmo sistemos dalyviais
	7.3. Stiprinti bendradarbiavimo ryšius su Lietuvos turizmo sistemos dalyviais
SRATEGINIS TIKSLAS → EFEKTYVUS VALDYMAS	
8. Įgyvendinti vienintelio dalininko (savininko) – Šiaulių rajono savivaldybės sprendimus	8.1. Įgyvendinti Šiaulių rajono savivaldybės tarybos 2014 m. spalio 30 d. sprendimas Nr.T-239 „Dėl Vietinės rinkliavos už naudojimąsi automobilių stovėjimo aikšte prie Kryžių kalno nuostatų patvirtinimo“
9. Įgyvendinti Šiaulių rajono savivaldybės korupcijos prevencijos 2018–2020 metų programos įgyvendinimo priemones, liečiančias Centrą	9.2. Užtikrinti efektyvų korupcijos rizikos valdymą

3 lentelė. Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centro 2020-2022 metų strategijos veiklos plano strateginiai tikslai, tikslai, uždaviniai, priemonės.

Strateginis tiklas	Tikslo kodas	Uždavinio kodas	Priemonės kodas	Veiklos kodas	Priemonės pavadinimas	Produkto kriterijus				Finan savim o šaltiniai ¹⁰	Poreiki s tūkst. eur ¹¹
						Pavadinimas	2020	2021	2022		
01	KONKURENCINGA RAJONO EKONOMIKA										
01	01	Modernaus verslo ir pažangaus žemės ūkio plėtros skatinimas									
01	01	01	Skatinti gyventojų verslumą								
01	01	01	01	Dalyvauti nacionalinėse ir tarptautinėse parodose, mugėse, siekiant pristatyti Šiaulių rajono verslą, verslo plėtros ir investavimo į Šiaulių rajoną galimybes							
01	01	01	01	01	Dalyvauti nacionalinėse ir tarptautinėse parodose, mugėse, siekiant pristatyti Šiaulių rajono verslą	Nacionalinių ir tarptautinių parodų, mugių, kuriose dalyvauta, skaičius	1	1	1	CT	0,25
01	01	01	02	Informuoti ir konsultuoti Šiaulių rajono verslininkus, verslo įmones, asmenis, ketinančius pradėti verslą, potencialius investuotojus apie investavimo ir verslo galimybes bei plėtrą rajone							
01	01	01	02	01	TVIC kaupti ir nuolat atnaujinti informacinę bei metodinę medžiagą aktualiais verslo klausimais, skleisti šią informaciją rajono verslininkams, verslo įmonėms, asmenims, ketinantiems pradėti verslą, bei potencialiems investuotojams	Išdalintos, išsiųstos el.paštu informacijos skaičius, pateiktos informacijos interneto svetainėse skaičius	36	36	36	CT	0,5
01	01	01	02	02	Atnaujinti ir papildyti Šiaulių rajono verslo įmonių duomenų bazę	Atnaujinta ir papildyta Šiaulių rajono verslo įmonių duomenų bazę (vnt.)	1	1	1	CT	0,25
01	01	01	02	03	Teikti konsultacijas rajono verslininkams, verslo įmonėms, asmenims, ketinantiems pradėti verslą, potencialiems investuotojams	Suteiktų konsultacijų skaičius (vnt., iš jų moterims, vyrams)	300	350	350	CT, SB	10,603

¹⁰ Savivaldybės biudžeto lėšos – toliau SB, Centro lėšos – toliau CT, kitos lėšos – toliau –KT.

¹¹ Nurodytas lėšų poreikis yra preliminarus ir prieš pradėdant įgyvendinti tam tikrą priemonę turėtų būti vertinamas iš naujo, atsižvelgiant į numatomą priemonės vykdymo būdą ir apimtis.

