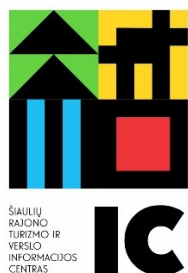


PATVIRTINTA  
Šiaulių rajono savivaldybės tarybos  
2022 m. kovo 22 d. sprendimu Nr. T-86



## Viešosios įstaigos Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centro

### **2021 METŲ VEIKLOS ATASKAITA**

## VADOVO ŽODIS

Viešajai įstaigai Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centrui (toliau – Centras) praėję 2021 metai kaip ir 2020 metai buvo sunkūs dėl COVID-19 pandemijos. Centro vadovė turėjo spręsti, kaip išlaikyti Centrą, jo darbuotojus, kaip vykdyti veiklą. Centras mokymus, seminarus, konsultacijas perkėlė į Zoom aplinką ir vykdė nuotoliniu būdu.

Lietuvos turistinių vietovių patrauklumo vertinimo tyrime Kryžių kalnas ir Centras 2021 metais užėmė aukštas pozicijas. Iš 152 sakralinių objektų Kryžių kalnas užėmė pirmąją vietą, iš 58 turizmo informacijos centrų Centras užėmė trečiąją vietą.

Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos ir darbo ministerija 2021 metais Šiaulių rajono savivaldybę (toliau – Savivaldybė) nominavo kaip lygiausią savivaldybę, nominacijoje „Už moterų ir vyrų lygybės priemones užimtumo ir verslo srityje“. Nominacija buvo skirta Centro organizuojamų mokymų, skirtų verslo srityje veiklą vykdančioms moterims dėka. Šios srities mokymai skatina moteris dalyvauti visuose organizuojamuose mokymuose, teikia konsultacijas moterims verslo pradžios, verslo planavimo, rinkodaros, įmonių valdymo, finansų analizės, kontrolės ir valdymo, finansavimo šaltinių paieškos, Europos Sąjungos (toliau – ES) struktūrinių fondų, darbo teisės informacinių technologijų ir jų panaudojimo, informacijos paieškos ir jos valdymo, personalo valdymo, kitomis verslui aktualiomis temomis.

Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacija skyrė padėką Centrai už vasaros projektą „Pakiemiais“, kurio metu pristatytos 8 (aštuonios) privačių meno ir istorijos puoselėtojų surinktos kolekcijos.

Besibaigiant 2021 metams dienos šviesą išvydo Šiaulių rajoną pristatantis turistinis leidinys „Stebinantis Šiaulių rajonas“. Tai pirmasis tokio pobūdžio leidinys, kuriame pateikti svarbiausi Šiaulių rajono lankytini objektai, ekspozicijos, pramogos, edukacijos, maršrutai ir ekskursijos. Išleistame leidinyje pateikta informacija, kuri yra svarbiausia, kuo turistus gali nustebinti Šiaulių rajonas.

Sėkmingas Centro bendradarbiavimas su Nacionaline turizmo skatinimo agentūra „Keliauk Lietuvoje“ leido įtraukti Šiaulių rajono lankytinas vietas į jos leidžiamus teminius žemėlapius, lankstinukus. Tokiu būdu informacija apie Šiaulių rajoną pasklido ne tik Lietuvoje, bet ir už jos ribų.

Centro darbuotojai dirbo Savivaldybės administracijos darbo grupėse, ruošiant Šiaulių rajono turizmo plėtros strategiją 2022–2028 metams ir programą „Šakyna - mažoji kultūros sostinė 2022“.

Centro vadovė dalyvavo įgyvendinant Raseinių, Kelmės, Šiaulių rajonų ir Šiaulių miesto savivaldybių administracijų pasirašytą bendradarbiavimo sutartį, kuriant naują religinio turizmo produktą ir siekiant skleisti religinio turizmo ir piligrimystės šalyje idėjas ir skatinant piligrimystę.

Centras 2021 metais sėkmingai įgyvendino projektus „Kryžių kalno vaizdų skaitmeninimas“ ir „Eko žinutė“. Šių projektų rezultatai – virtualus Kryžių kalno turas ir moksleiviams suteiktos Eko žinios, aktualios ir pritaikomos kasdieninėje veikloje.

2021 m. gegužės mėnesį Centras paskelbė žaidimą „Šiaulių rajono penketukas“. Kartu su valstybės biudžetine įstaiga Kurtuvėnų regioninio parko direkcija, biudžetine įstaiga Savivaldybės etninės kultūros ir tradiciniu amatų centru, viešąja įstaiga Dargaičių zoologijos sodu ir asociacija „Naisių bendruomenė“ pakvietė gyventojus aplankyti Šiaulių rajono lankytinus objektus, kiekviename objekte surinkti antspaudukus ir gauti nuolaidą pasirinktinai paslaugai.

Centro vadovė Kristina Duseikaitė-Pekštienė Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos direktoriaus 2019 m. sausio 28 d. įsakymu Nr. 1-44 yra patvirtinta apgyvendinimo paslaugų klasifikavimo eksperte. 2021 metais buvo vykdytas motelio „Geltona“ apgyvendinimo paslaugų klasifikavimas. Motelis įvertintas 3 (trimis) žvaigždutėmis.

Centras bendradarbiauja su įvairiomis įstaigomis, įmonėmis, organizuoja ir dalyvauja bendrose veiklose su socialiniais partneriais, veikla aktyviai viešinama per socialinius tinklus ir pristatoma visuomenei inovatyviai ir originaliai.

## I SKYRIUS SAVIVALDYBĖS STRATEGINIO PLĖTROS PLANO ĮGYVENDINIMAS

### PIRMASIS SKIRSNIS KONTEKSTO (APLINKOS) ANALIZĖ

**Teisiniai. Politiniai ir teisiniai veiksniai.** Centras savo veiklą vykdo vadovaudamasis esminiais dokumentais: Lietuvos Respublikos turizmo įstatymu; Lietuvos Respublikos smulkiojo ir vidutinio verslo plėtros įstatymu; Savivaldybės strateginiu plėtros planu 2017–2023 metams.

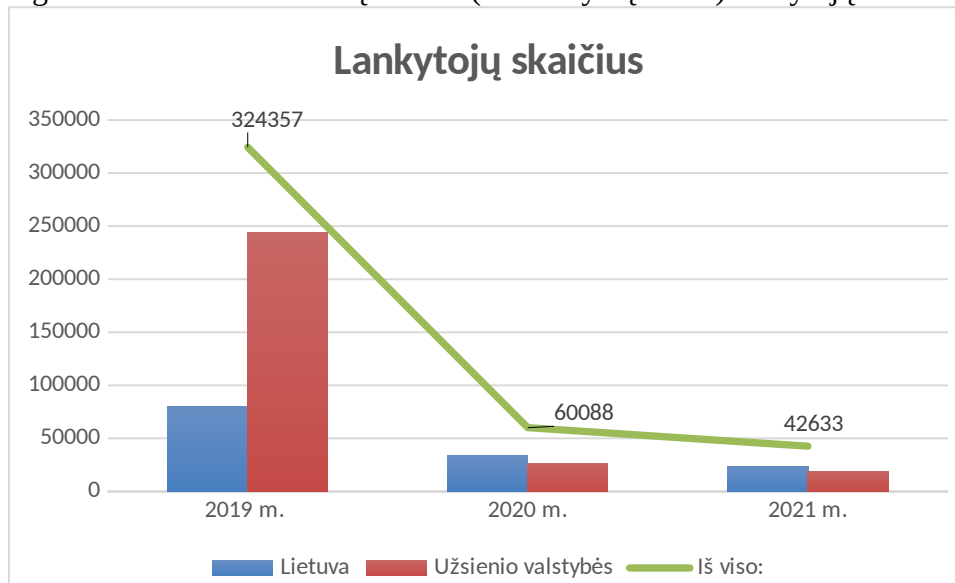
**Ekonominiai veiksniai.** 2021 m. pradžioje Savivaldybės teritorijoje buvo 1 087 veikiantys ūkio subjektai, t. y. 9 (devyniais) ūkio subjektais mažiau nei 2020 m. Veikiančių ūkio subjektų skaičius, tenkantis tūkstančiui gyventojų, 2021 m. pradžioje Savivaldybės teritorijoje siekė 26,2 ir buvo 22,4 proc. didesnis nei 2016 m.

Valstybinės mokesčių inspekcijos duomenimis 2021 metais verslo liudijimus įsigijo 940 Šiaulių rajono gyventojų, iš kurių 570 gyventojų juos įsigyjant buvo pritaikytos gyventojų pajamų mokesčio lengvatos.

Per 2021 metus Centre (šalia Kryžių kalno) apsilankė 42 633 lankytojai, iš kurių 23 368 (55 %) buvo iš Lietuvos, 19 265 (45 %) – iš užsienio. Daugiausiai sulaukta lankytojų iš Vokietijos, Latvijos, Lenkijos, Prancūzijos ir Monako, Danijos.

Lyginant su 2020 metais, lankytojų skaičius Centre (šalia Kryžių kalno) sumažėjo 29% (2020 m. apsilankė 60 088 lankytojai, iš jų 33 391 buvo iš Lietuvos, 26 697 – iš užsienio. Daugiausiai sulaukta lankytojų – iš Latvijos, Estijos, Vokietijos, Lenkijos, Japonijos. Lankytojų mažėjimui įtakos turėjo pasaulinė situacija dėl COVID-19 pandemijos.

1 grafikas. 2019–2021 metų Centro (šalia Kryžių kalno) lankytojų skaičiaus kaita



Šiaulių rajono lankytinų vietų, kuriose vykdoma lankytojų registracija, fiksavimo statistika pateikta 1 lentelėje.

1. lentelė Šiaulių rajono lankytinų objektų lankytojų skaičius per 2020–2021 m.

Objekto pavadinimas	Lankytojų skaičius 2021 m.	Lankytojų skaičius 2020 m.	Ataskaitinių metų palyginimas su praėjusiais metais	
			+/-	%
BĮ Savivaldybės etninės kultūros ir tradicinių amatų centras	5 988	3 883	+ 2 105	+ 54
BĮ Kurtuvėnų regioninio parko direkcija (lankytojų Centras, kiti	10 411	13 544	- 3 133	- 23

renginiai)				
Girnikų kalnas	15 842	21 788	- 5 946	- 27
VšĮ Dargaičių zoologijos sodas	40 000	50 000	- 10 000	- 20
Naisiai	3 000	10 500	- 7 500	-71
Iš viso:	75 241	100 208		

Centro veikla užtikrinama šiais finansavimo šaltiniais:

- gaunamomis lėšomis iš Savivaldybės biudžeto vykdyti Savivaldybės Ekonominės plėtros visuomeninių iniciatyvų skatinimo, turizmo ir žemės ūkio plėtros programą 2020–2022 metams,
- Centro pritraukiamomis papildomomis lėšomis, dalyvaujant projektinėse veiklose bei uždirbamomis pajamomis.

**Socialiniai veiksniai.** Lietuvos statistikos departamento duomenimis 2021 m. pradžioje Šiaulių rajone gyveno 41 554 žmonės ir tai sudarė 1,5 proc. visos šalies gyventojų bei 16,0 proc. Šiaulių apskrities gyventojų.

Savivaldybės teritorijoje yra didžiausias Lietuvos miestas, nesantis Savivaldybės centru – Kuršėnai. Kuršėnų mieste 2021 m. pradžioje gyveno 11 344 gyventojai.

Centre dirba 6 (šeši) darbuotojai: direktorė, finansininkas-konsultantas, du vadybininkai, turizmo vadybininkas ir plataus profilio darbuotojas. Turistinio sezono metu yra papildomai priimamas turizmo vadybininkas ir plataus profilio darbuotojas.

