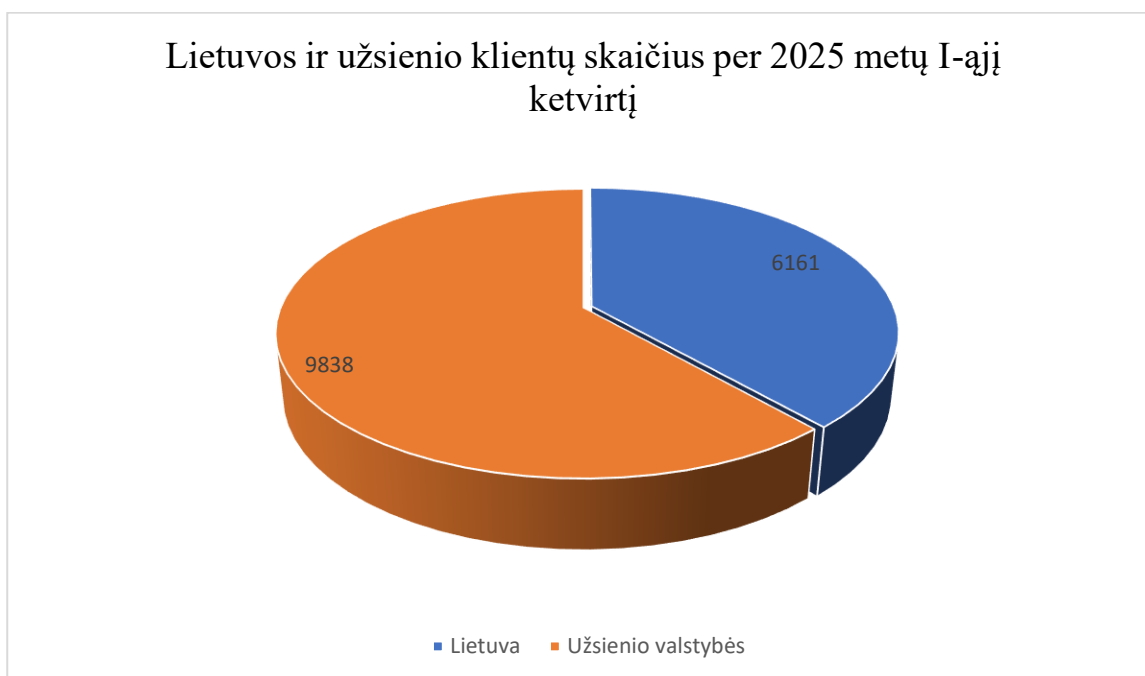


ŠIAULIŲ RAJONO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO 2025 M. I KETV. LANKYTOJŲ STATISTIKA

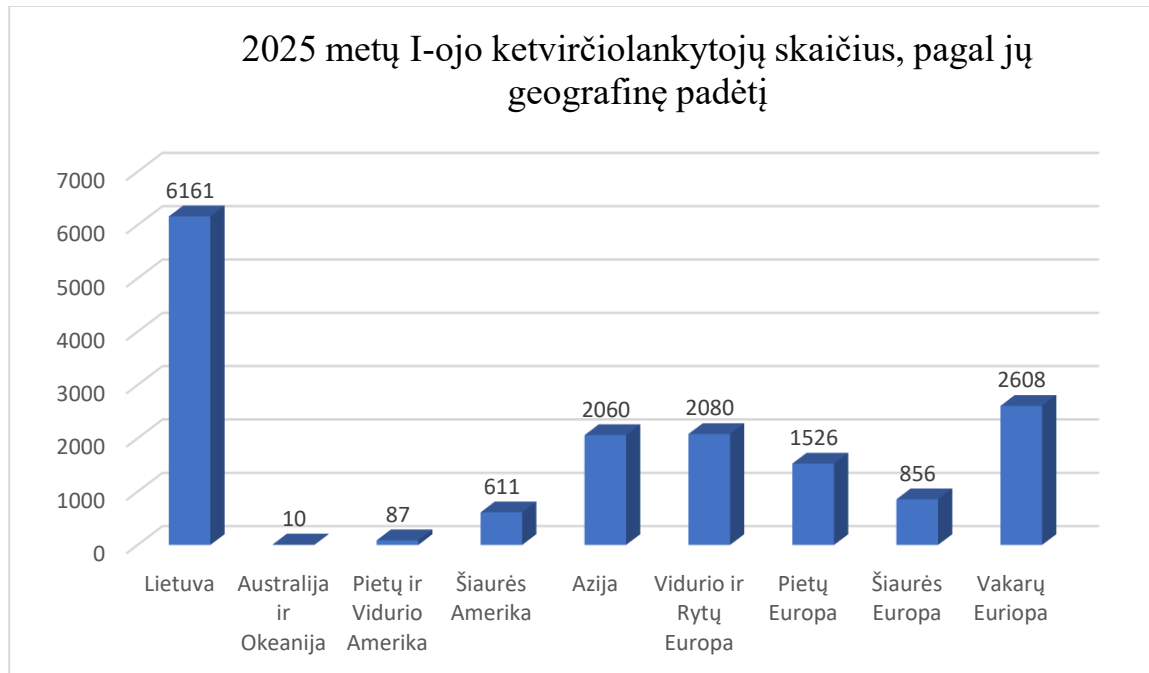
Per pirmąją 2025 m. ketvirtį Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centre (šalia Kryžių kalno) apsilankė 15 999 lankytojai. Lyginant su 2024 metų pirmuoju ketvirčiu, lankytojų skaičius padidėjo 6%. Per 2024 m. sausio-kovo mėn. centre apsilankė 15 068 lankytojai.