01	01	01	03	Remti ir organizuoti verslumą skatinančius, gerąją verslo patirtį viešinančius renginius, mokymus, verslo iniciatyvas Šiaulių rajone							
01	01	01	03	01	Organizuoti Šiaulių rajono verslininkų pagerbimo ir apdovanojimo šventes pažymint Verslo dieną	Suorganizuotų renginių skaičius (vnt.)	1	1	1	SB, ST, KT	0,2
01	01	01	03	02	Organizuoti verslumą skatinančius mokymus, seminarus bei seminarus rajono jaunimui apie verslumą, ekonominį raštingumą, karjeros planavimą taip pat gerąją verslo patirtį viešinančius renginius, verslo iniciatyvas Šiaulių rajone	Suorganizuotų mokymų, kursų, seminarų skaičius (vnt.) ir dalyvių juose skaičius (asmenys)	8/100	8/100	8/100	ST	3
01	01	01	06	Užtikrinti Šiaulių rajono savivaldybės, mokslo institucijų, švietimo, kultūros įstaigų ir verslo įmonių, verslininkų bei investuotojų bendradarbiavimą							
01	01	01	06	01	Organizuoti susitikimus su verslo, bankų, mokslo institucijų, švietimo, kultūros ir (ar) Savivaldybės atstovais	Suorganizuotų susitikimų skaičius (vnt.) ir dalyvių juose skaičius (asmenys)	1/10	1/10	1/10	ST	0,25
01	01	01	06	02	Bendradarbiauti su asocijuotomis struktūromis	Dalyvautų neformalių susitikimų skaičius (vnt.) ir dalyvių juose skaičius (asmenys)	1/10	1/10	1/10	ST	0,25
01	01	02	Plėtoti paramą ir formuoti verslui bei investicijoms palankią aplinką								
01	01	02	05	Skatinti „žaliojo“ ir socialiai atsakingo verslo plėtrą Šiaulių rajone							
01	01	02	05	01	Skatinti „žaliojo“ ir (arba) socialiai atsakingo verslo plėtrą Šiaulių rajone	Suorganizuotų ir (arba) lankytų renginių, vizitų, mokymų, kursų, seminarų skaičius (vnt.) ir dalyvių juose skaičius (asmenys)	2/10	2/10	2/10	ST	0,5
01	02	Turizmo vystymas ir kultūros paveldo įveiklinimo skatinimas									
01	02	01	Didinti turizmo paslaugų kokybę bei įvairovę, plėtoti turizmo infrastruktūrą								
01	02	01	01	Atnaujinti ir įgyvendinti Šiaulių rajono turizmo strategiją							
01	02	01	01	01	Atnaujinti Šiaulių rajono turizmo strategiją	Atnaujinta turizmo strategija (vnt.)	-	1	-	SB	10
01	02	01	03	Įgyvendinti Šiaulių rajono turizmo rinkodaros priemonės							
01	02	01	03	01	Vykdyti turistų apklausas, rengti turizmo statistikos apžvalgas	Parengtų turizmo statistikos apžvalgų skaičius (vnt.) / Įvykdytų apklausų skaičius (vnt.)	4/1	4/1	4/1	ST	0,2

[illegible]

