

PATVIRTINTA
Šiaulių rajono savivaldybės tarybos
2021 m. kovo 30 d. sprendimu Nr. T-76



Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centro

2020 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

2021-03-01
Kuršėnai

VADOVO ŽODIS

Praėję 2020 metai Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centrui (Toliau – Centras) buvo kupini iššūkių ir sunkūs dėl COVID-19 pandemijos, turėjome spręsti, kaip išlaikyti įstaigą, darbuotojus, kaip vykdyti veiklą. Centras pasinaudojo valstybės teikiama parama darbuotojų išlaikymui. Mokymus, seminarus, konsultacijas perkėlė į Zoom aplinką ir vykdė nuotoliniu būdu.

Lietuvos, Latvijos ir Estijos šalims susitarus dėl „kelionių burbulo“ ir leidimo savo piliečiams laisvai keliauti Baltijos valstybių ribose, Centras, siekdamas padidinti Šiaulių rajono žinomumą, pakvietė Travelblog.lt (lv., ee) įkūrėjus ir tinklaraštininkus. Tinklaraštininkų komandą sudarė keliautojai iš Lietuvos, Latvijos ir Estijos. Į Šiaulių rajoną atvyko 4 tinklaraštininkai su šeimomis, kurie lankėsi Kurtuvėnuose, Dargaičiuose, Naisiuose, Kuršėnuose ir Kryžių kalne. Savo kelionės įspūdžiais jie dalinosi Latvijos, Estijos socialiniuose tinkluose ir interneto svetainėje www.travelblog.lt (lv.,ee.). Tai paskatino lankytojų iš Latvijos ir Estijos atvykimą ir susidomėjimą Šiaulių rajonu.

Sėkmingas Centro bendradarbiavimas su Nacionaline turizmo skatinimo agentūra „Keliauk Lietuvoje“ leido įtraukti Šiaulių rajono lankytinas vietas į jos leidžiamus teminius žemėlapius, lankstinukus. Tokiu būdu informacija apie Šiaulių rajoną pasklido ne tik Lietuvoje, bet ir už jos ribų.

Centras bendradarbiavo su Šiaulių rajono įstaigomis ruošiant projektines paraiškas. Didelis darbo indėlis buvo įdėtas ruošiant Šiaulių rajono savivaldybės etninės kultūros ir tradicinių amatų centro paraišką Kultūros rėmimo fondo finansuojamai programai „Tolygi kultūrinė raida“, Šiaulių aps. prioritetui: etninės kultūros išsaugojimas ir puoselėjimas. Dirbta Šiaulių rajono savivaldybės administracijos darbo grupėse ruošiant Žemaičių kongreso Kuršėnų sesijos „Žemaičiai baltų istorijoje ir kultūroje“ paraišką bei paraišką finansuoti iš 2014–2021 m. Europos ekonominės erdvės ir Norvegijos finansinių mechanizmų.

Centro vadovė Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos direktoriaus 2019 metų sausio 28 dienos įsakymu Nr. 1-44 „Dėl apgyvendinimo paslaugų klasifikavimo ekspertų sąrašo patvirtinimo“ yra patvirtinta apgyvendinimo paslaugų klasifikavimo eksperte. 2020 metais buvo vykdytas motelio „Panorama“ apgyvendinimo paslaugų klasifikavimas. Motelis įvertintas 4 žvaigždutėmis.

Centras 2020 metais sėkmingai įgyvendino projektus „Inovatyvus sprendimas – inovatyvus turizmas“ ir „Pamiršti, nepamiršti Kuršėnų krašto dvarai“. Projektų rezultatai – atnaujinta interneto svetainė www.siauliurajonas.lt ir išleista informacinė knyga apie Kuršėnų krašto dvarus.

Bendradarbiauta įgyvendinant Lietuvos kultūros tarybos ir Šiaulių miesto savivaldybės finansuotą projektą „Saulės žemės turtai“. Sukurtas bendras Šiaulių apskrities leidinys turizmo gidas „Saulės žemės turtai“. Specialiai šiam leidiniui ir tolesniam naudojimui buvo sukurtas Šiaulių krašto turizmo logotipas, kuriame matomi 7 savivaldybių išskirtiniai, reprezentaciniai objektai. Platesnei sklaidai ir turistų patogumui parengta elektroninė leidinio versija. Ji papildyta videomedžiaga, aktyviomis nuorodomis ir nuotraukų galerijomis. „Saulės žemės turtai“ turistus pasiekė lietuvių, anglų, latvių kalbomis. Popierinė leidinio versija papildyta specialiai kurtais filmukais, kuriuos pamatyti galima naudojant „Overly“ programėlę. Regioninis bendradarbiavimas Šiaulių – Saulės – krašte suaktyvėjo būtent pasaulinės pandemijos metu.

2020 m. rugpjūčio mėnesį interneto tinklapyje www.pamatyklietuvoje.lt buvo paskelbtas bendras Šiaulių apskrities 7 turizmo centrų maršrutas-žaidimas „Saulės žemės turtai“. Kvietėme aplankyti unikalias vietas, priimti aktyvaus poilsio iššūkius, paragauti išskirtinio skonio valgių ir gėrimų. Žaidimo nugalėtojai buvo apdovanoti prizais. Dar vienas bendradarbiavimo rezultatas – Šiaulių regiono lankytinų objektų publikacija Latvijos savaitraštyje „Sestdiena“. Publikacijoje pristatytas Šiaulių rajono lankytinas objektas Girnikų kalnas.

Praėjusiais metais Centras atnaujino logotipą. Kūrybinį darbą atliko Dariaus Linkevičiaus reklamos firma „Galinė stotis“. Kuriant logotipą, buvo panaudotos grafinės priemonės, skirtos atspindėti įvairiapusį Centro įstaigos veiklos pobūdį.

Centras įsigijo automatinį išorinį defibriliatorių. Įsigytas defibriliatorius galės išsaugoti ne vieną žmogaus gyvybę. Jo buvimo vieta turizmo centre šalia Kryžių kalno pažymėta tarptautiniu ženklu ir įtraukta į duomenų bazę.

Centras bendradarbiauja su įvairiomis įstaigomis, įmonėmis, organizuoja ir dalyvauja bendrose veiklose su socialiniais partneriais, veikla aktyviai viešinama per socialinius tinklus ir pristatoma visuomenei inovatyviai ir originaliai.

I SKYRIUS SAVIVALDYBĖS STRATEGINIO PLĖTROS PLANO ĮGYVENDINIMAS

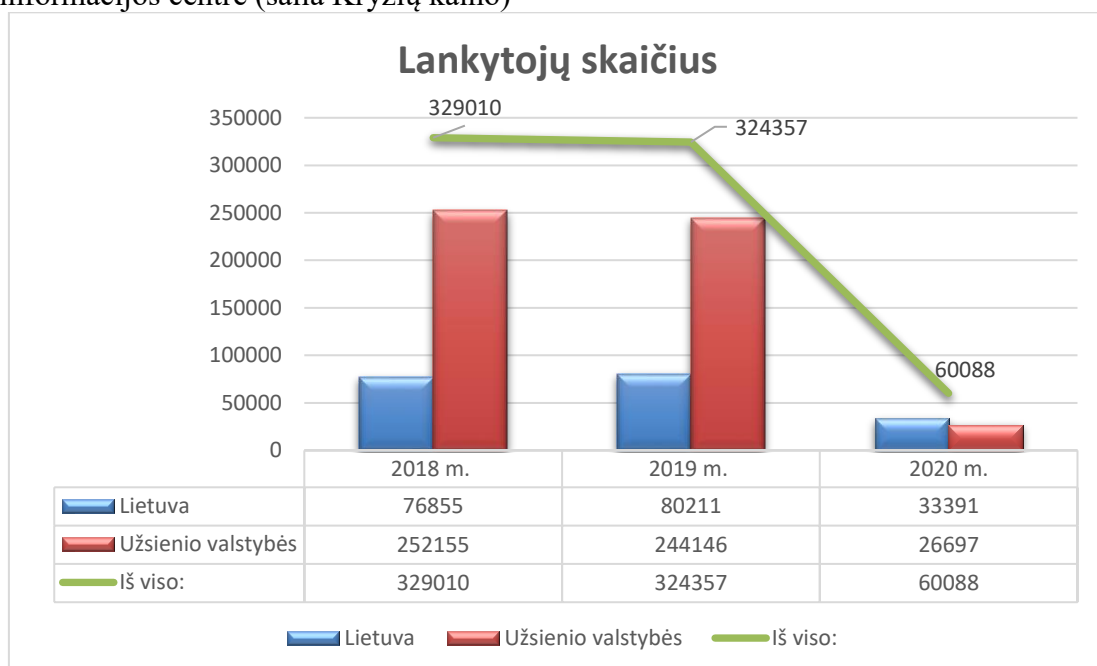
PIRMASIS SKIRSNIS KONTEKSTO (APLINKOS) ANALIZĖ

Teisiniai. Politiniai ir teisiniai veiksniai. Centras savo veiklą vykdo vadovaudamasis esminiais dokumentais: Valstybės pažangos strategija „Lietuvos pažangos strategija „Lietuva 2030“; Nacionalinės 2014–2020 metų pažangos programa; Europos Komisijos 2010 m. birželio 30 d. komunikatu Nr. KOM (2010) 352 „Turistų lankomiausias žemynas – Europa. Nauja turizmo politika“; Lietuvos turizmo plėtros 2014–2020 programa; Lietuvos Respublikos turizmo įstatymu; Lietuvos Respublikos Smulkiojo ir vidutinio verslo plėtros įstatymu; Šiaulių rajono savivaldybės strateginiu plėtros planu 2017–2023 metams.

Ekonominiai veiksniai. 2020 m. pradžioje Šiaulių rajono savivaldybėje veikė 1 096 ūkio subjektai iš jų 873 mažos ir vidutinės įmonės. Verslumo lygis (veikiančių mažų ir vidutinių įmonių skaičius, tenkantis 1 000 gyventojų) Šiaulių rajono savivaldybėje 2020 m. pradžioje siekė 21,07 vnt. (šalyje – 31,04 vnt., Šiaulių apskrityje – 21,59 vnt.). Todėl Šiaulių rajono savivaldybę galima vadinti žemdirbystės kraštu. Šiaulių rajono savivaldybėje 2019 m. sausio 1 d. buvo registruoti 1932 (2018 m. – 1837) smulkiojo ir vidutinio verslo ūkio subjektai, iš jų 1067 (2018 m. – 1018) – veikiantys. Valstybinės mokesčių inspekcijos duomenimis, 2019 metais 1107 Šiaulių rajono gyventojai įsigijo verslo liudijimus, iš kurių 676 gyventojams juos įsigyjant buvo pritaikytos gyventojų pajamų mokesčio lengvatos. Didėjantis visuomenės verslumas lemia naujų verslų steigimąsi ir esamų veiklų optimizavimą, tai atitinkamai prisideda prie turizmo ir verslo paslaugų pasiūlos didėjimo, kokybės gerinimo ir konkurencingumo plačiąja prasme formavimo.

Per 2020 metus Centre (šalia Kryžių kalno) apsilankė 60 088 lankytojai (56 % sudaro lankytojai iš Lietuvos (33 391), 44 % sudaro lankytojai iš užsienio (26 697). Lyginant su 2019 metais, lankytojų skaičius sumažėjo 81 %. 2019 m. Centre apsilankė 80 211 lietuvių ir 244 146 užsienio svečiai, iš viso 324 357 lankytojai. Lankytojų mažėjimui įtakos turėjo pasaulinė situacija dėl COVID-19 (koronaviruso infekcijos) pandemijos.

1 grafikas. 2018–2020 metų apsilankusių lankytojų skaičiaus kaita Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centre (šalia Kryžių kalno)



Centre (šalia Kryžių kalno) per 2020 m. daugiausiai apsilankė lankytojų iš Latvijos, Estijos, Vokietijos, Lenkijos, Japonijos. Tuo tarpu 2019 metais – iš Vokietijos, Latvijos, Lenkijos, Ispanijos, Prancūzijos ir Monako. Palyginus ataskaitinius metus su 2019 m., lankytojų skaičius sumažėjo 81 proc. Pasaulinė turizmo organizacija (UNWTO) skelbia, kad lyginant su 2019 metais, atvykstančių turistų skaičius 2020 m. sumažėjo 74 proc., tai prilygsta maždaug vienam milijardui keliautojų. Lietuvoje bendras turistų srautas smuko 46 proc., šis skaičius prilygsta 2012 metų rezultatams. Nacionalinės turizmo skatinimo agentūros „Keliauk Lietuvoje“ prognozėmis sugrįžti į 2019 metais buvusias tarptautinių atvykimų apimtis užtruks 2,5–4 metus.

Svarbią vietą turizmo sektoriuje užima apgyvendinimo paslaugos. Nuo apgyvendinimo įstaigų teikiamų paslaugų kokybės priklauso ne tik turistų srautai, bet ir vietovės ekonominė gerovė – biudžeto pajamų šaltinis, darbo vietų skaičius ir kt.