Diagramos nr.1 duomenimis galima pastebėti, kad 2025 metų pirmą ketvirtį didžioji dalis klientų Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centre buvo iš užsienio valstybių. Lyginant su praeitų metų, 2024 pirmuoju ketvirčiu, duomenys buvo panašūs. Kaip ir praeitais metais didesnė dalis lankytojų buvo iš užsienio valstybių.

Diagrama nr.1

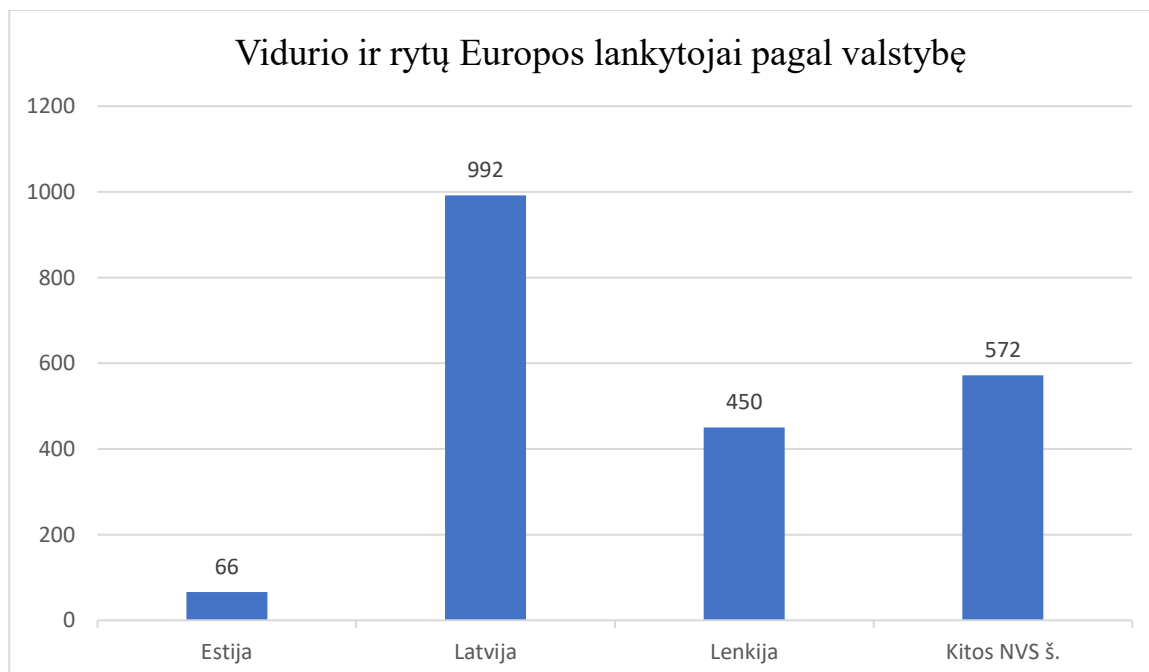


Lentelė nr. 2



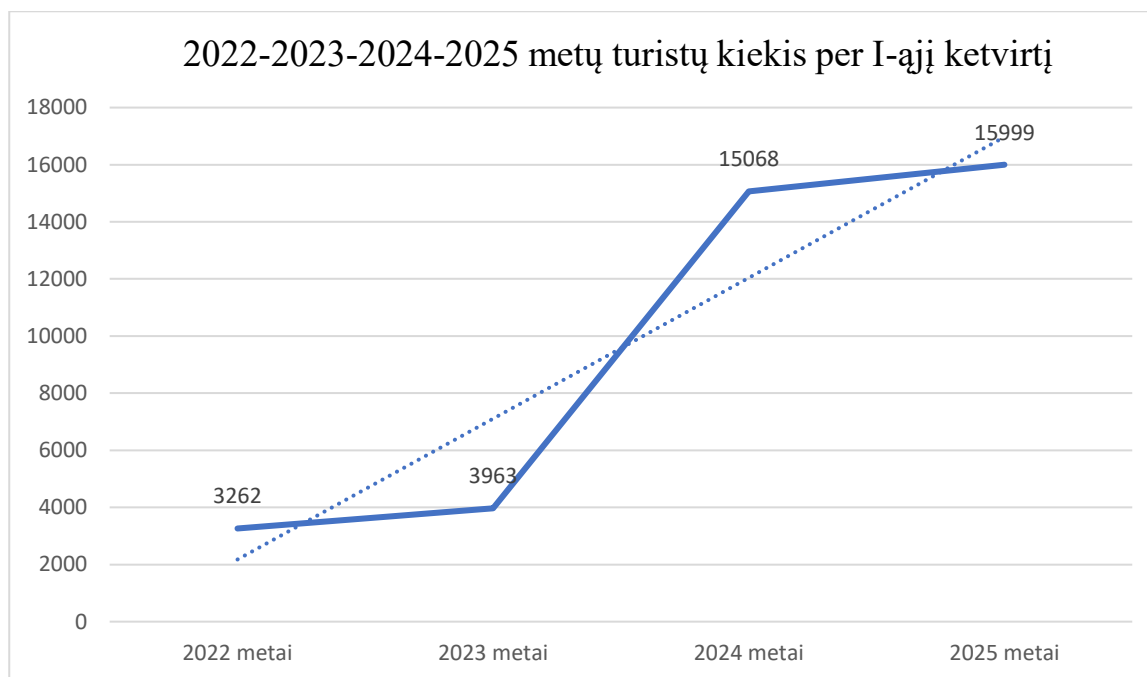
Lentelės nr.2 duomenimis, neįskaitant Lietuvos valstybės, pagal geografinę padėtį didžiausia užsienio klientų dalis atvyko iš vakarų Europos, 2608 klientai, iš jų daugiausiai iš Vokietijos – 1967 turistai (lentelė nr. 3), taip pat labai daug lankytojų į Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centrą atvyksta iš vidurio ir rytų Europos, 2080 klientai, didžiausia dalis iš Latvijos, 992 klientai.

Lentelė nr.3



Lyginant 2022–2023–2024–2025 metų I-ojo ketvirčio duomenimis (lentelė Nr. 4), turistų skaičius Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centre kylantis vis aukštin, tai reiškia, kad didėja susidomėjimas Šiaulių rajono turizmo paslaugomis ir lankytinomis vietomis, stiprėja regiono patrauklumas bei efektyvėja turizmo rinkodaros ir informacijos sklaidos veikla.