04	01	01	10	01	Diegti ir (arba) atnaujinti TVIC informacinės sistemos, technologijų bazės	Įdiegta atnaujinta informacinė sistema, technologinės bazės (vnt.)	2	2	2	ST	1
05	TIKSLINIŲ GRUPIŲ (JAUNIMO, MOTERŲ) KONKURECINGUMAS										
05	01	Didinti jaunimo, moterų verslumą									
05	01	01	Skatinti verslumą, užtikrinant viešųjų paslaugų verslui prieinamumą, išskiriant tikslinių grupių (jaunimo, moterų), pradedančiųjų įmonių ir socialinį verslumą, verslumą regionuose ir formuojant teigiamą verslininko įvaizdį visuomenėje.								
05	01	01	01	Įgyvendinti iniciatyvas, skatinančias (jaunimo, moterų verslumą)							
05	01	01	01	01	Įgyvendinti iniciatyvas, skatinančias moterų verslumą: rengti moterų verslumą skatinančius renginius, specializuotas konsultacijas, seminarus	Moterų verslumą skatinančių renginių skaičius (vnt.) ir dalyvavusių asmenų skaičius (vnt.)	1/10	1/10	1/10	ST	0,5
05	01	01	01	02	Įgyvendinti iniciatyvas, skatinančias jaunimo verslumą: rengti jaunimo verslumą skatinančius renginius, projektus ir kt.	Jaunimo verslumo skatinimo renginių skaičius (vnt.) ir ir dalyvavusių asmenų skaičius (vnt.)	1/10	1/10	1/10	ST	0,5
05	01	01	01	03	Išrinkti ir per kasmetinį renginį – Verslo dieną apdovanoti sėkmingai veiklą vykdančią jaunąją verslininką, verslininkę ir (ar) sėkmingą projektą regione	Dalyvių skaičius (vnt.)	3	3	3	ST	0,5
06	KONKURENCINGAS ŠIAULIŲ RAJONO TURIZMO SEKTORIUS										
06	01	Turizmo paslaugų kokybės gerinimas									
06	01	01	Tobulinti turizmo sektoriuje dirbančių specialistų kompetencijas								
06	01	01	01	Apmokyti darbuotojus, dirbančius su turistais							
06	01	01	01	01	Mokomųjų renginių organizavimas su turistais dirbantiems darbuotojams	Suorganizuoti mokymai, seminarai, praveistos ekskursijos su turistais dirbantiems darbuotojams (vnt.)	1	1	1	ST, KT	0,5
06	01	01	01	02	Organizuoti patirtines išvykas Šiaulių rajono turizmo sektoriaus atstovams siekiant dalintis gerąja turizmo sektoriaus vystymo patirtimi	Surengtų išvykų sk.	1	1	1	ST, KT	0,5
06	01	02	Skatinti turizmo paslaugas teikiančių įmonių akreditaciją ir (arba) sertifikavimą, klasifikavimą								
06	01	02	01	Sertifikuoti ir (arba) akredituoti, klasifikuoti įmones, įstaigas, turistinės vietoves							

06	01	02	01	01	Sertifikuoti ir (arba) akredituoti, klasifikuoti įmones, įstaigas, turistinės vietoves (vienetais)	Įmonių, įstaigų, turistinių vietuvių skaičius (vienetais)	1	1	1	ST, KT	0,25
06	01	03	Mažinti turizmo sezono sezoniškumą								
06	01	03	01	Didinti ir plėsti kaimo turizmo paslaugų pasiūlą ne per turizmo sezoną							
06	01	03	01	01	Skatinti kaimo turizmo sodybas teikti ir plėtoti paslaugas patrauklias įvairiais metų laikais	Kaimo turizmo sodybose apsilankę turistai (tūkstančiais)	5	5	5	ST	0,1
06	01	03	02	Pritraukti turistus į Kryžių kalną ne per turizmo sezoną							
06	01	03	02	01	Užtikrinti Kryžių kalno apšvietimą	Apšviestas Kryžių kalnas (mėn.)	12	12	12	ST	3,5
06	01	03	03	Viešinti Šiaulių rajono savivaldybės Kultūros renginius							
06	01	03	03	01	Šiaulių rajono kultūrinių renginių programos viešinimas	Viešintos programų sk.	12	12	12	ST	0,2
06	01	03	04	Skatinti ir (ar) viešinti gastronomicio turizmo paslaugų tiekėjus							
06	01	03	04	01	Skatinti gastronomicio turizmo paslaugų tiekėjų plėtrą rajone	Gastronomicio turizmo paslaugų tiekėjų skaičius	1	1	1	ST	0,2
06	01	03	04	02	Viešinti gastronomicio turizmo paslaugų tiekėjus	Viešintų priemonių sk.	1	1	1	ST	0,2
06	01	04	Įdiegti rinkodaros valdymo, koordinavimo ir įgyvendinimo mechanizmą								
06	01	04	01	Nuolat atnaujinti Šiaulių rajono turizmo objektų (elementų) duomenų bazę							
06	01	04	01	01	Atnaujinti visų Šiaulių rajono turizmo objektų bei paslaugų teikėjų detalią duomenų bazę	Atnaujinta duomenų bazė (vnt.)	1	1	1	ST	0,25
06	01	04	02	Išnaudoti socialinius tinklus Šiaulių rajono turizmo produktų viešinimui							
06	01	04	02	01	Socialiniuose tinkluose reguliariai organizuoti konkursus ir akcijas	Suorganizuotų akcijų ir konkursų sk.	4	4	4	ST	0,5
06	01	04	02	02	Išnaudoti grotazymės (#) galimybes	Sukurtos grotazymės kategorijos	1	1	1	ST	-
06	01	04	02	03	Paskirti atsakingus asmenis darbui su socialiniais tinklais	Paskirti asmenys	2	2	2	ST	-
06	01	04	03	Vystyti ir plėtoti Lietuvos, Šiaulių rajono tautodailininkų turistinius suvenyrus							
06	01	04	03	01	Plėsti Lietuvos, Šiaulių rajono tautodailininkų platinamų suvenyrų spektrą	Naujų suvenyrų spektro sk.	1	1	1	ST	0,2