2016–2019 m. laikotarpiu Šiaulių rajono savivaldybės apgyvendinimo įstaigose apgyvendintų turistų skaičius tendencingai didėjo (padidėjo nuo 9 500 apgyvendintų turistų 2016 m. iki 12 030 – 2019 m.). Tačiau 2020 m. apgyvendintų turistų skaičius visoje Lietuvoje, tuo pačiu ir Šiaulių rajone sumažėjo 43,1 proc. Sumažėjimui įtakos turėjo pasaulinė situacija dėl koronaviruso COVID-19 pandemijos.

Žemiau lentelėje pateikta Šiaulių rajono lankytinų vietų, kuriose vedama lankytojų registracija, fiksavimo statistika.

1. lentelė Šiaulių rajono lankytinų objektų lankytojų skaičius per 2020 m.

Šiaulių rajono lankytini objektai	Lankytojų skaičius 2020 m.	Lankytojų skaičius 2019 m.	Ataskaitinių metų palyginimas su praėjusiais metais	
Šiaulių rajono savivaldybės etninės kultūros ir tradicinių amatų centras	3 883	5 478	-1 595	-29%
Kurtuvėnų regioninio parko direkcijos kempingas	493	1 195	-702	-59%
Kurtuvėnų regioninio parko direkcija (lankytojų centras, kiti renginiai)	13 544	15 797	-2 253	-14%
Girnikų kalnas	21 788	*	-	-
Dargaičių minizoo	50 000	55 000	-5 000	-9%
Naisiai	10 500	57 000	-46 500	-82%
Iš viso:	100 208	134 470		

*Lankytojų srauto skaičiuoklis Girnikų kalne įrengtas 2020 metais.

Centro veikla užtikrinama šiais finansiniais šaltiniais: gaunamomis lėšomis iš Šiaulių rajono savivaldybės biudžeto vykdyti Šiaulių rajono savivaldybės ekonominės plėtros visuomeninių iniciatyvų skatinimo, turizmo ir žemės ūkio plėtros programą 2019–2021 metams, pritraukiamomis papildomomis lėšomis dalyvaujant projektinėse veiklose bei uždirbamomis pajamomis.

Socialiniai veiksniai. Lietuvos statistikos departamento duomenimis, 2020 m. pradžioje Šiaulių rajone gyveno 41 447 žmonės. (20 019 vyrų ir 21 428 moterys). 2020 m. sausio 1 d. šalyje buvo registruota 150,5 tūkst. bedarbių ir jie sudarė 8,7 proc. šalies darbingo amžiaus gyventojų.

Šiaulių rajono savivaldybei priklauso didžiausias Lietuvos miestas, nesantis savivaldybės centru – Kuršėnai. Kuršėnų mieste 2020 m. pradžioje gyveno 10 829 gyventojai. Šis skaičius sudarė 26,1 proc. Šiaulių rajono savivaldybės gyventojų.

Centre dirba 6 darbuotojai: direktorius, finansininkas-konsultantas, du vadybininkai, turizmo vadybininkas ir plataus profilio darbuotojas. Turistinio sezono metu yra papildomai priimamas turizmo vadybininkas ir plataus profilio darbuotojas.

Įgyvendinant Užimtumo didinimo programoje numatytų laikinųjų darbų įgyvendinimo ir finansavimo sutartį nuo 2020-06-04 iki 2020-10-01 buvo priimtas pagalbinis darbuotojas.

Centras teikia prioritetą darbuotojų profesionalumui, kvalifikacijos kėlimui ir dalykiniam tobulėjimui, susipažinti su kitų įstaigų gerąja praktika. Centras stengiasi išlaikyti aukštos kvalifikacijos darbuotojus ir vertina ilgalaikius darbo santykius. Centre vertinamas kiekvienas darbuotojas, nuolat ieškomi ir taikomi įvairūs būdai, mažinantys darbuotojų kaitą – jau minėtos kvalifikacijos kėlimo galimybės, geros darbo sąlygos ir pan. Dėl minėtų priemonių taikymo savanoriškos darbuotojų kaitos minimali.

Technologiniai veiksniai. Technologijų ir inovacijų vystymas verslo ir turizmo sektoriuje yra svarbus veiksnys, sudarantis prielaidas didinti konkurencingumą. Centras reprezentuoja Šiaulių rajono verslą ir turizmą atnaujintoje interneto svetainėje, *Facebook* ir *Instagramo* paskyrose. Socialiniai tinklai yra geras būdas komunikacijai ar ryšių palaikymui su visuomene ir klientais. Šiomis priemonėmis užtikrinamas susisiektis iš bet kurio pasaulio kampelio, informacijos pateikimas yra paprastas ir greitas. Centro lankytojai Kryžių kalne gali naudotis nemokama Wi-Fi prieiga, taip pat įrengtas lankytojų srauto skaičiuoklis, įsigytas defibriliatorius. Centre nuolat demonstruojami Šiaulių rajoną reprezentuojantys filmukai.

ANTRASIS SKIRSNIS SAVIVALDYBĖS STRATEGINIO PLĖTROS PLANO TIKSLŲ ĮGYVENDINIMAS

Centras prisideda prie Šiaulių rajono savivaldybės strateginio veiklos plano 2020–2022 metams strateginių tikslų Konkurencinga rajono ekonomika (kodas 01) ir Efektyvi rajono savivalda ir visuomenės saugumas (kodas 04) įgyvendinimo.

2 lentelė. Šiaulių rajono savivaldybės strateginio veiklos plano 2020-2022 metų priemonių pasiekti rezultatai:

Strateginis tiklas	Tikslo kodas	Uždavinio kodas	Priemonės kodas	Priemonės pavadinimas	Pasiekti rezultatai	Asignavimų panaudojimas (tūkst. Eur)			
						Asignavimų planas	Asignavimų planas*, įskaitant patikslintus ataskaitiniam laikotarpiui	Panaudota asignavimų	Panaudota asignavimų nuo asignavimų, nurodytų asignavimų plane, įskaitant patikslinimus ataskaitiniam laikotarpiui, dalis (proc.)**
01	KONKURENCINGA RAJONO EKONOMIKA								
01	01	Modernaus verslo ir pažangaus žemės ūkio plėtros skatinimas							
01	01	01	Skatinti gyventojų verslumą						
01	01	01	02	Informuoti ir konsultuoti Šiaulių rajono verslininkus, verslo įmones, asmenis, ketinančius pradėti verslą, potencialius investuotojus apie investavimo ir verslo galimybes bei plėtrą rajone	1. Išdalintos, išsiųstos el.paštu informacijos skaičius, pateiktos informacijos interneto svetainėse skaičius (70 vnt.) 2. Atnaujinta ir papildyta Šiaulių rajono verslo įmonių duomenų bazė (1 vnt.) 3. Suteiktų konsultacijų skaičius (300 vnt.)	17 603,0 ¹	17 603,0	17 603,0	100
01	02	Turizmo vystymas ir kultūros paveldo įveiklinimo skatinimas							
01	02	01	Didinti turizmo paslaugų kokybę bei įvairovę, plėtoti turizmo infrastruktūrą						

¹ (01.01.01.02.03 veikla „Teikti konsultacijas rajono verslininkams, verslo įmonėms, asmenims, ketinantiems pradėti verslą, potencialiems investuotojams“)

01	02	01	03	Igyvendinti Šiaulių rajono turizmo rinkodaros priemonės	1. Parengtų turizmo statistikos apžvalgų skaičius (4vnt.) / Įvykdytų apklausų skaičius (1vnt.). 2. Išleista leidinių (500 egz.) 3. Pateiktos informacijos skaičius (19 vnt.) / Šiaulių rajono TVIC internetinio tinklapio, socialinių tinklų lankytojų skaičius (21424 asmenys). 4. Suorganizuotų susitikimų, priėmimų skaičius (14 vnt.) 5. Suteiktos informacijos skaičius (2910 vnt.)	45 397,0 ²	45 397,0	45 397,0	100
Iš jų ES ir kita tarptautinė finansinė parama						0,0	0,0	0,0	0
* Jeigu asignavimų plane, įskaitant patikslinimus ataskaitiniam laikotarpiui, asignavimai didėja ar mažėja daugiau nei 5 proc. lyginant su asignavimais, nurodytais asignavimų plane, to priežastys trumpai paaiškinamos po lentele. Paaiškinimai pateikiami dėl patikslintų asignavimų programos lygiu. ** Jeigu asignavimų panaudojimo procento nuokrypiai viršija 10 proc., jie ir jų priežastys trumpai paaiškinami po lentele.									

II SKYRIUS

ŠIAULIŲ RAJONO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO METINIO VEIKLOS PLANO ĮGYVENDINIMAS

Centro metinis veiklos planas susideda iš Šiaulių rajono savivaldybės strateginio veiklos plano 2020–2022 metams strateginių tikslų Konkurencinga rajono ekonomika (kodas 01), Efektyvi rajono savivalda ir visuomenės saugumas (kodas 04) įgyvendinimo ir kitų Centro veiklų įgyvendinimo.

2020 metų veiklos plano tikslai:

Igyvendinant Šiaulių rajono savivaldybės strateginio veiklos plano 2020–2022 metams tikslus:

- Modernaus verslo ir pažangaus žemės ūkio plėtros skatinimas (kodas 01.01);
- Turizmo vystymas ir kultūros paveldo įveiklinimo skatinimas (kodas 01.02);
- Efektyvaus, gyventojų poreikius atitinkančio viešojo valdymo užtikrinimas (kodas 04.01).

Igyvendinant kitus Centro veiklos tikslus:

- Didinti jaunimo, moterų verslumą;
- Turizmo paslaugų kokybės gerinimas;
- Šiaulių rajono turizmo produktų pasiūlos kūrimas;
- Informacijos apie Šiaulių rajono turizmo produktus sklaidos užtikrinimas;
- Įgyvendinti vienintelio dalininko (savininko) – Šiaulių rajono savivaldybės sprendimus.

² (01.02.01.03.05 veikla „Teikti informaciją turistams bei Šiaulių rajono svečiams apie lankytinas Šiaulių rajono vietas ir objektus“)

2020 metų veiklos plano uždaviniai:

Įgyvendinant Šiaulių rajono savivaldybės strateginio veiklos plano 2020–2022 metams uždavinius:

- Skatinti gyventojų verslumą (kodas 01.01.01);
- Plėtoti paramą ir formuoti verslui bei investicijoms palankią aplinką (kodas 01.01.02);
- Didinti turizmo paslaugų kokybę bei įvairovę, plėtoti turizmo infrastruktūrą (kodas 01.02.01);
- Didinti savivaldybės valdymo ir veiklos efektyvumą (kodas 04.01.01).

Įgyvendinant kitus Centro veiklos uždavinius:

- Skatinti verslumą, užtikrinant viešųjų paslaugų verslui prieinamumą, išskiriant tikslinių grupių (jaunimo, moterų), pradedančiųjų įmonių ir socialinį verslumą, verslumą regionuose ir formuojant teigiamą verslininko įvaizdį visuomenėje;
- Tobulinti turizmo sektoriuje dirbančių specialistų kompetencijas;
- Skatinti turizmo paslaugas teikiančių įmonių akreditaciją ir (arba) sertifikavimą, klasifikavimą;
- Mažinti turizmo sezono sezoniskumą;
- Įdiegti rinkodaros valdymo, koordinavimo ir įgyvendinimo mechanizmą;
- Plėtoti turizmo produktus ir kurti jų sklaidos priemones;
- Plėtoti esamus prekės ženklus;
- Daryti efektyvesnę informacijos apie Šiaulių rajono turizmo produktus sklaidą;
- Stiprinti bendradarbiavimo ryšius su Šiaulių rajono turizmo sistemos dalyviais;
- Stiprinti bendradarbiavimo ryšius su Lietuvos turizmo sistemos dalyviais;
- Įgyvendinti Šiaulių rajono savivaldybės tarybos 2014 m. spalio 30 d. sprendimą Nr.T-239 „Dėl Vietinės rinkliavos už naudojimąsi automobilių stovėjimo aikšte prie Kryžių kalno nuostatų patvirtinimo“;
- Įgyvendinti Šiaulių rajono savivaldybės korupcijos prevencijos 2018–2020 metų programos įgyvendinimo priemones, susijusias su TVIC veikla.

Įgyvendinant 2020 m. metinį veiklos planą atlikti šie pagrindiniai darbai:

- Suorganizuoti 17 renginių įvairiomis verslo temomis. Šiuose renginiuose dalyvavo 344 dalyviai. Bendra renginių trukmė – 93 val. Vidutinis vieno renginio auditorijos dydis ~ 20 dalyvių;
- Suteikta 300 vnt. konsultacijų rajono verslininkams, verslo įmonėms, asmenims, ketinantiems pradėti verslą, potencialiems investuotojams ketinantiems pradėti verslą. Šios paslaugos klientų pageidavimu buvo teikiamos žodžiu, raštu ir elektroniniu paštu;
- Atsakyta į 2 217 turistų paklausimus žodžiu, 569 užklausas telefonu ir 124 el. paštu;
- Dalyvauta 3 turizmo parodose, mugėse, šventėse Lietuvoje ir užsienio šalyse;
- Į Šiaulių rajoną pakviesta ir priimta Travelblog.lt (lv., ee) įkūrėjų ir tinklaraštininkų komanda;
- Vykdyta 14 informacijos sklaidos renginių žiniasklaidos atstovams, kelionių organizatoriams, užsienių šalių delegacijoms, ambasadoms.