Lentelė nr. 4



Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centro padidėjęs turistų srautas gali būti paaiškintas keliais veiksniais:

1. Aktyvesnė turizmo rinkodara ir reklama – didesnis dėmesys skiriamas Šiaulių rajono lankytinų vietų, renginių ir paslaugų viešinimui socialiniuose tinkluose, interneto svetainėse, spaudoje bei kitose medijose.
2. Naujų turizmo objektų atsiradimas arba esamų atnaujinimas – investicijos į turizmo infrastruktūrą, tokių kaip Kryžių kalnas, Žaliūkų malūnininko sodyba ar kitos lankytinos vietos, gerinimas.
3. Organizuotų renginių, festivalių, parodų skaičiaus augimas – daugiau renginių pritraukia tiek vietinius, tiek užsienio turistus.
4. Geresnės paslaugos turistams – gerėjanti informacijos centro aptarnavimo kokybė, patogesnė informacijos pateikimo forma, lankstinukai, gidų paslaugos.
5. Turistų kelionių įpročių pokyčiai po pandemijos – vis daugiau žmonių renkasi vietinį turizmą ir lankosi mažiau masiškai lankomose, tačiau įdomiose Lietuvos vietovėse, tokiose kaip Šiaulių rajonas.
6. Augantis bendras turistų skaičius Lietuvoje – dėl bendrai didėjančio vidaus ir užsienio turizmo srauto Šiaulių rajonas taip pat sulaukia daugiau lankytojų.