06	01	04	04	Gerinti svetainės www.siauliurajonas.lt bei informacijos apie Šiaulių rajono turizmo produktus pasiekiamumo interneto paieškos sistemose							
06	01	04	04	01	Taikyti Google AdWords ir SEO sistemas, padedančias padidinti interneto svetainės lankomumo srautus	Svetainės lankytojų sk.	1000	1000	1000	ST	0,5
06	02	Šiaulių rajono turizmo produktų pasiūlos kūrimas									
06	02	01	Plėtoti turizmo produktus ir kurti jų sklaidos priemones								
06	02	01	01	Didinti didžiausią turistinį potencialą turinčių teritorijų (Kurtuvėnai, Naisiai, Kryžių kalnas, Kuršėnai ir kt.) žinomumą ir lankomumą							
06	02	01	01	01	Atnaujinti „Google maps“ ir maps.lt žemėlapius	Atnaujinti žemėlapiai	2	2	2	ST	0,2
06	02	01	01	02	Pildyti ir plėsti informaciją laisvojoje enciklopedijoje „Wikipedia“	Išversti straipsniai į tikslinių rinkų kalbas	1	1	1	ST	0,2
06	02	01	01	03	Objektus reguliariai viešinti socialiniuose tinkluose	Paskelbtų pranešimų sk.	12	12	12	ST	0,2
06	02	01	01	04	Sukurti arba skelbti jau sukurtus (kitų turizmo sektoriaus dalyvių) virtualius turus, reprezentacinius filmukus	Viešintų virtualių turų, reprezentacinių filmukų sk.	1	1	1	ST	0,2
06	02	01	02	Atnaujinti esamas ir (arba) kurti naujas mobiliąsias aplikacijas, jungtis prie jau sukurtų mobiliųjų aplikacijų							
06	02	01	02	01	Atnaujinti informaciją TripAdvisor, Arrivalguide , Pocketguide ir kt. mobiliosiose aplikacijose	Atnaujinta informacija	3	3	3	ST	0,2
06	02	01	02	02	Atnaujinti esamą mobiliąją aplikaciją „visitsiauliai“	Atnaujintos mobiliosios aplikacijos	1	1	1	ST	0,2
06	02	01	02	03	Jungtis prie jau sukurtų mobiliųjų aplikacijų	Mobiliųjų aplikacijų, prie kurių prisijungta, sk.	1	1	1	ST	0,2
06	02	02	Plėtoti esamus prekės ženklus								
06	02	02	01	Viešinti Kuršėnų vyniotinio ir(arba) Kuršėnai-puodžių sostinė prekės ženklus internetinėje erdvėje							
06	02	02	01	01	Organizuoti akcijas ir konkursus socialiniuose tinkluose	Igyvendintų akcijų sk.	1	1	1	ST, KT	0,1
06	02	02	01	01	Sukurti ir (ar) atnaujinti skiltis Centro interneto svetainėje	Skurta ir (ar) atnaujinta skiltis	1	1	1	ST	0,2