Įgyvendinant Užimtumo didinimo programoje numatytų laikinųjų darbų įgyvendinimo ir finansavimo sutartį nuo 2021 m. birželio 4 d. iki 2021 m. spalio 1 d. į Centrą buvo priimtas 1 (vienas) pagalbinis darbuotojas.

Centras teikia prioritetą darbuotojų profesionalumui, kvalifikacijos kėlimui ir dalykiniam tobulėjimui, susipažinimui su kitų šalies įstaigų gerąja praktika. Centras stengiasi išlaikyti aukštos kvalifikacijos darbuotojus ir vertina ilgalaikius darbo santykius. Centre vertinamas kiekvienas darbuotojas, nuolat ieškomi ir taikomi įvairūs būdai, mažinantys darbuotojų kaitą – jau minėtos kvalifikacijos kėlimo galimybės, geros darbo sąlygos. Dėl minėtų priemonių taikymo savanoriškos darbuotojų kaitos minimalios.

**Technologiniai veiksniai.** Technologijų ir inovacijų vystymas verslo ir turizmo sektoriuje yra svarbus veiksnys, sudarantis prielaidas didinti konkurencingumą. Centras reprezentuoja Šiaulių rajono verslą ir turizmą atnaujintoje interneto svetainėje, *Facebook* ir *Instagramo* paskyrose. Socialiniai tinklai yra geras būdas komunikacijai ar ryšių palaikymui su visuomene ir klientais. Šiomis priemonėmis užtikrinamas susisiekimasis su Šiaulių rajonu iš bet kurio pasaulio kampelio, informacijos apie Šiaulių rajoną pateikimas yra paprastas ir greitas.

Centro lankytojai Kryžių kalne gali naudotis nemokamu belaidžiu ryšiu (*Wi-Fi*).

Kryžių kalne įrengtas lankytojų srauto skaičiuoklis, įsigytas defibriliatorius. Sukurtas virtualus Kryžių kalno turas. Veikia mobili aplikacija „visitsiauliai“ – įdomus ir patogus gidas po Šiaulių kraštą. Turistai, naudodamiesi programėle, gali interaktyviai naudotis Centro parengtais maršrutais su audiogido įrašais, susipažinti su objektų informacija, rasti visą reikalingą turistinę – praktinę informaciją, kur pavalgyti, kur apsistoti, pramogauti ir pan. Centre nuolat demonstruojami Šiaulių rajoną reprezentuojantys filmukai.

**ANTRASIŠS SKIRSNIS**  
**SAVIVALDYBĖS STRATEGINIO PLĖTROS PLANO TIKSLŲ ĮGYVENDINIMAS**

Centras prisideda prie Savivaldybės strateginio veiklos plano 2020–2022 metams strateginių tikslų Konkurencinga rajono ekonomika (kodas 01) ir Efektyvi rajono savivalda ir visuomenės saugumas (kodas 04) įgyvendinimo.

2 lentelė. Savivaldybės strateginio veiklos plano 2020-2022 metams Centro priemonių pasiekti rezultatai:

Strateginis tiklas	Tikslo kodas	Uždavinio kodas	Priemonės kodas	Priemonės pavadinimas	Pasiekti rezultatai	Asignavimų panaudojimas, Eur				
						Asignavimų planas	Asignavimų planas*, įskaitant patikslinimus ataskaitiniam laikotarpiui	Panaudota asignavimų	Panaudota asignavimų nuo asignavimų, nurodytų asignavimų plane, įskaitant patikslinimus ataskaitiniam laikotarpiui, dalis (proc.)**	
<b>01</b>	<b>KONKURENCINGA RAJONO EKONOMIKA</b>									
<b>01</b>	<b>01</b>	<b>Modernaus verslo ir pažangaus žemės ūkio plėtros skatinimas</b>								
<b>01</b>	<b>01</b>	<b>01</b>	<b>Skatinti gyventojų verslumą</b>							
01	01	01	02	Informuoti ir konsultuoti Šiaulių rajono verslininkus, verslo įmones, asmenis, ketinančius pradėti verslą, potencialius investuotojus apie investavimo ir verslo galimybes bei plėtrą rajone	1. Išdalintos, išsiųstos el. paštu informacijos skaičius, pateiktos informacijos interneto svetainėse skaičius (70 vnt.) 2. Atnaujinta ir papildyta Šiaulių rajono verslo įmonių duomenų bazė (1 vnt.) 3. Suteiktų konsultacijų skaičius (300 vnt.)	15 000,00	15 000,00	15 000,00	100	
01	01	01	03	Remti ir organizuoti verslumą skatinančius, gerąją verslo patirtį viešinančius renginius, mokymus, verslo iniciatyvas Šiaulių rajone	1. Suorganizuotų mokymų, kursų, seminarų skaičius (22 vnt.) 2. Dalyvių juose skaičius (asmenys, iš jų 100 moterų, 237	4 905,00	4 905,00	4 905,00	100	

					vyrų)				
01	01	01	05	Užtikrinti Savivaldybės, mokslo institucijų, švietimo, kultūros įstaigų ir verslo įmonių, verslininkų bei investuotojų bendradarbiavimą	1. Suorganizuotų susitikimų skaičius (3 vnt.) 2. Dalyvių juose skaičius (53 asmenys)	1 000,00	1 000,00	1 000,00	100
01	01	02	05	Skatinti „žaliojo“ ir socialiai atsakingo verslo plėtrą Šiaulių rajone	1. Suorganizuotų ir (arba) lankytų renginių, vizitų, mokymų, kursų, seminarų skaičius (5 vnt.) 2. Dalyvių juose skaičius (121 asmenys)	500,00	500,00	500,00	100
<b>01</b>	<b>02</b>	<b>Turizmo vystymas ir kultūros paveldo įveiklinimo skatinimas</b>							
<b>01</b>	<b>02</b>	<b>01</b>	<b>Didinti turizmo paslaugų kokybę bei įvairovę, plėtoti turizmo infrastruktūrą</b>						
01	02	01	03	Įgyvendinti Šiaulių rajono turizmo rinkodaros priemonės	1. Parengtų turizmo statistikos apžvalgų skaičius (4vnt.) / Įvykdytų apklausų skaičius (1vnt.) 2. Išleista leidinių (5000 egz. ) 3. Pateiktos informacijos skaičius (29 vnt.) / Centro internetinio tinklapio, socialinių tinklų lankytojų skaičius (25 069 asmenys) 4. Suorganizuotų susitikimų, priėmimų skaičius (14 vnt.) 5. Suteiktos informacijos skaičius (2 910 vnt.)	35 595,00	35 595,00	35 595,00	100
01	02	01	04	Dalyvauti turizmo parodose Lietuvoje bei užsienio šalyse, siekiant pristatyti Šiaulių rajoną	Parodų, mugių, švenčių kuriuose dalyvauta, skaičius (2vnt.)	1 000,00	1 000,00	1 000,00	100
01	02	01	05	Plėtoti pažintinį turizmą Šiaulių rajone	Sukurtų, atnaujintų turistinių maršrutų skaičius (8 vnt.)	5 000,00	5 000,00	5 000,00	100
<i>Iš jų ES ir kita tarptautinė finansinė parama</i>						0,00	0,00	0,0	0
<p>* Jeigu asignavimų plane, įskaitant patikslinimus ataskaitiniam laikotarpiui, asignavimai didėja ar mažėja daugiau nei 5 proc. lyginant su asignavimais, nurodytais asignavimų plane, to priežastys trumpai paaiškinamos po lentele. Paaiškinimai pateikiami dėl patikslintų asignavimų programos lygiu.</p> <p>** Jeigu asignavimų panaudojimo procento nuokrypiai viršija 10 proc., jie ir jų priežastys trumpai paaiškinami po lentele.</p>									

## TREČIASIS SKIRSNIS CENTRO METINIO VEIKLOS PLANO ĮGYVENDINIMAS

Centro metinis 2021 m. veiklos planas susideda iš Savivaldybės strateginio veiklos plano 2020–2022 metams strateginių tikslų Konkurencinga rajono ekonomika (kodas 01). Efektyvi rajono savivalda ir visuomenės saugumas (kodas 04) įgyvendinimo ir kitų Centro veiklų įgyvendinimo.

### Įgyvendinti 2021 metų veiklos plano tikslai:

Įgyvendinant Savivaldybės strateginio veiklos plano 2020–2022 metams tikslus:

- skatinti modernaus verslo ir pažangaus žemės ūkio plėtrą (kodas 01.01);
- skatinti turizmo vystymą ir kultūros paveldo įveiklinimą (kodas 01.02);

### Įgyvendinti kitus Centro veiklos tikslus:

- didinti jaunimo, moterų verslumą;
- gerinti turizmo paslaugų kokybę;
- sukurti Šiaulių rajono turizmo produktų pasiūlą;
- užtikrinti informacijos apie Šiaulių rajono turizmo produktus sklaidą;
- įgyvendinti vienintelio dalininko (savininko) – Savivaldybės sprendimus.

### 2021 metų veiklos plano uždaviniai:

Įgyvendinant Savivaldybės strateginio veiklos plano 2020–2022 metams uždavinius:

- skatinti gyventojų verslumą (kodas 01.01.01);
- plėtoti paramą ir formuoti verslui bei investicijoms palankią aplinką (kodas 01.01.02);
- didinti turizmo paslaugų kokybę bei įvairovę, plėtoti turizmo infrastruktūrą (kodas 01.02.01).

### Įgyvendinant kitus Centro veiklos uždavinius:

- skatinti verslumą, užtikrinant viešųjų paslaugų verslui prieinamumą, išskiriant tikslinių grupių (jaunimo, moterų), pradedančiųjų įmonių ir socialinį verslumą, verslumą regionuose ir formuojant teigiamą verslininko įvaizdį visuomenėje;
- tobulinti turizmo sektoriuje dirbančių specialistų kompetencijas;
- skatinti turizmo paslaugas teikiančių įmonių akreditaciją ir (arba) sertifikavimą, klasifikavimą;
- mažinti turizmo sezoniškumą;
- įdiegti rinkodaros valdymo, koordinavimo ir įgyvendinimo mechanizmą;
- plėtoti turizmo produktus ir kurti jų sklaidos priemones;
- daryti efektyvesnę informacijos apie Šiaulių rajono turizmo produktus sklaidą;
- stiprinti bendradarbiavimo ryšius su Šiaulių rajono turizmo sistemos dalyviais;
- stiprinti bendradarbiavimo ryšius su Lietuvos turizmo sistemos dalyviais;
- įgyvendinti vietinės rinkliavos už naudojimąsi automobilių stovėjimo aikštele prie Kryžių kalno nuostatus, patvirtintus Savivaldybės tarybos 2014 m. spalio 30 d. sprendimas Nr.T-239 „Dėl vietinės rinkliavos už naudojimąsi automobilių stovėjimo aikštele prie Kryžių kalno nuostatų patvirtinimo“;
- įgyvendinti Savivaldybės korupcijos prevencijos 2021–2023 metų programos įgyvendinimo priemones, liečiančias TVIC.