3 lentelė. Centro metinio veiklos plano veiklos rezultatai:

Veiklos kodas	Veiklos pavadinimas	Proceso ir (ar) indėlio vertinimo kriterijai	Planuota proceso ir (ar) indėlio vertinimo kriterijaus reikšmė	2020 m. Faktiškai pasiekta proceso ir (ar) indėlio vertinimo kriterijaus reikšmė
01.01.01.01	Dalyvauti nacionalinėse ir tarptautinėse parodose, mugėse, siekiant pristatyti Šiaulių rajono verslą	Nacionalinių ir tarptautinių parodų, mugių, kuriose dalyvauta, skaičius (1 vnt.)	1	0
Dėl nepalankios koronaviruso (COVID-19) epidemiologinės situacijos veikla neįgyvendinta.				
01.01.02.01	TVIC kaupti ir nuolat atnaujinti informacinę bei metodinę medžiagą aktualiais verslo klausimais, skleisti šią informaciją rajono verslininkams, verslo įmonėms, asmenims, ketinantiems pradėti verslą bei potencialiems investuotojams	Išdalintos, išsiųstos el. paštu informacijos skaičius, pateiktos informacijos interneto svetainėse skaičius (36 vnt.)	36	70
1. Sukaupta informacinė medžiaga pradedantiems verslininkams; 2. Išsiųsta informacija el. paštu verslininkams.				
01.01.02.02	Atnaujinti ir papildyti Šiaulių rajono verslo įmonių duomenų bazę	Atnaujinta ir papildyta Šiaulių rajono verslo įmonių duomenų bazę (1 vnt.)	1	1
Šiaulių rajono verslo įmonių duomenų bazėje sukaupta 1133 įmonių kontaktų				
01.01.02.03	Teikti konsultacijas rajono verslininkams, verslo įmonėms, asmenims, ketinantiems pradėti verslą, potencialiems investuotojams	Suteiktų konsultacijų skaičius (vnt., iš jų moterims, vyrams) (300 vnt.)	300	300
Teikiamos konsultacijos verslo pradžios, verslo planavimo, rinkodaros, įmonių valdymo, finansų analizės, kontrolės ir valdymo, finansavimo šaltinių paieškos, Europos Sąjungos (toliau – ES) struktūrinių fondų, darbo teisės, informacinių technologijų ir jų panaudojimo, informacijos paieška ir jos valdymo, personalo valdymo, kitomis verslui aktualiomis temomis.				
01.01.03.01	Organizuoti Šiaulių rajono verslininkų pagerbimo ir apdovanojimo šventes pažymint Verslo dieną	Suorganizuotų renginių skaičius (1 vnt.)	1	1

Prisidėta prie 2020-12-17 renginio organizavimo. Nuotoliniu būdu buvo organizuotas renginys Šiaulių rajono verslo bendruomenei. Renginiu siekiama pagerbti verslininkus už sėkmingas iniciatyvas, veiklos rezultatus ir indėlį į Šiaulių rajono ekonomiką.				
01.01.03.02	Organizuoti verslumą skatinančius mokymus, seminarus bei seminarus rajono jaunimui apie verslumą, ekonominę raštingumą, karjeros planavimą taip pat gerąją verslo patirtį viešinančius renginius, verslo iniciatyvas Šiaulių rajone	Suorganizuotų mokymų, kursų, seminarų skaičius (8 vnt.) ir dalyvių juose skaičius (100 asmenys, iš jų moterų, vyrų)	8/100	10/200 (83 vyrai 117 moterų)
1. 2020.02.20. 2019 m. Finansinės atskaitomybės rengimas. Metinės ataskaitos ir deklaracijos. Mokesčių naujovės nuo 2020. 2. 2020.06.02. Ūkinės veiklos finansų vadyba. 3. 2020.06.09. Žemės ūkio įmonių buhalterinės apskaitos tvarkymo ir apmokestinimo aktualijos. 4. 2020.06.30. Ūkinės veiklos apskaitos politika. 5. 2020.08.12. Seimo sesijai pasibaigus, naujausi mokesčių ir apskaitos pakeitimai. 6. 2020.08.28. Mokesčių ir įmokų naujovės (ūkininkams). 7. 2020.09.08. Darbo užmokestis: naujausi pakeitimai ir netipiniai skaičiavimo atvejai. 8. 2020.11.12. Dalykinis susitikimas ir biuro etiketas. 9. 2020.12.04. Sutarčių teisinis reguliavimas: Teismų praktika, praktiniai patarimai. 10. 2020.12.10. VMI taikomas mokesstinės pagalbos priemonės nuo pandemijos nukentėjusiam verslui.				
01.01.06.01	Organizuoti susitikimus su verslo, bankų, mokslo institucijų, švietimo, kultūros ir (ar) Savivaldybės atstovais	Suorganizuotų susitikimų skaičius (1 vnt.) ir dalyvių juose skaičius (10 asmenys)	1/10	2/46
1. Bendradarbiavimas su Lauryno Ivinskio gimnazijos ekonomikos kurso moksleiviais. Susitikimo rezultatas – parengta anketa „Jaunimo verslumo anketa“. 2. Bendradarbiavimas su Šiaulių rajono švietimo pagalba. Pasirašyta bendradarbiavimo sutartis.				
01.01.06.02	Bendradarbiauti su asocijuotomis struktūromis	Dalyvautų neformalių susitikimų skaičius (1 vnt.) ir dalyvių juose skaičius (10 asmenys)	1/10	2/40
1. Lietuvos turizmo informacinių centrų visuotinis susirinkimas. 2020.01.24 3. Susitikimas su Užimtumo tarnyba.				
01.02.05.01	Skatinti „žaliojo“ ir (arba) socialiai atsakingo verslo plėtrą Šiaulių rajone	Suorganizuotų ir (arba) lankytų renginių, vizitų, mokymų, kursų, seminarų skaičius (2 vnt.) ir dalyvių juose skaičius (10 asmenų)	2/10	2/48
1. 2020.10.02. Nauji dokumentų valdymo reikalavimai privačiam sektoriui. Rengimas, tvarkymas ir apskaita. Pakeitimai ir aktualijos nuo 2020-06-30.				

2. Šv. Jokūbo kelio jaunųjų ambasadoriai Šiaulių rajone. Kaip ugdyti atsakingą verslą.				
02.01.03.01	Vykdyti turistų apklausas, rengti turizmo statistikos apžvalgas	Parengtų turizmo statistikos apžvalgų skaičius (4 vnt.) / Įvykdytų apklausų skaičius (1 vnt.)	4/1	4/1
1. 2020.07.01 Apklausa: „Ar kada lankėtės Kryžių kalne naktį“. https://www.facebook.com/siauliurajonas/posts/1472773136263966 2. 2020 m. parengtos 4 statistikos apžvalgos, kurios viešai skelbiamos internetinėje svetainėje www.siauliurajonas.lt .				
02.01.03.02	Leisti turistams skirtus informacinius-reklaminius leidinius apie Šiaulių rajoną	Išleista leidinių (5000 egz.)	5000	5700
1. Knyga „Pamiršti nepamiršti Kuršėnų krašto dvarai“ 500 egz.; 2. Išleistas bendras Šiaulių regiono leidinys „Saulės žemės turtai“ (Šiaulių regiono turizmo gidas). 2000 egz. 3. Lipdukai „Šiaulių rajonas“ ir „Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centras“ 3200 egz.				
02.01.03.03	Pateikti informaciją leidiniuose, tinklapyje, socialiniuose tinkluose, VŠĮ „Keliauk Lietuvoje“, turizmo informacijos centrams Lietuvoje ir užsienio šalyse, kitoms įstaigoms, asociacijoms	Pateiktos informacijos skaičius (12 vnt.) / Šiaulių rajono TVIC interneto tinklapio, socialinių tinklų lankytojų skaičius (1000 asmenys)	12/1000	12/21424
1. 2020.01.03 „Keliauk Lietuvoje“ teikta Šiaulių rajono turistų metinė statistika. 2. 2020.05.25 „Keliauk Lietuvoje“ pristatytos kempingų galimybės Šiaulių rajone. Naisių Alkos kalnas ir Kryžių kalnas įtraukti į lankytinų objektų sąrašą. https://www.lithuania.travel/lt/news/nr-3-kemperiu-po-siaures-ir-rytu-lietuva-tarp-ezeru-ir-dvaru 3. 2020.06.09 „Keliauk Lietuvoje“ projekte „Šaltibarščių žemėlapis“ įtraukti Naisiuose esančio restorano „Baltas gandrai“ išskirtiniai šaltibarščiai. https://www.lithuania.travel/lt/news/lietuvoje-saltibarsciu-potvynis 4. 2020.06.26 Sudarytas Šiaulių rajono maudyklų žemėlapis, kurio sudarymo tikslas pakviesti kuo daugiau svečių iš kitų miestų. https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1e0rm1MD67mDxIorK1FOgLVjeAygOiQPA&usp=sharing 5. 2020.07.21 „Keliauk Lietuvoje“ teikta informacija apie Šiaulių rajono pasiūlymus atostogoms: apgyvendinimas, degustacijos, pramogos, patirtis ir t.t. 6. 2020.07.24 „Keliauk Lietuvoje“ teikta informacija apie medaus produktų gamybą Šiaulių rajone. 7. 2020.08.02 Projektas kartu su „Eurovaistine“. Sukurtas vasaros gidas, kuriame daugybė rekomendacijų, ką galime pamatyti, nuveikti ir aplankyti Šiaulių rajone. https://www.facebook.com/siauliurajonas/posts/1499092083632071 8. 2020.08.10 „Keliauk Lietuvoje“ pasidalinta informacija apie Šiaulių rajone esantį vienuolyną ir bažnyčias, apie svarbiausius atlaidus, vykstančius Šiaulių rajone. 9. 2020.09.04 „Keliauk Lietuvoje“ projekte „Gydomasis kelionių po Lietuvą poveikis“ Alpakų ūkio siūloma Švelnumo terapija įtraukta į terapijų žemėlapi. https://www.facebook.com/visitsiauliurajonas/posts/255355309166019				

10. 2020.09.26. „Keliauk Lietuvoje“ projekte „Kokie yra Lietuvos skoniai?“ virš 100 maitinimo įstaigų visoje Lietuvoje, yra pasiryžusios turistus pavaišinti Nacionalinio meniu patiekalais. Šiaulių rajone tokia vieta buvo pažymėta užėiga „Smakų smakas“.

<https://www.facebook.com/visitsiauliurajonas/posts/275338530501030>

11. 2020.10.01 siusta informacija Keliauk Lietuvoje apie Kryžių kalną.

12. 2020.12.10 „Keliauk Lietuvoje“ projekte „Stebuklingas kelionių po Lietuvą žemėlapis. Atrask 55 vietas, kuriose pildosi norai“ Šiaulių r. TVIC pasiūlytas objektas – Svilės šaltiniai – įtraukti į stebuklingą kelionių po Lietuvą žemėlapi.

<https://www.facebook.com/visitsiauliurajonas/posts/346393750062174>

Komunikacijos socialiniuose tinkluose rezultatai

	2020 m.	2019 m.	Pokytis
„Facebook“ sekėjų skaičius iki 2020.08.09	1 550	1 397	+ 11 proc.
„Facebook“ sekėjų skaičius nuo 2020.08.09	686	0	
„Instagram“ sekėjų skaičius	681	457	+ 49 proc.

Efektyviausi „Facebook“ įrašai

Kuršėnų pėsčiųjų tiltas
per Ventą



Pasiekti žmonės: 38 628

Pasidalijimai: 417

Komentariai: 1 398

Reakcijos: 1 815

Kuršėnai Kūčių vakarą



Pasiekti žmonės: 16 294

Pasidalijimai: 980

Komentariai: 89

Reakcijos: 1 071

Efektyviausi „Instagram“ įrašai

Kvietimas dalyvauti konkurse
„Milžinų istorijos“



Pasiekti žmonės: 290

Kuršėnų nuostabi eglutė



Pasiekti žmonės: 222

Svetainė www.siauliurajonas.lt yra pagrindinė Šiaulių rajone sukurta turistams interneto svetainė, kurioje aktuali informacija pateikiama ir nuolat atnaujinama keturiomis kalbomis. 2020 m. svetainės lankomumo statistika:

- Nauji lankytojai: 6 093
- Puslapio peržiūros: 18 029

- Apsilankymai (seansai): 7 678

Lyginant su praėjusiais, 2019 metais, svetainės lankomumas sumažėjo – 55,60 proc. Sumažėjimą įtakojė COVID-19 pandemija.