06	02	03	Stiprinti Šiaulių rajono patrauklumą								
06	02	03	01	Didinti Šiaulių rajono žinomumą ir gerinti jo įvaizdį turizmo sektoriuje							
06	02	03	01	01	Sukurti Šiaulių rajono prekės ženklą, šūkį ir taikyti turizmo produktuose ir (ar) viešinimo priemonėse	Sukurtas prekės ženklas	-	-	1	SB	10
06	03	Informacijos apie Šiaulių rajono turizmo produktus sklaidos užtikrinimas									
06	03	01	Daryti efektyvesnę informacijos apie Šiaulių rajono turizmo produktus sklaidą								
06	03	01	01	Pristatyti konkrečius turizmo produktus miesto ir (ar) šalies mastu)							
06	03	01	01	01	Pristatyti turizmo produktus miesto ir (ar) šalies gyventojams	Pristatymų sk.	1	1	1	ST	0,2
06	03	01	01	02	Parengti ir (ar) publikuoti straipsnius socialiniuose tinkluose, interneto svetainėse ir (arba) leidiniuose apie naujus (esamus) turizmo produktus	Parengtų ir (ar) publikuotų straipsnių sk.	2	2	2	ST	0,2
06	03	01	02	Viešinti turizmo produktus (didinti turizmo produktų matomumą)							
06	03	01	02	01	Sekti informaciją influencerių socialiniuose tinkluose, specializuotuose kelionių išpūdžių tinklaraščiuose, žinių portaluose, televizijose ir kitur skelbiamą informaciją apie Šiaulių rajono turizmo produktus ir šios informacijos nuorodas skelbti nuorodas Centro socialiniuose tinkluose, svetainėje ir t.t.	Nuorodų, kuriomis pasidalinta, sk.	5	5	5	ST	0,2
06	03	02	Stiprinti bendradarbiavimo ryšius su Šiaulių rajono turizmo sistemos dalyviais								
06	03	02	01	Didinti informacijos sklaidą tarp viešojo, privataus ir nevyriausybinių sektorių							
06	03	02	01	01	Bendradarbiauti su Šiaulių rajono turizmo sistemos dalyviais	Susitikimų sk.	2	2	2	ST	0,1
06	03	02	01	02	Bendradarbiauti su Šiaulių rajono bendruomenėmis	Susitikimų sk.	1	1	1	ST	0,1
06	03	02	01	03	Bendradarbiauti su Šiaulių rajono nevyriausybinių organizacijomis	Susitikimų sk.	1	1	1	ST	0,1
06	03	03	Stiprinti bendradarbiavimo ryšius su Lietuvos turizmo sistemos dalyviais								
06	03	03	01	Stiprinti bendradarbiavimo ryšius su Lietuvos turizmo sistemos dalyviais							

06	03	03	01	01	Stiprinti bendradarbiavimą su Šiaulių regiono ir (ar) Lietuvos savivaldybių turizmo sistemos dalyviais	Igyvendintų projektų, susitikimų sk.	1	1	1	ST	0,5
06	03	03	01	02	Stiprinti bendradarbiavimo ryšius su Šiaulių miesto savivaldybe bei Šiaulių turizmo informacijos centru	Igyvendintų projektų, susitikimų sk.	1	1	1	ST	0,5
07	EFEKTYVUS VALDYMAS										
07	01	Igyvendinti vienintelio dalininko (savininko) – Šiaulių rajono savivaldybės sprendimus									
07	01	01	Igyvendinti Šiaulių rajono savivaldybės tarybos 2014 m. spalio 30 d. sprendimas Nr.T-239 „Dėl Vietinės rinkliavos už naudojimąsi automobilių stovėjimo aikšte prie Kryžių kalno nuostatų patvirtinimo“								
07	01	01	01	Rinkti rinkliavą už naudojimąsi automobilių stovėjimo aikšte prie Kryžių kalno							
07	01	01	01	01	Rinkti rinkliavą už naudojimąsi automobilių stovėjimo aikšte prie Kryžių kalno	Surinkta rinkliava Eur	5000 0	5200 0	53000	ST	28
07	02	Igyvendinti Šiaulių rajono savivaldybės korupcijos prevencijos 2018–2020 metų programos įgyvendinimo priemonės, liečiančias Centrą									
07	02	01	Užtikrinti efektyvų korupcijos rizikos valdymą								
07	02	01	01	Užtikrinti efektyvų korupcijos rizikos valdymą							
07	02	01	01	01	Atlikti Centro veiklos sričių, kuriose egzistuoja didelė korupcijos pasireiškimo tikimybė, nustatymą ir korupcijos pasireiškimo tikimybės jose įvertinimą	Atliktas vertinimas vnt.	1	1	1	ST	0,1