Įgyvendinant 2021 m. metinį veiklos planą atlikti šie pagrindiniai darbai:

- suorganizuoti 22 renginiai įvairiomis verslo temomis, kuriuose dalyvavo 510 dalyvių. Bendra renginių trukmė – 43 val. Vidutinis vieno renginio auditorijos dydis – 23 dalyviai;
- suteikta 300 vnt. konsultacijų Šiaulių rajono verslininkams, verslo įmonėms, asmenims, ketinantiems pradėti verslą, potencialiems investuotojams ketinantiems pradėti verslą. Šios paslaugos klientų pageidavimu buvo teikiamos žodžiu, raštu ir elektroniniu paštu;
- atsakyta į 4 500 lankytojų paklausimus žodžiu, 842 interesantų užklausas telefonu ir 105 – el. paštu;
- dalyvauta 2 turizmo parodose, mugėse, šventėse Lietuvoje ir užsienio šalyse.

3 lentelė. Centro metinio veiklos plano rezultatai:

<b>Veiklos kodas</b>	<b>Veiklos pavadinimas</b>	<b>Proceso ir (ar) indėlio vertinimo kriterijai</b>	<b>Planuota proceso ir (ar) indėlio vertinimo kriterijaus reikšmė</b>	<b>2021 m. Faktiškai pasiekta proceso ir (ar) indėlio vertinimo kriterijaus reikšmė</b>
01.01.01.01	Dalyvauti nacionalinėse ir (ar) tarptautinėse parodose, mugėse, šventėse siekiant pristatyti Šiaulių rajono verslą	Nacionalinių ir tarptautinių parodų, mugių, kuriose dalyvauta, skaičius (vnt.)	1	1
01.01.02.01	Teikti konsultacijas rajono verslininkams, verslo įmonėms, asmenims, ketinantiems pradėti verslą, potencialiems investuotojams. Atnaujinti ir papildyti Šiaulių rajono verslo įmonių duomenų bazę	Išdalintos, išsiųstos el. paštu informacijos skaičius, pateiktos informacijos interneto svetainėse skaičius	350/1	350/1
Teikiamos konsultacijos verslo pradžios, verslo planavimo, rinkodaros, įmonių valdymo, finansų analizės, kontrolės ir valdymo, finansavimo šaltinių paieškos, ES struktūriniai fondų, darbo teisės, informacinių technologijų ir jų panaudojimo, informacijos paieška ir jos valdymo, personalo valdymo, kitomis verslui aktualiomis temomis. Šiaulių rajono verslo įmonių duomenų bazėje sukaupia 1193 įmonių kontaktai.				
01.01.03.01	Organizuoti Šiaulių rajono verslininkų pagerbimo ir apdovanojimo šventes pažymint Verslo dieną	Suorganizuotų renginių skaičius (vnt.)	1	0
Priemonė neįgyvendinta dėl koronaviruso (COVID-19) plitimo grėsmės				
01.01.03.02	Organizuoti verslumą skatinančius mokymus, seminarus bei seminarus rajono jaunimui apie verslumą, ekonominį raštingumą, karjeros planavimą taip pat gerąją verslo patirtį viešinančius renginius, verslo iniciatyvas Šiaulių	Suorganizuotų mokymų, kursų, seminarų skaičius (vnt.) ir dalyvių juose skaičius (100 asmenys, iš jų moterų, vyrų)	8/100	10/337 (237 vyrai, 100 moterų)



	rajone.			
2021.01.26 Tinkamo ir saugaus darbo organizavimas. 2020.02.04 Finansinės atskaitomybės rengimas. 2021.02.25 Kaimo turizmo asociacijos veikla. Kaimo turizmo sodybų vertinimas. 2021.04.16 Vartotojų teisės. 2021.06.08 Užduočių delegavimas, konstruktyvus grįžtamasis ryšys. 2021.07.09 Efektyvumas buhalterijoje: privalomos ir perteklinės ūkinės operacijos. 2021.10.15 Reikalavimai reklamai. Nesąžininga komercinė veikla. Reikalavimai nuotolinei prekybai. Neteisminis ginčo nagrinėjimas. Ką privalo žinoti verslininkas. 2021.10.27 Korupcijos samprata ir pasireiškimas Lietuvoje. Dovanų politika STT. 2021.11.22 Suminės darbo laiko apskaitos praktinis taikymas. 2021.06-08 Vietinio turizmo išteklių pristatymas.				
01.01.05.01	Organizuoti susitikimus su verslo, bankų, mokslo institucijų, švietimo, kultūros ir (ar) Savivaldybės atstovais. Bendradarbiauti su asocijuotomis struktūromis	Suorganizuotų susitikimų skaičius (1 vnt.) ir dalyvių juose skaičius (10 asmenys)	2/20	3/53
Bendradarbiavimas su Šiaulių r. Lauryno Ivinskio gimnazijos ekonomikos kurso moksleiviais. Susitikimo rezultatas – parengta anketa „Jaunimo verslumo anketa“. Bendradarbiavimas su Šiaulių rajono švietimo pagalbos tarnyba. Pasirašyta bendradarbiavimo sutartis. Susitikimas su Kuršėnų politechnikos mokyklos partneriais.				
01.01.06.02	Bendradarbiauti su asocijuotomis struktūromis	Dalyvautų neformalių susitikimų skaičius (1 vnt.) ir dalyvių juose skaičius (10 asmenys)	1/10	2/40
2020.01.24 Lietuvos turizmo informacinių centrų visuotinis susirinkimas. Susitikimas su Užimtumo tarnyba.				
01.02.05.01	Skatinti „žaliojo“ ir (arba) socialiai atsakingo verslo plėtrą Šiaulių rajone	Suorganizuotų susitikimų skaičius (vnt.) ir dalyvių juose skaičius (asmenys)	2/10	5/121
Projektas Eko žinutė. (4 susitikimai) Tausoji, vadinasi egzistuoja.				
02.01.03.01	Vykdyti turistų apklausas, rengti turizmo statistikos apžvalgas	Parengtų turizmo statistikos apžvalgų skaičius (vnt.) / Įvykdytų apklausų skaičius (vnt.)	4/1	4/8
2021.04.02 Apklausa „Ar esate buvę Agailių koplyčioje?“. Taip – 45, Ne – 13. 2021.04.06 Apklausa „Ar planuojate šią vasarą keliauti po Šiaulių rajoną?“. Taip – 53, Ne – 5. 2021.04.28 Apklausa „Ar Šiaulių rajone pakankamai įdomių vietų leisti laisvalaikį su šeima?“. Taip – 82, Ne – 89 .				

<p>2021.06.17 Apklausa „Ar dalyvaujate žaidime „Šiaulių rajono penketukas“?“. Taip – 15 , Ne – 32.</p> <p>2021.06.26 Viktorina instagram: „Kelintais metais Kryžių kalne lankėsi popiežius Jonas Paulius II?“ Teisingai atsakė 122 žmonės.</p> <p>2021.07.01 Viktorina instagram: „Kur Šiaulių rajone yra lankytojų centras atidarytas 2019 m?“ Teisingai atsakė 119.</p> <p>2021.09.20 Viktorina instagram ir facebook: Koks tai miestas? Atsakymas: Kuršėnai.</p> <p>2021.11.03 Apklausa: „Kuriuo metų laiku Jums gražiausias Kryžių kalnas?“ Daugiausia balų surinkęs atsakymas – pavasarį.</p> <p>2021 m. Parengtos 4 statistikos apžvalgos, kurios viešai skelbiamos internetinėje svetainėje <a href="http://www.siauliurajonas.lt">www.siauliurajonas.lt</a></p>				
02.01.03.02	Leisti turistams skirtus informacinius-reklaminius leidinius apie Šiaulių rajoną	Išleista leidinių (egz.)	5000	5000
<p><b>Priemonė įgyvendinta kartu su Savivaldybės administracijos Architektūros ir paveldosaugos skyriumi.</b></p> <p>Pakabinti nauji informaciniai stendai Centro teritorijoje. Informacinis ženklas, nukreipiantis į Kryžių kalną, ir draudžiamieji ženklai, atsižvelgiant į Kryžių kalno-Jurgaičių, Domantų piliakalnio su gyvenvietė lankymo, kryžių statymo ir priežiūros taisykles.</p> <p>2021.03.07 Išleistas naujas turistinis žemėlapis „Šiaulių rajonas gali nustebinti!“, kuriame sužymėtos Šiaulių rajono lankytinų vietų TOP10. Žemėlapis skirtas socialiniams tinklams ir jų vartotojams.</p> <p>2021.03-04 mėn. Išleisti nauji žemėlapiai lankytinų vietų pagal kategorijas: gamta-medžiai, akmenys; piliakalniai; bažnyčios, koplyčios, cerkvės; gamta – parkai, ežerai; pramogos; gastronomija, Kurtuvėnų regioninio parko TOP objektai.</p> <p>2021.04.15 Pakabintas naujas informacinis stendas nukreipiantis turistus į viešojo transporto stotelę.</p> <p>2021.05.10 Išleisti lankstinukai žaidimui „Šiaulių rajono penketukas“. Jos skirtos dalinti žmonėms, kurie dalyvaus žaidime. Sukurti ir pagaminti atspaudai su Šiaulių rajono lankytinų vietų ikonomis.</p> <p>2021.07.22 Išleisti Šiaulių rajono žemėlapiai keliaujantiems.</p> <p>2021.08.30 Išleistas informacinis lankstinukas turistams apie Kryžių kalną.</p> <p>2021.11.08 Išleistas informacinis Šiaulių rajono leidinys „Stebinantis Šiaulių rajonas“ apie lankytinas vietas, degustacijas, pramogas ir kt. veiklas Šiaulių rajone.</p>				
02.01.03.03	Pateikti informaciją leidiniuose, tinklapyje, socialiniuose tinkluose, VŠĮ „Keliauk Lietuvoje“, turizmo informacijos centrums Lietuvoje ir užsienio šalyse, kitoms įstaigoms, asociacijoms. Vykdyti informacijos sklaidą žiniasklaidos atstovams, kelionių organizatoriams, užsienių šalių delegacijoms, ambasadoms ir kt.	Pateiktos informacijos skaičius (vnt.) Centro internetinio tinklapio, socialinių tinklų lankytojų skaičius (asmenys)	12/1 000	29/25 069
<p>2021.01.05 Pateikta informacija turizmo skatinimo agentūrai „Keliauk Lietuvoje“ apie naujienas ir įdomybes Šiaulių rajone, numatytas 2021 m.</p> <p>2021.01.20 Virtualus renginys. Turizmo skatinimo agentūra „Keliauk Lietuvoje“ sukūrė Lietuvos turistinių vietovių ir pagrindinių traukos objektų infrastruktūros bei paslaugų prieinamumo vertinimo metodologiją: objektų infrastruktūros bei paslaugų išvystymo privalumai, trūkumai ir pagrindinės vertinimo rezultatų išvados.</p> <p>2021.01.18 Pateikta informacija MB „Čiulba ulba“ apie Šiaulių rajono lankytinus objektus ir maršrutus.</p> <p>2021.01.26 Pateikta informacija VŠĮ „We love Lithuania“ projektų vadovei dėl Šiaulių rajono nuotraukų (žiemos), vietos parkų, amatų,</p>				