Užsienio šalys, iš kurių daugiausia lankomasi svetainėje, yra šios: JAV (125), Jungtinė karalystė (108), Kinija (98), Latvija (95), Vokietija (95).

2020 metais buvo vykdomi naujos svetainės kūrimo darbai – atliktas esminis turinio atnaujinimas, svetainės dizainas ir kt.

02.01.03.04	Vykdoma informacijos sklaida žiniasklaidos atstovams, kelionių organizatoriams, užsienių šalių delegacijoms, ambasadoms	Suorganizuotų susitikimų, priėmimų skaičius (6 vnt.)	6	14
1. 2020.02.19 Kroatijos ambasadorius Lietuvoje Krešimir Kedmenec lankėsi Kryžių kalne, priėmimas vyko Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centre. 2. 2020.02.29 Kariai iš Ukrainos tradiciškai, baigę reabilitaciją Lietuvoje, pastatė jau 27-tą kryžių Kryžių kalne. 3. 2020.06.21 Kroatijos Respublikos kariai, kurių buvo beveik 150, dalyvavo piligriminiame žygyje į Kryžių kalną. Vienuolyne buvo pašventintas karių atneštas kryžius, vėliau jį pastatė Kryžių kalne. Šiaulių r. TVIC kolektyvui teko garbė sudalyvauti įspūdingoje ceremonijoje. https://www.facebook.com/siauliurajonas/posts/1464945330380080 4. 2020.06.09 Mobiliosios aplikacijos „VisitŠiauliai“ pristatymas Šiaulių botanikos sode. 6. 2020.07.24 Šiaulių r. TVIC lankėsi tinklaraštininkai iš Lietuvos, Latvijos ir Estijos, kurie keliavo po Šiaulių rajoną. https://www.facebook.com/visitsiauliurajonas/posts/225932148775002 7. 2020.08.02 Lankėsi JAV ambasadorius Lietuvoje Robertas S. Gilchristas, kuris atvyko įsigyti „Surink Lietuvą“ Šiaulių rajono magnetuką. Taip pat mielai sutiko pasirašyti Kryžių kalno svečių knygoje. https://www.facebook.com/siauliurajonas/posts/1499298543611425 8. 2020.08.04 Menininkas Martynas Bujauskas Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centrui įteikė dovaną – vieną iš jo parodos fotonuotraukų, kuri buvo garbingai pakabinta informacijos centre. 9. 2020.08.06 Aptartas „Miško kelio“ maršrutas per Šiaulių rajoną, kuriame dalyvavo: Žemaitijos nacionalinio parko direkcijos, Kurtuvėnų regioninio parko direkcijos, Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centro, VĮ Valstybinių miškų urėdijos Kuršėnų padalinio atstovai, turizmo ekspertas Juris Smaļinskis iš Latvijos. https://www.etaplus.lt/per-siauliu-rajona-planuojamas-tarptautinis-pesciuju-misko-kelias?fbclid=IwAR3z2KRdQrAuro-oSMkwQLqBC8svJvO5XBSKsJfxJfCnfUyuX44dquPH4ag 10. 2020.08.25 Nato kariai iš Ispanijos, atlikę savo misiją Lietuvoje, tradiciškai pastatė kryžių Kryžių kalne. 11. 2020.08.27 Lietuvos medžiotojų ir žvejų draugija iškilmingu susibūrimu paminėjo artėjančią draugijos įkūrimo 100-metį ir ta proga pastatė kryžių Kryžių kalne. https://www.facebook.com/visitsiauliurajonas/posts/247385173296366 12. 2020.08.27 Baigiantys tarnybą Juozo Vitkaus inžinerijos bataliono kariai, tradiciškai Kryžių kalne pastatė kryžių. https://www.facebook.com/visitsiauliurajonas/posts/247197346648482 13. 2020.09.23 Vyko „Žemaičių kongresas“, kuriame buvo įtrauktas ir Kryžių kalnas. https://www.facebook.com/836616943021866/photos/a.836649376351956/4287050391311820/ 14. 2020.10.11 Nato kariai iš Italijos statė kryžių Kryžių kalne.				

02.01.03.05	Teikti informaciją turistams bei Šiaulių rajono svečiams apie lankytinas Šiaulių rajono vietas ir objektus	Suteiktos informacijos skaičius (800 vnt.)	800	5231
1. Per 2020 metus buvo atsakyta į 2 217 lankytojų paklausimų žodžiu, 569 interesantų užklaudas telefonu ir 124 el. paštu. 2. Suteikta ir atlikta paieška gidų pagal klientų poreikius: 2.1. Lietuvių k. 6 vnt.; 2.2. Anglų k. 7 vnt.; 2.3. Rusų k. 2 vnt. 3. 2020.07.23. Lenkijos turistinei grupei suteikta informacija ir tarpininkauta organizuojant mišias Pranciškonų vienuolyne prie Kryžių kalno.				
02.01.04.01	Dalyvauti turizmo parodose, mugėse, šventėse Lietuvoje ir užsienio šalyse	Parodų, mugių, švenčių kuriuose dalyvauta, skaičius (3 vnt.)	3	3
Dėl nepalankios koronaviruso (COVID-19) epidemiologinės situacijos veikla įgyvendinta nepilnai. 1. 2020.01.16-19 Turizmo paroda „Matka 2020“. Suomija. 2. 2020.01.24-26 Turizmo paroda „Adventur 2020“. Vilnius. 3. 2020.01.17. Šiaulių rajono kulinarinio paveldo bei Kryžių kalno pristatymas Suomijos ambasadoje.				
02.01.05.01	Rengti, atnaujinti bei populiarinti turistinius maršrutus	Sukurtų, atnaujintų turistinių maršrutų skaičius (1 vnt.)	1	7
1. 2020.05.19 Maršrutas baidarėmis Ventos upe. https://www.facebook.com/siauliurajonas/posts/1436394899901790 2. 2020.05.29 Pažintinis maršrutas. Senieji Daugėlių pušyno medžiai. https://www.facebook.com/siauliurajonas/posts/1444392322435381 3. 2020.06.08 Šiaulių rajono piliakalnių maršrutas. https://www.facebook.com/siauliurajonas/posts/1453052254902721?notif_id=1591518940023224&notif_t=notify_me_page 4. 2020.06.17 Miško maršrutas. https://www.facebook.com/siauliurajonas/posts/1460836537457626 5. 2020.06.26 Šiaulių rajono maudyklų žemėlapis. https://www.facebook.com/siauliurajonas/posts/1468351380039475 6. 2020. 07.15 Sukurtas „Gastroliavimo“ maršrutas Šiaulių rajone. https://www.siauliurajonas.lt/marsrutai/gastroliavimo-kelione-siauliu-rajone/ 7. 2020.10.01 Šiaulių rajono sakralinės vietos. https://www.siauliurajonas.lt/marsrutai/siauliu-rajono-sakralines-vietos-baznycios/				
01.01.02.01	Kelti TVIC darbuotojų kvalifikaciją mokymuose, seminaruose, projektinėje veikloje	Mokymų, kursų seminarų, kuriuose dalyvauta, skaičius (3 vnt.)	3	13

1. 2020.02.10. 2019 m. finansinės atskaitomybės rengimas. 2. 2020.04.02 Prastovos ir subsidijos. Naujausi pakeitimai. Mokesčių sufleris. K. Duseikaitė, R. Jocienė 3. 2020.03.24. Prastovos karantino metu. Mokesčių sufleris. K. Duseikaitė, R. Jocienė 4. 2020.04.01 Kaip dirbti per nuotolį? Ką daryti jei nuotolinis darbas neįmanomas? Countline. K. Duseikaitė, R. Jocienė 5. 2020.04.01. Kaip spręsti santykius su darbuotojais COVID-19 akivaizdoje. Mokesčių sufleris. K. Duseikaitė, R. Jocienė 6. 2020.04.20. ES fondų investicijų reglamentavimo naujienos 2021-2027 m. laikotarpiu“. K. Duseikaitė 7. 2020.08.12. Seimo sesijai pasibaigus: naujausi mokesčių ir apskaitos pakeitimai. K. Duseikaitė, R. Jocienė 8. 2020.09.08. Darbo užmokestis: naujausi pakeitimai ir netipiniai skaičiavimo atvejai. K. Duseikaitė, R. Jocienė 9. 2020.10.02. Nauji dokumentų valdymo reikalavimai privačiam sektoriui. Rengimas, tvarkymas ir apskaita. Pakeitimai ir aktualijos nuo 2020-06-07. K. Duseikaitė, R. Jocienė 10. Dizaino mąstysena: kaip kurti turizmo inovacijas. K. Duseikaitė 11. 2020.12.04. Sutarčių teisinis reguliavimas: teismų praktika, praktiniai patarimai. K. Duseikaitė, R. Jocienė 12. 2020.10.22-23. Inovatyvi LTICA. S. Tamulė. 13. 2020.10.15, 2020.10.22. Tarpkultūrinė komunikacija. L. Šukienė				
04.01.10.01	Diegti ir (arba) atnaujinti TVIC informacines sistemas, technologijų bazes	Įdiegta atnaujinta informacinė sistema, technologinės bazės (2 vnt.)	2	3
1. Atnaujinta interneto svetainė www.siauliurajonas.lt 2. Sukurta nauja „Facebook“ paskyra (Facebook administracija panaikino senąją Centro paskyrą). 3. Įsigytas defibriliatorius.				
02.01.01.01	Įgyvendinti iniciatyvas, skatinančias moterų verslumą: rengti moterų verslumą skatinančius renginius, specializuotas konsultacijas, seminarus	Moterų verslumą skatinančių renginių skaičius (1 vnt.) ir dalyvavusių asmenų skaičius (10 vnt.)	1/10	2/21
1. 2020.03.03. Edukacinių programų rengimo principai. 2. 2020.08.06. Marketingo teorija ir praktika.				
02.01.01.02	Įgyvendinti iniciatyvas, skatinančias jaunimo verslumą: rengti jaunimo verslumą skatinančius renginius, projektus ir kt.	Jaunimo verslumo skatinimo renginių skaičius (1 vnt.) ir dalyvavusių asmenų skaičius (10 vnt.)	1/10	4/92
1. 2020.05.14. Mokomoji mokinių bendrovė <i>Bonbon</i> . 2. 2020.05.21. „Verslumo įgūdžių pasas“. Konsultavimas 3. 2020.06.22 Šv. Jokūbo kelio jaunųjų ambasadoriai Šiaulių rajone. Verslo galimybės 4. 2020.07.16. Edukacija, skatinanti verslumą „Pažink Rusnę“				

02.01.01.03	Išrinkti ir per kasmetinį renginį – Verslo dieną apdovanoti sėkmingai veiklą vykdančią jaunąją verslininkę, verslininkę ir (ar) sėkmingą projektą regione	Dalyvių skaičius (3 vnt.)	3	3
Pateikti 3 kandidatai. Nuotoliniu būdu išrinktas nugalėtojas <i>Koi Sushi</i> vadovas Antanas Visockas. https://www.facebook.com/SRJRT/posts/2835860940004246				
02.01.01.01	Mokomųjų renginių organizavimas su turistais dirbantiems darbuotojams	Suorganizuoti mokymai, seminarai, prarastos ekskursijos su turistais dirbantiems darbuotojams (1 vnt.)	1	1
2020.06.22 Šv. Jokūbo kelio jaunųjų ambasadorių estafetė Šiaulių rajone. Žygyje dalyvavo jaunimas iš Varputėnų, Verbūnų, Gilvyčių. Jaunimas išbandė Šv. Jokūbo kelio atkarpą. https://www.facebook.com/siauliurajonas/posts/1464957390378874				
02.01.01.02	Organizuoti patirtines išvykas Šiaulių rajono turizmo sektoriaus atstovams siekiant dalintis gerąja turizmo sektoriaus vystymo patirtimi	Surengtų išvykų sk. (1 vnt.)	1	0
Dėl nepalankios koronaviruso (COVID-19) epidemiologinės situacijos veikla neįgyvendinta.				
02.02.01.01	Sertifikuoti ir (arba) akredituoti, klasifikuoti įmones, įstaigas, turistinės vietoves (vienetais)	Įmonių, įstaigų, turistinių vietovių skaičius (vienetais) (1 vnt.)	1	1
2020.05.27 Motelis „Panorama“ 4 žvaigždutės.				
02.03.01.01	Skatinti kaimo turizmo sodybas teikti ir plėtoti paslaugas, patrauklias įvairiais metų laikais	Kaimo turizmo sodybose apsilankę turistai (tūkstančiais)	5000	1000
Veikla vykdoma įgyvendinant Lietuvos turizmo plėtros 2014–2020 metų programos 3 tikslo „Mažinti turizmo paslaugų sezoniškumą“ 3.2. uždavinį „Didinti ir plėsti kaimo turizmo paslaugų pasiūlą ne tik per turizmo sezoną“.				
02.03.02.01	Užtikrinti Kryžių kalno apšvietimą	Apšviestas Kryžių kalnas (12 mėn.)	12	12
Užtikrintas Kryžių kalno apšvietimas				
02.03.03.01	Šiaulių rajono kultūrinių renginių programos viešinimas	Viešintų programų sk. (12 vnt.)	12	12
Kiekvieną mėnesį buvo viešinami visi Šiaulių rajono kultūriniai renginiai ir ne tik. Viešinama interneto svetainėje www.siauliurajonas.lt ir Facebook paskyroje @visitsiauliurajonas.				
02.03.04.01	Skatinti gastrominio turizmo paslaugų teikėjų plėtrą rajone	Gastrominio turizmo paslaugų teikėjų skaičius (1 vnt.)	1	1
2020.10.01. Romos Mačienės bičių ūkyje pradėtos teikti medaus, midaus ir kitų iš medaus daromų produktų, kuriuos gamina šis ūkis, degustacijos.				