VI SKYRIUS
ŠIAULIŲ RAJONO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO STRATEGINIS VEIKLOS PLANO 2017–2019 METAMS
VERTINIMO KRITERIJŲ SUVESTINĖ

Strateginio Tikslo kodas	Tikslo kodas	Uždavinio kodas	Vertinimo kriterijaus pavadinimas	Matavimo vnt.	2020 m. planas	2021 m. planas	2022 m. planas
01			Tiesioginių užsienio investicijų (TUI), tenkančių 1 gyventojui, santykis su šalies rodikliu (proc.)	proc.	9	9,5	10
03			Turizmo informacijos centre apsilankusių turistų skaičius (tūkst. asmenų)	tūkst. asmenų	300	310	320
04			Turizmo informacijos centre apsilankusių užsienio turistų skaičiaus dalis (proc.)	proc.	77,8	77,9	78
01	01		Verslumo lygis – veikiančių mažų ir vidutinių įmonių skaičius, tenkantis 1 000 gyventojų (vnt.)	vnt.	18	18,5	19
01	01	01	Nacionalinių ir tarptautinių parodų, mugių, kuriose dalyvauta, skaičius (vnt.)	vnt.	1	1	1
01	01	01	Išdalintos, išsiųstos el.paštu informacijos skaičius, pateiktos informacijos interneto svetainėse skaičius (vnt.)	vnt.	36	36	36
01	01	01	Atnaujinta ir papildyta Šiaulių rajono verslo įmonių duomenų bazė	vnt.	1	1	1
01	01	01	Suteiktų konsultacijų skaičius (vnt., iš jų moterims, vyrams)	vnt.	300	350	350
01	01	01	Suorganizuotų renginių skaičius (vnt.)	vnt.	1	1	1
01	01	01	Suorganizuotų mokymų, kursų, seminarų skaičius (vnt.) ir dalyvių juose skaičius (asmenys, iš jų moterų, vyrų)	asmenys	8/100	8/100	8/100
01	01	01	Suorganizuotų susitikimų skaičius (vnt.) ir dalyvių juose skaičius (asmenys)	asmenys	1/10	1/10	1/10

01	01	01	Dalyvautų neformalių susitikimų skaičius (vnt.) ir dalyvių juose skaičius (asmenys)	asmenys	1/10	1/10	1/10
05	01	01	Moterų verslumą skatinančių renginių skaičius (vnt.) ir dalyvavusių asmenų skaičius (vnt.),	vnt	1/10	1/10	1/10
05	01	01	Jaunimo verslumo skatinimo renginių skaičius (vnt.) ir dalyvavusių asmenų skaičius (vnt.),	vnt	1/10	1/10	1/10
05	01	01	Dalyvių skaičius (vnt.)	vnt	3	3	3
01			Apgyvendintų turistų skaičius, tenkantis 1000 gyventojų (asmenys)	asmenys	157	158	160
01	02	01	Atnaujinta turizmo strategija (vnt.)	vnt	-	1	-
01	02	01	Parengtų turizmo statistikos apžvalgų skaičius (vnt.) Įvykdytų apklausų skaičius (vnt)	vnt	4/1	4/1	4/1
01	02	01	Išleista leidinių (egz.)	egz.	5000	5000	5000
01	02	01	Pateiktos informacijos skaičius (vnt.)Šiaulių rajono TVIC internetinio tinklapio, socialinių tinklų lankytojų skaičius (asmenys)	vnt	12/100	12/100	12/100
01	02	01	Suorganizuotų susitikimų, priėmimų skaičius (vnt.)	vnt	6	6	6
01	02	01	Suteiktos informacijos skaičius	vnt	800	850	900
01	02	01	Parodų, mugių, švenčių kuriuose dalyvauta, skaičius (vnt.)	vnt	3	4	4
01	02	01	Sukurtų, atnaujintų turistinių maršrutų skaičius (vnt.)	vnt	1	1	1
06	01	01	Suorganizuoti mokymai, seminarai, prarastos ekskursijos su turistais dirbantiems darbuotojams	vnt	1	1	1
06	01	01	Surengtų išvykų sk.	vnt	1	1	1
06	01	02	Įmonių, įstaigų, turistinių vietuvių skaičius (vienetais)	vnt	1	1	1
06	01	03	Kaimo turizmo sodybose apsilonkę turistai (tūkstančiais)	tūkst.	5	5	5
06	01	03	Apšviestas Kryžių kalnas (mėn)	mėn.	12	12	12