- įdomiausių eksponatų, dėl kurių lankytojams bus verta atvažiuoti aplankyti muziejų ir pan.
- 2021.01.27 Projektas „Lietuvos gimtadienio pyragas“. Lietuvos regionų, savivaldybių virtualių receptų knyga. Leidinio parengimo išlaidas padengė Nidos kultūros ir turizmo informacijos centras „Agila“. Buvo pasidalinta Kuršėnų vyniotinio nuotraukomis ir receptu.
- 2021.01.27 UAB „Gelos“ projektas „Surink Lietuvą“ paskelbė konkursų grandinę, kuriai buvo skirti Šiaulių rajono prizai.
- 2021.02.11 Pateikta informacija turizmo skatinimo agentūrai „Keliauk Lietuvoje“ projektui „Tobulas pabėgimo planas“ Šiaulių rajone.
- 2021.02.23 Pateikta informacija turizmo skatinimo agentūrai „Keliauk Lietuvoje“ apie patirčių galimybes (lankymąsi vakaro ar nakties metu, Šv. Mišių atlikimo galimybės, kryželių kabinimą ir t.t.) Kryžių kalne.
- 2021.03.04 Pateikta informacija VŠĮ „We love Lithuania“ apie įdomių santuokų vietų Šiaulių rajone galimybes.
- 2021.04.12 Pateikta informacija turizmo skatinimo agentūrai „Keliauk Lietuvoje“ apie išskylų vietas Šiaulių rajone.
- 2021.04.21 Pateikta informacija turizmo skatinimo agentūrai „Keliauk Lietuvoje“ turizmo skatinimo agentūrai apie vandens pramogas Šiaulių rajone.
- 2021.05.06 Pateikta informacija tinklaraščiui „Šeimos gidas“ apie lankytinas vietas šeimoms Šiaulių rajone.
- 2021.05.07 Pateikta informacija turizmo skatinimo agentūrai „Keliauk Lietuvoje“ apie įdomius, veiklius Šiaulių rajono turizmo atstovus.
- 2021.05.10 Pateikta informacija turizmo skatinimo agentūrai „Keliauk Lietuvoje“ apie objektus / veiklas, kurias galima aplankyti, pamatyti ir patirti naktį.
- 2021.06.07 Pateikta informacija turizmo skatinimo agentūrai „Kelionių centrui“ apie vykdomas edukacijas ir ekskursijas Šiaulių rajone.
- 2021.07.29 Pateikta informacija VŠĮ „We Love Lithuania“ apie Šiaulių rajono lankytinus objektus, kurie buvo pasidalinti jų internetiniame puslapyje ir socialiniame tinkle facebook <https://welovelithuania.com/ka-veikti-savaitgali/siauliu-rajonas/?fbclid=IwAR3Q05rM7J-VfnoUWzi4MGI5qGj8q4S-hUF0-9BdqDw6WOBsH6mEw4mwm58>
- 2021.09.15 Pateikta informacija turizmo skatinimo agentūrai „Keliauk Lietuvoje“ apie Pasaulinės turizmo dienos minėjimą Šiaulių rajone.
- 2021.09.24 Pateikta informacija turizmo skatinimo agentūrai „Keliauk Lietuvoje“ apie išskirtinius bulvinius patiekalus Šiaulių rajone.
- 2021.10.20 Pateikta informacija turizmo skatinimo agentūrai „Keliauk Lietuvoje“ Helovyno proga apie Šiaulių rajono dvarus. Laiko apgraužtos sienos – puikios praeities istorijų pasakotojos. Pasidalinta informacija apie Gruzdžių dvarą [https://bit.ly/Dvaru\\_griuvėsiai](https://bit.ly/Dvaru_griuvėsiai)
- 2021.11.18 Pateikta informacija turizmo skatinimo agentūrai „Keliauk Lietuvoje“ apie eglutės įžiebimo šventę Šiaulių rajone.
- 2021.11.23 Pateikta informacija turizmo skatinimo agentūrai „Keliauk Lietuvoje“ pateikta informacija apie edukacijas Šiaulių rajone Kalėdiniu laikotarpiu.
- 2021.01.08 Pateikta informacija UAB „Ingrida tours“ apie planuojamos naujovės turistams Šiaulių rajone.
- 2021.02.17 Pateikta informacija VŠĮ „Inscript“ apie Kryžių kalną. 2021 metų birželio mėn. atvyko prancūzų laidos „Des trains pas comme les autres/ Train like no other“ kūrybinė komanda, kuri kurė filmuką apie mūsų šalį.
- 2021.03.08 Pateikta informacija žiniasklaidos atstovams apie naują informacinę Šiaulių rajono žemėlapi su lankytinų vietų TOP10 [https://www.regionunaujienos.lt/siauliu-rajono-lankytinu-vietu-top-10/?fbclid=IwAR1An-pAOzhz3J\\_NZrH79aB2WSeX46lAvx9B8WcF\\_jaYH68yp286iCytvAo](https://www.regionunaujienos.lt/siauliu-rajono-lankytinu-vietu-top-10/?fbclid=IwAR1An-pAOzhz3J_NZrH79aB2WSeX46lAvx9B8WcF_jaYH68yp286iCytvAo)
- 2021.03.15 Paskelbta naujai sukurta ekskursija. Visi neabejingi krašto istorijai laukiami naujoje ekskursijoje „Kuršėnai – žydų bendruomenės pėdsakais“ <https://siauliuuraj.lt/lt/editable-news/id-261/>

<p>2021.05.03 Pateikta informacija laikraščiui „15.min“ apie Šiaulių rajoną dėl dalyvavimo atrankoje informacijos sklaidai apie turizmą.</p> <p>2021.05.31 Pristatytas žaidimas žiniasklaidai „Šiaulių rajono penketukas“. Daryti reportažai, kurie buvo transliuojami per Šiaulių televiziją, Saulės radiją ir portalą „Etaplius“.</p> <p>2021.07.28 Kryžių kalne lankėsi žurnalistas iš Čekijos, kuriam buvo suteikta informacija apie Kryžių kalną ir kitas įdomias vietas Šiaulių rajone.</p> <p>2021.11.16 Filmuotas reportažas apie Kryžių kalno virtualų turą.</p>				
02.01.03.04	Teikti informaciją turistams bei Šiaulių rajono svečiams apie lankytinas Šiaulių rajono vietas ir objektus	Suteiktos informacijos skaičius (vnt.)	850	5 447
2021 metais buvo atsakyta į 4 500 lankytojų paklausimus žodžiu, 842 interesantų užklausas telefonu ir 105 el. paštu.				
02.01.04.01	Dalyvauti turizmo parodose, mugėse, šventėse Lietuvoje ir užsienio šalyse	Parodų, mugių, švenčių kuriuose dalyvauta, skaičius (vnt.)	1	2
<p>2021.07.23-25 Dalyvavimas Jūros šventėje.</p> <p>2021.09.01 Dalyvavimas renginyje Kuršėnuose „Jaunimo vakaras 2021“. Centro komanda laukė Šiaulių r. L. Ivinskio gimnazijos aikštėje „JAUNIMO VAKARAS'21“.</p>				
02.01.05.01	Rengti, atnaujinti bei populiarinti turistinius maršrutus	Sukurtų, atnaujintų turistinių maršrutų skaičius (vnt.)	2	8
<p>Kartu su Raseinių, Kelmės, Šiaulių rajono bei Šiaulių miesto savivaldybių administracijų specialistais sukurtas Religinio turizmo produktas (maršrutas) „Malonių kelias“.</p> <p>2021.02.08 Maršrutas holokausto tema „Žydų žudynių vietas ir kapinės Šiaulių rajone“.</p> <p>2021.02.13 Valentino dienos maršrutai po Šiaulių rajoną. Kurtuvėnų regioninis parkas: <a href="https://www.facebook.com/visitsiauliurajonas/photos/a.224571202244430/389244315777117">https://www.facebook.com/visitsiauliurajonas/photos/a.224571202244430/389244315777117</a> Naisiai: <a href="https://www.facebook.com/visitsiauliurajonas/photos/a.224571202244430/389285379106344">https://www.facebook.com/visitsiauliurajonas/photos/a.224571202244430/389285379106344</a></p> <p>2021.08.26 Sukurtas maršrutas „Šiaulių rajono dvarai“ <a href="https://www.siauliurajonas.lt/marsrutai/dvaru-aleja/">https://www.siauliurajonas.lt/marsrutai/dvaru-aleja/</a></p> <p>2021.10.30 Sukurtas naujas maršrutas „Pažintis su gyvūnais iš arčiau“ <a href="https://www.siauliurajonas.lt/marsrutai/pazink-gyvunus-is-arciau-su-gyvunais/">https://www.siauliurajonas.lt/marsrutai/pazink-gyvunus-is-arciau-su-gyvunais/</a></p> <p>2021.11.04 Sukurti nauji du maršrutai „Pasivaikščiojimas po Kuršėnus L. Ivinskio pėdomis“ Mažasis: <a href="https://www.siauliurajonas.lt/marsrutai/pasivaiksciojimas-po-kursenus-l-ivinskio-pedomis-mazasis-marsrutai/">https://www.siauliurajonas.lt/marsrutai/pasivaiksciojimas-po-kursenus-l-ivinskio-pedomis-mazasis-marsrutai/</a> Didysis: <a href="https://www.siauliurajonas.lt/marsrutai/pasivaiksciojimas-po-kursenus-l-ivinskio-pedomis/">https://www.siauliurajonas.lt/marsrutai/pasivaiksciojimas-po-kursenus-l-ivinskio-pedomis/</a></p> <p>2021.11.19 Sukurtas maršrutas, apimantis Šiaulių rajono malūnus <a href="https://www.siauliurajonas.lt/marsrutai/senieji-vejo-malunai/">https://www.siauliurajonas.lt/marsrutai/senieji-vejo-malunai/</a></p> <p>2021.11.26 Sukurtas maršrutas „Pažintis su gyvūnais iš arčiau“ <a href="https://www.siauliurajonas.lt/marsrutai/pazink-gyvunus-is-arciau-su-gyvunais/">https://www.siauliurajonas.lt/marsrutai/pazink-gyvunus-is-arciau-su-gyvunais/</a></p>				
01.01.10.01	Įgyvendinti iniciatyvas, skatinančias moterų verslumą: rengti moterų verslumą skatinančius renginius, specializuotas konsultacijas, seminarus	Moterų verslumą skatinančių renginių skaičius (vnt.) ir dalyvavusių asmenų skaičius (vnt.)	1/10	4/100
Atviros dienos kaime su edukacijomis, 11 moterų dalyvių.				