02.03.04.02	Viešinti gastrominio turizmo paslaugų teikėjus	Viešintų priemonių sk. (1 vnt.)	1	3
1. 2020.01.17 Šiaulių rajono kulinarinio paveldo pristatymas Suomijos ambasadoje. 2. 2020.02.28 LRT.lt Milžinų krašto virtuvės paslaptis sauganti smuklės šeimininkė pasidalijo savo slapto kastinio receptu. https://www.facebook.com/siauliurajonas/posts/136803306007130820 3. 2020. 07. 15 Sukurtas „Gastroliavimo“ maršrutas Šiaulių rajone. https://www.siauliurajonas.lt/marsrutai/gastroliavimo-kelione-siauliu-rajone/				
02.04.01.01	Atnaujinti visų Šiaulių rajono turizmo objektų bei paslaugų teikėjų detalią duomenų bazę	Atnaujinta duomenų bazė (1 vnt.)	1	1
Atnaujinta duomenų bazė				
02.04.02.01	Socialiniuose tinkluose reguliariai organizuoti konkursus ir akcijas	Suorganizuotų akcijų ir konkursų sk. (4 vnt.)	4	7
1. 2020.06.19 Konkursas „Šiaulių rajono gražiausia vieta“. Nugalėtoja Gabrielė Vizgailaitė. 2. 2020.07.03 Konkursas kvietimams į „SUPERFIESTA“ laimėti. Laimėtojas šiaulietis Silvestras. 3. 2020.07.05 Žaidimas „Sudėliok puzzlę“ (Kryžių kalnas). https://www.facebook.com/siauliurajonas/posts/1476343099240303 4. 2020.07.18 Konkursas „Kryžių kalno atlaidai“. Nugalėtojas Ramūnas Šerpetauskas. 5. 2020.09.10 Konkursas Jono Pauliaus II 100-osioms gimimo metinėms paminėti. Laimėtoja Vilma Eigirdienė. https://www.facebook.com/visitsiauliurajonas/photos/a.224571202244430/275242670510616/ 6. 2020.11.28 Kalėdinis konkursas. Laimėtoja Ingrida Budreckaitė. https://www.facebook.com/visitsiauliurajonas/photos/a.224571202244430/335853987782817/ 7. 2020.12.16. Sukurtas naujas žaidimas „Kryžių kalno atvirlaiškiai“. https://www.siauliurajonas.lt/info/zaidimas-kryziu-kalno-atvirlaiskiai/				
02.04.02.02	Išnaudoti grotažymės (#) galimybes	Sukurtos grotažymės kategorijos (vnt.)	1	5
#visitsiauliurajonas #kapamatytiŠiauliųrajone #ŠiauliųrajonoturizmoirversloinformacijosCentras #Šiauliųrajonas #Kryžiųkalnas				
02.04.02.03	Paskirti atsakingus asmenis darbui su socialiniais tinklais	Paskirti asmenys (2 asmenys)	2	2
Paskirti asmenys				
02.04.03.01	Plėsti Lietuvos, Šiaulių rajono tautodailininkų platinamų suvenyrų spektrą	Naujų suvenyrų spektro sk. (1 vnt.)	1	1
Sudaryta sutartis su VšĮ „Dienos centras sutrikusio intelekto asmenims“, pradėti prekiauti jų gaminti suvenyrai				
02.04.04.01	Taikyti Google AdWords ir SEO sistemas, padedančias padidinti interneto svetainės lankomumo srautus	Svetainės lankytojų sk. (1000 lankytojų)	1000	6 093
Pradėta naudoti AdWords ir SEO sistemos, atnaujinus interneto svetainę.				

03.01.01.01	Atnaujinti „Google maps“ ir maps.lt žemėlapius	Atnaujinti žemėlapiai (2 vnt.)	2	2
Atnaujinti žemėlapiai				
03.01.01.02	Pildyti ir plėsti informaciją laisvojoje enciklopedijoje „Wikipedia“	Išversti straipsniai į tikslinių rinkų kalbas (1 vnt.)	1	1
Informacija patalpinta				
03.01.01.03	Objektus reguliariai viešinti socialiniuose tinkluose	Paskelbtų pranešimų sk. (12 vnt.)	12	121
Objektai reguliariai viešinti socialiniuose tinkluose „Facebook“ ir „Instagram“				
03.01.01.04	Sukurti arba skelbti jau sukurtus (kitų turizmo sektoriaus dalyvių) virtualius turus, reprezentacinius filmukus	Viešintų virtualių turų, reprezentacinių filmukų sk. (1 vnt.)	1	13
1. 2020.02.06 Vieno miško upelio istorija. Kurtuvėnų regioninis parkas. The story of a single forest stream. https://www.facebook.com/siauliurajonas/posts/1348733855334562 2. 2020.03.05 Filmukas apie Kryžių kalną. https://www.facebook.com/siauliurajonas/posts/1373107299563884 3. 2020.03.09 Filmukas apie Girnikų piliakalnį. https://www.facebook.com/dilinskis/posts/2807342896015611 4. 2020.04.27 Filmukas apie upę Ventą. https://www.facebook.com/visitventa/posts/2996581380362793 5. 2020.04.29 Dargaičių minizoo reklaminis filmukas. https://www.facebook.com/alpakuauginimas/videos/164725821541160/ 6. 2020.05.15 Lietuvos dvarai. https://www.youtube.com/watch?v=QbhR3U_GoLs&feature=youtu.be&fbclid=IwAR0hijhsWONatH0hHlMNR7LoF1uCBxF3o3CcIqANDjggDG089LsYsuOBUIQ 7. 2020.05.27 Welovetihuania. Kryžių kalne žydi neužmirštuolės. https://www.facebook.com/onLithuania/posts/3324968170848688 8. 2020.05.31 Pamatyk Lietuvoje. Triušių sala. Naisiai. https://www.facebook.com/siauliurajonas/posts/1445989422275671 9. 2020.06.30 Youtube filmukas. Kelionė po Lietuvą: Kryžių kalnas, Olando keptuvė, Lankupių tiltas. https://www.facebook.com/siauliurajonas/posts/1471062853101661 10. 2020.08.02 Youtube filmukas. Geluvos ežeras. https://www.youtube.com/watch?v=a-HLahHEmKA&feature=youtu.be&fbclid=IwAR0LLZf8YnKiTT1O94Re_00BQxQ9qronjWdfANxD9H7ZvjAtUgTrmVPikpQ 11. 2020.08.02 Thewolftear sukurtas Kurtuvėnų regioninio parko maršrutas. Daugiau smagių dviračių maršrutų rasite „TheWolfTear“ svetainėje „YouTube“. https://www.youtube.com/user/TheWolfTear 12. 2020.08.02 Youtube filmukas. Kurtuvėnų dvaro žirgynas. https://www.facebook.com/siauliurajonas/posts/1500054453535834 13. 2020.12.16 Virtualus Naisių filmukas. https://www.facebook.com/visitsiauliurajonas/posts/350642916303924				

03.01.02.01	Atnaujinti informaciją <i>TripAdvisor, Arrivalguide, Pocketguide</i> ir kt. mobiliosiose aplikacijose	Atnaujinta informacija (3 vnt.)	3	3
Atnaujinta ir papildyta informacija apie Šiaulių rajoną <i>TripAdvisor</i> .				
03.01.02.02	Atnaujinti esamą mobiliąją aplikaciją „VisitŠiauliai“	Atnaujintos mobiliosios aplikacijos (1 vnt.)	1	1
Atnaujinta mobili aplikacija „Visit Šiauliai“. Sukelti nauji lankytini objektai, atnaujintos objektų nuotraukos. Papildyta informacija.				
03.01.02.03	Jungtis prie jau sukurtų mobiliųjų aplikacijų	Mobiliųjų aplikacijų. Prie kurių prisijungta, sk. (1 vnt.)	1	1
Mobilioji programėle „Pamatyk Lietuvoje“				
03.02.01.01	Organizuoti akcijas ir konkursus socialiniuose tinkluose	Įgyvendintų akcijų sk. (1 vnt.)	1	2
1. 2020.02.10 „Kuršėnų vyniotinio konkursas“. https://www.facebook.com/siauliurajonas/posts/1352179954989952 2. 2020.05.19 Kuršėnų puodžių karaliaus konkursas. https://www.facebook.com/siauliurajonas/posts/1436434943231119				
03.02.01.02	Sukurti ir (ar) atnaujinti skiltis Centro interneto svetainėje	Sukurta ir (ar) atnaujinta skiltis (1 vnt.)	1	2
1. Sukurta skiltis „Kuršėnų vyniotinis“; 2. Sukurta skiltis „Kuršėnai – puodžių sostinė“				
04.01.01.01	Pristatyti turizmo produktus miesto ir (ar) šalies gyventojams	Pristatymų sk. (1 vnt.)	1	21
1. 2020.02.16. Ekskursija „Saldžioji Kuršėnų miesto istorija“. Lankytojams iš Panevėžio. Ekskursijoje dalyvavo 20 dalyvių. 2. 2020.06.13. Ekskursija „Arbatgėris, skanaujant Kuršėnų vyniotinį“. Ekskursijoje dalyvavo 15 dalyvių. 3. 2020.07.07. Proginė ekskursija „Karališkosios istorijos pėdsakais“ per Valstybinės dienos minėjimą. Nemokamos ekskursijos tikslas pažinti krašto istoriją ir skatinti Kuršėniškius didžiuotis Kuršėnais. Ekskursijoje dalyvavo 30 dalyvių. 4. 2020.07.27. Ekskursija „Arbatgėris, skanaujant Kuršėnų vyniotinį“. Ekskursijoje dalyvavo 10 dalyvių. 5. 2020.08.10. Ekskursija „Arbatgėris, skanaujant Kuršėnų vyniotinį“. Ekskursijoje dalyvavo 20 dalyvių. 6. 2020.06.25 #kapamatytiŠiauliurajone. Viešintas Paliesių dvaras. https://www.facebook.com/siauliurajonas/posts/1467567273451219 7. 2020.06.29 #kapamatytiŠiauliurajone. Viešintas Senasis tiltas per Ringuvos upę. https://www.facebook.com/siauliurajonas/posts/1471062853101661 8. 2020.07.04 #kapamatytiŠiauliurajone Viešintas Raganių tvenkinys. https://www.facebook.com/siauliurajonas/posts/1475392829335330 9. 2020.07.14 #kapamatytiŠiauliurajone. Viešintas Kurtuvėnų svirnas. https://www.facebook.com/siauliurajonas/posts/1484456948428918 10. 2020.07.20 #kapamatytiŠiauliurajone. Viešintas Gilvyčių karjeras. https://www.facebook.com/siauliurajonas/posts/1489455834595696 11. 2020.07.21 #kapamatytiŠiauliurajone. Viešinta Smilgių sentikių cerkvė. https://www.facebook.com/siauliurajonas/posts/1490609034480376				

12. 2020.07.25 #kapamatytiŠiauliu rajone. Viešintas Taučių geležinkelio tiltas. <https://www.facebook.com/siauliurajonas/posts/1493980394143240>
13. 2020.07.28 #kapamatytiŠiauliu rajone. Viešintas Rekščių piliakalnis. <https://www.facebook.com/siauliurajonas/posts/1496451480562798>
14. 2020.10.09 Sukurtas ir pristatytas naujas įstaigos logotipas. <https://www.siauliurajonas.lt/naujienos/naujienos/>
15. 2020.11.05 Sukurtas Šiaulių regiono bendras logotipas. <https://www.siauliurajonas.lt/naujienos/sukurtas-siauliu-regiono-logotipas/>
16. 2020.12.01 Saulės radijas. Pristatyta interneto svetainė, lankytinos vietos.
17. 2020.12.02 Knygos „Pamiršti nepamiršti Kuršėnų Krašto dvarai“ reportažas Šiaulių televizijoje <https://fb.watch/28wybOQ3RY/>
18. 2020.12.04 Knygos „Pamiršti nepamiršti Kuršėnų Krašto dvarai“ pristatymas socialiniuose tinkluose.
19. 2020.12.12 Sukurta internetinė facebook suvenyrų parduotuvė. <https://www.facebook.com/visitsiauliurajonas>

Nuomonės formuotojų vizitas

Socialinių tinklų nuomonės formuotojai daro didžiulę įtaką kelionių pasirinkimui. Siekiant padidinti Šiaulių rajono žinomumą liepos mėnesio 25–26 dienomis pakvietėme Travelblog.lt (lv., ee) įkūrėjus ir tinklaraštininkus. Tinklaraštininkų komandą sudarė keliautojai iš Lietuvos, Latvijos ir Estijos. Į Šiaulių rajoną atvyko 4 tinklaraštininkai su šeimomis, kurie lankėsi Kurtuvėnuose, Dargaičiuose, Naisiuose, Kuršėnuose ir Kryžių kalne. Tinklaraštininkai pietavo smuklėje „Kryžkelė“, kurioje šeimnininkė pravedė degustacijas. Taip pat turėjo puikią nakvynę ir skanius pusryčius užėigoje „Smakų smakas“, išbandė naują Šiaulių rajone atsidariusį šeimos restoraną „Baltas gandras“, kuriame ragavo išskirtinius patiekalus ir buvo sužavėti Kuršėnų vyniotinio istorija ir skoniu.