06	01	03	Viešintos programos sk.	vnt	12	12	12
06	01	03	Gastronominio turizmo paslaugų tiekėjų skaičius	vnt	1	1	1
06	01	03	Viešintų priemonių sk.	vnt	1	1	1
06	01	04	Atnaujinta duomenų bazė (vnt.)	vnt	1	1	1
06	01	04	Suorganizuotų akcijų ir konkursų sk.	vnt	4	4	4
06	01	04	Sukurtos <i>grotazių</i> kategorijos	vnt	1	1	1
06	01	04	Paskirti asmenys	vnt	2	2	2
06	01	04	Naujų suvenyrų spektro sk.	vnt	1	1	1
06	01	04	Svetainės lankytojų sk.	vnt	1000	1000	1000
06	02	01	Atnaujinti žemėlapiai	vnt	2	2	2
06	02	01	Išversti straipsniai į tikslinių rinkų kalbas	vnt	1	1	1
06	02	01	Paskelbtų pranešimų sk.	vnt	12	12	12
06	02	01	Viešintų virtualių turų, reprezentacinių filmukų sk.	vnt	1	1	1
06	02	01	Atnaujinta informacija	vnt	3	3	3
06	02	01	Atnaujintos mobiliosios aplikacijos	vnt	1	1	1
06	02	01	Mobiliųjų aplikacijų, prie kurių prisijungta, sk.	vnt	1	1	1
06	02	01	Igyvendintų akcijų sk.	vnt	1	1	1
06	02	01	Sukurta ir (ar) atnaujinta skiltis	vnt	1	1	1
06	02	03	Sukurtas prekės ženklas	vnt	-	1	-
06	03	01	Pristatymų sk.		1	1	1

06	03	01	Parengtų ir (ar) publikuotų straipsnių sk.		2	2	2
06	03	01	Nuorodų, kuriomis pasidalinta, sk.		5	5	5
06	03	02	Susitikimų sk.		2	2	2
06	03	02	Susitikimų sk.		1	1	1
06	03	02	Susitikimų sk.		1	1	1
06	03	03	Įgyvendintų projektų, susitikimų sk.		1	1	1
06	03	03	Įgyvendintų projektų, susitikimų sk.		1	1	1
04	01		Darbuotojų, kėlusių kvalifikaciją, dalis nuo bendro įstaigos darbuotojų skaičiaus, (proc.)	proc.	50	50	50
01	01	01	Mokymų, kursų seminarų, kuriuose dalyvauta, skaičius (vnt.)	vnt.	3	3	3
04	01	01	Įdiegta, atnaujinta informacinė sistema, technologinės bazės (vnt.)	vnt.	2	2	2
07	01		Į Šiaulių rajono savivaldybės biudžetą pervestų lėšų padidėjimo dalis proc.	proc.	-	2,325	2,325
07	01	01	Surinkta rinkliava (Eur)	Eur	50000	52000	53000
07	02	01	Korupcijos pasireiškimo tikimybė proc.	proc.	0	0	0
07	02	01	Atliktas vertinimas vnt.	vnt.	1	1	1