Vietinio turizmo išteklių pristatymas (Močiūčių skaros, Ramunynas, Ramunių muziejus), 33 dalyvės. Efektyvumas buhalterijoje: privalomos ir perteklinės ūkinės operacijos, 29 dalyvės. Kaimo turizmo asociacijos veikla Kaimo turizmo sodybų vertinimas, 27 dalyvės.				
02.01.01.02	Įgyvendinti iniciatyvas, skatinančias jaunimo verslumą: rengti jaunimo verslumą skatinančius renginius, projektus ir kt.	Jaunimo verslumo skatinimo renginių skaičius (vnt.) ir dalyvavusių asmenų skaičius (vnt.)	1/10	5/84
2021.02.10-11. Asmeninis biudžetas. (3 seminarai). 2021.04.14 Uždarbio galimybės. 2021.10.20 Mokesčių ABC.				
02.01.01.03	Išrinkti ir per kasmetinį renginį – Verslo dieną apdovanoti sėkmingai veiklą vykdančią jaunąją verslininkę, verslininkę ir (ar) sėkmingą projektą regione	Dalyvių skaičius (vnt.)	3	3
02.01.01.01	Mokomųjų renginių organizavimas su turistais dirbantiems darbuotojams	Suorganizuoti mokymai, seminarai, prarastos ekskursijos su turistais dirbantiems darbuotojams (vnt.)	1	20
2021.01.20 Nacionalinė turizmo skatinimo agentūra „Keliauk Lietuvoje“ sukūrė Lietuvos turistinių vietovių ir pagrindinių traukos objektų infrastruktūros bei paslaugų prieinamumo vertinimo metodologiją. Pristatyti vertinimo rezultatų išvados. 2021.01.26 Seminaras „Tinkamo ir saugaus darbo organizavimas“. 2021.01.27 Seminaras „Naujos pagalbos verslui priemonės COVID-19 iššūkiams įveikti: pasitark su ekspertais“. 2021.02.11 Seminaras „Lietuvos matomumo užsienio žiniasklaidoje 2021 metais pristatymas“. 2021.03.26 Seminaras „Etikos (elgesio) kodeksas institucijoje ir pranešėjo apsaugos organizavimo teoriniai ir praktiniai aspektai“. 2021.04. 20-22 Mokymai religinio turizmo tematika „Religinio turizmo ir piligrimystės komunikacija“. 2021-04-23 Nacionalinių parkų 30-mečio nuotolinis renginys. 2021.06.02 Lietuvos Respublikos Ekonomikos inovacijų ministerija pristatė Turizmo plėtros gaires iki 2025 metų. 2021.06.08 Seminaras „Kaip efektyviai pristatyti Lietuvą užsienyje“. 2021.07.09 Seminaras „Efektyvumas buhalterijoje: privalomos ir perteklinės ūkinės operacijos“. 2021.10.15 Vartotojų teisių apsaugos tarnybos nemokamas seminaras. 2021.10.18-19 Lietuvos turizmo informacijos centrų direktorių mokymai. 2021.10.19 Valstybinės darbo inspekcijos mokymai „Suminė darbo laiko apskaita“. 2021.10.26 Seminaras „Kaimo bendruomenių aktyvinimas, skatinant dalyvavimą kaimo plėtros procesuose“. 2021.10.27 Seminaras „Korupcijos samprata ir pasireiškimas Lietuvoje. Dovanų politika“. 2021.11.08 Valstybinės darbo inspekcijos mokymai „Vidutinio darbo užmokesčio skaičiavimo teisiniai aspektai“. 2021.11.09 Seminaras „Kaip kūrybiškai prarasti edukaciją įvairaus amžiaus moksleiviams?“. 2021.11.22 Seminaras „Suminė darbo laiko apskaita“.				

2021.11.23 Seminaras „Apie LEADER viešinimą Lietuvoje“.				
2021.12.07 Seminaras „Keturi turizmo ateities scenarijai iki 2025 m.“.				
02.01.01.02	Organizuoti patirtines išvykas Šiaulių rajono turizmo sektoriaus atstovams siekiant dalintis gerąja turizmo sektoriaus vystymo patirtimi	Surengtų išvykų sk. (vnt.)	1	2
2021.09.27 Dalyvauta infoture Pasaulinės turizmo dienos proga. Aplankytas Baltų kultūros centras Šiauliuose, dizainerio Dariaus Linkevičiaus projektų apžvalga po Šiaulių rajoną, restorano-motelio „Panorama“ pristatymas.				
2021.11.22 Susitikimas su 4 (keturių) savivaldybių: Kelmės, Raseinių, Šiaulių miesto ir Šiaulių rajono turizmo atstovais Kurtuvėnuose. Pristatytas Kurtuvėnų lankytinos vietos.				
02.02.01.01	Sertifikuoti ir (arba) akredituoti, klasifikuoti įmones, įstaigas, turistinės vietas (vienetais)	Įmonių, įstaigų, turistinių vietovių skaičius (vienetais) (vnt.)	1	1
2021.1.25 Motelis „Geltona“ 3 žvaigždutės				
02.03.01.01	Skatinti kaimo turizmo sodybas teikti ir plėtoti paslaugas patrauklias įvairiais metų laikais	Kaimo turizmo sodybose apsylančią turistai (tūkstančiais)	5000	1000
Veikla vykdoma, įgyvendinant Lietuvos turizmo plėtros 2014–2020 metų programos 3 tikslo „Mažinti turizmo paslaugų sezoniškumą“ 3.2. uždavinį „Didinti ir plėsti kaimo turizmo paslaugų pasiūlą ne tik per turizmo sezoną“				
02.03.02.01	Užtikrinti Kryžių kalno apšvietimą	Apšviestas Kryžių kalnas (mėn.)	12	12
Užtikrintas Kryžių kalno apšvietimas				
02.03.03.01	Šiaulių rajono kultūrinių renginių programos viešinimas	Viešintos programų sk. (vnt.)	12	12
Kiekvieną mėnesį buvo viešinami visi Šiaulių rajono kultūriniai renginiai ir ne tik. Viešinama Savivaldybės internetinėje svetainėje <a href="http://www.siauliurajonas.lt">www.siauliurajonas.lt</a> ir facebook paskyroje @visitsiauliurajonas.				
02.03.04.01	Skatinti gastrominio turizmo paslaugų tiekėjų plėtrą rajone	Gastrominio turizmo paslaugų tiekėjų skaičius (vnt.)	1	1
2021.07.06 BĮ Savivaldybės etninės kultūros ir tradicinių amatų centras pradėjo teikti naują paslaugą Edukaciją-degustaciją „Arbatgėris su tikruoju Kuršėnų vyniotiniu“.				
02.03.04.02	Viešinti gastrominio turizmo paslaugų tiekėjus	Viešintų priemonių sk.(vnt.)	1	1
2021.02.07 Pasaulio cepelinų dienos proga smuklės „Kryžkelė“ šeiminingai pristatė naują cepelinų receptą. <a href="https://www.facebook.com/104229908168383/photos/a.104292511495456/167563628501677">https://www.facebook.com/104229908168383/photos/a.104292511495456/167563628501677</a>				
02.04.01.01	Atnaujinti visų Šiaulių rajono turizmo objektų bei paslaugų teikėjų detalią duomenų bazę	Atnaujinta duomenų bazė (vnt.)	1	1
Duomenų bazė atnaujinama nuolat: atsiradus naujiems lankytojams objektams, įvykiams, maršrutams ir t.t.				
02.04.02.01	Socialiniuose tinkluose reguliariai organizuoti konkursus	Suorganizuotų akcijų ir konkursų sk.	4	9

	ir akcijas	(vnt.)		
2021.01.21	Pradėtas 12 dienų „Informacinių ženklų (ikonų)“ žaidimas. Laimėtojas gavo J. Kiriliausko knygą „Pamiršti nepamiršti Kuršėnų krašto dvarai“. <a href="https://www.facebook.com/visitsiauliurajonas/photos/a.224571202244430/375123967189152">https://www.facebook.com/visitsiauliurajonas/photos/a.224571202244430/375123967189152</a>			
2021.02.02	Baigėsi 12 dienų informacinių ženklų spėjimo žaidimas. Buvo išrinkti 5 laimėtojai, kurie laimėjo J. Kiriliausko knygą „Pamiršti nepamiršti Kuršėnų krašto dvarai“).			
2021.02.06	Konkursas „Švęskime Lietuvos gimtadienį kartu!“. Artėjant Lietuvos valstybės atkūrimo dienai, Centras kvietė šią dieną ŠVĘSTI IŠRADINGAI ir sukurti Lietuvos gimtadieniui KETUREILĮ arba DAINUOJAMAŠIAS eiles.			
2021.02.16	Paskelbti konkurso „Švęskime Lietuvos gimtadienį kartu!“ nugalėtojai, kurie laimėjo puodelius su Lietuvos atributika. <a href="https://www.facebook.com/visitsiauliurajonas/photos/a.224571202244430/385086646192884">https://www.facebook.com/visitsiauliurajonas/photos/a.224571202244430/385086646192884</a>			
2021.02.16	Akcija „Švenčiame išradingai su Šiaulių r. TVIC“. Lietuvos valstybės atkūrimo dienai, Vasario 16-jai paminėti, Centras kvietė susivienyti visą Šiaulių rajoną. Centras pasiūlė pasitarpinti Centro sukurtą facebook viršelio nuotrauką, kuri apjungia visą Šiaulių rajoną. Tai padarė daugelis Šiaulių rajono įstaigų ir žmonių. <a href="https://www.facebook.com/visitsiauliurajonas/photos/a.224571202244430/386884999346382/">https://www.facebook.com/visitsiauliurajonas/photos/a.224571202244430/386884999346382/</a> Konkursas vasaros užbaigtuvėms <a href="https://www.facebook.com/visitsiauliurajonas/photos/a.224571202244430/497555891612625/">https://www.facebook.com/visitsiauliurajonas/photos/a.224571202244430/497555891612625/</a>			
2021.09.01	Centre 2021 m. rugsėjo 1-osios proga buvo sveikinami mokiniai – jiems padovanotos knygos ir stalo žaidimai.			
2021.10.01	Tarptautinės pagyvenusių žmonių dienos proga visi senjorai apsilankę Centre (prie Kryžių kalno), buvo vaišinami kava ir arbata.			
2021.11.13	„Draugo diena“ paminėti paskelbtas konkursas facebook paskyroje. 11.29 buvo išrinkti du nugalėtojai, kurie buvo apdovanoti rankų darbo angeliukais.			
2021.02.15	Suorganizuota akcija „Laivės paukštės skulptūra ant sniego“. Laivės paukštė buvo padaryta Šiaulių rajono TVIC teritorijoje. Vasario 16-osios progai paminėti. <a href="https://www.facebook.com/visitsiauliurajonas/photos/a.224571202244430/391055778929304/">https://www.facebook.com/visitsiauliurajonas/photos/a.224571202244430/391055778929304/</a>			
2021.11.17	Dalyvauta Dianos Nausėdienės „Baltojo paukščio“ akcijoje BĮ Šiaulių rajono etninės kultūros ir tradicinių amatų centre, Kuršėnuose. Paukšteliai iškelia į Lietuvos Respublikos Prezidentūrą ant Kalėdinės eglutės.			
01.04.02.02	Vykdyti komunikaciją socialiniuose tinkluose	Palaikomos turizmo paskyros (vnt.) Apsilankę vartotojai pagrindinėse paskyrose (skaičius per metus) Įsitraukę vartotojai pagrindinėse paskyrose (skaičius per metus)	2/10000/1000	2/25069/21018
<b>Komunikacijos socialiniuose tinkluose rezultatai</b>				
		2021 m.	2020 m.	Pokytis
	„Facebook“ sekėjų skaičius	2 500	1500	+ 61 proc.
	„Instagram“ sekėjų skaičius	885	681	+ 30 proc.
<b>Efektyviausias „Facebook“</b>	<b>Efektyviausias „Facebook“</b>	<b>Efektyviausias „Instagram“</b>	<b>Efektyviausias „Instagram“</b>	

<b>įrašas</b>	<b>renginys</b>	<b>istorija</b>	<b>įrašas</b>
Šiaulių rajono žemėlapis - lankytinų vietų TOP 10	„Bažnyčių naktys“ Kelmės, Raseinių, Šiaulių rajonuose ir Šiaulių mieste	Kryžių kalnas	Šiaulių rajono žemėlapis - lankytinų vietų TOP 10
			
Pasiekta auditorija 19 742	Pasiekta auditorija 62 363	Pasiekta auditorija 3782	Pasiekta auditorija 2 940
Pasidalijimai 98	Susidomėjimas renginiu 942	Reakcijos 125	Reakcijos 334
Komentarami 16			
Reakcijos 485			

Svetainė [www.siauliuarajonas.lt](http://www.siauliuarajonas.lt) yra pagrindinė turistams sukurta interneto svetainė Šiaulių rajone, kurioje aktuali informacija pateikiama ir nuolat atnaujinama keturiomis kalbomis. Svetainės lankomumo statistika:

	2021 m.	2020 m.	Pokytis %
Nauji lankytojai	19 864	6 093	+ 226
Puslapio peržiūros	41 730	18 029	+ 131
Apsilankymai (seansai)	25 069	7 678	+ 227

Užsienio šalys, iš kurių daugiausia lankomasi svetainėje, yra šios: JAV 815 (2020 m. 125), Jungtinė Karalystė 296 (2020 m. 108), Kinija 254 (2020 m. 98), Vokietija 234 (2020 m. 67), Indonezija 180 (2020 m. 3), Lenkija 166 (2020 m. 28), Latvija 111 (2020 m. 95), Airija 80 (2020 m. 7), Norvegija 80 (2020 m. 13).