Savo kelionės įspūdžiais jie dalinasi socialiniuose tinkluose ir interneto svetainėje www.travelblog.lt (lv.,ee.).

<http://www.travelblog.lt/ka-pamatyti-siauliu-rajone-per-dvi-dienas/>

<https://travelblog.lv/lv/krustu-kalns-pie-sauliem-vai-kapec-igauniem-nepatik-si-vieta/>

<https://travelblog.lv/lv/celmalas-viesnica-smaku-smakas-blakus-sauliem/>

<https://travelblog.lv/lv/naisi-parasta-lietuvai-ciema-apbrinotajam-labklajibas-noslepumi/>

<https://travelblog.lv/lv/ko-apskatit-pie-sauliem-leituvas-saulu-rajona-ieverojamas-vietas/>

<https://travelblog.lv/pridorozhnyj-motel-smaku-smakas-ryadom-s-shyaulyaj/>

<https://travelblog.lv/gora-krestov-ili-pochemu-estontsy-ne-zhaluyut-eto-mesto/>

<https://travelblog.lv/najsyaj-sekretu-udivitelno-go-blagopoluchiya-prostoj-litovskoj-derevni/>

<https://travelblog.lv/chto-posmotret-ryadom-s-shyaulyaem-dostoprimechatelnosti-shyaulyajskogo-rajona-litvy/>

TravelBlog Baltic facebook:

2020.07.25 https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=2984401018275711&id=100001175276514

2020.07.26 <https://www.facebook.com/stanislav.gorbunov/posts/4821331594559825>

2020.07.26 <https://www.facebook.com/giedrius.gervys/posts/3415850875121282>

2020.07.28 <https://www.facebook.com/giedrius.gervys/posts/3422250094481360>

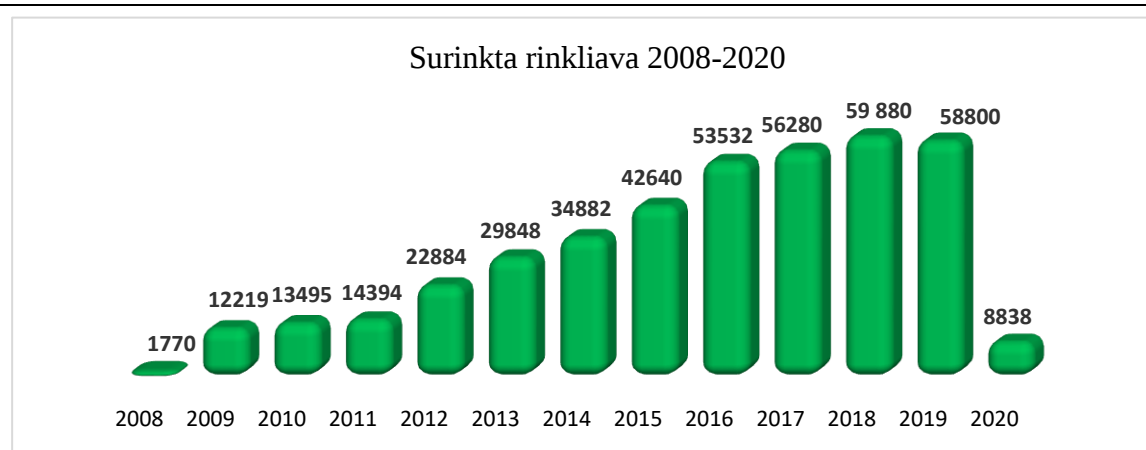
2020.07.30 <https://www.facebook.com/TravelBlog.Baltic/photos/a.1648191275348058/1653359898164529/>



2020.08.25 https://www.facebook.com/TravelBlog.Baltic/posts/1677930212374164 2020.09.03 https://www.facebook.com/TravelBlog.Baltic/posts/1686600678173784				
04.01.01.02	Parengti ir (ar) publikuoti straipsnius socialiniuose tinkluose, interneto svetainėse ir (arba) leidiniuose apie naujus (esamus) turizmo produktus	Parengtų ir (ar) publikuotų straipsnių sk. (2 vnt.)	2	10
1. 2020.05.13 Facebook'e publikacija apie ramunių muziejų Dirvonėnų kaime. https://www.facebook.com/siauliurajonas/photos/a.191023704438922/1431177673756846/?type=3 2. 2020.05.19 Facebook'e paskelbtas maršrutas „Baidarėmis Ventos upe“. https://www.facebook.com/siauliurajonas/posts/1436394899901790 3. 2020.05.29. Facebook'e paskelbtas maršrutas „Atrasti ir apkabinti senuosius Daugėlių pušyno ąžuolus“. https://www.facebook.com/siauliurajonas/posts/1444392322435381 4. 2020.06.03. Facebook'e paskelbtas dviračių maršrutas Nr.1 „Pažinkime Kuršėnus“. https://www.facebook.com/siauliurajonas/posts/1448700825337864 5. 2020.06.04 Facebook'e paskelbtas dviračių maršrutas Nr.2 „Pažinkime Kuršėnus“. https://www.facebook.com/siauliurajonas/posts/1449569508584329 6. 2020.06.08 Facebook'e paskelbtas piliakalnių maršrutas. https://www.facebook.com/siauliurajonas/posts/1453052254902721 . 7. 2020.06.12 Facebook'e paskelbtas automobilių maršrutas „Pažinkime Kuršėnus“. https://www.facebook.com/siauliurajonas/posts/1456640284543918 8. 2020.06.17 Facebook'e paskelbtas miško maršrutas https://www.facebook.com/siauliurajonas/posts/1460836537457626 9. 2020.08.09 Planuojamas tarptautinis pėsčiųjų „Miško kelias“ https://www.facebook.com/visitsiauliurajonas/posts/223265755708308 10. 2020.11.24 Aktyvuota nauja www.siauliurajonas.lt interneto svetainė. https://www.facebook.com/visitsiauliurajonas/posts/332280824806800				
04.01.02.01	Sekti informaciją nuomonių formuotojų socialiniuose tinkluose, specializuotuose kelionių įspūdžių tinklaraščiuose, žinių portaluose, televizijose ir kitur skelbiamą informaciją apie Šiaulių rajono turizmo produktus ir šios informacijos nuorodas skelbti Centro socialiniuose tinkluose, svetainėje ir t.t.	Nuorodų, kuriomis pasidalinta, sk. (5 vnt.)	5	9
1. 2020.02.09 „Vieškelio dundant“. Apie Paliesių kaimo (Šiaulių r.) dvaro sodybą. https://www.facebook.com/vieskeliudundant/posts/789617678191611 2. 2020.05.15 Keliaujančios mamos rekomenduoja Dargaičių minizoo ir Raibą plunksną. https://www.facebook.com/groups/suvaikaispolietuva/permalink/275833383596349/ 3. 2020.06.19 Orijus Gasanovas. Sauginių namas. https://www.facebook.com/siauliurajonas/posts/1462592123948734				

4. 2020.06.19 Orijus Gasanovas. Šiaulių jūra: poilsis, maudynės ir žvejyba Bubiuose. https://www.facebook.com/siauliurajonas/posts/1469175366623743 5. 2020.07.14 TV3 televizija. Maisto kelias. Dargaičių minizoo. https://www.facebook.com/siauliurajonas/posts/1492436947630918 6. 2020.07.24 #kuršėnųistorija. Kuršėnų paštas. https://www.facebook.com/siauliurajonas/posts/1493104277564185 7. 2020. 07.24 Tinklaraščio "Travelblog" kūrėjai lankėsi Šiaulių rajone. http://www.travelblog.lt/ka-pamatyti-siauliu-rajone-per-dvi-dienas/ 8. 2020.08.01 Marius Čepulis kviečia atrasti Šiaulių apylinkių gamtą: Svilės šaltinius ir ilgiausią šalyje pažintinį taką pelkėje. https://www.facebook.com/siauliurajonas/posts/1498144787060134 9. 2020.08.03 Kryžių kalne lankėsi Rolando Mackevičiaus šeima, kuri savo <i>Instagram</i> paskyroje dalinosi įspūdžiais Kryžių kalne.				
04.02.01.01	Bendradarbiauti su Šiaulių rajono turizmo sistemos dalyviais	Susitikimų sk. (2 vnt.)	2	4
1. 2020.01.06 Susitikimas su Alpakų ūkiu. 2. 2020.05.29 Susitikimas su restoranu-svečių namais „Baltas gandras“. 3. 2020.08.27 Susitikimas su Naisių bendruomenės nariais. 4. 2020.09.10 Susitikimas su Kurtuvėnų regioninio parko direkcija.				
04.02.01.02	Bendradarbiauti su Šiaulių rajono bendruomenėmis	Susitikimų sk. (1 vnt.)	1	2
1. Asociacija „Dirvonėnų pasaga“. Papildytas lankytinų vietų sąrašas „Ramunių muziejus“. 2. Micaičių kaimo bendruomenė.				
04.02.01.03	Bendradarbiauti su Šiaulių rajono nevyriausybinėmis organizacijomis	Susitikimų sk. (1 vnt.)		
1. Šiaurės Lietuvos asociacija. Sukurtas maršrutas baidarėmis Ventos upe. 2. Asociacija „Dirvonėnų pasaga“. Nufotografuota Paežerių alėja, kuri tapo nugalėtoja skelbtame konkurse.				
04.03.01.01	Stiprinti bendradarbiavimą su Šiaulių regiono ir (ar) Lietuvos savivaldybių turizmo sistemos dalyviais	Įgyvendintų projektų, susitikimų sk. (1 vnt.)	1	16
1. 2020.02.11 Šiaulių apskrities turizmo centrų susitikimas (Kelmės, Joniškio, Radviliškio, Pakruojo, Šiaulių, Šiaulių r.) (Dėl bendradarbiavimo) 2. 2020.02.18 Šiaulių regiono plėtros tarybos posėdis. Klausimas „Dėl turizmo plėtros Šiaulių regione“. 3. 2020.05.06 Šiaulių regiono turizmo centrų Zoom pasitarimas, kuriant Šiaulių krašto gamtinio turizmo produktus, pasiūlymus ir jų viešinimo, sklaidos, rinkodaros. 4. 2020.05.12 Visos Lietuvos turizmo centrų nuotolinis susirinkimas. 5. 2020.06.09 Regiono turizmo sektoriaus darbuotojų pasitarimas apie šių metų vasaros sezono bendrus darbus, naujienas, išskylančias problemas. 6. 2020.06.10 Religinio turizmo maršruto sudarymo pasitarimas. 7. 2020.06.15 Šiaulių regiono turizmo centrų Zoom pasitarimas direktorių pasitarimas. 8. 2020.07.09 Šiaulių, Kelmės ir Šiaulių rajono TIC direktorių išvažiuojamasis bandymas Jokūbo keliu. Organizatorius Camino Lituano.				