02.04.04.01	Taikyti Google AdWords ir SEO sistemas, padedančias padidinti interneto svetainės lankomumo srautus	Svetainės lankytojų sk. (vnt.)	1 000	19 864
Pradėta naudoti AdWords ir SEO sistemos, atnaujinus internetinę svetainę.				



01.04.04.02	Atlikti raktinių žodžių optimizavimą paieškos sistemose	Atliktas optimizavimas (kalbos)	4	4
01.04.04.03	Svetainėje apsilankę vartotojai	Apsilankę vartotojai (skaičius per metus)	7000	25 069
03.01.01.03	Objektus reguliariai viešinti socialiniuose tinkluose	Paskelbtų pranešimų sk. (vnt.)	12	480
Objektai reguliariai viešinti socialiniuose tinkluose „Facebook“ ir „Instagram“. Per 2021 m. paskelbta 199 vnt. pranešimų				
03.01.01.04	Sukurti arba skelbti jau sukurtus (kitų turizmo sektoriaus dalyvių) virtualius turus, reprezentacinius filmukus	Viešintų virtualių turų, reprezentacinių filmukų sk. (vnt.)	1	5
2021.01.22 Šiaulių rajoną reprezentuojantys filmukai (Kurtuvėnai, Naisiai, Dargaičių zoologijos sodas ir kt.) sukelti į internetinę svetainę <a href="http://www.siauliurajonas.lt">www.siauliurajonas.lt</a> .				
2021.02.01-16 Viešinti virtualūs renginiai Lietuvos valstybės atkūrimo dienos paminėti Šiaulių rajone.				
2021.03.01-11 Viešinti virtualūs renginiai Lietuvos nepriklausomybės dienos paminėti Šiaulių rajone.				
2021.05.31 Paskelbtas reklaminis žaidimo „Šiaulių rajono penketukas“ reportažas.				
2021.07.11 Sukurtas trumpas filmukas apie Kryžių kalną, kuris buvo paviešintas Centro facebook paskyroje.				
03.01.02.01	Atnaujinti informaciją TripAdvisor, Arrivalguide, Pocketguide ir kt. mobiliosiose aplikacijose	Atnaujinta informacija (vnt.)	3	3
Atnaujinta ir papildyta informacija apie Šiaulių rajoną TripAdvisor.				
03.01.02.02	Atnaujinti esamą mobiliąją aplikaciją „visitsiauliai“	Atnaujintos mobiliosios aplikacijos (vnt.)	1	1
Atnaujinta mobili aplikacija „Visit Šiauliai“. Sukelti nauji lankytini objektai, atnaujintos objektų nuotraukos. Papildyta informacija.				
03.01.02.03	Jungtis prie jau sukurtų mobiliųjų aplikacijų	Mobiliųjų aplikacijų. Prie kurių prisijungta, sk. (vnt.)	1	1
Mobilioji programėle „Pamatyk Lietuvoje“				
04.01.01.01	Pristatyti turizmo produktus miesto ir (ar) šalies gyventojams	Pristatymų sk. (vnt.)	1	17
2021.05.31 Ekskursija „Saldžioji Kuršėnų miesto istorija“. Lankytojai iš Šiaulių miesto. Ekskursijoje dalyvavo 20 dalyvių.				
2021.06.16 Ekskursija „Visokie nutikimai, nusikaltimai Kuršėnuose prie caro, tarpukariu ir pokariu“. Ekskursijoje dalyvavo 37 dalyviai.				
2021.06.29 Ekskursija „Arbatgėris, skanaujant Kuršėnų vyniotinį“. Ekskursijoje dalyvavo 50 dalyvių.				
2021.07.01 Ekskursija „Arbatgėris, skanaujant Kuršėnų vyniotinį“. Ekskursijoje dalyvavo 30 dalyvių.				
2021.07.01 Ekskursija „Visokie nutikimai, nusikaltimai Kuršėnuose prie caro, tarpukariu ir pokariu“. Ekskursijoje dalyvavo 25 dalyviai.				
2021.07.03 Ekskursija „Arbatgėris, skanaujant Kuršėnų vyniotinį“. Ekskursijoje dalyvavo 28 dalyvių.				
2021.07.06 Ekskursija „Karališkosios istorijos pėdsakais Kuršėnuose“. Ekskursijoje dalyvavo 15 dalyvių.				
2021.07.09 Ekskursija „Arbatgėris, skanaujant Kuršėnų vyniotinį“. Ekskursijoje dalyvavo 24 dalyvių.				

<p>2021.08.06 Ekskursija „Arbatgėris, skanaujant Kuršėnų vyniotinį“. Ekskursijoje dalyvavo 20 dalyvių.  2021.09.04 Ekskursija „Arbatgėris, skanaujant Kuršėnų vyniotinį“. Ekskursijoje dalyvavo 50 dalyvių.  2021.09.26 Ekskursija „Dingusi Kuršėnų centro istorija“. Ekskursijoje dalyvavo 21 dalyvis.  2021.11.06 Ekskursija „Visokie nutikimai, nusikaltimai Kuršėnuose prie caro, tarpukariu ir pokariu“. Ekskursijoje dalyvavo 24 dalyviai.  2021.11.19 Ekskursija „Visokie nutikimai, nusikaltimai Kuršėnuose prie caro, tarpukariu ir pokariu“. Ekskursijoje dalyvavo 22 dalyviai.  2021.12.28 Ekskursija „Visokie nutikimai, nusikaltimai Kuršėnuose prie caro, tarpukariu ir pokariu“. Ekskursijoje dalyvavo 42 dalyviai.  2021.07.23 Ekskursija „Kryžių kalno istorija nuo seniausių laikų iki šių dienų“. Ekskursijoje dalyvavo 5 dalyviai.  2021.03.04 Saulės radijas tiesioginiame eteryje pristatytas žaidimas „Šiaulių rajono penketukas“.  2021.09.24 TV3 televizija rengė reportažą apie turizmą Lietuvoje. Interviu davė turizmo vadybininkė Vaida Vaičiulienė.</p>				
04.01.01.02	Parengti ir (ar) publikuoti straipsnius socialiniuose tinkluose, internetinėse svetainėse ir (arba) leidiniuose apie naujus (esamus) turizmo produktus	Parengtų ir (ar) publikuotų straipsnių sk. (vnt.)	2	5
<p>2021.02.08 Pristatytas naujas maršrutas skaudžia holokausto tema – „Žydų žudynių vietos ir kapinės Šiaulių rajone“ <a href="https://www.siauliurajonas.lt/naujienos/naujas-marsrutas-siauliu-rajone/">https://www.siauliurajonas.lt/naujienos/naujas-marsrutas-siauliu-rajone/</a>  2021.02.19 Pristatytos legendos Gido dienos apie Kuršėnų keltininką ir apie Kuršėnuose dingusią bažnyčią. Keltininko skulptūra stovinti ant Ventos upės kranto <a href="https://www.siauliurajonas.lt/naujienos/tarptautine-gidu-diena/">https://www.siauliurajonas.lt/naujienos/tarptautine-gidu-diena/</a>  2021.03.08 ŠIAULIŲ RAJONAS GALI NUSTEBINTI! Pristatytas Šiaulių rajono žemėlapis – lankytinų vietų TOP 10. <a href="https://www.siauliurajonas.lt/editable-news/id-260/">https://www.siauliurajonas.lt/editable-news/id-260/</a>  2021.07.27 Straipsnis apie praėjusį keturių savivaldybių „Bažnyčių naktų“ renginį <a href="https://www.siauliurajonas.lt/naujienos/nuskambejo-jungtinis-renginiu-ciklas-baznyciu-naktys-kelmes-raseiniu-siauliu-rajonuose-ir-siauliu-mieste-skirtas-sv-jokubo-metams/">https://www.siauliurajonas.lt/naujienos/nuskambejo-jungtinis-renginiu-ciklas-baznyciu-naktys-kelmes-raseiniu-siauliu-rajonuose-ir-siauliu-mieste-skirtas-sv-jokubo-metams/</a>  2021.07.28 Straipsnis apie Jūros šventės įspūdžius. <a href="https://www.siauliurajonas.lt/naujienos/mes-ir-jura-atgarsiai-is-juros-sventes/">https://www.siauliurajonas.lt/naujienos/mes-ir-jura-atgarsiai-is-juros-sventes/</a></p>				
04.01.02.01	Sekti informaciją nuomonių formuotojų socialiniuose tinkluose, specializuotuose kelionių įspūdžių tinklaraščiuose, žinių portaluose, televizijose ir kitur skelbiamą informaciją apie Šiaulių rajono turizmo produktus ir šios informacijos nuorodas skelbti nuorodas Centro socialiniuose tinkluose, svetainėje ir t.t.	Nuorodų, kuriomis pasidalinta, sk. (vnt.)	5	8
<p>rita_riva fotografė – įrašas ir nuotraukos apie Gruzdžių Švč. Trejybės bažnyčią  lavagra (Stanislav Gorbunov) – užsienio turistų gidas Lietuvoje. Įrašas ir foto apie Agailių koplyčią.  markasmorkusphotography (Markas Morkus) fotografas – (nuotraukos) apie Gruzdžių Švč. Trejybės bažnyčią  Ksenijasavcuka-Ryga, gidė/blogerė , įrašas (nuotraukos) apie Kuršėnų Šv. Jono Krikštytojo bažnyčią.  Vytautas_neviera/ verasvoyage/ ange466/ keliautojai. Įrašai (nuotraukos) apie Kryžių kalną.  aidasjarusaitis – keliautojas. Įrašas apie Kryžių kalną.</p>				

Gintaras Banionis – renginių vedėjas. Įrašas (nuotraukos) apie Naisius. Benediktas Vanagas savo paskyroje facebook paminėjo Kuršėnų vyniotinį kaip gerai visiems Lietuvoje žinomą desertą.				
04.02.01.01	Bendradarbiauti su Šiaulių rajono turizmo sistemos dalyviais	Susitikimų sk. (vnt.)	2	4
2021.03.12 Sutikimas su BĮ Kurtuvėnų regioninio parko direkcija dėl žaidimo „Šiaulių rajono penketukas“. 2021.03.30 Sutikimas su BĮ Kurtuvėnų regioninio parko direkcija dėl leidžiamo žemėlapio. 2021.05.18 Susitikimas su VŠĮ Zoologijos sodu Dargaičiuose, Naisių bendruomene dėl žaidimo „Šiaulių rajono penketukas“.				
04.02.01.02	Bendradarbiauti su Šiaulių rajono bendruomenėmis	Susitikimų sk. (vnt.)	1	2
2021.10.13 Susitikimas su Šakynos seniūnija, Šakynos bendruomene, privačiu verslu dėl lankytinų objektų. 2021.06-08 Vykdytas projektas „Pakiemiais“				
04.02.01.03	Bendradarbiauti su Šiaulių rajono nevyriausybinėmis organizacijomis	Susitikimų sk. (vnt.)	1	3
2021.01.20 Pasirašyta bendradarbiavimo sutartis su Šiaulių r. Kuršėnų Stasio Anglickio progimnazija. 2021.03.12 Pasirašyta bendradarbiavimo sutartis su Šiaulių krašto žydų bendruomene. 2021.03.21 Bendradarbiaujama su sporto klubu „Dvikova“, kuris organizuoja įvairius žygius.				
04.03.01.01	Stiprinti bendradarbiavimą su Šiaulių regiono ir (ar) Lietuvos savivaldybių turizmo sistemos dalyviais	Įgyvendintų projektų, susitikimų sk. (vnt.)	1	30
2021.01.27 Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos narių pasitarimas dėl parodos Adventur. 2021.02.05 Susitikimas „Jaunimas kviečia“. 2021.03.18 Susitikimas su Šiaulių vyskupijos kurijos kancleriu. 2021.03.29 Susitikimas-diskusija (4 savivaldybių: Raseinių, Kelmės, Šiaulių r. Šiaulių miesto) dėl dviračių takų plėtros savivaldybių teritorijose. 2021.06.07 Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos narių pasitarimas su Camino Lituano ir Adventur organizatoriais. 2021.06.03 Aptarti Jaunimo iniciatyvos „Lankytini objektai“ Kuršėnuose (su QR kodu). 2021.06.16. Susitikimas Zoom platformoje su Lietuvos piligrimų bendrija dėl rengiamo Religinio maršruto. 2021.08.30 Pasitarimas su kuriamo kultūros kelio „Žemaičių pažiba – Jurgis Ambraziejus Pabrėža“ kurėjais. Per 2021 m. įvyko 22 pasitarimai su keturių savivaldybių atstovais dėl Religinio maršruto.				
04.03.01.02	Stiprinti bendradarbiavimo ryšius su Šiaulių miesto savivaldybe bei Šiaulių turizmo informacijos centru	Įgyvendintų projektų, susitikimų sk. (vnt.)	1	5
Bendrai vykdoma lankytinų objektų sklaida Šiaulių apskrityje. 2021.01.15 Šiaulių regiono turizmo centrų direktorių ZOOM pasitarimas dėl Šiaulių regiono nuomonės ir bendrų darbų, klausimų, problemų. Kokie Šiaulių regiono siūlymai /pagrindiniai klausimai dėl turizmo sektoriaus? 2021.01.26 regiono turizmo centrų direktorių ZOOM pasitarimas dėl Šiaulių regiono populiarinimo darbų. 2021.05.14 Šiaulių miesto turizmo informacijos centrui buvo teikiama informacija apie Baltų kultūrą Šiaulių rajone. Bus leidžiamas leidinys				

„Žiemgala“. 2021.05.03 Pasitarimas su Šiaulių miesto TIC dėl piligriminio žygio iš Kryžių kalno į Šiaulius. 2021.11.23 Šiaulių krašto turizmo forumas (V).																																		
05.01.01.01	Rinkti Rinkliavą už naudojimąsi automobilių stovėjimo aikštele prie Kryžių kalno	Surinkta rinkliava (Eur)	52 000	11 417,80																														
<p style="text-align: center;">Surinkta rinkliava 2008-2021</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Metai</th> <th>Surinkta rinkliava (Eur)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2008</td><td>1770</td></tr> <tr><td>2009</td><td>12219</td></tr> <tr><td>2010</td><td>13495</td></tr> <tr><td>2011</td><td>14394</td></tr> <tr><td>2012</td><td>22884</td></tr> <tr><td>2013</td><td>29848</td></tr> <tr><td>2014</td><td>34882</td></tr> <tr><td>2015</td><td>42640</td></tr> <tr><td>2016</td><td>53532</td></tr> <tr><td>2017</td><td>56280</td></tr> <tr><td>2018</td><td>59880</td></tr> <tr><td>2019</td><td>58800</td></tr> <tr><td>2020</td><td>8838</td></tr> <tr><td>2021</td><td>11418</td></tr> </tbody> </table>					Metai	Surinkta rinkliava (Eur)	2008	1770	2009	12219	2010	13495	2011	14394	2012	22884	2013	29848	2014	34882	2015	42640	2016	53532	2017	56280	2018	59880	2019	58800	2020	8838	2021	11418
Metai	Surinkta rinkliava (Eur)																																	
2008	1770																																	
2009	12219																																	
2010	13495																																	
2011	14394																																	
2012	22884																																	
2013	29848																																	
2014	34882																																	
2015	42640																																	
2016	53532																																	
2017	56280																																	
2018	59880																																	
2019	58800																																	
2020	8838																																	
2021	11418																																	
05.02.01.01	Atlikti Centro veiklos sričių, kuriose egzistuoja didelė korupcijos pasireiškimo tikimybė, nustatymą ir korupcijos pasireiškimo tikimybės jose įvertinimą	Atliktas vertinimas (vnt.)	1	1																														
Atliktas vertinimas																																		

**KETVIRTASIS SKIRSNIS**  
**CENTRO VEIKLOS VERTINIMO RODIKLIAI**

Centro veiklos užduotys patvirtintos Savivaldybės administracijos direktoriaus 2021 m. balandžio 12 d. įsakymu Nr. A-629 „Dėl viešosios įstaigos Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centro 2021 metų veiklos užduočių tvirtinimo“.

4 lentelė. Centro veiklos vertinimo rodiklių įvykdymas:

<b>Eil. · Nr.</b>	<b>Metinės veiklos užduotys</b>	<b>Centro veiklos vertinimo rodiklis</b>	<b>Rodiklio vertinimo kriterijus</b>	<b>Rodiklio įvykdymas</b>
1.	Siekti uždirbtų pajamų didėjimo	Uždirbtos pajamos per metus ne mažesnės, palyginti su ankstesniųjų dviejų metų pajamų vidurkiu (86818 Eur)	Ne mažiau kaip 5 proc., kintamoji dalis – 5 proc. Ne mažiau kaip 15 proc., kintamoji dalis – 10 proc.	2019 m. – 138 240,00 Eur 2020 m. – 35 395,00 Eur 2021 m. – 34 680,00 Eur Rezultatas: sumažėjimas 60 proc.
2.	Diegti naujas paslaugas	Naujos paslaugos įdiegimas, kuri leidžia įstaigai papildomai gauti pajamas	1-2 papildomos paslaugos, kintamoji dalis – 10 proc. Nemažiau kaip 3 papildomos paslaugos, kintamoji dalis – 20 proc.	Naujos paslaugos – mokamos ekskursijos: 1. Pasivaikščiavimas po Kuršėnus L. Ivinskio pėdomis; 2. Karališkosios istorijos pėdsakais Kuršėnuose; 3. Visokie nutikimai, nusikaltimai Kuršėnuose prie caro, tarpukariu ir pokariu; 4. Kuršėnai – žydų bendruomenės pėdsakais; 5. Saldžioji Kuršėnų istorija; 6. Dingusi Kuršėnų centro istorija.
3.	Didinti aptarnautų turistų ir verslininkų skaičių	Aptarnautų turistų ir verslininkų skaičius, teikiant mokamas paslaugas per metus, ne mažesnis kaip nei paskutiniųjų dvejų metų vidurkis (86 440 asm.)	Ne mažiau kaip 5 proc., kintamoji – 5 proc. Ne mažiau kaip 15 proc., kintamoji dalis – 10 proc.	2019 m. – 151 928 asm. 2020 m. – 20 952 asm. 2021 m. – 21 224 asm. Rezultatas: sumažėjimas 75 proc.
4.	Didinti	Papildomų,	Ne mažiau	Projektas „Kryžių kalno vaizdų skaitmeninimas“

	papildomo finansavimo šaltinių apimtis	išskyrus Savivaldybės biudžeto lėšas, finansavimo šaltinių pritraukimas	kaip 3 000 Eur kintamoji dalis – 5 proc. Ne mažiau kaip 5 000 Eur. – kintamoji dalis – 10 proc.	Gautas finansavimas 2 600,00 Eur.
--	--	---	---	-----------------------------------

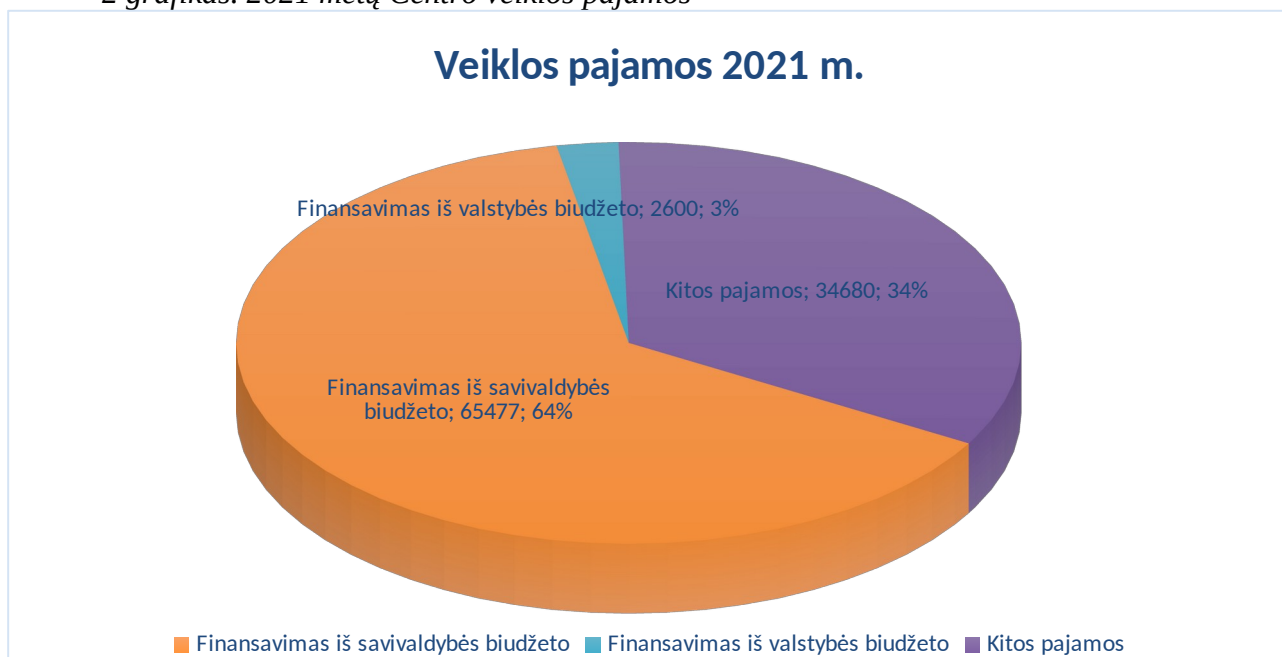
**PENKTASIS SKIRSNIS  
CENTRO VEIKLOS PAJAMOS PER FINANSINIUS METUS**

Centro pajamos iš visų veiklų 2021 metais sudarė 102 831,00 Eur.