9. 2020.07.10 ŠIAULIŲ REGIONO TIC direktorių pasitarimas. Naujo leidinio ir Šiaulių regiono žaidimo klausimais. 10. 2020.07.15 ŠIAULIŲ REGIONO TIC direktorių pasitarimas. Leidinio ir žaidimo klausimais . 11. 2020.07.16 Pasitarimas vietinio turizmo klausimais. Dalyviai: LTICA, TIC direktoriai, ekonomikos ir inovacijų ministerija. 12. 2020.08.20 Paskelbtas bendras Šiaulių regiono žaidimas portale „Pamatyk Lietuvoje“. Nugalėtoja (Roberta Vaikutytė) laimėjo Kuršėnų vyniotinio degustaciją sau ir savo šeimai. https://www.facebook.com/visitsiauliurajonas/posts/240443227323894 13. 2020.09.23 ŠIAULIŲ REGIONO TIC direktorių pasitarimas. Leidinio ir žaidimo klausimais. 14. 2020.09.28 ŠIAULIŲ REGIONO TIC direktorių pasitarimas. Susirinkimo klausimai: 1. 2021 m. bendri darbai, planai. Šiaulių regiono turizmo plėtros planai. 2. 2021 m. parodos, miesto šventės. 3. 2021 m. projektai. 4. „Baltų kelio“ ateities darbai, planai. 15.2020.10.05 ŠIAULIŲ REGIONO TIC direktorių pasitarimas. Rinkodaros klausimais. 16. 2020.10.16 Minint kard. Karolio Wojtylos išrinkimą popiežiumi, dešimtyje Lietuvos vietų, susijusių su Šventuoju Tėvu, buvo pasodinti geltonieji narcizai simboline JP II inicialų forma. Viena iš šių vietų - Kryžių kalnas. https://www.facebook.com/visitsiauliurajonas/posts/294414665260083				
04.03.01.02	Stiprinti bendradarbiavimo ryšius su Šiaulių miesto savivaldybe bei Šiaulių turizmo informacijos centru	Igyvendintų projektų, susitikimų sk. (1 vnt.)	1	7
Bendrai vykdoma lankytinų objektų sklaida Šiaulių apskrityje. 1. 2020.05.11 Welovelithuania. Gamtos turtai Šiaulių regione nustebins net visko mačiusius. 2. 2020.05.15 Welovelithuania. Šiaulių kraštas skęsta gėlėse – 6 nepakartojamos vietos fotosesijoms. 3. 2020.05.16 LRT rubrika „Atostogos Lietuvoje“. Tai, ką būtina pamatyti Šiaulių rajone. 4. 2020.05.29 Šiaulių regiono lankytinų objektų publikacija Latvijos savaitraštyje „Sestdiena“. Šiaulių rajono lankytinas objektas Girnikų kalnas. 5. 2020.06.09 Spaudos konferencija apie Šiaulių regiono mobiliąją aplikaciją. 6. 2020.09.05 „Lietuvos muziejų kelio“ renginys vyko Kryžių kalne. Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centro darbuotojos prisidėjo prie renginio organizavimo. https://www.facebook.com/visitsiauliurajonas/photos/pcb.257188082316075/257186555649561 7. 2020.12.10 IV Šiaulių krašto turizmo forumas.				
05.01.01.01	Rinkti Rinkliavą už naudojimąsi automobilių stovėjimo aikšte prie Kryžių kalno	Surinkta rinkliava (Eur.) 50 000,0	50 000	8 838
Lyginant su praėjusiais, 2019 metais, rinkliavos surinkimas sumažėjo – 85 proc. Sumažėjimą įtakėjo COVID-19 pandemija.				



05.02.01.01	Atlikti Centro veiklos sričių, kuriose egzistuoja didelė korupcijos pasireiškimo tikimybė, nustatymą ir korupcijos pasireiškimo tikimybės jose įvertinimą	Atliktas vertinimas (1 vnt.)	1	1
Atliktas vertinimas				

CENTRO VEIKLOS VERTINIMO RODIKLIAI

Centro veiklos užduotys patvirtintos Šiaulių rajono savivaldybės administracijos direktoriaus 2020 m. gegužės 22 d. įsakymu Nr. A-798 „Dėl viešosios įstaigos Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centro 2020 metų veiklos užduočių tvirtinimo“.

4 lentelė. Centro veiklos vertinimo rodiklių įvykdymas:

Eil. Nr.	Metinės veiklos užduotys	Centro veiklos vertinimo rodiklis	Rodiklio vertinimo kriterijus	Rodiklio įvykdymas
1.	Siekti uždirbtų pajamų didėjimo	Uždirbtos pajamos per metus ne mažesnės, palyginti su ankstesniųjų dviejų metų pajamų vidurkiu (134 140)	Ne mažiau kaip 5 proc. arba < 134 140 Eur, kintamoji dalis – 5 proc. Ne mažiau kaip 15 proc. arba < 134 140 Eur), kintamoji dalis – 10 proc.	2018 m. – 118 195,00 Eur 2019 m. – 150 086,00 Eur 2020 m. – 33 885,00 Rezultatas: sumažėjimas 77 proc.
2.	Diegti naujas paslaugas	Naujos paslaugos įdiegimas, kuri leidžia įstaigai papildomai gauti pajamas	1–2 papildomos paslaugos, kintamoji dalis – 10 proc. Nemažiau kaip 3 papildomos paslaugos, kintamoji dalis – 20 proc.	Naujos paslaugos: 1. Suplanuok savo kelionę (Kelionės planavimo įrankis lankytojams leidžia susikurti personalizuotą kelionės po Šiaulių rajono savivaldybę planą bei nubraižo patogiausią maršrutą, kaip pasiekti kelionės objektus. Tokiu būdu keliones planuojantys turistai gali gauti personalizuotą, jų poreikius atitinkančią informaciją bet kuriuo paros metu). 2. Sukurti 7 maršrutai (Maršrutas baidarėmis Ventos upe; Pažintinis maršrutas. Senieji Daugėlių pušyno medžiai; Šiaulių rajono piliakalnių maršrutas; Miško maršrutas; Šiaulių rajono maudyklų žemėlapis; „Gastroliaavimo“ maršrutas Šiaulių rajone; Šiaulių rajono sakralinės vietos); 3. Išmanioji paieška (Leidžia greitai surasti dominančią informaciją ar objektus. Galima įvesti ne tik objektų, renginių pavadinimus, bet ir kategorijas. Paieška pateikia artimiausius galimus raktažodžius bei pasiūlymus, todėl ieškoti yra itin patogiu, paprasta ir greita); 4. Mokama ekskursija „Kryžių kalnas nuo seniausių laikų iki XXI a.); 5. Mokama ekskursija „Arbatgėris, skanaujant Kuršėnų vyniotinį“.

3.	Didinti aptarnautų turistų ir verslininkų skaičių	Aptarnautų turistų ir verslininkų skaičius, teikiant mokamas paslaugas per metus, ne mažesnis kaip nei paskutiniųjų dvejų metų vidurkis (141 780 asm.)	Ne mažiau kaip 5 proc. arba < 141 780 asm., kintamoji – 5 proc. Ne mažiau kaip 15 proc. arba < 141 780 asm., kintamoji dalis – 10 proc.	2018 m. – 131 632 asm. 2019 m. – 151 928 asm. 2020 m. – 20 952 asm. Rezultatas: sumažėjimas 86 proc.
4.	Didinti papildomo finansavimo šaltinių apimtį	Papildomų, išskyrus Savivaldybės biudžeto lėšas, finansavimo šaltinių pritraukimas	Ne mažiau kaip 3 000 Eur, kintamoji dalis – 5 proc. Ne mažiau kaip 5 000 Eur, kintamoji dalis – 10 proc.	1. Projektas „Inovatyvus sprendimas – inovatyvus turizmas“. Gautas finansavimas 10 890,00 eurų. 2. Projektas „Pamiršti, nepamiršti Kuršėnų krašto dvarai“. Gautas finansavimas 3 500,00 Eur Rezultatas: 14 390,00 eurų.

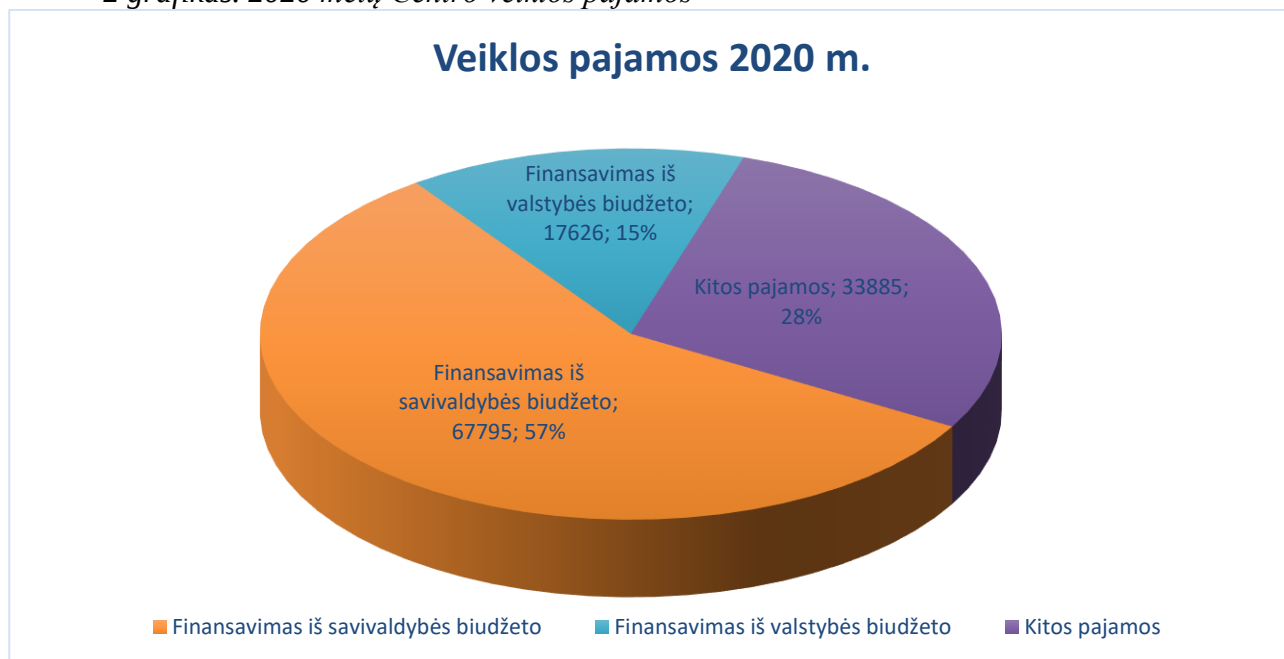
VEIKLOS PAJAMOS PER FINANSINIUS METUS

2020 metų Centro pajamos iš visų veiklų – 128 752,00 Eur. Žemiau lentelėje pateikiame Centro veiklos pajamas per 2020 metus ir pokyčio palyginimą su 2019 metais.

5 lentelė. Centro veiklos pajamos

Eil. Nr.	Pajamų rūšies pavadinimas	Pajamos, Eur		Pokytis	
		2020 m.	2019 m.	+/-	%
	PAGRINDINĖS VEIKLOS PAJAMOS	119 425,00	188 223,00	-68798	-37
1.	FINANSAVIMO PAJAMOS	85 540,00	49 983,00	+35557	+71
1.1.	Iš valstybės biudžeto	17 626,00	2 136,00	+15490	+725
1.2.	Iš savivaldybių biudžetų	67 795,00	36 000,00	+31795	+88
1.3.	Iš ES, užsienio valstybių ir tarptautinių organizacijų lėšų				
1.4.	Iš kitų finansavimo šaltinių	119,00	11 846,00	-11727	-99
2.	MOKESČIŲ IR SOCIALINIŲ ĮMOKŲ PAJAMOS				
3.	PAGRINDINĖS VEIKLOS KITOS PAJAMOS	33 885,00	138 240,00	-104355	-75
3.1.	Pagrindinės veiklos kitos pajamos	42 723,00	138 240,00	-95517	-69
3.2.	Pervestinių pagrindinės veiklos kitų pajamų suma	-8 838,00			
	PAGRINDINĖS VEIKLOS PERVIRŠIS AR DEFICITAS	-20 828,00	198,00		

2 grafikas. 2020 metų Centro veiklos pajamos



SĄNAUDOS PER FINANSINIUS METUS

Pagal Centro apskaitos tvarką pagrindinės veiklos pajamoms uždirbti patirta – **140 254,00** Eur sąnaudų. Šią sumą sudaro darbo užmokestis darbuotojams, socialinio draudimo išlaidos, ilgalaikio turto nusidėvėjimas, sunaudota elektros, šiluminė energija, ryšių paslaugos, transporto eksploatavimo sąnaudos, ūkinės prekės, parduotų prekių savikaina. Kitos veiklos sąnaudos – seminarai, mokymai, dienpinigiai, komandiruotės išlaidos, dalyvavimas parodose.

6 lentelė. Sąnaudos

Eil. Nr.	Sąnaudų rūšies pavadinimas	Sąnaudos, Eur		Pokytis	
		2020 m.	2019 m.	+/-	%
1.	Darbo užmokesčio ir socialinio draudimo	74 641,00	101 307,00	-26666	-26%
2.	Nusidėvėjimo ir amortizacijos	10 355,00	12 179,00	-1824	-18%
3.	Komunalinių paslaugų ir ryšių	6 631,00	11 456,00	-4825	-73%
4.	Komandiruočių	784,00	2 241,00	-1457	-186%
5.	Transporto	1 470,00	1 478,00	-8	-1%
6.	Paprastojo remonto ir eksploatavimo	1 004,00	1 926,00	-922	-92%
7.	Sunaudotų ir parduotų atsargų savikaina	6 991,00	35 772,00	-28781	-412%
8.	Kitų paslaugų	38 378,00	21 666,00	16712	-44%
	Iš viso:	140 254,00	188 025,00	-47771	-34%

PARAIŠKOS PROJEKTAMS ĮGYVENDINTI

Ataskaitiniu laikotarpiu Centras vykdė projektus, kurie buvo finansuojami iš LR valstybės biudžeto. Bendra projektų vertė – 16 783,00 eurų.