5 lentelė. Centro veiklos pajamos

Eil. Nr.	Pajamų rūšies pavadinimas	Pajamos, Eur		Pokytis	
		2021 m.	2020 m.	+/-	%
	<b>PAGRINDINĖS VEIKLOS PAJAMOS</b>	<b>102 831,00</b>	<b>127 572,00</b>	<b>-24 742</b>	<b>- 19</b>
1.	FINANSAVIMO PAJAMOS	68 151,00	92 177,00	-24 026	- 35
1.1	Iš valstybės biudžeto	2 600,00	18 666,00	-16 066	- 618
1.2	Iš savivaldybių biudžetų	65 477,00	65 000,00	477	- 1
1.3	Iš ES, užsienio valstybių ir tarptautinių organizacijų lėšų		8 392,00	-8 392	0
1.4	Iš kitų finansavimo šaltinių	74,00	119,00	-45	- 61
2.	MOKESČIŲ IR SOCIALINIŲ ĮMOKŲ PAJAMOS				
3.	PAGRINDINĖS VEIKLOS KITOS PAJAMOS	34 680,00	35 395,00	-715	- 2
3.1	Pagrindinės veiklos kitos pajamos	34 680,00	35 395,00	-715	- 2
3.2	Pervestinių pagrindinės veiklos kitų pajamų suma				
	<b>PAGRINDINĖS VEIKLOS PERVIRŠIS AR DEFICITAS</b>	<b>-29 736,00</b>	<b>-12236,00</b>	<b>-17 500</b>	<b>-64</b>

2 grafikas. 2021 metų Centro veiklos pajamos



### ŠEŠTASIS SKIRSNIS CENTRO VEIKLOS ŠAŅAUDOS PER FINANSINIUS METUS

Pagal Centro apskaitos tvarką pagrindinės veiklos pajamoms uždirbti patirta **132 567,00** Eur šnaudu. Šią sumą sudaro darbo užmokestis darbuotojams, socialinio draudimo išlaidos, ilgalaikio turto nusidėvėjimas, sunaudota elektros, šilumos energija, ryšių paslaugos, transporto eksploatavimo šnaudos, ūkinės prekės, parduotų prekių savikaina. Kitos veiklos šnaudos – seminarai, mokymai, dienpinigiai, komandiruotės išlaidos, dalyvavimas parodose.

6 lentelė. Šnaudos

Eil. Nr.	Šnaudu rūšies pavadinimas	Šnaudos, Eur		Pokytis	
		2021 m.	2020 m.	+/-	%
1.	Darbo užmokesčio ir socialinio draudimo	77 518,00	72 524,00	4994	7
2.	Nusidėvėjimo ir amortizacijos	8 006,00	10 630,00	-2624	33
3.	Komunalinių paslaugų ir ryšių	9 439,00	6 740,00	2699	-29
4.	Komandiruočių	254,00	784,00	-530	209
5.	Transporto	1 611,00	1 470,00	141	-9
	Kvalifikacijos kėlimo	1 325,00		1 325	-100
6.	Paprastojo remonto ir eksploatavimo	1 196,00	1 004,00	192	-16
	Nuvertėjimo ir nurašytų sumų	1,00	0,00	1	-100
7.	Sunaudotų ir parduotų atsargų savikaina	12 004,00	16 747,00	-4 743	40
	Nuomos	241,00	0,00	241	-100
8.	Kitų paslaugų	20 972,00	37 237,00	4 994	7

	Iš viso:	<b>132 567,00</b>	<b>147 136,00</b>	-14 569	-10
--	----------	-------------------	-------------------	---------	-----

### **SEPTINTASIS SKIRSNIS PROJEKTŲ ĮGYVENDINIMAS**

2021 metais Centras įvykdė projektus, kurie buvo finansuojami iš LR valstybės biudžeto ir Savivaldybės biudžeto. Bendra projektų vertė – 6 064,00 Eur.

Projektas „Kryžių kalno vaizdų skaitmenizavimas“. Projekto vertė – 5 566,00 Eur. Projektas įvykdytas, gavus finansavimą iš dalies 2 600,00 Eur suma iš Kultūros tarybos pagal Tolygios kultūrinės raidos TKR Šiaulių aps. prioritetą: istorinės atminties puoselėjimas.

Projektas „Eko žinutė“. Projektas įvykdytas, gavus finansavimą iš dalies 477,35 Eur suma iš Savivaldybės Ekonominės plėtros, visuomeninių iniciatyvų skatinimo programos. Projekto vertė – 498,00 Eur.

2021 metais Kultūros paso ekspertų komisija patvirtino Centro teiktą paraišką „Kryžių kalno istorija nuo seniausių laikų iki šių dienų“. Naudojantis šiuo Kultūros pasu moksleiviai nuo 5 iki 12 klasės iš visos Lietuvos kviečiami susipažindinti su Kryžių kalno mitologija, archeologija, sakralumu, kultūrine raiška, jo išlikimo istorija.

2021 metais Centras ne tik įgyvendino suplanuotus projektus, bet prisidėjo ir prie Šiaulių rajono kaimo bendruomenių paraiškų rengimo.

2021 metais Kultūros departamentas nepatvirtino Centro teiktos paraiškos „Kryždirbystės kelias – maršrutas Šiaulių rajone“, parengtos pagal Nekilnojamojo kultūros paveldo pažinimo sklaidos, atgaivinimo ir leidybos projektų finansavimo iš dalies priemonę. Projekto vertė – 1 500,00 Eur.



### III SKYRIUS

#### CENTRO ATEINANČIŲ FINANSINIŲ METŲ VEIKLOS TIKSLAI

Centras, įgyvendindamas 2022 metų veiklos planą, prisidės prie Savivaldybės strateginio veiklos plano 2021–2023 metams strateginių tikslų Konkurencinga rajono ekonomika (kodas 01), Efektyvi rajono savivalda ir visuomenės saugumas (kodas 04).

7. Lentelė. 2022 metinio veiklos plano tikslai, uždaviniai, priemonės

<b>SRATEGINIS TIKSLAS → KONKURENCINGA RAJONO EKONOMIKA</b>		
<b>Tikslas</b>	<b>Uždavinys</b>	<b>Priemonė</b>
1. Modernaus verslo ir pažangaus žemės ūkio plėtros skatinimas	1.1. Skatinti gyventojų verslumą	1.1.1. Dalyvauti nacionalinėse ir tarptautinėse parodose, mugėse, siekiant pristatyti Šiaulių rajono verslą, verslo plėtros ir investavimo į Šiaulių rajoną galimybes. 1.1.2. Informuoti ir konsultuoti Šiaulių rajono verslininkus, verslo įmones, asmenis, ketinančius pradėti verslą, potencialius investuotojus apie investavimo ir verslo galimybes bei plėtrą rajone 1.1.3. Remti ir organizuoti verslumą skatinančius, gerąją verslo patirtį viešinančius renginius, mokymus, verslo iniciatyvas Šiaulių rajone 1.1.4. Užtikrinti Šiaulių rajono savivaldybės, mokslo institucijų, švietimo, kultūros įstaigų ir verslo įmonių, verslininkų bei investuotojų bendradarbiavimą.
	1.2. Plėtoti paramą ir formuoti verslui bei investicijoms palankią aplinką	1.2.1. Skatinti „žaliojo“ ir socialiai atsakingo verslo plėtrą Šiaulių rajone.
2. Turizmo vystymas ir kultūros paveldo įveiklinimo skatinimas	2.1. Didinti turizmo paslaugų kokybę bei įvairovę, plėtoti turizmo infrastruktūrą	2.1.1. Įgyvendinti Šiaulių rajono turizmo rinkodaros priemones.
		2.1.2. Dalyvauti turizmo parodose Lietuvoje bei užsienio šalyse, siekiant pristatyti Šiaulių rajoną.
		2.1.3. Plėtoti pažintinį turizmą Šiaulių rajone.
<b>STRATEGINIS TIKSLAS → EFEKTYVI RAJONO SAVIVALDA IR VISUOMENĖS SAUGUMAS</b>		
3. Efektyvaus, gyventojų poreikius atitinkančio viešojo valdymo užtikrinimas	3.1. Didinti savivaldybės valdymo ir veiklos efektyvumą	3.1.1. Tobulinti Savivaldybės įstaigų ir įmonių, teikiančių viešąsias paslaugas, darbuotojų bendrąsias kompetencijas ir gebėjimus.
		3.1.2. Diegti ir (arba) atnaujinti Savivaldybės administracijos, įstaigų bei įmonių informacines sistemas ir informacinių technologijų bazes.

Direktorė

Kristina Duseikaitė-Pekštienė

**VADOVAUJAMAS PAREIGAS EINANČIŲ ASMENŲ ATLYGINIMAS PER  
ATASKAITINIUS METUS\***

Eil. Nr.	Pareigų (pareigybės) pavadinimas	Bazinis atlyginimas	Priemokos	Priedai	Premijos	Kitos išmokos**	Iš viso, Eur
		1	2	3	4	5	6 = 1 + 2 + 3 + 4 + 5
1.	Direktorė	16 287,38					16 287,38

\* Neatskaičius mokesčių.

\*\* Jei buvo išmokėtos kitos išmokos, tuomet po lentele paaiškinama, kokio pobūdžio (už ką) išmokos buvo išmokėtos.

---

### REIŠMINGI SANDORIAI

Eil Nr.	Sandorio šalis				Sandorio objektas	Suma, Eur*****
	Pavadinimas*	Kodas**	Registras***	Adresas****		
1.	UAB „Iron cat“	140700125	Juridinių asmenų registras	Rinktinės g. 1A-76, LT- 09234 Vilnius	Virtualios realybės turinio kūrimo paslaugos	4 000,00
					Iš viso	4 000,00

\* Jei tai juridinis asmuo, nurodoma teisinė forma ir pavadinimas, jei fizinis asmuo – vardas ir pavardė.

\*\* Nurodomas juridinio asmens kodas.

\*\*\* Nurodomas registras, kuriame kaupiami ir saugomi juridinio asmens duomenys.

\*\*\*\* Jei tai juridinis asmuo, nurodoma buveinė (adresas), jei fizinis asmuo – adresas korespondencijai.

\*\*\*\*\* Jei sandoris yra apmokestinamas PVM, viešoji įstaiga (bendrovė), kuri yra PVM mokėtoja, sumą nurodo be PVM, o viešoji įstaiga (bendrovė), kuri nėra PVM mokėtoja, – su PVM.

## SANDORIAI SU SUSIJUSIOMIS ŠALIMIS

### Centras per 2021 metus nesudarė sandorių su susijusiomis šalimis.

Eil. Nr.	Susijusi šalis					Sandorio objektas	Suma, Eur*****
	Pavadinimas*	Kodas**	Registras ***	Adresas ****	Santykių pobūdis*****		
						Iš viso	

\* Jei tai juridinis asmuo, nurodoma teisinė forma ir pavadinimas, jei fizinis asmuo – vardas ir pavardė.

\*\* Nurodomas juridinio asmens kodas.

\*\*\* Nurodomas registras, kuriame kaupiami ir saugomi juridinio asmens duomenys.

\*\*\*\* Jei tai juridinis asmuo, nurodoma buveinė (adresas), jei fizinis asmuo – adresas korespondencijai.

\*\*\*\*\* Nurodomas susijusių šalių santykių pobūdis remiantis Viešojo sektoriaus subjekto metinės veiklos ataskaitos ir viešojo sektoriaus subjektų grupės metinės veiklos ataskaitos rengimo tvarkos aprašo 19.3 papunkčiu. Savivaldybės valdomos bendrovės apie finansus duomenys teikia atsižvelgdamos į teisės aktus reglamentuojančius privataus sektoriaus apskaitą ir finansinę atskaitomybę.

\*\*\*\*\* Jei sandoris yra apmokestinamas PVM, viešoji įstaiga, kuri yra PVM mokėtoja, sumą nurodo be PVM, o viešoji įstaiga, kuri nėra PVM mokėtoja, – su PVM.

---

**KASMETINIŲ ATOSTOGŲ LIKUČIŲ ATASKAITA**

Eil. Nr.	Pareigybė	Kasmetinių atostogų likutis darbo dienomis (2021-12-31)
1.	Direktorė	34
2.	Finansininkas-konsultantas	2
3.	Vadybininkas	17
4.	Vadybininkas	18
5.	Turizmo vadybininkas	14
6.	Plataus profilio darbuotojas	6
7.	Plataus profilio darbuotojas (vaiko priežiūros atostogose)	8

---