Projektas „Inovatyvus sprendimas – inovatyvus turizmas“. Projekto vertė – 10 890,00 eurų. Projektas vykdytas gavus finansavimą iš Mokslo, inovacijų ir technologijų agentūros pagal priemonę

„Turizmo inovacijos“. Skirta lėšų 10 890,00 Eur (finansuojamoji dalis 100 proc., de minimis pagalba).

Projektas „Pamiršti, nepamiršti Kuršėnų krašto dvarai“. Projektas vykdytas gavus lėšas iš Kultūros rėmimo fondo finansuojamos programos „Tolygi kultūrinė raida“, Šiaulių aps. prioriteto: istorinės atminties puoselėjimas. Projekto vertė – 5 893,00 eurų. Skirta lėšų 3 500,00 Eur (finansuojamoji dalis 59 proc.).

Per praėjusius metus, Centras ne tik įgyvendino savo projektus, bet prisidėjo ir prie kitų Šiaulių rajono įstaigų projektų ruošimo įgyvendinimo.

Paruošta paraiška Šiaulių rajono savivaldybės etninės kultūros ir tradicinių amatų centrui, gauti lėšas iš Kultūros rėmimo fondo finansuojamos programos „Tolygi kultūrinė raida“, Šiaulių aps. prioriteto: etninės kultūros išsaugojimas ir puoselėjimas. Centro indėlis – žmogiškieji ištekliai.

Dirbta darbo grupėje ruošiant paraišką „Žemaičių kongreso Kuršėnų sesija „Žemaičiai baltų istorijoje ir kultūroje“. Centro indėlis – žmogiškieji ištekliai.

Dirbta darbo grupėje ruošiant paraišką finansuoti iš 2014–2021 m. Europos ekonominės erdvės ir Norvegijos finansinių mechanizmų. Centro indėlis – žmogiškieji ištekliai.

Bendradarbiauta ruošiant ir įgyvendinant paraiškas Šiaulių rajono bendruomenėms:

- Asociacija „Dirvonėnų pasaga“ projektas „Tai mes“;
- Linartų bendruomenė „Gamta suartina“;
- Visuomeninė organizacija „Lukšių kaimo bendruomenė“. Projektas „Lukšių vasarėlė – 2021“;
- Asociacija „Šakynos bendruomenė“. Projektas „Šeimos vakarai“;
- Asociacija Bridų bendruomenės „Bridai šviečia....“.

Bendradarbiauta įgyvendinant Lietuvos kultūros tarybos ir Šiaulių miesto savivaldybės finansuotą projektą „Saulės žemės turtai“. Sukurtas leidinys turizmo gidas „Saulės žemės turtai“. Leidinį kūrė projekto partneriai, parengę medžiagą apie savo savivaldybę: Akmenės rajono savivaldybė, Joniškio turizmo ir verslo informacijos centras, Kelmės turizmo ir verslo informacijos centras, Pakruojo verslo informacijos centras, Radviliškio turizmo informacijos centras, Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centras. Centro indėlis – žmogiškieji ištekliai.

III SKYRIUS

ŠIAULIŲ RAJONO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO ATEINANČIŲ FINANSINIŲ METŲ VEIKLOS TIKSLAI

Centras įgyvendindamas 2021 metų veiklos planą prisidės prie iš Šiaulių rajono savivaldybės strateginio veiklos plano 2020–2022 metams strateginių tikslų Konkurencinga rajono ekonomika (kodas 01), Efektyvi rajono savivalda ir visuomenės saugumas (kodas 04).

7. Lentelė. 2021 metinio veiklos plano tikslai, uždaviniai, priemonės

STRATEGINIS TIKSLAS → KONKURENCINGA RAJONO EKONOMIKA			
Tikslas	Uždavinys	Priemonė	Rodikliai
1. Modernaus verslo ir pažangaus žemės ūkio plėtros skatinimas	1.1. Skatinti gyventojų verslumą	1.1.1. Dalyvauti nacionalinėse ir tarptautinėse parodose, mugėse, siekiant pristatyti Šiaulių rajono verslą, verslo plėtros ir investavimo į Šiaulių rajoną galimybes.	1.1.1.1. Nacionalinių ir tarptautinių parodų, mugių, kuriose dalyvauta, skaičius (1 vnt.)
		1.1.2. Informuoti ir konsultuoti Šiaulių rajono verslininkus, verslo įmones, asmenis, ketinančius pradėti verslą, potencialius investuotojus apie investavimo ir verslo galimybes bei plėtrą rajone	1.1.2.1. Išdalintos, išsiųstos el.paštu informacijos skaičius, pateiktos informacijos interneto svetainėse skaičius (36 vnt); Atnaujinta ir papildyta Šiaulių rajono verslo įmonių duomenų bazė (1 vnt); 1.1.2.2. Atnaujinta ir papildyta Šiaulių rajono verslo įmonių duomenų bazė (1vnt); 1.1.2.3. Suteiktų konsultacijų skaičius (300 vnt., iš jų moterims, vyrams).
		1.1.3. Remti ir organizuoti verslumą skatinančius, gerąją verslo patirtį viešinančius renginius, mokymus, verslo iniciatyvas Šiaulių rajone;	1.1.3.1. Suorganizuotų renginių skaičius (1 vnt.); 1.1.3.2. Suorganizuotų mokymų, kursų, seminarų skaičius (8 vnt.) ir dalyvių juose skaičius (100 asmenys).
		1.1.4. Užtikrinti Šiaulių rajono savivaldybės, mokslo institucijų, švietimo, kultūros įstaigų ir verslo įmonių, verslininkų bei investuotojų bendradarbiavimą.	1.1.4.1. Suorganizuotų susitikimų skaičius (1 vnt.) ir dalyvių juose skaičius (10 asmenys); 1.1.4.2. Dalyvautų neformalių susitikimų skaičius (1 vnt.) ir dalyvių juose skaičius (10 asmenys).
	1.2. Plėtoti paramą ir formuoti verslui bei investicijoms palankią aplinką	1.2.1. Skatinti „žaliojo“ ir socialiai atsakingo verslo plėtrą Šiaulių rajone.	1.2.1.1 Suorganizuotų ir (arba) lankytų renginių, vizitų, mokymų, kursų, seminarų skaičius (2 vnt.) ir dalyvių juose skaičius (10 asmenys).

2. Turizmo vystymas ir kultūros paveldo įveiklinimo skatinimas	2.1. Didinti turizmo paslaugų kokybę bei įvairovę, plėtoti turizmo infrastruktūrą	2.1.1. Įgyvendinti Šiaulių rajono turizmo rinkodaros priemonės.	2.1.1.1. Parengtų turizmo statistikos apžvalgų skaičius (4 vnt.) / Įvykdytų apklausų skaičius (1 vnt); 2.1.1.2. Išleista leidinių (egz.); 2.1.1.3. Pateiktos informacijos skaičius (12 vnt.) / Šiaulių rajono TVIC internetinio tinklapio, socialinių tinklų lankytojų skaičius (1000 asmenys); 2.1.1.4. Suorganizuotų susitikimų, priėmimų skaičius (6 vnt.); 2.1.1.5. Suteiktos informacijos skaičius (800 vnt.).
		2.1.2. Dalyvauti turizmo parodose Lietuvoje bei užsienio šalyse, siekiant pristatyti Šiaulių rajoną.	2.1.2.1. Parodų, mugių, švenčių kuriuose dalyvauta, skaičius (3 vnt.).
		2.1.3. Plėtoti pažintinį turizmą Šiaulių rajone.	2.1.3.1. Sukurtų, atnaujintų turistinių maršrutų skaičius (1 vnt.)
STRATEGINIS TIKSLAS → EFEKTYVI RAJONO SAVIVALDA IR VISUOMENĖS SAUGUMAS			
3. Efektyvus, gyventojų poreikius atitinkančio viešojo valdymo užtikrinimas	3.1. Didinti savivaldybės valdymo ir veiklos efektyvumą	3.1.1. Tobulinti Šiaulių rajono savivaldybės įstaigų ir įmonių, teikiančių viešąsias paslaugas, darbuotojų bendrąsias kompetencijas ir gebėjimus.	3.1.1.1. Mokymų, kursų seminarų, kuriuose dalyvauta, skaičius (3 vnt.).
		3.1.2. Diegti ir (arba) atnaujinti Šiaulių rajono savivaldybės administracijos, įstaigų bei įmonių informacines sistemas ir informacinių technologijų bazines.	3.1.2.1. Įdiegta atnaujinta informacinė sistema, technologinės bazės (2 vnt.).

Direktorė

Kristina Duseikaitė-Pekštienė

Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos
centro 2020 metų veiklos ataskaitos
1 priedas

**VADOVAUJAMAS PAREIGAS EINANČIŲ ASMENŲ ATLYGINIMAS PER
ATASKAITINIUS METUS***

Eil. Nr.	Pareigų (pareigybės) pavadinimas	Bazinis atlygini- mas	Priemokos	Priedai	Premijos	Kitos išmo- kos**	Iš viso, Eur, ct
		1	2	3	4	5	6 = 1 + 2 + 3 + 4 + 5
1.	Direktorius	(duomenys neskelbtini)	(duomenys neskelbtini)	(duomen ys neskelbti ni)	(duomenys neskelbtini)	(duomenys neskelbtini)	(duomenys neskelbtini)

* Neatskaičius mokesčių.

** Jei buvo išmokėtos kitos išmokos, tuomet po lentele paaiškinama, kokio pobūdžio (už ką) išmokos buvo išmokėtos.

Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos
centro 2020 metų veiklos ataskaitos
2 priedas

REIKŠMINGI SANDORIAI

Eil. Nr.	Sandorio šalis				Sandorio objektas	Suma, Eur*****
	Pavadinimas*	Kodas**	Registras***	Adresas****		
1.	UAB „Rinkodara“	303143540	Juridinių asmenų registras	Pramonės pr.13, Kaunas	Turizmo informacijos centrams pritaikyta duomenų bazė	9 900
2.	UAB „Šiaulių spaustuvė“	144496136	Juridinių asmenų registras	Lukšio g. 9G, Šiauliai	Nuotraukų parengimo ekspozicijai ir knygos leidybės darbai	4 588,07
					Iš viso	14 488,07

* Jei tai juridinis asmuo, nurodoma teisinė forma ir pavadinimas, jei fizinis asmuo – vardas ir pavardė.

** Nurodomas juridinio asmens kodas.

*** Nurodomas registras, kuriame kaupiami ir saugomi juridinio asmens duomenys.

**** Jei tai juridinis asmuo, nurodoma buveinė (adresas), jei fizinis asmuo – adresas korespondencijai.

***** Jei sandoris yra apmokestinamas PVM, viešoji įstaiga (bendrovė), kuri yra PVM mokėtoja, sumą nurodo be PVM, o viešoji įstaiga (bendrovė), kuri nėra PVM mokėtoja, – su PVM.

Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos
centro 2020 metų veiklos ataskaitos
3 priedas

Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centras per 2020 metus nesudarė sandorių su susijusiomis šalimis.

SANDORIAI SU SUSIJUSIOMIS ŠALIMIS

Eil. Nr.	Susijusi šalis					Sandorio objektas	Suma, Eur*****
	Pavadinimas*	Ko- das**	Registas ***	Adresas ****	Santykių pobūdis*****		
1.							
2.							
3.							
...							
						Iš viso	

* Jei tai juridinis asmuo, nurodoma teisinė forma ir pavadinimas, jei fizinis asmuo – vardas ir pavardė.

** Nurodomas juridinio asmens kodas.

*** Nurodomas registras, kuriame kaupiami ir saugomi juridinio asmens duomenys.

**** Jei tai juridinis asmuo, nurodoma buveinė (adresas), jei fizinis asmuo – adresas korespondencijai.

***** Nurodomas susijusių šalių santykių pobūdis remiantis Viešojo sektoriaus subjekto metinės veiklos ataskaitos ir viešojo sektoriaus subjektų grupės metinės veiklos ataskaitos rengimo tvarkos aprašo 19.3 papunkčiu. Savivaldybės valdomos bendrovės apie finansus duomenys teikia atsižvelgdamos į teisės aktus reglamentuojančius privataus sektoriaus apskaitą ir finansinę atskaitomybę.

***** Jei sandoris yra apmokestinamas PVM, viešojo įstaiga, kuri yra PVM mokėtoja, sumą nurodo be PVM, o viešojo įstaiga, kuri nėra PVM mokėtoja, – su PVM.

Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos
centro 2020 metų veiklos ataskaitos
4 priedas

KASMETINIŲ ATOSTOGŲ LIKUČIŲ ATASKAITA

Eil. Nr.	Pareigybė	Kasmetinių atostogų likutis darbo dienomis (2020-12-31)
1.	Direktorius	(duomenys neskelbtini)
2.	Finansininkas-konsultantas	(duomenys neskelbtini)
3.	Vadybininkas	(duomenys neskelbtini)
4.	Vadybininkas	(duomenys neskelbtini)
5.	Turizmo vadybininkas	(duomenys neskelbtini)
6.	Plataus profilio darbuotojas	(duomenys neskelbtini)
7.	Plataus profilio darbuotojas (Vaiko priežiūros atostogose)	(duomenys neskelbtini)
